

- журналистского образования на Урале (Екатеринбург, 14–15 апреля 2011 г.). Екатеринбург, 2011. С. 373–377.
6. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций / Р. Харрис. СПб., 2002.
 7. Gans H. J. Some off functions of journalists // State of the Art. New York, 1992. P. 94.
 8. Katz E. Contests, conquests, coronations: On media events and their heroes / E. Katz, D. Dayan // Changing conceptions of leadership. New York, 1986. P. 135–144.

УДК 070.41:008 + 070.19(470.41)

Баканов Р. П.
Казанский (Приволжский) федеральный университет

ТЕМА КУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННОЙ МЕДИЙНОЙ «ПОВЕСТКЕ ДНЯ» РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Аннотация: Автором данной статьи изучена репрезентация темы культуры в «повестке дня» СМИ одного из самых медийно насыщенных регионов России – Республики Татарстан. Проанализировав сайты пяти различных общественно-политических газет (как печатных, так и электронных) всех форм собственности за 2018 – начало 2019 гг., мы сделали несколько выводов. Во-первых, событиям из области культуры было место в «повестке дня» каждой изученной нами газеты. Во-вторых, данная тема занимала эпизодическое место среди других публикаций и зависела от информационных поводов (проведение концертов, фестивалей, гастроли популярных артистов, деятельность республиканского министерства культуры, государственная политика в области культуры, участие в мероприятиях руководства региона и т. д.) В-третьих, в государственных газетах тема культуры освещалась в основном в таких информационных жанрах, как заметка, интервью и отчет, а в негосударственных жанровая палитра была шире: заметка, отчет, интервью, репортаж, комментарий, обозрение, рецензия и статья. В-четвертых, статей с положительной оценкой организованным в Казани событиям на тему культуры (о событиях в районах писали очень мало) мы выявили гораздо больше, чем с отрицательной оценкой. В-пятых, журналисты при освещении данной темы почти не использовали современных мультимедийных форматов.

Ключевые слова: журналистика, культура, «повестка дня», Республика Татарстан, проблема, театр, фестиваль, артист, медийный образ.

Bakanov R. P.

THE THEME OF CULTURE IN THE MODERN MEDIA «AGENDA» OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN

Abstract: The author of this article studied the representation of the theme of culture in the «agenda» of the media of one of the most media-saturated regions of Russia – the Republic of Tatarstan. After analyzing the websites of five different socio-political newspapers (both print and online) of all forms of ownership for 2018 – early 2019, we made several conclusions. First, developments in the field of culture had a place in the «agenda» of each of the examined newspapers. Secondly, this topic has occupied a cameo among other publications, and depended on the scale of events (concerts, festivals, touring popular artists, the activity of the Republican Ministry of culture, the state policy in the field of culture, participation in activities of the leadership of the region, etc.) Third, in state newspapers, the theme of culture was covered mostly in such genres as information notes, interviews and reports, as in the private periodicals genre palette was broader: articles, reports, interviews, reviews and opinion pieces. Fourth, we found much more articles with a positive assessment of the cultural events organized in Kazan (very little was written about the events in the districts) than with a negative assessment. Fifth, journalists hardly used modern multimedia formats when covering this topic.

Keywords: journalism, culture, «agenda», Republic of Tatarstan, problem, theatre, festival, artist, media image.

В настоящее время Роскомнадзором РФ по Республике Татарстан (далее РТ) зарегистрировано 925 разных видов СМИ. Сколько из них издается или выходит в эфир, сказать сложно, но каждому нужно завоевать внимание аудитории интересным и необычным контентом. В Казани и на территории республики регулярно организуются и проводятся мероприятия разного уровня с приглашением многочисленных гостей, в том числе и первых лиц нашей страны и других государств. Хватает событий и в области культуры. Это ежегодные международные мероприятия: оперный фестиваль им. Ф. И. Шаляпина (февраль), фестиваль классического балета им. Р. Нуриева (май), фестиваль

им. С. Рахманинова «Белая сирень» (май), праздник русского фольклора «Каравон» (май), театральный фестиваль «Науруз» (июнь), Спасская ярмарка (август, г. Елабуга) и другие. В Казани работает несколько театров, в постановках которых бывают заняты ведущие артисты и режиссеры отечественной и мировой сцены, к нам приезжают с гастролями коллективы известных театров, лучшие в столице РТ постановки может видеть российский и зарубежный зритель. Таким образом, местные журналисты не должны испытывать проблем от якобы отсутствия информационных поводов в данной области.

