

СПЕЦИФИКА КОЛОНКИ «ОТ РЕДАКТОРА» В ЖУРНАЛЕ «РУССКИЙ РЕПОРТЕР»

Аннотация: Представлены результаты контент-анализа и жанрового анализа редакционной колонки в журнале «Русский репортер». Анализировалась сплошная выборка из 49 текстов из номеров журнала (№ 418-467), вышедших в 2017–2018 гг. Выявлены тематические доминанты и жанровые разновидности текстов колонки. Определены типичные черты автора-персонажа. Установлена обусловленность смысловой и жанровой структуры колонки коммуникативными задачами издания.

Ключевые слова: журнал «Русский репортер», редакционная колонка, жанр, автор-персонаж, система ценностей

Nazarova T.V.

SPECIFICITY OF THE COLUMN «FROM THE EDITOR» IN THE JOURNAL «RUSSIAN REPORTER»

Abstract: The results of content analysis and genre analysis of the editorial column in the journal «Russian Reporter» are presented. Author analyzed a continuous sample of 49 texts from journal issues (No. 418–467), published in 2017–2018. Thematic dominants and genre varieties of column texts are revealed. The typical features of the author-character are identified. The dependence of the semantic and genre structure of the column on the communicative tasks of the publication is established.

Keywords: «Russian Reporter» magazine, editorial column, genre, author-character, value system.

Колонка «От редактора» открывает каждый номер журнала «Русский репортер» и имеет программный характер. В ней могут быть заявлены цели издания или позиция относительно события или процесса, значимого именно для рядового человека, для большинства населения страны. В колонке с названием «Ура, товарищи!», открывающей первый номер за 2017 г. обновленного после полугодовой приостановки «Русского репортера», моделируется сценарий договора

с читателем о том, в чем следует видеть смысл жизни и как этому видению будет соответствовать политика журнала. Создается образ читателя, для которого смысл жизни – свободная самореализация, творческое дело и осмысленная, содержательная коммуникация. Содержание ценности-цели «смысл жизни» применительно к жизни журнала конкретизируется в указании основного принципа деятельности редакции – умения видеть перспективные тренды, людей, генерирующих новые идеи [1, с. 80].

Контент-анализ и аксиологический анализ всех материалов журнала, составивших выпуски за 2017–2018 гг., показал, что «Русский репортер» следует заявленной программе и предлагает свой путь выхода из кризиса национальной идентичности, переживаемый страной с начала 1990-х гг. Ключевыми словами журнала являются «гражданская активность» и «прогрессор». Ставя цель – помочь формированию самоорганизующихся независимых сообществ, журнал следует принципу «социального доказательства» [2, с. 143] и использует метод сторителлинга, убеждая читателя в том, что «в России бум волонтерства, многие тысячи людей в разных регионах страны <...> реализуют социальные проекты» (Рыжкова А., Ахметова Ю., Костюковский А., Яковлева Е. 10 героев нашего времени // Русский репортер. 2017. № 1. С. 10–17). В каждом номере в разных рубриках и жанровых формах рассказываются истории различных волонтерских движений, сюжеты о людях, чья профессиональная деятельность расширяется до гражданской, о социально ориентированном бизнесе.

Колонка «От редактора» в «Русском репортере» стала одним из инструментов утверждения ценности социальной активности, что и определило специфику ее смысловой и жанровой структуры. При ее создании используются самые разные жанровые формы. Колонка может представлять собой классический комментарий, где воспроизводится движение мысли одного автора, аргументированно утверждается его мнение по определенной проблеме («Мы с кем воюем?» в № 456; «Троллинг на крови» в № 458). Такой комментарий может включать обзоры уже опубликованных ранее в «Русском репортере» материалов на эту же тему («Когда мир рухнул» № 467). Мнение автора колонки может выражаться с опорой на несколько материалов, опубликованных в этом же номере («Шутка про Петросяна № 455»). Может использоваться жанр корреспонденции, где детально описана ситуация, конкретизирующая проблему («Клятва родине» в № 466). Жанры корреспонденции и комментария могут

сочетаться, в этом случае от описания локальной ситуации автор может переходить к суждениям по глобальным вопросам («Научная политинформация» в № 461). Колонка может включать выбранные из СМИ противоположные по смыслу суждения о проблеме нескольких лиц и одновременно драматически воспроизводить разговор на эту же тему в редакции («Шуба из тапка» в № 438). Колонка может оказаться близкой к жару эссе, передавать чувства автора и общества и одновременно содержать советы о том, как достойно пережить горе («Где человек» в № 460). В ней могут присутствовать и мини-репортажи, фрагменты интервью.

