

УДК 339.56.055

Цаплин Владислав Олегович,
студент,
кафедра Международной экономики и менеджмента,
Высшая школа экономики и менеджмента,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»
г.Екатеринбург, Российская Федерация

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ И ВЫЯВЛЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ ТОРГОВОГО ОБОРОТА МЕЖДУ РФ И КНР

Аннотация:

Данная работа развивает направление исследования торгово-экономического взаимодействия между Россией и Китаем в рамках современных тенденций мировой экономики, сложившейся в последние 15 лет.

Целью данной работы являются изучение и оценка состояния, проблем и перспектив развития торгово-экономических отношений между Россией и Китаем, а также выявление факторов, определяющие торговый оборот между данными странами.

В ходе работы был осуществлен анализ статистических макроэкономических показателей в отношении России и Китая в контексте торговых взаимоотношений. Первая часть работы посвящена краткой характеристике основных тенденций, сложившихся в торговых отношениях двух стран, а вторая часть отражает результаты эконометрического исследования в определении факторов, которые способствуют увеличению объемов торговли. Именно поэтому, в качестве показателя увеличения был взят торговый оборот между странами. Определяющими регрессорами стали: ставка рефинансирования РФ, внутренний валовой продукт РФ, безработица РФ, денежный поток М2 для РФ, индекс потребительских цен для РФ, состояние курса рубля к курсу доллара США, ставка рефинансирования КНР, индекс потребительских цен для КНР, денежный поток М2 для КНР, состояние курса юань к курсу доллара США, мировые цены на нефть марки Brent. Данные рассматривались за период 2000-2016 гг. (помесячно).

В результате оценивания регрессии можно говорить о подтверждении предположений (гипотезы) о зависимости торгового оборота от цен на нефть и курса юаня к доллару. На фоне данных факторов складываются тенденции к увеличению российско-китайской торговли, что свидетельствует об активизации партнеров в расширении торгово-экономических контактов, происходящем при действенном государственном участии.

Ключевые слова:

Россия, Китай, торговые оборот, факторы развития, российская экономика, эконометрика, макроэкономические показатели

В последнее время торгово-экономические отношения России и Китая вышли на новый уровень. По последним событиям на мировой арене мы можем видеть новый уровень сотрудничества между странами, которые в других странах противоречат друг другу.

Актуальность темы объясняется тем, что необходимо в полной мере изучить внешние торговые и экономические отношения России и Китая. Важно отметить, что сотрудничество является жизненно важным аспектом для экономики в целом и для экономики некоторых регионов обеих стран. Торгово-экономические отношения России и Китая затрагивают практически все сферы деятельности как регулярную торговлю и отношения производства и крупные инвестиционные проекты, основанные на экономическом развитии отдельных регионов. Актуальность заключается в том, что отношения между странами переходят на высокий уровень и набирают обороты.

Но многие экономисты и политологи называют эти отношения неоднозначными. Анализ этой проблемы в статье поможет понять перспективы развития торгово-экономических отношений между странами; в которых в основном преобладает торговля между государствами; и макроэкономические фактор, от которых зависит объем торговли между Россией и Китаем.

Китай, на данный момент, является первым партнером России в торгово-экономических отношениях. Как отмечают Wang Zhe и Астахова Е.В, на данный момент в торгово-экономических связях между данными государствами наблюдается положительная динамика, которая отражается в расширении сотрудничества в области инвестиций, появление крепких межрегиональных и приграничных связей, которые строятся на основе взаимодействия нескольких российских регионов с экономическими субъектами китайской стороны; отмечается усиление взаимного интереса китайских и российских деловых кругов. [1] Также исследователи подчеркивают, что сегодня российско-китайские отношения вовлекают разные активно развивающиеся сферы взаимо-

действия. О данном факте говорят политико-экономические региональные интеграции, позволяющие строить крепкие торговые отношения (инвестиционные региональные проекты китайской стороны в российских регионах).

Стоит отметить, что большое значение для укрепления экономических связей между странами выступает объем прямых иностранных инвестиций. Важно, что инвестиции имеют достаточно сильное влияние на взаимоотношения стран, которое проявляется на региональном уровне. Так, Малкина Н.Ю., Овчинников В.Н., Горбунова Н.Л. выявили, что инвесторы из Китая рассматривают Россию, как перспективный рынок для инвестиционных проектов. [2] Тем самым, китайские инвесторы располагают свои инвестиции в регионах России. Однако, авторы свидетельствуют о том, что определяющим фактором для инвестирования не является обеспеченность сырьевыми ресурсами. А также авторы исследования статистически демонстрируют отсутствие значимой связи между РФ и КНР в инвестициях. Поэтому в дальнейшем данный показатель не рассматривается.

