

УДК 339.97

Кривенцова Людмила Анатольевна,
старший преподаватель,
Высшая школа экономики и менеджмента,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»
г.Екатеринбург, Российская Федерация

Ананьина Анна Алексеевна,
магистрант,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Вылегжанина Анастасия Михайловна,
магистрант,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

К ВОПРОСУ О РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ВЭД ДЛЯ РЕГИОНОВ РОССИИ В СОВРЕМЕННОЙ МИРОХОЗЯЙСТВЕННОЙ СРЕДЕ

Аннотация:

В статье рассматриваются особенности современного этапа развития мировой экономики, а именно, функционирование глобальных цепочек добавленной стоимости в качестве глобальных игроков. На основе авторской методики, оформленной в виде блок-схемы, проанализированы существующие, и предложены основные положения авторской концепции развития экспорта товаров для регионов России в условиях функционирования глобальной цепочки добавленной стоимости.

Ключевые слова:

глобальная цепочка добавленной стоимости (ГЦДС), экспорт товаров, внутригосударственные регионы России

Глобальные цепочки добавленной стоимости (ГЦДС) являются результатом развития международного разделения труда. ГЦДС стали активно развиваться в семидесятые годы XX века, что стало ответной реакцией транснациональных компаний (ТНК) на изменения, происходящие в мировой экономике. Развитие ГЦДС привело к формированию новой парадигмы в развитии мировой торговли. Размещение производственных мощностей ТНК в различных странах привело к существенному росту торговли промежуточными товарами и услугами. Именно ГЦДС стали основным инструментом углубления процессов глобализации в современной мировой экономике и подключения развивающихся государств к международному производству. Процесс развития ГЦДС активно продолжается и на современном этапе, подключая производителей большего количества государств к международному производству и оказывая серьезное влияние на развитие национальных экономик. В связи с этим представляется актуальным рассмотреть основные последствия развития этого процесса для его участников.

В условиях функционирования и развития ГЦДС особого внимания со стороны правительств развитых стран требуют следующие направления деятельности [1]:

- постоянное совершенствование национальной инновационной системы;
- создание условий для ускоренного развития высокотехнологичных наукоемких отраслей для сохранения конкурентоспособности национальных компаний;
- увеличение ассигнований и иная поддержка образовательных систем для формирования в стране компетенций, необходимых для обеспечения конкурентоспособности работы национальных кадров в верхних звеньях глобальных цепочек;
- постоянное совершенствование и упрощение деловой практики при осуществлении таможенных и финансовых операций;
- защита интересов национального бизнеса за пределами национальной юрисдикции, включая выработку соответствующих торговых режимов.

Таким образом, формирование ГЦДС не только укрепляет экономические возможности стран базирования ТНК, но ставит перед правительствами и деловыми кругами достаточно обширные задачи в рамках раз-

вития постиндустриальной структуры экономики и технологического роста. В то же время, наибольшее влияние ГЦДС оказывают на экономики, принимающие производства в рамках цепочки, а это, во многих случаях, развивающиеся страны. Подключение к ГЦДС создает существенные возможности для принимающих стран с точки зрения ускорения экономического роста и качественного развития экономики.

В таблице 1 выделены основные возможности и риски, которые получают страны, подключающиеся к международному производству в рамках ГЦДС.

Представленный в таблице 1 перечень плюсов сотрудничества развивающихся экономик с ГЦДС наглядно показывает, что принимающие страны потенциально выигрывают от размещения звеньев глобальных производственных цепочек на своей территории. В частности, это сказывается на увеличении экспортных возможностей принимающих стран. Однако, наряду с безусловными плюсами и выигрышами от сотрудничества с ГЦДС, принимающие экономики могут столкнуться с определенными рисками.[2]

Рассмотрение возможностей, рисков и задач, возникающих у основных участников ГЦДС, позволяет сделать выводы о том, что сотрудничество в рамках глобальных производственных цепочек является новой формой организации международной торговли и выгодно для всех участников международного разделения труда.

Современное глобальное экономическое пространство отличается тем, что на его арену выходят новые его субъекты, игроки – инвестиционно-воспроизводственный процесс. Он уже изначально является интернационализированным. После выхода компаний на внешний рынок многие из них трансформировались в сетевые компании и стали международными, наднациональными, глобальными.