Объединяет все тексты колонки «От редактора» в единый метатекст образ автора-персонажа. Материалы этой рубрики создаются не только шеф-редактором журнала В. Лейбиным, но и М. Ахмедовой, А. Костюковским, И. Найденовым, А. Константиновым, М. Антоновой, другими сотрудниками издания, но характер автора-персонажа всегда один. Схемы его мышления и деятельности определяет система ценностей «прогрессора», где ядерная ценность «осмысленная жизнь» раскрывается с помощью приядерных ценностей свободы, творчества, единения с гуманитарной целью, патриотизма. Ценность социальной активности в колонках утверждается соответственно профессиональной деятельности персонажа на уровне способности к критическому осмыслению происходящего, умения увидеть основные тренды, точки социального напряжения, формулировать требования к власти, предлагать пути решения проблем. Роль автора-персонажа в структуре колонок – это роль не наблюдателя, а участника событий и исследователя. Он непосредственно вовлечен в события как представитель основной массы населения (он идет в полуразрушенный барак, где до сих пор живут москвичи; он рассуждает о том, как жить на пенсии; годами не может получить российское гражданство и т. д.).

Процесс исследования и оценивания идет с точки зрения защиты прав и интересов «маленького человека», с которым автор-персонаж неразрывно связан общей судьбой. В одной из колонок отражен принцип выбора журналиста, которому редакция поручает писать ее текст в очередной номер – колонку пишет тот, кто реально лично вовлечен в проблему («Шуба из тапка» № 438). Оценка событий, мнение может прозвучать из уст солидаризирующегося с народом автора-персонажа; от лица предполагаемых читателя или участника события; могут цитироваться слова конкретных лиц – героев произведений, опубликованных в этом же номере журнала или ранее. Общность ценностного сознания реальных авторов колонки осознана и декларируется частотным

использованием в редакционных комментариях инклюзивного «мы», рассуждение на эту тему присутствует в одной из колонок и выражено в прецедентной сентенции «Часть команды – часть корабля» («Часть корабля» в №425). В результате у читателя создается впечатление, что авторы журнала сами являются одним из самоорганизующихся независимых сообществ, с помощью которых надеются изменить жизнь в стране.

Литература

1. Назарова Т. В. Профильные характеристики журнала «Русский репортер» // Вестн. Волгогр. гос. ун-та. Сер. 8: Литературоведение. Журналистика. 2017. № 1(16). С. 78–90.
2. Чалдини Р. Психология влияния / Р. Чалдини. СПб., 2018.

УДК 070.1:811.161.1(73) + 004.032.6 + 316.77

Олешко В. Ф.

Фомченко А. О.

Уральский федеральный университет

РУССКОЯЗЫЧНАЯ ПРЕССА США КАК ОТРАЖЕНИЕ КОЛЛЕКТИВНОЙ КОММУНИКАТИВНО-КУЛЬТУРНОЙ ПАМЯТИ*

Аннотация: В статье на примере США рассматривается проблема функционирования русскоязычной прессы за рубежом. Авторы доказывают, что в условиях глобализации и перманентного развития медиасреды ее уже нельзя считать сугубо локальной, поскольку дискурс контента данной типологической группы массмедиа находится на стыке различных культур и информационных сред. Сделанные выводы основаны на типичных примерах практики изданий, выходящих в штате Техас. Это позволяет, по мнению исследователей, не только понять общие закономерности описания ментальности русскоязычных медиапотребителей, живущих вне пределов России, но и на основе полученных результатов выявлять типичные модели установления диалоговых отношений с представителями данных групп аудитории. Они при этом, делается вывод, чаще всего могут носить универсальный характер.

Ключевые слова: *медиасреда, русскоязычная пресса, контент, коммуникативно-культурная память, медиапотребление.*

* Исследование проведено при поддержке РФ (грант №19-18-00264).