

22. «Страх» : док. фильм [Электронный ресурс]. URL: <https://youtu.be/xrFW-q0F08w> (дата обращения: 04.05.2018).

23. The True Glory: From D-Day to V-E Day WWII in Europe Eisenhower, World War II [Electronic resource]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=EHseR9bccbw> (accessed: 04.05.2018).

Статья поступила в редакцию 28.12.2018 г.

УДК 070:316.77(477.75) + 004.032.6

Л. Г. Егорова

СОВРЕМЕННЫЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ДИСКУРС СМИ: ТЕМА КУЛЬТУРЫ НА СТРАНИЦАХ ИЗДАНИЙ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

В статье определяется роль регионального медиадискурса, формируемого печатными СМИ Республики Крым, в процессе трансляции культурных ценностей читательской аудитории. Региональные печатные медиа, утверждающие локальные и универсальные смыслы, рассматриваются как часть современной массовой культуры. Автор отмечает, что публикациям культурной направленности, посредством которых осуществляется передача кодов и ценностей из сфер традиционной и элитарной культур, а также организация повседневного мира читателя, отведено особое место в процессе формирования ценностной повестки дня региона. Материалом исследования послужили медиатексты региональных общественно-политических изданий «Крымская правда» и «Крымская газета». Выделены наиболее показательные микротемы, формирующие повестку дня медиaproстранства Республики Крым. В фокусе внимания региональных журналистов оказываются культурные мероприятия и события, достижения местных деятелей культуры и искусства, развитие кинематографии, а также театральная жизнь. Исследователем отмечается и частое обращение к таким темам, как реконструкция объектов историко-культурного значения, вопросы истории, достопримечательности полуострова, культурная специфика народностей Крыма и пр. Показательно, что издания по-разному преподносят своей аудитории материалы культурной тематики, наблюдаются различия в выборе жанров, стиле и манере изложения. В то же время проведенный анализ позволяет прийти к выводу, что в журналистских текстах избранной тематики ярко выражен региональный компонент, привязка к Республике Крым. Таким образом, подтверждается тезис о том, что в медиатекстах региональных СМИ неизбежно проявляется специфика развития региона и сложившегося культурного кода. Исследование продемонстрировало активное транслирование региональными массмедиа культурно-нравственных ценностей с целью привлечения внимания читательской аудитории к нематериальной стороне современной жизни.

К л ю ч е в ы е с л о в а : региональный медиадискурс; Республика Крым; СМИ; культура; медиатекст.

ЕГОРОВА Людмила Геннадьевна — кандидат филологических наук, доцент кафедры межкультурных коммуникаций и журналистики факультета славянской филологии и журналистики Таврической академии Крымского федерального университета им. В. И. Вернадского, г. Симферополь (e-mail: legora@list.ru).

© Егорова Л. Г., 2019

Сложность и многоаспектность феномена культуры обусловили многообразие подходов к его теоретико-методологическому осмыслению: аксиологический подход трактует культуру как иерархию материальных и духовных ценностей [15, 158]; деятельностный — в качестве системы внебиологически выработанных механизмов, обуславливающих активность людей в обществе [2, 4]; социологический — как средство самоорганизации совместной жизнедеятельности людей [20, 10]. В рамках данной статьи мы будем определять культуру как некоторую совокупность «знаковых систем, с помощью которых... народ поддерживает свою сплоченность, оберегает свои ценности» [12, 394], т. е. придерживаться семиотического подхода, трактующего рассматриваемый феномен как универсум текстов.

Современную культуру можно разделить на три комплементарные подсистемы — традиционную, элитарную, массовую, каждая из которых выполняет уникальную функцию в социокультурной динамике. Традиционная культура ориентирована на сохранение базовых для данного общества ценностей и смыслов, элитарная — на производство новых, массовая — на стабилизацию социальных структур [10, 11]. Массовую культуру с момента выделения ее в качестве обособленного объекта осмысления исследователи противопоставляли «подлинной», элитарной культуре и оценивали ее как угрозу существования искусства, науки, морали. Этот взгляд в настоящее время еще сохраняет свою силу, однако отечественное гуманитарное знание постепенно отходит от элитистских позиций, рассматривая феномен взвешенно, указывая на необходимость не только изучать и прогнозировать, но и моделировать динамику распространения массовой культуры. Все чаще массовая культура осмысливается как инструмент культурной политики, способствующий быстрому внедрению традиционных ценностей и норм, сведений о культурно-историческом наследии и охватывающий максимально широкую аудиторию.