Эмпирической базой исследования стали сайты шести русскоязычных общественно-политических газет разных форм собственности. Это: государственная «Республика Татарстан» (<http://rt-online.ru/>), муниципальная «Казанские ведомости» (<https://kazved.ru/>), негосударственная «Вечерняя Казань» (<http://www.evening-kazan.ru/>), электронная газета со смешанной формой собственности «Реальное время» (<https://realnoevremya.ru/>), негосударственная электронная «БИЗНЕС Online» (<https://www.business-gazeta.ru/>). Тиражи первых трех из указанных газет постепенно снижаются («Вечерняя Казань» с 01.01.2019 г. издается только в электронном виде), но, по данным сайта «Медialogия.ру», сайты всех пяти изданий вошли в ТОП-20 самых цитируемых СМИ Татарстана в 2018 г. (ТОП-20 самых цитируемых СМИ Татарстана-2018 [Электронный ресурс] // Медialogия. URL: <https://www.mlg.ru/ratings/media/regional/6446/> (дата обращения 01.03.2019)). На сайте каждой из этих газет имеется отдельная рубрика «Культура», где формируется архив публикаций по интересующей нас теме. В РТ есть несколько специализированных СМИ, освещающие вопросы и проблемы культурной жизни региона (например, журналы «Идель», «Казань», «Сахнэ» («Сцена»), татароязычная газета «Мэдэни жомга» («Культурная пятница») и другие, но мы их не изучали.

Хронологический период исследования составил 14 месяцев: с первого января 2018-го по 1 марта 2019 гг. Выполняя исследование, мы использовали методы содержательного, лексико-стилистического и сравнительно-сопоставительного анализа статей и газет на наличие оперативного, объективного и подробного освещения событий из мира культуры в РТ. Нас интересовало не столько количественное соотношение публикаций (где-то больше, а где-то меньше), сколько качество подачи материала, глубина изучения проблемы, выразительность авторского стиля.

Всего за хронологический период исследования мы выявили 486 публикаций, в которых внимание авторов было сосредоточено на событиях культурной жизни Татарстана и, в частности, Казани.

Однако по сравнению с темой политики, криминала или экономики во всех ее проявлениях данная тема в изученных нами СМИ была представлена эпизодически. В каждой газете есть корреспондент, который старается оперативно освещать события, знакомить аудиторию с гастролирующими в Казани известными актерами и исполнителями. Регулярнее других о культуре писали две электронные газеты: «БИЗНЕС Online» и «Реальное время»: на их «долю» пришлось 337 публикаций (69,3 % всей численности статей). В данных изданиях, в зависимости от интенсивности и фактической насыщенности событий, редакторы привлекали к освещению интересующей нас темы корреспондентов, специализирующихся в других направлениях. Не вдаваясь в подробности, обратим внимание на основные, на наш взгляд, выводы.

Во-первых, мы выявили разные подходы к освещению темы культуры: в государственных газетах она предьявлялась аудитории в основном в таких информационных жанрах, как заметка, интервью и отчет, а в негосударственных жанровая палитра была шире: заметка, отчет, интервью, репортаж, комментарий, обозрение, рецензия и статья. Во-вторых, статей с положительной оценкой организованным в Казани событиям на тему культуры (о событиях в районах писали очень мало) мы выявили гораздо больше, чем с отрицательной оценкой. Мы полагаем, что в государственных СМИ данная тема продолжает являться одним из средств укрепления стереотипа в обществе и среди федеральной власти о Татарстане как о регионе, в котором сохраняются спокойствие граждан и стабильность. Публикации, в которых предметом изучения стали конфликты, подавались в основном нейтрально (за исключением «БИЗНЕС Online» и «Реального времени»). В-третьих, журналисты при освещении данной темы почти не использовали современных мультимедийных форматов.

УДК 811.161.1'373.421 + 070.19 + 004.032.6:008

Булатова Э. В.

Лыскова Е. С.

Уральский федеральный университет

КВАНТИТАТИВНЫЙ АНАЛИЗ СИНОНИМИЧЕСКИХ РЯДОВ ГЛАГОЛОВ «ИЗБРАТЬ» И «ВЫБРАТЬ» В СМИ

Аннотация: В статье представлены результаты квантитативного анализа синонимического ряда глаголов, отражающих электоральный процесс: «избрать» и «выбрать». Данные, полученные с помощью