

Головко С. Б.
Российский государственный гуманитарный университет
Коханова Л. А.
Черешнева Ю. Е.
Московский государственный университет

ЦИФРОВАЯ КУЛЬТУРА И ИЗМЕНЕНИЯ КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ

Аннотация: В статье рассмотрены изменения в поведенческих стратегиях учащейся молодежи, вызванные технологическими новшествами и наступлением эпохи «цифровой культуры». Иные поведенческие формы в значительной степени определяют сегодня не только социально-профессиональную мобильность нового поколения, но и ее нравственно-коммуникативную оценку. Очередной этап социологического анкетного исследования «Цифровая культура как конкурентное преимущество будущих журналистов» ставил своей целью показать, как появление цифровой культуры изменяет поведенческие стратегии учащейся молодежи. Новизна исследования состоит в том, что впервые были получены и обобщены результаты исследования учащейся молодежи поколения Z. В исследовании были применены сравнительный, количественный, сопоставительный анализ и системно-исторический методы.

Ключевые слова: *цифровая культура, социализация, поведенческие стратегии, поколение Z, студенты-журналисты.*

Golovko S. B.
Kokhanova L. A.
Chereshneva Ju. E.

DIGITAL CULTURE AND CHANGES IN CULTURAL IDENTITY OF STUDENTS

Abstract: The article deals with the changes in the behavioral strategies of young students caused by technological innovations and the advent of the «digital culture». Other behavioral forms today largely determine not only the social and professional mobility of the new generation, but also its moral and communicative assessment. The next stage of the sociological survey «Digital culture as a competitive advantage of future journalists» aimed

to show how the emergence of digital culture changes the behavioral strategies of students. The novelty of the study is in obtaining and summarizing the results of the research for the first time on the students of generation Z. The study used comparative, quantitative, comparative analysis and system-historical methods.

Keywords: *digital culture, socialization, behavioral strategies, generation Z, students-journalists.*

Социологические науки трактуют понятие «социализации» как «процесс усвоения и воспроизведения индивидом социального опыта путем вхождения в социальную среду, в систему социальных связей» [1, с. 151]. В работах Ч. Кули [4], И. Гофмана [3, с. 15–20], Р. Харре [5], П. Бергера и Т. Лукмана [2, с. 8] нашли отражение философские и общенаучные взгляды на социализацию и социальное конструирование личности.

Социальное конструирование современной личности следует рассматривать в жесткой увязке с распространением новых форм коммуникативного и социального взаимодействия.

Предмет статьи – исследование воздействия цифровой культуры на изменение поведенческих стратегий учащейся молодежи. Цель – показать, как появление нового культурно-коммуникативного пространства, или цифровой культуры, изменяет поведенческие стратегии учащейся молодежи.

В исследовании, включающем вопросы ценностных ориентаций, мы проследили суть этих изменений на примере поколения Z. Выборка составила 682 представителя учащейся молодежи в возрасте 18–21 года, студентов факультетов журналистики московских гуманитарных вузов. По результатам опроса был проведен сравнительный анализ с аналогичным опросом 2014 г.

Наряду с падением интереса к вопросам собственного здоровья (54 % против 70 % в предыдущем опросе), стоит отметить еще ряд качественных изменений. Так, заметно снизилась ценность дружбы (38 % против 50 %) и любви (соответственно 31 % против 49 %). Падает интерес к институту семьи (31 % против 39 %). На этом фоне резко возросло значение гедонистических ценностей: материально обеспеченная жизнь интересует уже не 46 %, а 74 %, не хотят отказать себе в получении разнообразных удовольствий 36 % против 11 %. Ценности жизненной мудрости, возможности и желания творчества фактически не изменились за это время, зато несомненно возросла составляющая уверенности в себе – 38 % против 15 %. Еще один

интересный тренд – ценности экологии планеты и счастья других людей: показатель имеет тенденцию к росту.

Таким образом, мы можем сказать, что цифровая культура оказывает определяющее воздействие на изменение стратегий учащейся молодежи. Многие ценностные ориентиры поколения Z претерпели изменения. В результате проведенного анализа выявлены значительные изменения в поведенческих стратегиях учащейся молодежи.

Проведенный опрос предположительно свидетельствует не столько о размывании жизненных принципов и ценностей поколения, сколько об объективации и индивидуализации многих стратегий.

Литература

1. Андреева Г. М. Психология социального познания / Г. М. Андреева. М., 2008.
2. Бергер П. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания / П. Бергер, Т. Лукман. М., 1995.
3. Гофман И. Техники презентации / И. Гофман. СПб., 2000.
4. Кули Ч. Социальная самость [Электронный ресурс] // Библиоклуб. 2005. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=26529 (дата обращения: 19.03.2019).
5. Harré R. The explanation of social behaviour / R. Harré, Secord. Oxford, England, 1972.

УДК 821.161.1 – 4Ловцов + 796.5(470.5)

Граматчикова Н. Б.
Институт Истории и Археологии УрО РАН
Уральский федеральный университет

ПРОЛЕТАРСКИЙ ТУРИСТ КАК АДРЕСАТ ПУТЕВОДИТЕЛЕЙ: ФОРМИРОВАНИЕ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО ЛАНДШАФТА ИНДУСТРИАЛЬНОГО УРАЛА В ОЧЕРКАХ Н. ЛОВЦОВА 1930-Х ГГ.

Аннотация: Доклад анализирует роль публициста Н. Ловцова как медиатора и руководителя, конструирующего образ нового индустриального Урала в статьях, очерках и путеводителях 1930-х гг. Позиция автора рассматривается на фоне традиций дореволюционной туристической литературы, адресованной городским, образованным и обеспеченным слоям населения, где Урал предстал краем разнообразных природных богатств, культурных и промышленных объектов, ожидающим раскрытия