

A. Liebschner

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russia

## **PRAGMATIC RELATIONS IN THE COMMUNICATION OF THE RUSSIAN SOCIAL NETWORK *VKONTAKTE***

**Abstract:** This research deals with the classification of pragmatic relations with act-types in messages on the public message wall of three selected public groups in the Russian social network *Vkontakte*.

**Keywords:** social network, communicative act, classification, connection, multimedia.

А. Либшнер

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина  
Екатеринбург, Россия

## **ПРАГМАТИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В КОММУНИКАЦИИ В РУССКОЙ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ *ВКОНТАКТЕ***

**Аннотация:** Данное исследование занимается классификацией прагматических отношений с коммуникативными актами в сообщениях на публичной стене трех выбранных публичных групп в русской социальной сети *Вконтакте*.

**Ключевые слова:** социальная сеть, коммуникативный акт, классификация, связь, мультимедиа.

Сообщения могут содержать вербальный текст и/или мультимедийные документы (гиперссылки, картины, фотографии, аудио-записи или видео-записи). Не редко кажется, что нет связи между сообщениями на стене в группах *Вконтакте*. Предложения в самых сообщениях могут быть незаконченными. До сих пор прагматические отношения в *Вконтакте* были еще не изучены. Теории о структурах коммуникации и видах коммуникативных актов исследователей Sinclair and Coulthard [2], Korpiainen [1] and Tuori [3] были использованы для развития новой классификации коммуникативных актов, которые являются типичными для коммуникации *Вконтакте*. Для коммуникации *Вконтакте* коммуникативный акт был определен как функциональная минимальная единица в личном сообщении на публичной стене, которая состоит из вербальных, визуальных и других видов мультимедийного содержания и сигнализирует коммуникативное намерение его отправителя. Задача коммуникативного акта вызвать последующие сообщения или ответы к предыдущим сообщениям на стене *Вконтакте*. В целом были собраны 1818 сообщений из трех выбранных групп в лингвистическом корпусе. Для практического анализа сообщения из выбранных групп *Вконтакте* были внесены в приложения Excel и Visual Data, которые часто используются для анализа вербального содержания чатов. Сообщения были анализированы по параметрам: номер сообщения, аббревиатура имени участника, ответ на какое сообщение, вид коммуникативного акта. В рамках практического анализа были классифицированы 29 разных видов коммуникативных актов, которые поддерживают прагматические отношения между отдельными сообщениями на публичной стене *Вконтакте*: *оценивать, спрашивать, объявлять, отвечать, соглашаться, приветствовать и прощаться, рекомендовать и просить, благодарить, предлагать, опрашивать, шутить, исправлять, добавлять, сожалеть, заказать, поздравлять, извиняться, желать, хвалить, защищать, спорить, жаловаться, оскорблять* и мультимедийные-акты (*аудио-запись, видео-запись, картина, фотография*). Мультимедийные акты часто встречаются с актами *запросить, объявлять и спрашивать*. Неоднозначность и появление нескольких коммуникативных актов в одном сообщении могут повлиять на восприятие и понимание прагматических отношений между двумя или больше сообщениями. Читатель может затрудниться с пониманием данных сообщений и их связью между

собой, но фоновые знания о группе, теме и контексте коммуникации могут помочь ему с пониманием.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Korpimies Liisa. «Some aspects of discourse and cohesion», Publications of the Research Institute of the Åbo Akademia Foundation, 41 (1978), С.145-163.

2. Sinclair J. and Coulthard M. Toward an analysis of discourse: the English used by teachers and pupils. (Oxford University Press, 1975).

3. Tuor Nadine. «Online-Netzwerke. Eine kommunikationstheoretische, sozialpsychologische und soziolinguistische Analyse» Networx, 55 (2009) [Electronic resource]. URL: <http://www.mediensprache.net/networx/networx-55.pdf> (11.11.2018).