Массмедиа в обозначенном контексте обычно рассматриваются как важный инструмент трансляции массовой культуры с ее доступностью и стремлением стандартизировать жизнь современного социума. Более того, исследователи называют СМИ одним из главных факторов, определяющих «быт, работу и обучение, межличностные отношения и семью, поддержание здоровья, потребление, способы передвижения, отдых» [7, 53], т. е. культуру повседневности. В границах последней формируются устойчивые совокупности ценностных ориентаций, устанавливается общий для социума нравственный идеал. Переход к качественно новой стадии экспансии массовой культуры через каналы массовых коммуникаций в область повседневного подробно описан В. В. Закурдаевой. Исследовательница указывает, что глобализация и все более активный переход в виртуальную среду превращают массовую культуру в главный способ репрезентации культурных кодов и ценностных ориентиров, СМИ же способствуют максимальному распространению данных конструктов [6]. Таким образом, СМИ призваны обеспечить «эстетическое, интеллектуальное, нравственное воспитание аудитории и отдельной личности, что предполагает осуществление... культуроформирующей деятельности» [1, 79] с привлечением социокультурной информации, сохраненной в традиционной

культуре, а также новых смыслов и значений, рожденных в границах культуры элитарной, и с последующей трансляцией сложившихся ценностей аудитории.

Освещение современных культурных процессов, культивирование нравственных образцов, воспитание гармонично развитой личности — важнейшие направления журналистской деятельности. Специфика транслирования масс-медиа культурно-нравственных ориентиров составляет предмет исследований М. А. Воскресенской [1], И. Н. Деминой [4], И. В. Ерофеевой [5], А. Н. Ильина [8], А. В. Костиной [9], Ю. В. Лучинского [11], Б. Я. Мисонжникова [13], Е. В. Олешко [14], Т. С. Сергеевой [17], Д. П. Синельникова [18], Н. С. Цветовой [21] и других авторов. Отрадным представляется тот факт, что в настоящее время тексты, продуцируемые СМИ, стали восприниматься в качестве «аксиологического и стилистического ориентира, определяющего во многом духовно-нравственный облик общества» [16, 152], вследствие чего наблюдается постепенное усиление внимания читательской аудитории к нематериальной стороне современной жизни: «В последнее время в СМИ все чаще человек наряду с информацией о курсе доллара или индексации заработной платы познает мир сквозь призму его “нематериального” окружения: вкусы, предпочтения, культурный слой, традиции, этносреда... Осмысление жизненных приоритетов происходит через индивидуально-личностное (человек в центре внимания) и духовно-эстетическое измерение (в фокусе — творения человека)» [3, 41, 43].

Говоря о медиатеатральности того или иного региона, нужно отметить ее непосредственное воздействие на формирование общественного мнения и культурных приоритетов с их последующей трансляцией в повестке дня. «Российская региональная пресса — важнейший институциональный атрибут всех территорий страны, способствующий сохранению местного сообщества, являющийся основной площадкой для обсуждения местной повестки дня» [19, 89], т. е. региональная журналистика нацелена на производство местного контента и его проекцию на общегосударственные проблемы. Поскольку региональные медиатексты проявляют особенности сложившегося культурного кода, нами был проведен контент-анализ публикаций ведущих СМИ Республики Крым для определения интенсивности трансляции культурных норм в текстах региональных медиа нового времени. Материалом исследования послужили публикации ежедневных общественно-политических изданий «Крымская правда» и «Крымская газета» за 2016 г.; анализу было подвергнуто 700 медиатекстов. Выбор данных изданий обусловлен тем, что это старейшие СМИ Республики Крым («Крымская правда» выходит с 1918 г., «Крымская газета» — с 1934 г.), активно формирующие ценностную повестку дня в регионе.

В газете «**Крымская правда**» (КП) за 2016 г. представлен 291 материал исследуемой тематики. Обозначим наиболее показательные микротемы. **Культурные мероприятия и события** в Республике Крым освещены в 137 материалах. Например: *В Симферополь доставили бронзовый памятник Екатерине Великой* (КП, заметка, 14.06.16) — в столицу полуострова доставлен бронзовый монумент российской самодержице Екатерине II и ее сподвижникам; *Джазовый фестиваль в Коктебеле занял первое место на конкурсе событийного туризма* (КП, заметка,

15.11.16) — международному джазовому фестивалю KoktebelJazzParty присуждено первое место в номинации «Культура» на IV Всероссийском конкурсе событийного туризма «RussianOpenEventExpo», завершившемся в Ханты-Мансийске. Таким образом, культурные процессы в регионе освещаются главным образом через сообщение событийной, новостной информации.