Таблица 1 — Положительные и отрицательные аспекты интеграции стран в глобальные цепочки добавленной стоимости

Преимущества	Недостатки, риски
использование своих сравнительных преимуществ для развития национальной промышленности без необходимости создания вертикально интегрированных отраслей	вероятность для национальных компаний «застрять» на низко-технологичных стадиях производственного процесса с небольшой внутренней добавленной стоимостью (ВДС) и не суметь продвинуться по цепочке, с целью увеличения производимой в стране ВДС
экономия времени и ресурсов на создание национальных производств	
получение доступа к современным технологиям, что позволяет достаточно быстро улучшить структуру экономики	
ускорение экономического роста и совершенствование структуры производства	
создание новых рабочих мест – крайне важная для развивающихся стран задача в силу высоких темпов прироста населения и необходимости бороться с безработицей	вероятность оказаться привязанными к производственным процессам определенных ТНК, что может ограничивать возможности страны по выбору иных партнеров
повышение уровня жизни населения и более полное удовлетворение растущего спроса в национальной экономике	возможная потеря конкурентоспособности в случае выхода на рынок производителей аналогичной продукции из стран с меньшими издержками
рост абсолютной стоимости и улучшение структуры национального экспорта	
подключение национальных производителей к участию в работе цепочки и рост локализации в национальной экономике;	
увеличение налоговых поступлений и расширение возможностей по решению насущных социально-экономических задач	вероятность потери производства в случае, если ТНК решит уйти из страны

Важнейшим условием инновационной гиперконкуренции является достижение оптимального соотношения по критериям «инновационность – затраты – цена – качество» и «гиперконкурентный интегральный эффект». При этом последний имеет как линейную, так и нелинейную (распределено сетевую) составляющие, а также носит долговременный характер.

Важную роль играет такое новое, вводимое нами понятие, как «интегральная (распределенная в пространстве и во времени) конкурентная ценность». Точка интегральной конкурентной ценности должна соответствовать тому предельному значению «инновационность – затраты – цена – качество», которое потенциально достижимо при наилучшем в данный момент и нацеленном на опережающую конкурентоспособность в будущем уровне инновационности, снижающихся затратах и растущих со временем различных распределенных выгод, в условиях благоприятного состояния инвестиционного климата, институциональной среды и рыночной инфраструктуры.

Таблица 2 — Актуализация признаков определения «интернационализация» через призму глобальности мировой экономики [3]

Описание характеристики	Актуализация характеристики через призму глобального экономического пространства
Выход за национальные границы	Дополнение: вынос деловой активности (бизнеса) за экономические границы своей первоначальной деятельности
Пересечение национальных границ (внешнеэкономическая деятельность)	Включение в международные сетевые структуры, в т.ч. на территории своей страны
Территориальная привязка процесса производства продукта (услуги); резидент — нерезидент (в контексте государственных границ)	Отчуждение от места производства продукта (услуги); использование внешних ресурсов (находящихся в любой точке мира, в т.ч. в стране присутствия)
«Встраивание» первичных (простых, торговых) элементов, звеньев процесса и продуктов своей деятельности в систему международных экономических отношений	«Встраивание» сложных (наукоемких, инвестиционных) звеньев воспроизводственного процесса и продуктов своей деятельности в глобальную систему экономических отношений (в глобальное экономическое пространство, в глобальные сети)
Адаптация к потребностям мирового рынка	Адаптация своих ниш к потребностям сетей (поток); формирование конкурентных национальных ячеек

С учетом отмеченных выше особенностей под интернационализацией деятельности компаний можно понимать процесс выноса части деловой активности и ее отдельных воспроизводственных звеньев, ячеек (географически рассредоточенных, но взаимосвязанных и составляющих единый комплекс по производству продукта/услуги) за пределы (за экономические границы) национальных экономических структур на основе использования комплекса различных форм внешнеэкономической деятельности в целях полноценного (с участием в принятии решений) функционирования в глобальном экономическом пространстве, которое направлено на подключение или самостоятельное формирование глобальной сети.

Сущность интернационализации заключается в интеграции компаний в существующие глобальные сети. Такая теоретическая концепция интернационализации, считающая интеграцию в глобальные сетевые структуры современной формой интернационализации, принципиально меняет стратегию внешнеэкономической деятельности компании.

Существующие подходы к определению доли участия страны в ГЦДС показывают, что большая их часть не представляет сформированной системы. Эконометрические расчеты проводятся с погрешностью из-за отсутствия необходимых новых данных. Кроме того, существует достаточно много разногласий по отношению к теории и сделанным на ее основе выводам. Поэтому анализ развития ГЦСС еще нуждается в совершенствовании.

