

В заключение обратимся к словам Ханны Арендт: «Примечательно то, что нацистские публицисты удачно определили как “силовую пропаганду”: большинству населения стало ясно, что власть нацистов нечто большее, чем власть правительства, и что безопаснее быть членом нацистской околовоенной организации, чем лояльной республиканской» [1, с. 455]. Удивительно, что некоторые российские журналисты сегодня тоже не стесняются использовать силовую пропаганду, а точнее, попросту заменяют пропаганду террором.

Литература

1. Арендт Х. Истоки тоталитаризма / Х. Арендт. М., 1996.
2. Каблуков Е. В. Роль медиадискурса в поляризации российского общества // Вестн. Челяб. гос. ун-та. Сер.: Филология. Искусствоведение. Вып. 80. № 21. 2013. С. 257–263.
3. Матвеева Т. В. Риторический практикум журналиста / Т. В. Матвеева. М., 2014.
4. Система обеспечения законодательной деятельности ГД РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://sozd.duma.gov.ru/> (дата обращения: 15.03.2019).
5. Фуко М. Порядок дискурса // Воля к истине: по ту сторону знания, власти и сексуальности / М. Фуко. М., 1996. С. 47–96.

УДК 070.11:778.5(73) + 124.5

Корыхалова П. Р.

Санкт-Петербургский государственный университет

ОБРАЗЫ ЖУРНАЛИСТА В АМЕРИКАНСКОМ КИНЕМАТОГРАФЕ И ИХ ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ

Аннотация: В данной статье описываются два главных образа журналиста в американском кинематографе: журналист-герой и журналист-злодей. На эти два принципиально разных образа журналистов в кино делят их профессиональные ценностные ориентиры. Журналист-злодей злоупотребляет свободой и силой СМИ, фальсифицирует информацию в погоне за громкими заголовками. Журналист-герой показан честным борцом за правду и справедливость. Он работает на благо общества. В статье анализируются ценностные ориентиры журналиста-героя и журналиста-злодея.

Ключевые слова: образ журналиста, репрезентация журналиста, ценности журналистской профессии, образ журналиста-героя, образ журналиста-злодея.

Korykhalova P.R.

IMAGES OF JOURNALIST IN AMERICAN CINEMA AND THEIR VALUES

Abstract: This article describes the two main images of a journalist in American cinema: journalist as a hero and journalist as a scoundrel. Professional values of these journalists divide them into two fundamentally different images. Journalist as a scoundrel abuses the freedom and power of the media, falsifies information in pursuit of a sensation. The journalist as a hero is shown to be an honest fighter for truth and justice, he works for the public good. This article analyzes the value orientations of a journalist as a hero and a journalist as a scoundrel.

Keywords: *image of a journalist, representation of a journalist, values of the journalistic profession, hero, scoundrel.*

Американский кинематограф изображает журналистов двояко. С одной стороны, фильмы возвышают профессию, укрепляют и поддерживают мифы и идеалистические представления о роли прессы, ее центральном месте в американской жизни и демократии. С другой стороны, фильмы о журналистах поднимают темы злоупотребления свободой слова, пренебрежения своими основными функциями в погоне за сенсациями, громкими заголовками, тиражами и продажами. Отсюда и два разных образа журналиста: один злоупотребляет силой и свободой СМИ ради своей карьеры, другой стремится сообщить правду ради общественного блага. Первых главный исследователь образа журналиста в поп-культуре Джо Зальцман, называет «hero», а вторых – «scoundrel», то есть журналист-герой и журналист-злодей [3, с. 4]. Главные критерии, отличающие образы друг от друга, – это ценностные ориентиры персонажей.

Преподаватель Джеймс Кэри говорит о существующих двойных стандартах в журналистике, которые влияют в том числе и на появление этих двух образов. Основные ценности профессии – это служение истине, объективность, тщательная проверка фактов. Но она награждает репортеров не за это, а за уникальный сенсационный материал, который становится популярным среди аудитории. То есть именно эти критерии в конечном счете становятся самыми важными [2, с. 14].