На фоне перспективных отношений между Россией и Китаем разворачивается и другая сторона взаимоотношений. Подольский и его коллеги в свих исследованиях рассматривают проблемные стороны, которые тормозят развитие региональных взаимоотношений и углублению торговых связей. [3] Исследователи рассматривают структуру торговых отношений между странами и отмечают тот факт, что основными статьями экспорта/импорта являются сырьевые ресурсы, что говорит о том, данная структура внешне-торговых связей РФ не имеет для КНР решающего значения, так как для китайской стороны наибольшее значение имеет импорт высокотехнологичных продуктов.

Можно заметить, в последнее время многие исследователи рассматривают вопрос о важности торгового оборот между странами. Как следует из того, что мы может сказать касательно торговых отношений между двумя странами, исследование внешнеторгового оборота (ВТО) как страны в целом, а также отдельных ее регионов, является важной задачей, так как значения этого показателя характеризуют повышение эффективности экономики и развитие регионов. [4], [5]

Для более глубокого рассмотрения и оценки торговых отношений между Россией и Китаем в работе был проведен анализ динамики торговли и уровень взаимной экономической интеграции.

Анализируя степень интеграции торговли (degree of trade integration) между РФ и КНР, прежде всего, необходимо отметить, что степень интеграции торговли представляет собой комплексный показатель, который используется для измерения взаимодействия между двумя странами в области торговли. Он описывается следующей формулой [6]:

$$TCDab = (Xab / Xa) / (Mb / Mw), \text{ где}$$

$TCDab$ — степень интеграции торговли страны (a) для страны (b);

Xab — экспортный объем (a) для (b);

Xa — общий объем экспорта страны (a);

Mb — общий объем импорта страны (b);

Mw — общий объем импорта мира;

Если $TCDab > 1$, значит, торговые отношения тесно связаны;

Если $TCDab < 1$, значит, торговые отношения связаны не тесно.

В работе была рассчитана степень интеграции торговли между двумя странами за период с 2000-2016 гг. Представленные данные представлены в таблице 1:

Таблица 1. — Степень интеграции торговли между РФ и КНР

	Степень интеграции торговли Китая для России	Степень интеграции торговли России для Китая
2000	1,34	1,63
2001	1,23	2,05
2002	1,21	1,79
2003	1,44	1,36
2004	1,49	1,13
2005	1,57	1,06
2006	1,47	0,91
2007	1,67	0,92
2008	1,53	0,66
2009	1,51	1,88
2010	1,67	1,92
2011	1,53	1,95

2012	1,62	1,85
2013	1,63	1,85
2014	1,75	2,09
2015	1,32	1,92
2016	1,48	1,99

Источник: собственные расчеты автора

Таким образом, мы видим, что коэффициент степени интеграции торговли преимущественно больше 1, это означает, что торгово-экономические отношения России и Китая очень тесные. Но можно заметить, что за период с 2000 г. по 2003 г. степень интеграции торговли России и Китая снижается. Причины снижения степени интеграции торговли России и Китая в этот период следующие: в это время, общий импорт в Китай значительно увеличился, а скорость увеличения объема импорта Китая из России была гораздо меньше, чем общего экспорта России (кроме 2001 г.). В то же время степень интеграции торговли между странами продолжает развиваться, так как в это время доля экспорта России в мире увеличилась, а также увеличилась доля экспорта Китая в Россию.