В 2016 г. в «Крымской правде» было опубликовано 46 материалов, посвященных **деятелям культуры** — их биографиям и творческим достижениям. Отметим, что большая часть материалов, посвященных деятелям культуры, представляет собой интервью, причем главным интервьюером выступает журналист Людмила Обуховская, беседующая с крымскими и российскими звездами. Показательно, что в каждом интервью есть вопросы об отношении интервьюируемого к Крыму, воспоминаниях о полуострове, т. е. устанавливается связь героя материала с регионом. Например: *Лучшие в мире «школьные годы»* с Виктором Заславским (КП, 03.10.16). В лиде: *Образцовая детско-юношеская хоровая капелла музыкально-хоровой школы симферопольского поселка Грэсовский, созданная лауреатом Государственной премии Крыма Виктором Заславским, дважды стала победительницей на чемпионате мира хоров. Победить юным хористам не впервой: на какой бы престижный фестиваль или конкурс ни поехали, с каждого возвращаются с призовым местом. Но чемпион мира — это звучит!*

2016-й год был объявлен в Российской Федерации Годом кино. Освещение **успехов и проблем кинематографа** занимает особое место в «Крымской правде» и представлено в 28 материалах, например: *«Солнечный остров» открыли в Евпатории* (КП, хроника, 04.09.16) — торжественная церемония презентации фестиваля детского кино «Солнечный остров»; *Фестиваль документального кино шагает по Крыму* (КП, хроника, 20.12.16) — в Крыму проходит Международный фестиваль документального кино о правах человека «Docudays». В данном случае можно говорить о тенденции освещения региональными СМИ событий культурной жизни как одной из составляющих программы мероприятий, приуроченных к определенным знаменательным датам.

Проанализировав материалы газеты «Крымская правда» за 2016 г., можем отметить, что наибольшее наполнение получают темы «Культурные мероприятия и события в Республике Крым, достижения крымчан» (137 материалов), «Деятели культуры» (46), «Кинематограф» (28), «Театральная жизнь» (24), наименьшее — «Религия» (19), «Реконструкция объектов историко-культурного значения Республики Крым» (15), «Проблемы развития культуры в Крыму» (12). Преобладающие жанры — малые информационные, такие как анонсы, хроники, заметки. Публикации, которые допускают присутствие авторской оценки — интервью и репортажи, максимально стандартизированы. Анонсы, хроники, некоторые заметки не имеют подписи, остальные материалы авторские — Людмилы Обуховской и Людмилы Милиной. Отсутствие серьезных аналитических материалов на тему культуры согласуется с тенденцией минимизации аналитических элементов в тематической структуре региональных медиа. Связано это с несформированностью спроса на такие тексты у аудитории и спецификой редакционной политики местных СМИ.

В «Крымской газете» (КГ) в 2016 г. было отмечено 397 материалов культурно-просветительской тематики. Так, *культурные мероприятия и события* в Республике Крым освещены в 114 публикациях. Приведем примеры: *Не только великий маринист* (КГ, Кристина Курочкина, заметка, 27.07.16) — Государственная Третьяковская галерея выпустила рекламный видеоролик о выставке «Иван Айвазовский. К 200-летию со дня рождения»; *Хризантема сорта «Мишка» стала принцессой бала в Никите* (КГ, Лариса Меркушева, репортаж, 28.11.16) — репортаж с 63-го Бала хризантем. Следует отметить, что в материалах на тему культуры преобладает информационная составляющая и описательная форма подачи, о чем свидетельствуют и выбор жанров (информационные заметки, анонсы, отчеты), и особенности языка медиатекстов.