Анализ современного этапа развития мировой экономики показал, что усиление роли глобальных цепочек создания добавленной стоимости влияет на стратегию внешнеэкономической деятельности не только на уровне страны, но и ее регионов. Таким образом, авторы предлагают анализировать внешнеэкономическую деятельность регионов, а именно, развитие экспорта товаров и услуг с помощью сравнительного анализа показателей потенциала индустриальных регионов, контен-анализа стратегий и концепций внешнеэкономической деятельности регионов, определения ориентированности внешнеэкономических связей и уровня интернационализации крупнейших экспортеров региона и его интеграции в систему мировой экономики.

На рисунке 1 в виде блок-схемы представлена авторская методика исследования развития и разработки стратегии экспорта товаров регионов.

В качестве объекта анализа для апробации представленной методики была выбрана Свердловская область как один из крупнейших индустриальных регионов России по индексу промышленного производства. Анализ текущей внешнеэкономической деятельности Свердловской области на основе данных [4, 5, 6] выявил следующие особенности:

- 1) на современном этапе развития мировой экономики ключевой характеристикой является положение страны (и ее регионов) в международном разделении труда в рамках ГЦДС;
- 2) направление развития задает движение по стадиям ГЦДС, а также в направлении к участию в распределении мирового дохода.

Гипотеза состоит в том, что мы можем увеличивать объем экспорта не столько за счет увеличения масштаба, а за счет повышения его качества, а именно:

- получение в рамках экспортных контрактов стратегического эффекта,
- формирование бренда национальных продуктов,
- участие в формировании информационной базы
- участие в торговле промежуточными товарами, комплектующими.

Таким образом, предложенная методика позволит повысить эффективность разработки стратегии внешнеэкономической деятельности региона. Новая модель стратегии основана на объединении максимальных усилий предприятий для создания крупного готового продукта и выход с этим продуктом на мировой рынок, а также увеличение выпуска товара с высокой добавленной стоимостью.



Рисунок 1 – Методика исследования развития и разработки стратегии экспорта товаров регионов

Список используемых источников

1. Шкваря Л.В. Международная интеграция в мировом хозяйстве : учеб. пособие / Л.В. Шкваря. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.
2. Рогатных Е.Б. Глобальные цепочки добавленной стоимости и их влияние на развитие национальной экономики. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mirec.ru/upload/ckeditor/files/mirec-2016-4-rogatnykh.pdf> (дата обращения: 15.02.17)

3. Мировая экономика и международные экономические отношения: современное состояние, проблемы и основные тенденции развития : учебное пособие / Е.Д. Фролова [и др.] ; под общ. ред. Е.Д. Фроловой, С.А. Лукьянова. Екатеринбург : УрФУ, 2016.184 с.
4. Стратегия развития горно-металлургического комплекса Свердловской области на плановый период до 2020 года и на перспективу до 2030 года /Правительство Свердловской области, Министерство промышленности и науки.2010.130с.
5. Постановление Правительства Свердловской области от 24 октября 2013 года N 1295-ПП об утверждении государственной программы Свердловской области «Развитие международных и внешнеэкономических связей Свердловской области до 2020 года» (в редакции Постановлений Правительства Свердловской области от 07.05.2014 N 366-ПП, от 25.12.2014 N 1210-ПП, от 26.03.2015 N 207-ПП, от 22.07.2015 N 653-ПП). 2015. 98с.
6. Стратегия социально-экономического развития Свердловской области на 2016-2030 годы / Утверждена Законом Свердловской области «О Стратегии социально-экономического развития Свердловской области на 2016 - 2030 годы» 21.12.2015 года № 151-О.2016. 33с.

Kriventsova Liudmila,
Senior lecturer,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University
named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Ekaterinburg, Russian Federation

Ananyina Anna,
Master student,
Ural Federal University
named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Ekaterinburg, Russian Federation

Vylegzhaniya Anastasiya,
Master student,
Ural Federal University
named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Ekaterinburg, Russian Federation

TO ISSUE OF DEVELOPMENT OF RUSSIAN DISTRICTS STRATEGY OF EXPORT OF GOODS IN MODERN WORLD ECONOMY

Abstract:

The paper discusses the features of the modern stage of the world economy development, specifically, the functioning of global value chains as global players. Based on the author's methodology, designed in the form of a flowchart, the existing ones have been analyzed and the main provisions of the author's concept of the development of the export of goods for the Russian districts in the conditions of the functioning of the global value chains have been proposed.

Key words:

global value chain, export of goods, Russian district