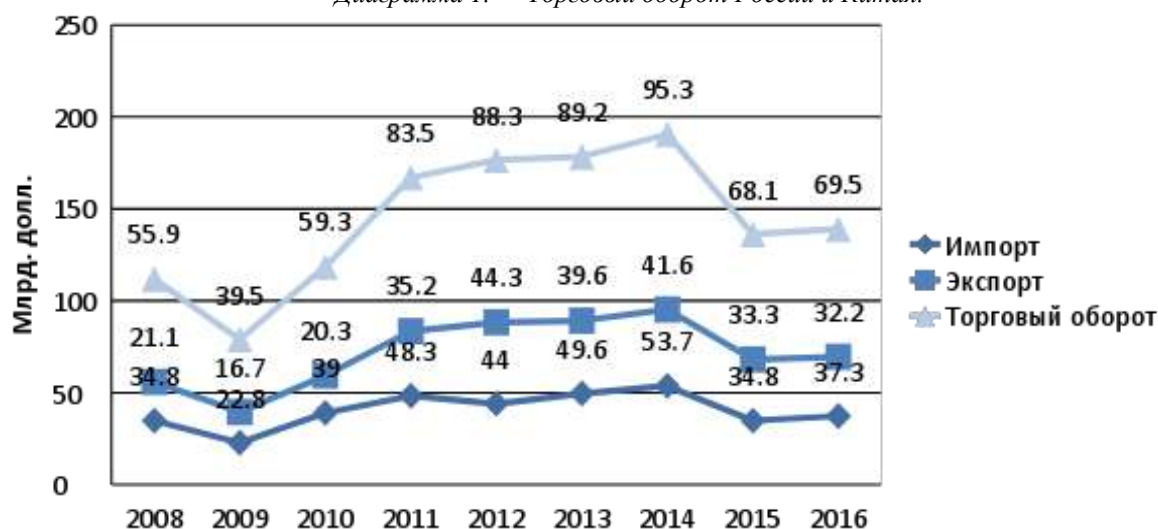
После кризиса в 2008 году мы наблюдаем явное укрепление степени интеграции торговли между странами вплоть до 2016 года. В 2014 году зафиксирован максимальный показатель степени интеграции торговли. Но в 2015 году показатель упал. Это связано не с тем, что страны потеряли интерес в торгово-экономических отношениях друг с другом, а с тем, что суммарный экспорт и импорт в денежном выражении снизился. Из-за снижения цен на нефть, российский рубль значительно ослаб к американскому доллару, а юань, напротив, укрепился. Поэтому китайские товары стали для России дорогими. Как заявила китайская сторона, это временный не приятный эффект.

В развитии торгового оборота с Китаем можно выделить несколько периодов. Начиная с 2010 по 2014 г. внешнеторговый оборот между Россией и Китаем ежегодно увеличивался (диаграмма 1). Причем, увеличивался преимущественно за счет импорта, это показывает график, приведенный ниже.

Импорт товаров из Китая увеличивался более быстрыми темпами, начиная с 2010 г., что привело к формированию отрицательного торгового сальдо в торговле между двумя странами. Но к 2015 году товарооборот резко уменьшился на порядок – \$20 млрд (до 68,1 млрд. \$). Это связано с тем, что долгое время цены на нефть были низкими, следовательно, снижение курса рубля повлекло за собой удешевление российской продукции, в то же время юань укрепился к американскому доллару, что сделало товары из КНР для внешних покупателей более дорогими. Поэтому снижение товарообмена между странами является временным явлением, не показывающим снижение интереса между странами. [7]

Наибольший «вклад» в падение российско-китайского товарооборота в 2016 г. внес российский импорт из Китая (-35,2%). Основной причиной сложившейся ситуации, по мнению российских и китайских аналитиков, стала девальвация и неустойчивый обменный курс российской валюты. В условиях повышенных валютных рисков китайские экспортеры стали проявлять осторожность при заключении внешнеторговых контрактов, а российские импортёры из-за снижения покупательской способности потребителей вынуждены были ограничить импорт продукции широкого потребления (одежда, обувь, трикотажные изделия, игрушки).

Диаграмма 1. — Торговый оборот России и Китая.



Источник: Федеральная служба государственной статистики (<http://www.gks.ru>)

Анализ торговых отношений России и Китая свидетельствует о том, что главным партнером России, начиная с 2010 года, является Китай. В 2016 на Китай приходилось 7,33% от общего торгового оборота страны, это 69,5 млрд.\$.

В этот период наблюдается резкое увеличение деловой активности по отношению к Китаю со стороны не только России, но и всего мира, успешно развивается межбанковское и инвестиционное сотрудничество, активизируется взаимодействие в области транспорта, связи и информационных технологий. Следствие данных фактов является то, что в российские регионы осуществляют активную экономическую деятельность, направленную на укрепление взаимоотношений.