Например, ученые отмечали некоторые интересные явления в журналистике США, происходившие после расследования уотергейтского дела и выхода на экраны фильма «Вся президентская рать» (1976) [1, с. 2]. В киноленте рассказывается о реальных событиях, когда репортеры из газеты «Вашингтон Пост», Боб Вудворд и Карл Бернштейн, провели расследование, повлекшее за собой отставку президента Ричарда Никсона. После этого среди молодых журналистов началась настоящая борьба за получение награды благодаря необычному достижению в журналистской профессии. Методы, которыми журналисты добывали информацию, становились все более независимыми, а злоупотребления своим положением все более частыми. За отсутствием таких громких сенсаций, как Уотергейт, журналистам приходилось самим выдумывать истории. С одной стороны, эта история и образ репортеров-расследователей привлекли в профессию молодых журналистов – будущих борцов за правду и общественный интерес. С другой стороны, Вудворд и Бернштейн научили целое поколение видеть скандалы повсюду. То есть положительный пример оказал также негативное влияние и породил в жизни и на экранах таких журналистов, как Стивен Гласс. Он сфабриковал 27 статей, когда работал в издании «Нью Репаблик». История была экранизирована под названием «Афера Стивена Гласса» (2003). Если Боб Вудворд и Карл Бернштейн являются образами журналистов-героев, то Стивен Гласс – это журналист-злодей, который нарушал журналистскую этику.

Мы проанализировали фильмы про журналистов и нашли много схожих тенденций в изображении журналистов-героев и журналистов-злодеев, а также сюжетных клише.

Журналист-герой борется за правду, отстаивает свое право на свободу слова, он готов сесть в тюрьму ради защиты своего источника и рискует жизнью ради общественного интереса. Журналист-злодей готов манипулировать, шантажировать ради сенсации, ради тиража или рейтинга, ради собственной выгоды. Герой, как правило, это репортер-детектив или военный корреспондент. Репортер, выступающий в роли детектива, стал одним из самых популярных образов журналиста, поскольку зрителям интереснее наблюдать за тем, как журналист пытается раскрыть запутанную тайну или преступление. Сюжет таких фильмов строится следующим образом: правда всегда скрыта, есть тот, кто ее контролирует, и есть тот, кто ищет истину. Конфликт происходит между теми, кто знает правду, и теми, кто пытается ее узнать. Первые отстаивают право на сокрытие информации в интересах национальной безопасности, вторые – право

свободно публиковать информацию ради блага общества. На одной чаше весов государственная тайна, на другой – общественный интерес. Журналисты доказывают, что для них благо общества стоит на первом месте. Журналист-злодей – это чаще всего автор колонки светских новостей, папарацци или же амбициозный телерепортер. Он использует журналистику в собственных тщеславных целях ради построения карьеры или получения признания.

Журналисты-герои используют свои возможности только на благо общества, на борьбу с несправедливостью, на поиски правды и помощь людям. Они никогда не злоупотребляют своим положением и властью, которую им дает их профессия. Они упорны, честны, храбры, умны, изобретательны, вежливы. Они заботятся о своих источниках информации и своей аудитории, так как знают, что несут за них ответственность. Они всегда очень внимательны, наблюдательны и осторожны с выводами и всегда оперируют фактами. Журналисты-злодеи часто злоупотребляют своим положением, используя журналистику для управления общественным мнением. Они злоупотребляют доверием аудитории, потворствуя ее потребностям в скандалах, сплетнях и насилии. Они лезут в чужую личную жизнь, занимаются коррупцией, шантажом и фальсификацией. Они вольно обращаются с фактами, заменяя их догадками или выдумками.

Мы пришли к выводу, что в фильмах про журналистов меняется только атмосфера. А задачи, стоящие перед профессией, ценностные ориентиры ее представителей всегда остаются одинаковыми. И кинематограф показывает, насколько важен для общества журналист-герой, и насколько пагубной может быть работа журналиста-злодея.

ЛИТЕРАТУРА

1. Халилов В. М. Трансформация образа журналиста и изображение прессы в кинематографе США в начале XXI века [Электронный ресурс] // Россия и Америка в XXI веке. 2007. Вып. № 2. URL: <http://www.rusus.ru/?act=read&id=46> (дата обращения: 05.03.2019).
2. Ehrlich Matthew C. Hollywood and journalistic truth telling // Notre Dame Journal of Law, Ethics and Public Policy, 2006. Iss. 2 Symposium on Media Ethics, article 9.
3. Saltzman Joe. Analyzing the Images of the Journalist in Popular Culture: a Unique Method of Studying the Public's Perception of Its Journalists and the News Media, 2005.