

История Урала // Федеральный портал PROTOWN.RU [Электронный ресурс]. URL: <http://www.protown.ru/information/hidden/4651.html> (дата обращения 10.10.2018).

*Нечаев Н. В.* Горнозаводские школы Урала. К истории профессионально-технического образования в России. М., 1956.

Развитие промышленности на Урале в годы первых пятилеток // Helpiks.org: сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://helpiks.org/8-16604.html> (дата обращения 10.10.2018).

Стратегия – 2030 // Министерство экономики и территориального развития Свердловской области: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.midural.ru/content/strategiya-2030> (дата обращения 10.10.2018).

*Щекалева Ю. В.* Краткий обзор «Дела об учинении шихмейстером Раздеришиным переписи раскольников при заводах Демидова 1735 года» // Уральское провинциальное издательство: сайт [Электронный ресурс]. URL: <http://uralizdat.ru/publ/3-1-0-195> (дата обращения 10.10.2018)

**А. О. Ежов, В. С. Прядин**

**РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ АКТИВНОСТИ РАБОЧИХ  
И ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ ВЕДУЩЕГО  
ПРЕДПРИЯТИЯ ТИТАНОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СССР –  
ВЕРХНЕСАЛДИНСКОГО МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО  
ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ  
(середина 1950-х – рубеж 1980-х–1990-х гг.)**

УДК 669.295:338.8

Предметом исследования при написании статьи являлась организация социалистического соревнования и движения рационализаторов и

изобретателей на Верхне-салдинском металлургическом производственном объединении (ВСМПО) в период создания в СССР крупносерийного производства изделий из титана и его сплавов. В работе представлена авторская периодизация истории трудового соперничества в стране. Дана оценка значения роли социалистического соревнования в развитии советского и постсоветского обществ. Проанализированы и сведены в таблицы статистические материалы, отражавшие рост производственной активности рабочих и инженерно-технических работников на ВСМПО.

Ключевые слова: титановая промышленность, производственная активность, социалистическое соревнование, движение рационализаторов и изобретателей, формы, виды трудового соперничества.

Верхнесалдинское металлургическое производственное объединение является ведущим предприятием, флагманом титановой промышленности России. К началу 1990-х гг. на нем производилась четверть мировой титановой продукции [Ежов, Ежова, 1998, с. 8; Квасов, Каганович, Кожевникова, с. 65]. Объединение выпускало примерно в полтора раза больше слитков и полуфабрикатов титановых сплавов, чем весь остальной «титановый» мир [Тетюхин, с. 12]. Разумеется, что все это было достигнуто в первую очередь благодаря внедрению передовых технологий, расширению и модернизации производства, совершенствованию организации труда и управления, подготовке и переподготовке кадров. При этом значительную роль сыграло развитие производственной активности работников, а именно социалистическое соревнование и новаторство.

В социалистическом соревновании тесно переплетались трудовой энтузиазм, нацеленность людей на совершенствование профессионального мастерства, чувство гордости от принадлежности к передовому коллективу. Однако нельзя не отметить, что естественное стремление

работников к достижению высоких показателей в труде зачастую пытались в те времена заидеологизировать, заформализовать, заорганизовать, канализировать по многочисленным формам, видам, починам, начинаниям во имя выполнения производственных планов. Тем не менее, положительная роль социалистического соревнования – и в морально-этическом отношении, и в экономическом аспекте – несомненна. На наш взгляд, следует корректно оценивать феномен социалистического соревнования в контексте советской эпохи, не занимаясь как его восхвалением, что имело место в советской историографии, так и его безудержным отрицанием, что наблюдалось в публицистике 1990-е гг.

Социалистическое соревнование целенаправленно ориентировалось на усиленную эксплуатацию морального ресурса народа, количественные показатели [Прядеин, Роль соревнования, с. 137, 138; Прядеин, Соревнование в России, с. 192]. В какой-то степени оно продлило жизнь моральных стимулов, заложенных в возникшее в конце 1950-х гг. движение за коммунистическое отношение к труду.

Советские люди, вдохновляемые коммунистическими идеями, соревновались за достижение реальных результатов – высокой производительности труда, экономию материальных ресурсов, переустройство быта, формирование гармонически развитого человека. Первыми на салдинском заводе звания «Коллектив коммунистического труда» в 1959 г. были удостоены бригады прессовщиков цеха № 3 Ю. Я. Фуфыгина и резчиков цеха № 2 С. А. Катушкиной [Ежов, Ежова, Золотой отблеск титана, с. 80–81].