Кризис в 2014 году оказал большое влияние на торговлю России и Китая. Так, в конце 2014 года, торговый оборот достиг своего максимального значения, составив 95,3 млрд. \$, а к концу 2015 года - 68,1 млрд. \$. Отражение данной динамики мы можем заметить и в торговом обороте регионов России, с которыми активно сотрудничает Китай (Дальний Восток). [8]

Чтобы понять, как стать ведущим партнером для Китая, нужно разобраться в том, какие макроэкономические показатели влияют на торговый оборот между РФ и КНР.

Для этого, обратимся к эконометрической модели с изучением временных рядов. Так как тема, выбранная для исследовательской работы, сравнительно новая, эконометрические исследования по ней практически отсутствуют, поэтому была сформирована теоретическая регрессионная модель, которая в дальнейшем была рассмотрена в эконометрическом анализе.

В ходе определения регрессоров, была составлена модель зависимости торгового оборота России и Китая (TRADE_TURNOVER) некоторых макроэкономических показателей как:

- Ставка рефинансирования РФ (IR_RF) и ставка рефинансирования КНР (IR_CH). Данный показатель был рассмотрен в силу того, что он отражает политику ЦБ и влияет на бизнес в стране ;
- Валовой внутренний продукт РФ (GMPRF). Логика выбора данного показателя основана на том, что ВВП характеризует масштабы экономики страны, а соответственно может оказать влияние и на объемы торговли ;
- Уровень безработицы РФ (UNEMPLOYMENT_OF_RF). Предположение рассмотреть данный исходило из того, что безработица оказывает непосредственное обратное влияние на экономический рост, а соответственно и на объем торговли в открытой экономике;
- Денежный поток М2 для РФ (M2_FOR_RF) и денежный поток М2 для КНР (M2_FOR_CHINA);
- Индекс потребительских цен для РФ (CPI_RF) и индекс потребительских цен для КНР (CPI_CH). Несомненно, мы можем говорить о том, что потребление в стране во многом зависит от данного показателя, а потребление в свою очередь оказывает воздействие на уровень ВВП;
- Состояние курса рубля к курсу доллара США (RUB_TO_USD);
- Состояние курса юань к курсу доллара США (YUAN_TO_USD);
- Мировые цены на нефть марки Brent (OIL_PRICE). Широко известно, что объем экспорта российской нефти зависит от цены на нефть.[9]

В исследовании помесячно были рассмотрены данные за период с 2000– 2016 гг. в статистическом пакете Eviews 8. Изначальная модель выглядела следующим образом:

$$\text{TRADE_TURNOVER} = c + \beta_1 \text{IR_RF} + \beta_2 \text{GMPRF} + \beta_3 \text{UNEMPLOYMENT_OF_RF} + \beta_4 \text{M2_FOR_RF} + \beta_5 \text{CPI_RF} + \beta_6 \text{RUB_TO_USD} + \beta_7 \text{IR_CH} + \beta_8 \text{CPI_CH} + \beta_9 \text{M2_FOR_CHINA} + \beta_{10} \text{YUAN_TO_USD} + \beta_{11} \text{OIL_PRICE} \quad (1)$$

Анализ матрицы парных коэффициентов корреляции (рис. 2) показывает, что: существует сильная прямая зависимость между торговым оборотом России и Китая с денежным потоком М2 для КНР (0.98); с состоянием курса рубля к курсу доллара США (0.87); с ВВП РФ (0.89). Это означает, что при увеличении/уменьшении торгового оборота между Россией и Китаем увеличиваются/уменьшаются: денежный поток М2 Китая, курс рубля, ВВП РФ.

Также существует обратная зависимость торгового оборота между двумя странами и ставкой рефинансирования РФ (-0.76), ставкой рефинансирования КНР (-0.65), безработицы в РФ (-0.88).

То есть, при увеличении/уменьшении торгового оборота ставка рефинансирования РФ, ставка рефинансирования КНР, безработица РФ уменьшается/увеличивается.

