

УДК 070.1:796 + 94(100)"1914/19" + 94(470)"1917"

Алексашин О. И.

Санкт-Петербургский государственный университет

ТРАНСФОРМАЦИЯ РУССКОЙ СПОРТИВНОЙ ПРЕССЫ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ 1917–1924 ГГ.

Аннотация: Физкультурно-спортивная печать в СССР отражала сущность идеологического конфликта советской системы и капиталистического мира в области спортивных рекордов. Конфронтация, возникшая в 1920-е гг. и достигшая апогея в период Холодной войны, ныне, в реалиях XXI века сохраняет высокую актуальность. В данной статье произведена попытка анализа формирования модели советской прессы, впоследствии достигшей высокого уровня эффективности воздействия на аудиторию. В период 1917–1924 гг. – время экономической нестабильности и социально-политических преобразований – спорт и спортивная печать, очевидно, не были в числе первых приоритетов у власти. Однако именно эти семь лет стали определяющими в процессе трансформации партнерской модели печати и перехода к инструментальной модели функционирования прессы.

Ключевые слова: *спорт, журналистика, политика, Первая мировая война, революция, физическая культура.*

Aleksashin O. Ig.

RUSSIAN SPORTS PRESS TRANSFORMATION DURING SOCIAL AND POLITICAL REFORMS OF 1917–1924

Abstract: The sports press in the USSR reflected the essence of ideological conflict of the Soviet system and the capitalist world in the field of sports records. The confrontation which has arisen in the 1920s, and reached climax during Cold War, keeps high relevance in realities of the 21st century. This article makes an attempt to analyze the formation of the model of Soviet press, which subsequently reached a high level of effectiveness in influencing the audience. In the period 1917–1924 (time of economic instability, social and political transformations) sports and sports press, obviously, were not among the first priorities of the government. However, it was these seven years that became decisive in the process of transformation of affiliate printing model and the transition to an instrumental model of press operation.

Keywords: *sports, journalism, politics, World War I, revolution, physical culture.*

Актуальность спортивной тематики в целом и спортивной печати в частности обусловлена тем, что спорт в современном мире выполняет важную общественную роль. Недаром некоторые авторы считают его своего рода сублимацией политики и даже войны, выставляя спортивные состязания мирным аналогом военных баталий. Успехи нации в спорте высоких достижений и состоятельность внутренней политики государства для развития массового спорта во многом служат показателями их успешности и перспектив развития в целом. Спортивная печать как зеркало спортивной жизни занимает особое место как в области спорта и физкультуры, так и в структуре прессы как таковой. Процесс приобретения ею привычного современного вида был долгим и многоэтапным. Одним из важнейших этапов являлся период 1917–1924 гг., когда закладывались основы новой системы советской физкультурно-спортивной журналистики.

Хронологические рамки 1917–1924 гг. включают в себя важнейшие события и процессы, которые в дальнейшем на долгие десятилетия определили облик физкультурно-спортивной печати в СССР. В значительной мере традиции и нормы, заложенные в тот период, оказывают определяющее влияние на методы работы, особенности изложения спортивных материалов и в нынешней прессе, и на телевидении, и даже на интернет-порталах, посвященных спортивным темам. Важнейшим итогом данного периода явилась трансформация дореволюционной спортивной печати, предназначенной для удовлетворения потребностей довольно узкого круга спортсменов-любителей, в развернутую структуру, нацеленную на массовую аудиторию, ориентированную практически на все общество. Такая трансформация стала лишь одним звеном многоаспектного процесса преобразования системы физкультурно-спортивного воспитания в стране. Процесс этот был поставлен в государственном масштабе и обеспечен всей информационно-пропагандистской и организационной мощью государственно-партийного механизма Советского государства. Он дал результат, и произошло это довольно скоро. Особо впечатляет этот результат, если вспомнить в каких условиях и в пределах сколь огромной страны, попутно решавшей массу прочих важных и насущных проблем, он был достигнут.

Процесс этот включал сочетание пропаганды спорта, создания органов управления и координации спортивного воспитания среди населения, охват общества, прежде всего молодежи, сетью спортив-

но-физкультурных учреждений. Одним из важнейших этапов на пути этого процесса стало учреждение Всеобуча, выполнившего за относительно недолгий период своего существования важнейшую задачу систематичного привития первичных спортивных навыков широчайшему кругу аудитории. Однако не менее важным было не только появление, но и уход Всеобуча в прошлое уже в конце рассматриваемого периода. Всеобуч выполнил свою задачу, уступив место гражданским государственным структурам – советам физической культуры, начавшим работать в тесном союзе с профсоюзами и комсомолом. Спорт, вернее физкультура, становится массовым явлением. Пусть она и носила военизированный или прикладной характер, определяясь прежде всего нуждами развития промышленности и обороноспособности страны, стиснутой враждебным окружением.