В 1961 г. под лозунгом «Жить и работать по-коммунистически» соревновались 24 цеха, 95 участков, 114 смен, 317 бригад, 1782 рабочих [Новатор, 1960, 31 августа]. Ежедневное подведение итогов давало возможность принимать оперативные меры по устранению недостатков в функционировании цехов и служб, фамилии победителей оглашались по

заводскому радио. Первым цехом коммунистического труда стала центральная заводская лаборатория [Фонд МВЦ ВСМПО].

Как видно из табл. 1, движение за коммунистическое отношение к труду на ВСМПО продолжалось вплоть до конца 1980-х гг. Однако со временем в его организация все больше и больше стали появляться элементы формализма и показухи, которые постепенно подавили заложенный в нем изначально здравый смысл.

Таблица 1

Социалистическое соревнование на ВСМПО (1959–1989 гг.)

Год	1959	1960	1965	1970	1975	1980	1985	1989
Охват соцсоревнованием (%)	*	34,7	90	91	93	90	93,8	95
Коллективы «Коммунистического труда»								
Цехи	*	*	3	4	3	4	*	3
Отделы	*	*	24	36	76	112	*	23
Смены, участки, бригады	4	9	60	103	135	166	*	222
Рабочие, ИТР, служащие	7	30	1840	4015	7740	9735	*	9407
Охват бригадными формами организации труда (%)	*	*	*	*	*	50,2	76,3	80,1

\*нет данных. Таблица составлена по: [Годовые отчеты завода № 95 за 1955–1960 гг.; годовые отчеты и пояснительные записки к ним ВСМОЗ и ВСМПО за 1961–1990 гг. // Фонд МВЦ ВСМПО].

Наряду с движением за коммунистическое отношение к труду в конце 1950-х – начале 1960-х гг. развивались и другие формы социалистического соревнования. Они были направлены на поиск эффективных методов организации труда, поддержку передовиков и новаторов производства, проведение экономического всеобуча, повышение качества продукции, активизацию деятельности рационализаторов и изобретателей и научно-технических обществ.

В 1960-х–1980-х гг. на этапе создания крупносерийного производства слитков титана и изделий из его сплавов развертыванию

социалистического соревнования уделялось особое внимание. Однако именно в эти годы заметно усилилась политическая направленность соревнования в связи, прежде всего, с проведением многочисленных знаковых для советского государства юбилеев. Наблюдалось нарастание элементов показухи, что дискредитировало саму идею социалистического соревнования, хотя еще в целом его организация продолжала нацеливать рабочих и инженерно-технических работников на решение текущих и перспективных проблем и давала ощутимые результаты.

В данный период соцсоревнование на ВСМПО развивалось в таких формах, как движение за ускорение темпов роста производительности труда, снижение себестоимости продукции и получение сверхплановой прибыли; конкурсы профессионального мастерства; движение за моральную и материальную ответственность за состояние трудовой дисциплины. При этом основными методами организации трудового соперничества являлись заводские слеты бригад и ударников коммунистического труда; соревнование с родственными предприятиями на договорных началах; участие во Всесоюзном соревновании; совместные «Плавки дружбы»; соревнование инженерно-технических работников на основе личных и коллективных творческих планов; занесение передовиков производства в Книги Почета, Трудовой Славы и другие. Некоторые из перечисленных форм приобретали значительный размах и на Всесоюзном, и на региональном уровнях.

В 1967 г. коллектив завода, в числе лучших предприятий области выступил инициатором движения за дальнейшее ускорение темпов роста производительности труда, снижение себестоимости продукции и получение сверхплановой прибыли. Здесь получило широкое развитие соревнование за право называться «Коллективами имени 50-летия Великого Октября». В него включились 240 коллективов смен, отделов и бригад. Среди победителей были бригады прессовщиков А. Е. Панаева, плавильщиков Г. М. Карпенко, кузнецов Г. П. Кулюхина, смена

коммунистического труда мастера С. П. Теляшова и другие [Профсоюзная организация ОАО «ВСМПО», с. 56].

В честь 100-летия со дня рождения основателя советского государства В. И. Ленина в 1970 г. был выдвинут целый ряд починов и инициатив. ВСМПО являлся победителем во Всесоюзном социалистическом соревновании и был отмечен Ленинской юбилейной грамотой ЦК КПСС, ПВС СССР, СМ СССР и ВЦСПС [Фонд МВЦ ВСМПО]. В апреле 1970 г. заводу было присвоено имя В. И. Ленина. Согласно приказу Министра авиационной промышленности СССР 2246 трудящихся были награждены юбилейной медалью «За доблестный труд в ознаменование 100-летия со дня рождения В. И. Ленина» [Фонд МВЦ ВСМПО].

В годы IX пятилетки (1970–1975 гг.) в ходе борьбы за рост объемов выпуска продукции, расширения сортамента, повышение качества в объединении был широко поддержан почин предприятий Свердловской области включиться в борьбу за сверхплановый «Уральский час»: ежедневно за восемь часов выдавать девятичасовой объем продукции.

Сопоставимым по масштабу являлось соревнование в честь 50-летия образования СССР. В 1971 г. в него включились все цехи и бригады объединения. Одновременно возникла традиция присваивать заслуженным работникам завода звание «Почетный ветеран труда» [Архив ВСМПО].

Большой общественный резонанс приобрело соревнование в честь 30-летия Победы в 1975 г., имевшее особое значение для предприятия, так как «на щит» поднимались имена бывших заводчан – Героев Советского Союза. Приз имени В. С. Смирнова был вручен бригаде вальцовщиков А. П. Абрамова; имени Г. П. Сабурова – бригаде прессовщиков М. Т. Долгушина [Новатор, 1975, 23 апр.].

В 1970–1980-е гг. трудовые вахты проходили под лозунгами экономии материальных ресурсов, повышения производительности труда, которые

способствовали достижению реальных результатов и выявлению настоящих лидеров на производстве. Так, за 1973 г. победителями ударной трудовой 100-дневной вахты в честь 40-летия предприятия в 1973 г. были признаны коллективы механо-штампового отделения, руководимого А. Н. Поляковым, прокатного – А. Ф. Старостиним; смена плавильщиков Н. М. Спажева; бригады кузнецов Ю. С. Зайцева; штукатуров Е. Н. Тарасовой и другие [Фонд МВЦ ВСМПО].

В эти годы на предприятиях титановой отрасли поддерживались, общесоюзные почины: северских трубников по моральной и материальной ответственности за состояние трудовой дисциплины; москвичей – «Пятилетке качества – рабочую гарантию!»; бригады А. Д. Басова «Работать высокопроизводительно без травм и аварий». Более сорока комсомольско-молодежных коллективов приняли повышенные обязательства и трудились под девизом «Пятилетке эффективности и качества – энтузиазм и творчество молодых». [Ежов, Ежова, Металл скрепляет времена, с. 47]

Одной из наиболее действенных форм мобилизации коллектива на борьбу за бережливость стало соревнование за самый богатый лицевой счет экономии металла, инструмента, электроэнергии, топлива и других ресурсов. За 1976–1980 гг. было сэкономлено 120 млн. киловатт электроэнергии, свыше 7 тонн условного топлива, 4200 тонн цветных и черных металлов, от внедрения рацпредложений получено 10 млн. рублей экономии [Фонд МВЦ ВСМПО].

Со второй половины 1950-х гг. на заводе активизировалась рационализаторская деятельность. Для расширения круга участников, охваченных изобретательской работой, и совершенствования подходов к рационализации производства в 1957 г. было создано бюро по делам изобретательства и рационализации с подчинением главному инженеру [Архив ВСМПО]. В 1958 г. на предприятиях титановой отрасли были созданы советы Всесоюзного общества изобретателей и рационализаторов

(ВОИР), безусловно, способствовали развитию творческой активности рабочих и инженерно-технических работников. Условно-годовая экономия от использования новаций на заводе № 95 в 1965 г. выросла более чем в 2 раза по сравнению с 1958 г. Однако главный недостаток заключался в медленном их внедрении. [Профсоюзная организация ОАО «ВСМПО», с. 18]

При подведении итогов по рационализаторской работе на протяжении многих лет выявляли «Лучший цех по рационализаторской работе» и «Лучший рационализатор завода». Например, в 1963 г. такими цехами стали прокатный, кузнечно-прессовый и ремонтно-механический. В числе рационализаторов отметили А. Я. Коровякова, И. П. Бузника, А. Н. Строщкова и других [Фонд МВЦ ВСМПО].

О значительной роли, которую играли в работе объединения изобретатели и рационализаторы, свидетельствуют данные табл. 2.

Таблица 2

Рационализаторская и изобретательская деятельность на ВСМПО  
(1955–1985 гг.)

Год	1955	1960	1965	1970	1975	1980	1985
Внедрено рацпредложений	392	1409	708	995	1590	1855	1815
Внедрено изобретений	**	**	3	5	10	15	30
Фактическая экономия (тыс.руб.)	2954,1*	8841,4	1219	1198,8	3736,2	3015	3345
Приняло участие (чел.), в том числе рабочих	**	1321 967	982 656	1128 637	1701 938	1823 913	1994 858

\* В ценах 1952 года. \*\* Нет данных

Таблица составлена по: [Годовые отчеты завода № 95 за 1955–1960 гг.; годовые отчеты и пояснительные записки к ним ВСМОЗ и ВСМПО за 1961–1990 гг. // Фонд МВЦ ВСМПО].

Социалистическое соревнование и движение новаторов производства помогло решить многие проблемы развития титанового производства,

повышения его эффективности, совершенствования технологии. Во многом, благодаря действию данных факторов в 1960–1980-е гг. количественные и качественные показатели титановой промышленности СССР достигли уровня развитых капиталистических государств [Квасов, Каганович, Кожевникова, с. 15].

На рубеже XXI в. наблюдается, в некоторой степени, возрождение ряда «старых» форм состязательности: конкурсов по профессиям, соревнования между бригадами, предприятиями, соревнования за лучший молодежный коллектив [Прядеин, Соревнование в России, с. 195]. Примечательно, что на ВСМПО даже в 1990-е гг., в условиях огульного, бездумного, замалчивающего отрицания советского соревновательного опыта, рассмотренные формы развития производственной активности продолжали использоваться. Они практикуются и сегодня [Там же, с. 195–196].

---

Архив Верхнесалдинского металлургического производственного объединения (ВСМПО).

*Ежов А. О., Ежова Е. Г.* Металл скрепляет времена и судьбы. Екатеринбург, 1998.

*Ежов А. О., Ежова Е. Г.* Золотой отблеск титана. К 50-летию выплавки первого титанового слитка на заводе № 95 – ВСМОЗ – ВСМПО. Екатеринбург, 2007.

*Квасов Ф. И., Каганович И. Н., Кожевникова Л. В.* Титан. Производство, применение, люди. М., 1992.

Новатор. Верхняя Салда, 1960, 1975.

Профсоюзная организация ОАО «ВСМПО»: этапы, события, люди (1933–2003) / Авт.-сост.: Г. Г. Малышев, Н. А. Гаврилова, Т. М. Ковязина. Нижний Тагил, 2003.

*Прядеин В. С.* Роль соревнования в развитии советского и постсоветского общества: проблемы теории (историографический анализ). М., 2009.

*Прядеин В. С.* Соревнование в России: история, перспективы // Актуальные вопросы развития науки: Сб. статей Международной научно-практ. конференции 14 февраля 2014 г. В 6 ч. Ч. 5. Уфа, 2014. С. 195–205.

*Тетюхин В. В.* Верхнесалдинское металлургическое производственное объединение // Технология легких сплавов. 1993. № 6. С. 12–16.

Фонд музейно-выставочного центра (МВЦ) Верхнесалдинского металлургического производственного объединения (ВСМПО).

Abdulkader Dahhan

## **BRAND LOYALTY AS A PHENOMENON OF CUSTOMER'S BEHAVIOR: THE THEORETICAL ASPECT**

УДК 36

Brand loyalty is a key issue for marketing managers, and companies regard it as one of its final objectives which strive to achieve it. This interest in brand loyalty is reflected in the academic literature. Therefore, this article examines some of academic literature and introduces a general review of the main points on brand loyalty.

*Key words:* Brand loyalty, Behavioral loyalty, Attitudinal loyalty.

Loyalty, traditionally was used to describe fidelity and enthusiastic devotion to a country, a cause or an individual. More recently, it has been used in a business context to describe a customer's willingness to continue patronizing a firm over the long term, preferably on an exclusive basis, and recommending the firm's product to friends and associates [Kumari Neetu,