	TRADE_TU	CPI_CH	CPI_RF	GMPRF	IR_CH	IR_RF	M2_FOR_C	M2_FOR_RF	OIL_PRICE	RUB_TO_USD	UNEMPLOY	YUAN_TO
TRADE_TU	1.000000	0.052419	-0.371600	0.699066	-0.657144	-0.768934	0.984685	0.978922	0.171289	0.879376	-0.880479	-0.682063
CPI_CH	0.052419	1.000000	0.224466	0.123323	0.147118	-0.145179	0.047703	0.052494	-0.024931	0.099277	0.022159	-0.116457
CPI_RF	-0.371600	0.224466	1.000000	-0.416398	0.659497	0.451937	-0.456060	-0.436641	-0.530624	-0.588981	0.452689	0.304776
GMPRF	0.699066	0.123323	-0.416398	1.000000	-0.662433	-0.823708	0.905081	0.915229	0.288236	0.869762	-0.891300	-0.639396
IR_CH	-0.657144	0.147118	0.659497	-0.662433	1.000000	0.703342	-0.718810	-0.714855	-0.612228	-0.813607	0.748731	0.526990
IR_RF	-0.768934	-0.145179	0.451937	-0.823708	0.703342	1.000000	-0.826767	-0.854080	-0.627910	-0.888511	0.828827	0.545301
M2_FOR_C	0.984685	0.047703	-0.456060	0.905081	-0.718810	-0.826767	1.000000	0.995081	0.301842	0.925372	-0.914480	-0.682410
M2_FOR_RF	0.978922	0.052494	-0.436641	0.915229	-0.714855	-0.854080	0.995081	1.000000	0.325229	0.921006	-0.933061	-0.689173
OIL_PRICE	0.171289	-0.024931	-0.530624	0.288236	-0.612228	-0.627910	0.301842	0.325229	1.000000	0.535186	-0.484449	-0.079968
RUB_TO_USD	0.879376	0.099277	-0.588981	0.869762	-0.813607	-0.888511	0.925372	0.921006	0.535186	1.000000	-0.902155	-0.563347
UNEMPLOY	-0.880479	0.022159	0.452689	-0.891300	0.748731	0.828827	-0.914480	-0.933061	-0.484449	-0.902155	1.000000	0.667596
YUAN_TO	-0.682063	-0.116457	0.304776	-0.639396	0.526990	0.545301	-0.682410	-0.689173	-0.079968	-0.563347	0.667596	1.000000

Рис. 2. Матрица корреляции.

Однако в результате построения модели было выявлено, что ни один из показателей не является значимым на уровне значимости 5%. После проверки на коинтеграцию при помощи теста Йоханеса (рис. 3), мы можем говорить о том, что коинтегральные связи отсутствуют (6 переменных Prob меньше выбранного уровня значимости 5%). А при проверке на стационарность при помощи графиков (рис. 4) и теста Дикки-Фуллера практически ни один ряд показателей не оказался стационарным.

Hypothesized No. of CE(s)	Eigenvalue	Trace Statistic	0.05 Critical Value	Prob.**
None *	0.417310	509.9111	285.1425	0.0000
At most 1 *	0.371664	402.4314	239.2354	0.0000
At most 2 *	0.300787	309.9602	197.3709	0.0000
At most 3 *	0.293262	238.7579	159.5297	0.0000
At most 4 *	0.232908	169.6859	125.6154	0.0000
At most 5 *	0.195298	116.9212	95.75366	0.0008
At most 6 *	0.143315	73.68177	69.81889	0.0238
At most 7	0.098216	42.89935	47.85613	0.1350
At most 8	0.066644	22.32659	29.79707	0.2807
At most 9	0.039790	8.601782	15.49471	0.4035
At most 10	0.002619	0.521820	3.841466	0.4701