Важнейшим организационно-правовым последствием рассматриваемого периода для физкультуры и спорта в целом и спортивной печати страны в частности является постановление 1925 г. «О задачах партии в области физической культуры», определившее общее направление действий советских физкультурных структур на десятилетия вперед. Данный документ ознаменовал завершение периода споров, дискуссий, опытов и разногласицы в спортивной сфере, включая и спортивную журналистику. В то же время основное содержание рассматриваемого нами периода и составляли эти дискуссии, в которых выкристаллизовалась дальнейшая организационная форма советской спортивной журналистики. Во многом эта пестрота мнений, форм выражения и способов подачи материала в спортивных изданиях была унаследована от дореволюционного периода. Но неповторимые черты первых лет постреволюционной России с их экспериментаторством, исканиями и многообразием форм тоже, как в капле воды, отразились в реалиях спортивной прессы.

Смешение жанров и общая эклектика структуры изданий – отличительная черта спортивной журналистики первых лет советской власти. Мало какое издание могло похвастать четко выстроенной, продуманной и последовательно выдерживаемой структурой рубрик и материалов. Во многом они шли в русле повестки дня – что отчасти было наследием дореволюционных репортеров, а частично характерной особенностью новой советской журналистики. Отчасти такое положение дел объяснялось тем, что значительная часть тех, кто создавал спортивную журналистику в первые годы Советской власти, пришли туда из дореволюционной прессы. В то же время в авторы спортивной журналистики инкорпорированы были как журналистские кадры из неспортивных областей, так

и партийные, профсоюзные деятели, далекие не только от сферы спорта и физкультуры, но и в целом от литературы и публицистики. Тем не менее этот сплав профессионалов, полупрофессионалов и вообще непрофессионалов составил основу для будущего становления и развития высококлассной советской спортивной журналистики позднесоветского периода.

Изменения данного периода определялись главным образом особенностями аудитории спортивной прессы. Причиной этого вновь можно назвать государственную политику в области физкультуры и спорта, а именно – ее направленность на привитие физкультурно-спортивных навыков максимально широкому кругу аудитории. Массовость спорта в СССР отразилась и на массовости аудитории спортивных изданий. Бурный рост спортивной печати, поощряемый и организуемый государством, вкупе с насаждением спорта и спортивного образа жизни в учебных заведениях, на рабочих местах, в организациях досуга явился важнейшим залогом все более широкого охвата аудитории спортивной печатью. Именно тогда начала готовиться почва для будущей массовости и высочайшей популярности в 60–80-е гг. таких советских изданий, как «Советский спорт» и др.

В дальнейшем физкультурно-спортивные органы печати СССР и вправду все более, пользуясь лексиконом того времени, «опролетаризовывались» и «орабочивались», тщательно изживая признаки дореволюционной спортивной прессы. Но данный процесс продлился до начала 1930-х гг., а его эхо еще долго отдавалось затем в отечественной физкультурно-спортивной печати. Хотя и в искаженном, сильно заретушированном обличье, но черты эти сохранялись, ведь строился и советский спорт, и его печатные издания не с нуля, а на крепком фундаменте идей, моделей, проверенных методов – на базе, оставшейся от былой системы спортивной прессы. Юная советская физкультурно-спортивная пресса, сама не подозревая о том, стала преемницей традиций русской спортивной печати, отмежевываясь от них, но будучи проникнута ими в 1918–1924 гг. в полной мере.

Литература

1. Алексеев К. А. Спортивная журналистика после Октября 1917 г.: особенности происхождения советской физкультурно-спортивной печати // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. № 2. 2015. С. 103–120.
2. Дюперрон Г. А. Теория физической культуры. Т. 1 / Г. А. Дюперрон. Л., 1925.

3. Кальпус Б. Спорт и физическая культура // Красный спорт. 1924. № 1. С. 7.
4. Ленин В. И. С чего начать? Партийная организация и партийная литература. О характере наших газет. М., 1971.
5. Слюсаренко Е. А. Специализированные журналы о спорте: типологические и профильные характеристики : дисс. ... канд. филол. наук / Слюсаренко Е. А. М., 2003.
6. Суник А. С. Очерки отечественной историографии истории физической культуры и спорта / А. С. Суник. М., 2010.

УДК 070.23 – 053.5 +37.04

Ботвинко З. Е.

Учреждение доп. образования «Дом детского творчества»

ДЕТСКИЙ ПРЕСС-ЦЕНТР КАК ПЛОЩАДКА ДЛЯ ГРАЖДАНСКОГО СТАНОВЛЕНИЯ УЧАЩИХСЯ

Аннотация: Рассматривается методика создания пресс-центра на базе дома детского творчества. Обосновывается его значение как для социальной деятельности учащихся, так и его участников в плане их личностного развития и профессиональной ориентации. Детский пресс-центр на базе дома творчества представлен как площадка для юных журналистов, предоставляющая широкие возможности для самореализации и приобщения к новому типу мышления, общения, поведения и творчества.

Ключевые слова: задачи пресс-центра; детская газета; профессиональная ориентация; творческое журналистское портфолио; юные журналисты.

Botvinko Z. E.

CHILDREN'S PRESS CENTER AS A FORUM FOR CIVIC DEVELOPMENT OF STUDENTS

Abstract: The technique of establishing the press center at the Students Activity Center is shown. The article substantiates its importance for social activity of participants in terms of improving their personal development and helping with professional orientation. Children's press center inside of tudents Activity Center is presented as a platform for young journalists,