В «Крымской газете» опубликовано 46 материалов, посвященных *деятелям культуры* — их биографиям и творческим успехам. Например: *Неизвестный артист Айвазовский* (КГ, Борис Седенко, интервью, 06.09.16). Лид: «Газета» постигала многогранность личности великого мариниста. А ближе с малоизвестной стороной его деятельности нас познакомила директор Феодосийской картинной галереи имени И. К. Айвазовского Татьяна Гайдук; *Певица Эльмира Налбантова: «Отец мне отдал свои крылья»* (КГ, Борис Седенко, интервью, 13.10.16). Лид: «Крымская газета» встретила с яркой и неповторимой крымской певицей Эльмирой Налбантовой. Она считает, что дорогу в творчество ей открыл отец — знаменитый крымско-татарский композитор. Она часто выступает в жанре моноспектаклей и исполняет композиции на 17 языках, а также руководит крымско-татарским ансамблем песни и танца «Хайтарма». В подобного рода интервью нередко затрагиваются проблемы культурной жизни региона, предпринимаются попытки осмысления современных тенденций в культуре и искусстве.

Теме *театральной жизни Крыма* посвящено 40 публикаций, мы выделили следующие наиболее показательные примеры: *100 уникальных архивных документов* (КГ, Мария Лебедева, заметка, 14.03.16) — об открытии выставки архивных документов, которые иллюстрируют вехи крымской истории; *Опера «Служанка-госпожа» стала прорывом крымчан в большое искусство* (КГ, Борис Седенко, заметка, 07.12.16) — Крымская государственная филармония на Всероссийском конкурсе в области событийного туризма в Ханты-Мансийске получила сразу две престижные награды за постановку миниатюрной оперы «Служанка-госпожа» в исполнении камерного оркестра.

Региональные СМИ распространяют информацию о достижениях местных деятелей искусств и коллективов, победах на конкурсах и фестивалях. Так, наибольшую представленность в «Крымской газете» получили темы «Культурные мероприятия и события в Республике Крым, достижения крымчан» (114 публикаций), «История» (54), «Деятели культуры» (46), «Театральная жизнь Крыма» (40), «Наука» (22), рубрика «Моя страна» (20), «Кинематограф» (20), «Крымские достопримечательности» (19), «Культурные особенности разных национальностей Крыма» (18). Наименее представлены такие темы, как «Литература» (12), «Проблемы развития и популяризации культуры в Крыму» (9). Преобладающие жанры — заметки, интервью, статьи, репортажи, дайджесты. Указано авторство

практически всех материалов, при этом сложно выделить одного-двух журналистов, специализирующихся только по данной теме: она является одной из основных в издании — внимание ей уделяет почти весь коллектив авторов.

Выводы

Культурно-просветительское направление журналистской деятельности, по нашему мнению, является в настоящее время одним из важнейших факторов структурирования повседневности и усвоения базовых для данного общества норм, ценностей и знаний, обращение к которым имеет не меньшее значение, нежели освещение социальной, политической, экономической повестки дня. В этом ключе современный региональный медиадискурс представляет собой специфическую часть массовой культуры, которая ориентирует на разные виды идентификации территории и адресата: через комплекс тем и проблем, поднимаемых в разных изданиях и разных жанровых манифестациях, стилистические ресурсы, отсылающие к языковой картине мира читателя, выбор и компоновку оценочных средств и др. Местные СМИ отражают основные культурные традиции и ценности, присущие той или иной территории, подобная направленность на сохранение культурно-исторического наследия отличает региональные медиа от федеральных. При этом региональный медиадискурс несомненно соотнесен с доминантами российской массовой культуры и органически сочетает локальное и универсальное. Медиатексты наполняют региональную картину мира ключевыми смыслами, значимыми для жителей данной территории, в них фиксируются важные для общества и культуры ценности, причем тексты строятся таким образом, чтобы адресат разделял эти ценности или стремился к ним.

Отметим, что популярные издания полуострова — «Крымская правда» и «Крымская газета» — активно презентуют читательской аудитории материалы культурной тематики. В центре внимания оказываются факты культуры, представленные путем освещения культурных событий Республики Крым, достижений крымчан, успехов кинематографа, театральной жизни. Общим для изданий является присутствие в каждом номере 2–5 материалов обозначенной тематики, что составляет примерно 40 % общего объема выпуска, а также наличие регионального компонента — привязки к Республике Крым. В дополнение к этому в «Крымской правде» делается акцент на религиозных вопросах, реконструкции объектов историко-культурного значения в Республике Крым. В «Крымской газете» спектр описываемых тем шире: внимание читателя сфокусировано на вопросах истории, науки, литературы Крыма, популяризации крымских достопримечательностей. Предпринятое исследование продемонстрировало перманентное транслирование региональными массмедиа, погружающими читателей в иерархию кодов родной им культуры и эксплицирующими стоящие за этими кодами ценности, культурных и нравственных ориентиров с целью привлечения внимания аудитории к нематериальной стороне жизни современного общества.

В завершение отметим, что роль крымских СМИ в продвижении нравственно-культурных ценностей территории велика, поскольку помимо основной

функции — информирования о событиях культурной жизни республики они ретранслируют культурные смыслы, являются площадкой для межкультурного диалога, что особенно актуально для многонационального региона.

1. *Воскресенская М. А.* Просветительство и расширение кругозора // Журналистика сферы досуга. СПб., 2012. С. 79–83.

2. *Гафиятуллина Л. А.* О подходах к изучению понятия «культура» // Вестн. Казан. гос. ун-та культуры и искусств. 2011. № 2. С. 4–7.

3. *Гришанина А. Н.* Человек в медиаполисе: обращение к вопросам духовного наследия // Средства массовой информации в современном мире: Петербургские чтения : материалы 52-й науч.-практ. конф. СПб., 2013. С. 41–44.

4. *Демина И. Н.* Ценности в жизни общества: характеристика социальной роли // Массмедиа и ценностные отношения общества. М., 2013. С. 17–25.

5. *Ерофеева И. В.* Аксиология медиатекста в российской культуре (репрезентация ценностей в журналистике начала XXI века). Новосибирск, 2009.

6. *Закурдаева В. В.* Массовая культура как феномен духовной жизни общества : автореф. дис. ... канд. социол. наук. Курск, 2002.

7. *Зарубина Н. Н.* Повседневность в контексте социокультурных трансформация российского общества // Общественные науки и современность. 2011. № 4. С. 52–62.

8. *Ильин А. Н.* Субъект в массовой культуре современного общества потребления (на материале китч-культуры). Омск, 2010.

9. *Костина А. В.* Массовая культура как феномен постиндустриального общества. М., 2013.

10. *Костина А. В.* Соотношение и взаимодействие традиционной, элитарной и массовой культур в социальном пространстве современности : автореф. дис. ... д-ра культурологии. М., 2009.

11. *Лучинский Ю. В.* Просветительская журналистика: идеология и типология [Электронный ресурс]. URL: <http://lit-prosv.niv.ru/lit-prosv/luchinskij-zhurnalistskij-zhurnalistskaya-zhurnalistskaya>. htm (дата обращения: 30.06.2018).

12. *Махлина С. Т.* Семиотика культуры и искусства : словарь-справочник : в 2 кн. СПб., 2003. Кн. 2.

13. *Мисонжников Б. Я.* Духовность как предмет интенции массмедиа // Кризис духовности в медиaprостранстве. СПб., 2012. С. 8–16.

14. *Олешко Е. В.* Журналистика и культура: модели взаимодействия и реализации // Изв. Урал. гос. ун-та. Сер. 1 : Проблемы образования, науки и культуры. 2011. № 2 (89). С. 91–97.

15. *Орлова З. Н.* Понятие «культура»: аксиологический аспект // Вестн. Нижегород. ун-та им. Н. И. Лобачевского. Сер. : Социальные науки. 2007. № 2 (7). С. 158–162.

16. *Полонский А. В.* Современный медиадискурс: ключевые идеи и слова // Русский язык в современном медиaprостранстве. Белгород, 2009. С. 151–160.

17. *Сергеева Т. С.* Арт-журналистика и современная российская культура: ценностно-смысловые доминанты и проблема сохранения человека // Вестн. Челяб. гос. ун-та. 2013. № 22 (313). С. 152–156.

18. *Синельников Д. П.* Феномен журналистики в контексте современной культуры // Прошлое — настоящее — будущее Санкт-Петербургского государственного университета кино и телевидения : материалы Всерос. науч.-практ. конф. СПб., 2013. С. 375–379.

19. *Тулутов В. В.* Региональная журналистика: сегодня и завтра // Вопросы теории и практики журналистики (Иркутск). 2013. № 2 (4). С. 78–92.

20. *Флиер А. Я.* Культурология для культурологов. М., 2000.

21. *Цветова Н. С.* Дискурс искусства в современной российской журналистике // Вестн. С.-Петерб. ун-та. Язык и литература. 2012. № 1. С. 231–237.

Статья поступила в редакцию 3.10.2018 г.