Рис.3. Коинтеграционные значения

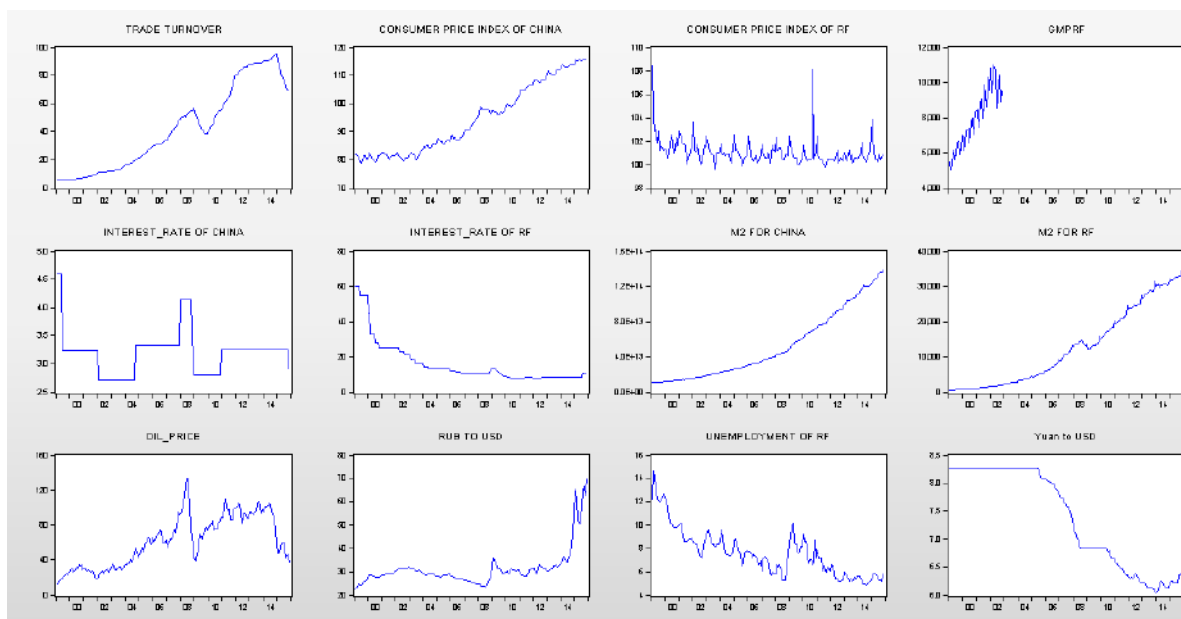


Рис. 4. Динамика макроэкономических показателей

Таким образом, для того, чтобы построить модель, нам необходимо сделать переменные стационарными. Для этого были взяты первые разности для всех нестационарных переменных.

В результате нескольких команд в программе были выбраны наиболее значимые лаги, которые также были включены в модель, постепенно удаляя незначимые. Значимыми получились лаги AR(1), AR(2), AR(3).

Итак, в результате получилась итоговая модель с лагами (рис. 5):

Dependent Variable: D(TRADE_TURNOVER)
 Method: Least Squares
 Date: 10/09/17 Time: 17:46
 Sample (adjusted): 2001M02 2016M12
 Included observations: 191 after adjustments
 Convergence achieved after 7 iterations

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.302131	0.247376	1.221340	0.2235
D(OIL_PRICE(-5))	0.037651	0.009321	4.039359	0.0001
D(OIL_PRICE(-8))	0.023368	0.009429	2.478270	0.0141
D(OIL_PRICE(-9))	0.032446	0.009350	3.470309	0.0006
D(YUAN_TO_USD(-1))	-7.951526	2.081263	-3.820529	0.0002
D(YUAN_TO_USD(-7))	6.109291	2.311565	2.642924	0.0089
AR(1)	0.415786	0.072821	5.709717	0.0000
AR(2)	0.175769	0.079012	2.224587	0.0273
AR(3)	0.206784	0.074129	2.789532	0.0058
R-squared	0.647179	Mean dependent var		0.329319
Adjusted R-squared	0.631670	S.D. dependent var		1.126793
S.E. of regression	0.683852	Akaike info criterion		2.123825
Sum squared resid	85.11305	Schwarz criterion		2.277073
Log likelihood	-193.8253	Hannan-Quinn criter.		2.185898
F-statistic	41.73030	Durbin-Watson stat		1.965729
Prob(F-statistic)	0.000000			

Рис. 5. Регрессионная модель

Мы видим, что все переменные значимы на 5%. Коэффициент детерминации равен 0,66. Следовательно, модель объясняется на 66%. Так как были взяты первые разности, то модель стала совершенно другой, не имеющей ничего общего с исходной моделью.

Также для демонстрации были составлен прогноз на январь 2017 года. По результатам эконометрического исследования, торговый оборот РФ и КНР в январе 2017 года снизится. Прогнозное значение торгового оборота РФ и КНР в январе 2017 года составит 65,49 млрд. р.

Таким образом, можно сделать вывод, что торговый оборот между двумя странами зависит от таких макроэкономических показателей, как:

1. Цены на нефть марки Brent. При увеличении OIL_PRICE(-5) (цен на нефть) на 1, торговый оборот между РФ и КНР увеличится на 0.03 при прочих равных условиях.

Как известно, РФ один из самых крупных экспортеров нефти. В том числе и в Китай. Следовательно, при увеличении цен на нефть, торговый оборот РФ и КНР увеличится. А как мы знаем, в июле 2016 цены на нефть немного выросли.

