

## ДИАЛОГ С МАССОВОЙ АУДИТОРИЕЙ: УСЛОВИЯ И СПОСОБЫ ВЕДЕНИЯ

**Аннотация:** В статье говорится об условиях и способах ведения диалога с массовой аудиторией. Автор статьи поднимает вопросы о неадекватности дискурса и эффективности диалога в массмедиа. На примере творческого альманаха #Artifex #Artifexru рассматриваются вопросы условий и способов ведения диалога. Особое внимание уделяется личности журналиста и риторическим вопросам. По мнению автора данной статьи, в анализируемом альманахе диалог ведущего с аудиторией состоялся на высоком журналистском уровне.

**Ключевые слова:** *диалог, массовая аудитория, дискурс, эффективность, СМИ, личность журналиста, риторические вопросы.*

Nagovitsina T. A.

## DIALOGUE WITH MASS AUDIENCE: CONDITIONS AND METHODS MANAGEMENT

**Abstract:** The article talks about the conditions and ways of conducting a dialogue with a mass audience. The author of the article raises a point about the inadequacy of discourse and the effectiveness of dialogue in the media. On the example of the Creative Almanac #Artifex #Artifexru, the conditions and methods of dialogue are discussed. Special attention is paid to the personality of the journalist and rhetorical questions. According to the author, in the analyzed material from Almanac the dialogue between the narrator and the audience has been held on a high journalistic level.

**Keywords:** *dialogue, mass audience, discourse, efficiency, media, the identity of a journalist, rhetorical questions.*

Диалогичность как фундаментальное свойство журналистских и публицистических текстов, по словам Л. Р. Дускаевой [1, с. 5], свойственна всем современным массмедиа. Поэтому возникает вопрос: как правильно вести диалог с массовой аудиторией? Как завоевать внимание читателя и телезрителя? Достаточно часто исследователи журналистики говорят о неадекватности дискурса. Мы согласны

с мнением В. Легойды, который считает, что с проблемой «неадекватности дискурса» сталкивается каждый из нас [2, с. 5],

Прежде чем говорить об эффективности диалога с массовой аудиторией, вне зависимости от того, что речь идет о телевизионном или печатном аспекте, необходимо определить условия, при которых он состоится. Можно выделить несколько условий для проведения диалога с массовой аудиторией в современных массмедиа:

1. Тема. Она важна для конкретной аудитории. Здесь учитываются возраст, род деятельности, гендерный аспект и т. д.

2. Мастерство журналиста. Знание темы на глубоком уровне, ораторское искусство, если это касается телевидения или радио, умение чувствовать настроения аудитории и задавать характер обсуждения и т. п.

3. Техническая оснащенность, позволяющая создавать интерактив – комментарии, почта, звонки, голосование.

Сегодня важны не только способы ведения диалога журналиста с аудиторией, но умение удержать ее внимание. К условиям удержания внимания аудитории стоит отнести:

- риторические вопросы;
- личность журналиста;
- проведение параллелей с бытовой, со знакомой каждому человеку жизнью;
- сопровождение рассказа сюжетами из кино и т. п.;
- помещение зрителя в необычные и нестандартные условия (общение с ним на «ты», как будто он смотрит передачу один);
- музыкальное сопровождение – музыка, создающая определенный настрой у зрителя (волнительная музыка создаст атмосферу тревоги);
- съемка разным планом (чередуется крупный план и общий, нестандартный план, слишком близкий, снизу или сверху и т. д.);
- общий фон.

Специфика работы с массовой аудиторией является важным принципом общения, механизмом понимания и познания собеседника. Знание принципов и методик взаимодействия с массовой аудиторией в контексте массовокоммуникационной деятельности необходимо не только журналистам, но и политикам, политологам и др.

Мы посчитали необходимым в данной статье проанализировать творческий альманах #Artifex #Artifexru на предмет условий и способов ведения диалога с массовой аудиторией. Он имеет как электронную версию – сайт Artifex.ru, так и видеoversию на канале YouTube.

Остановимся подробнее на видеоролике «История о слепоте. Питер Брейгель старший» («Как читать искусство») [3].

Рубрику «Как читать искусство» на канале YouTube ведет культуролог, филолог, писатель и журналист Николай Жаринов. Он же является главным редактором творческого альманаха. Личность главного редактора и журналиста Николая Жаринова уже во многом собой оправдывает интерес публики к его видеороликам. Его соответствующее образование в изучаемой области, эрудиция в смежных областях, искренний интерес к произведениям искусства и настоящее их понимание, уникальные знания, если и возможно найти, то только в специализированных изданиях. Объяснение сложного произведения искусства специфично для простого обывателя, но в доступной манере и форме Николай Жаринов раскрывает аудитории образы героев и их творцов.

Внешность журналиста должна способствовать раскрытию выбранной темы, и в этом Николай Жаринов тоже подходит: поставленный голос, низкий и глубокий, не раздражающий зрителя, а приятно «убаюкивающий». Одежда всегда сдержанная и темных тонов, не отвлекает внимания.

Музыка ненавязчива, но очень эффектна в нужных моментах. В указанном видео автор вопрошает:

– *Только подумайте: этому полотну уже скоро исполнится пятьсот лет. Но что изменилось с того времени?* – риторическое обращение к зрителю подводит к нужной мысли не только автора, но и аудиторию.

Или:

– *А что может быть реальнее, чем реальная трагедия? Ведь в нашей в жизни все так и происходит,* – проводит он параллель с современной жизнью.

В видео Николай для объяснения использует фрагменты картины, которые помогают ему объяснять ее значение – расставляя, перемещая элементы, он дает свои объяснения. Кроме крупного плана и общего, ненавязчиво появляются нестандартные кадры: человек в черном наливает водку в рюмку рассказчику и подвигает ее к нему, сидит спиной к зрителю в одном с автором плане и т. п.

На фоне только темная стена и сам автор в темном. Перед ним стол. На нем рюмка и фрагменты картины, которые сразу же ассоциируются с чем-то тяжелым и интеллектуальным, что требует немалой выдержки для понимания, но это может являться только ироничным элементом, поддерживающим общее настроение.

Таким образом, можно сделать вывод, что происходящий в творческом альманахе #Artifex #Artifexru диалог Николая Жаринова с аудиторией не только состоялся, но и состоялся на высоком журналистском уровне.

### **Литература**

1. Дускаева Л. Р. Диалогическая природа газетных речевых жанров / Л. Р. Дускаева. СПб., 2012.
2. Легойда В. СМИ и религия: о принципиальной (не)возможности адекватного дискурса [Электронный ресурс] // Религия и СМИ. URL: [http://www.religare.ru/2\\_2878.html](http://www.religare.ru/2_2878.html) (дата обращения: 01.02.2019).
3. История о слепоте. Питер Брейгель старший [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=4SFxDh2rDj80> (дата обращения: 2.03.2019).

УДК 070.11:004.724 – 026.12 + 004.032.6:008

Пром Н. А.  
Волгоградский государственный технический университет

### **ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕАЛЬНОСТИ МЕДИАДИСКУРСА**

**Аннотация:** Зависимость медиадискурса от социальных институтов и групп, а также неограниченные цифровые возможности определяют специфику современной медиареальности. Сконструированная медиадискурсом реальность обладает рядом характеристик, основанных на фактичности и правдоподобности, обеспечивающихся набором фактов. Задачей предлагаемой статьи является рассмотрение характеристик, к которым мы относим опосредованность, симулятивность, мозаичность, неразличение фикциональных и нефикциональных событий, доминирование инфотейнмента и доступность пертинентного знания и фактов.

**Ключевые слова:** *медиадискурс, медиареальность, медиафакт, достоверность, инфотейнмент.*