2. Курс Юаня к Доллару. При укреплении YUAN_TO_USD(-1) (юаня к доллару) на 1, товарооборот России и Китая увеличится на 7,65, при прочих равных условиях. Юань укрепился к доллару (что произошло в ноябре 2016), это означает, что валюта Китая дорожает. Следовательно, товары из России становятся дешевле, Китай стремится импортировать больше и товарооборот увеличивается.

Конечно, столь стремительное увеличение российско-китайской торговли, в какой-то мере, обусловлено ростом мировых цен на большинство товаров взаимного обмена, но прежде всего, это свидетельствует об активизации партнеров в расширении торгово-экономических контактов, происходящем при действенном государственном участии.

Список используемых источников

1. Астахова Е.В. Ван Чжэ, Современные направления торгово-экономических отношений России и Китая // Фундаментальные исследования. – 2017. – № 1 – С. 140-145
2. Малкина М.Ю., Овчинников В.Н., Горбунова М.Л., Взаимодействие Китая с российскими регионами в сфере прямых инвестиций и во внешней торговле // TERRA ECONOMICUS – 2016. – С. 93-108
3. Подольский С.В. и др., Проблемы и перспективы развития российско-китайского экономического сотрудничества // Политематический журнал научных публикаций "Дискуссия" – 2016. – №8 (71) – С. 35-48

4. Региональная экономика: Учебник / Под ред. В. И. Видяпина, М. В. Степанова. М.: ИНФРА-М,- 2007.- С. 666.
5. Региональная экономика: учебник для академического бакалавриата / Под ред. Е. Л. Плисецкого, В. Г. Глушковой, М.: Издательство Юрайт, - 2014 - С. 583
6. Викторов, В.С.; Под редакцией Долгова, Кретова. Предприятие на внешних рынках: внешнеторговое дело. Учебник/С.В.. – М.: Бек, 1997.
7. Андрейчук Е.Л., Лизунов Н.С.. Перспективы развития торгового оборота между Россией и Китаем, - 2009 - С.58-59.
8. Электронная версия газеты "Ведомости" [Электронный ресурс]. [URL] <https://malina-mix.com/topic5829.html>
9. Барбышева Г. И., Харланова В. Н. Влияние цен на нефть на мировую экономику // Вопросы экономики и управления. - 2016. - №5. - С. 63-67.

Tsaplin Vladislav,
Student,
Department of International Economics and Management,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University
named after the first President of Russia B.N.Yeltsin
Ekaterinburg, Russian Federation

EVALUATION OF THE STATUS OF TRADE-ECONOMIC RELATIONS BETWEEN THE RUSSIAN FEDERATION AND CHINA AND DETERMINATION OF FACTORS INFLUENCING TRADING

Abstract:

This work develops the direction of research of trade and economic interaction between Russia and China within the framework of modern trends of the world economy that has developed over the past 15 years. The purpose of this work is to study and assess the state, problems and prospects for the development of trade and economic relations between Russia and China, as well as identify factors that determine the trade turnover between these countries.

In the course of the work, the analysis of statistical macroeconomic indicators in relation to Russia and China was carried out in the context of trade relations. The first part of the work is devoted to a brief description of the main trends in the trade relations between the two countries, and the second part reflects the results of the econometric study in determining factors that contribute to increasing trade volumes. That is why, as an indicator of the increase, the trade turnover between countries was taken. The decisive regressors are: the refinancing rate of the Russian Federation, the gross domestic product of the Russian Federation, the unemployment rate of the Russian Federation, the M2 cash flow for the Russian Federation, the consumer price index for the Russian Federation, the ruble exchange rate against the US dollar rate, the refinancing rate of the PRC, the CPI consumer price index, the M2 cash flow PRC, the state of the yuan exchange rate to the US dollar rate, world prices for Brent crude oil. Data were considered for the period 2000-2016. (per month).

As a result of estimating the regression, we can recognize that confirming the assumptions (hypothesis) about the dependence of trade turnover on oil prices and the exchange rate of the renminbi against the dollar. Against the background of these factors, there are tendencies to increase the Russian-Chinese trade, which indicates the activation of partners in expanding trade and economic contacts, taking place with effective state participation.

Key

Russia, China, trade turnover, development factors, the Russian economy, econometrics, macroeconomic indicators

words: