

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Педагогика : учебник / Г.М. Коджаспирова. М., 2007.
2. Левитан К.М. Юридическая педагогика : учебник / К.М. Левитан. М., 2008.
3. Использование интерактивных методов в преподавании юридических дисциплин. Сборник статей и методических материалов /Отв. ред. докт. юрид. наук Л.А. Воскобитова. М.: МГЮА, 2006.

**Папуловская Н.В.**

**Papulovskaya N.V.**

ИННОВАЦИОННАЯ ИДЕЯ ОБУЧЕНИЯ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕГО РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА

THE INNOVATION IDEA OF TEACHING, WICH PROVIDES FOR FUTURE SPECIALIST FORMATION OF SOCIAL-PROFESSIONAL COMPETENCE

*pani28@yandex.ru*

*ГОУ ВПО «Уральский государственный технический университет – УПИ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург*

*В статье рассматривается инновационная идея обучения, заключающаяся в том, что студент в своей учебной деятельности должен побывать в разных ролях технологического процесса: в роли постановщика задачи, в роли исполнителя и в роли потребителя. При этом особое внимание уделяется групповой работе, так как именно работа в команде формирует социально-профессиональную компетентность специалиста.*

*The innovation idea of teaching, considers that student have to pass different technological roles during his study activity: as problem originator, also executor and consumer. At that the special attention giving to teamwork, because it forms social-professional competence of a specialist.*

Качество образования – одна из острейших проблем современности. Выпускник высшей профессиональной школы должен получить такую подготовку, которая позволит ему занимать активную позицию в среде развивающегося информационного взаимодействия и быть востребованным специалистом в социуме.

Все более активно среди ученых и производственников обсуждается проблема формирования социокультурной модели специалиста. Важной составной частью такой модели является социализация специалиста в профессиональной сфере. Социализация же подразумевает вхождение личности не только в мир конкретной профессии, но и в те социальные отношения, которые присущи данной профессиональной среде. Очевидно, социальное поведение в профессиональной среде и вне её весьма различно. Более того, перенос стереотипов социального поведения из непрофессиональной сферы в профессиональную или наоборот имеет, как правило, негативные последствия. Это свидетельствует, что необходимо рассматривать социальное поведение в профессиональной среде как самостоятельный объект. Следовательно, и овладение компетенциями, обеспечивающими аде-

кватное социальное поведение в профессиональной сфере, должно быть изучено как отдельный предмет педагогического исследования. Нельзя сказать, что такие исследования не проводились ранее, но они преимущественно касались отношений по управленческой линии. Нами рассматриваются не столько взаимодействие по «вертикали», сколько профессиональные отношения между коллегами.

Для того чтобы разобраться в этом феномене необходимо уточнение понятия социально-профессиональной компетентности. Мы определяем социально-профессиональную компетентность как интегральную характеристику личности выпускника-специалиста основанную на владении компетенциями, которые позволяют эффективно реализовать потенциал имеющейся профессиональной подготовки в социальной среде трудового коллектива.

В связи с тем, что социальный контекст в профессиональной деятельности специалистов приобретает все большее значение, важным аспектом становится освоение ими основ межпрофессиональной деятельности еще во время обучения в вузе. Такое освоение включает в себя приобретение навыков коммуникативного поведения в профессиональном общении, что актуализирует необходимость разработки инновационных подходов к подготовке будущих специалистов. Другими словами, речь идет о необходимости создания таких педагогических условий, при которых у будущего специалиста будут развиваться и профессиональные, и межпрофессиональные компетенции, необходимые ему в реальном деле при создании новой конкурентоспособной продукции.

Как пишет А.В. Хуторской «инновационной идеей называется заявка о появившемся замысле чего-либо нового, требующего привлечения внимания возможных участников инновационного процесса... В основе инновационной идеи заложено, как правило, общее теоретическое представление об объекте, процессе, явлении, сформированное на основе интуитивной догадке и эмпирических данных». Наша инновационная идея заключается в том, что для успешной будущей трудовой деятельности студента необходимо обучить его не только профессиональным знаниям и умениям, но и экспертному подходу в трудовой деятельности. Такой подход требует от специалиста владения знаниями, которые позволяли бы ему ориентироваться в запросах, идущих от представителей смежных профессий. Так, например, программист должен уметь не только составлять алгоритмы и реализовывать их на языках программирования, но и иметь полное представление о цели и результатах разрабатываемого программного обеспечения. В этом случае он может оценить результаты своего труда с точки зрения заказчика и потребителя. Специалист, имеющий узкопрофильную специализацию, попадает в тупик при изменении условий задачи или возникновении нестандартных ситуаций, и поэтому он не может качественно выполнить поставленную перед ним задачу. Узкий специалист занимается решением частных задач, в то время как эксперт может найти общее решение, оптимизировать процесс и разработать инновационный подход.

Представление о деятельности представителей смежных специальностей – основа для эффективного взаимодействия специалистов различных областей в их совместной трудовой деятельности. Пример торговой компании хорошо демонстрирует рабочее взаимодействие специалистов следующих профессий: менеджер, логист, бухгалтер, управленец. В слаженной компании каждый специалист вы-

полняет свою работу, но обязательно учитывая задачи коллег, так например компетентный менеджер должен знать требования бухгалтерского учета, чётко представлять стратегические и тактические задачи управляющего и оптимизировать взаимоотношения с клиентами с точки зрения логистики. Бухгалтер зачастую должен быть способен заменить менеджера, обладать финансово-экономическими знаниями управляющего и детально представлять работу логиста. Управляющий обязан иметь комплексное представление о деятельности компании и каждого члена коллектива.

Таким образом, чтобы стать компетентным специалистом, студенту необходимо в своей учебной деятельности не просто пройти этапы производства: от постановки задачи до её реализации, – и познакомиться с разными видами деятельности, но и научиться взаимодействию с представителями этих этапов. Только в таком случае он сможет стать востребованным специалистом.

Итак, для того чтобы обеспечить развитие социально-профессиональной компетентности, необходимы соответствующие условия близкие к условиям реальной жизни, т.е. создание среды которая моделирует межпрофессиональные отношения складывающиеся в ходе производственной деятельности. Кроме того, чтобы развивать социально-профессиональную компетентность необходимо ставить задачи, при которых происходит взаимодействие разных профессии, так как они реально функционируют на производстве. Специалисты смежных профессий занятых на одном производстве должны уметь понимать профессиональные задачи друг друга. Мы видим решение этой задачи в возможности организации творческих мастерских, виртуальных коллективов, ситуационных центров. Кроме того, необходимо в учебном процессе моделировать ситуации, когда студенту приходится решать задачи не свойственные его будущей профессии. Например, техническому специалисту решать творческую задачу, а специалисту творческой профессии рассматривать алгоритмическую проблему. В такой концепции обучения становится важным не столько конечный результат, сколько процесс его получения. Процесс, инициированный студентами, не требует дополнительной мотивации от преподавателя. Роль преподавателя в этом процессе состоит в том, чтобы помочь студентам преодолеть разрыв между тем, что они знают, и тем, что хотят знать, а так же отвечать на вопросы студентов и удовлетворять их потребности в новых знаниях.

На примере учебного курса «Программирование компьютерной графики» было проведено педагогическое исследование. Приведём некоторые полученные нами результаты опытно-экспериментальной работы. На практических занятиях необходимо создать условия для развития коммуникационных, креативных и творческих качеств учащихся. Для этого нами использовались активные технологий обучения, такие как тренинги, игры. Игровая форма обучения понравилась всем студентам, по результатам анкетирования наибольший успех имели такие личностные качества, как сообразительность, увлечённость и общительность.

Лабораторный практикум курса был построен на проектной технологии обучения. Внедрение проектной технологии позволило эффективно решить задачу трансформации теоретических знаний в новые инженерные решения. Темы проектных работ конкретизировались учащимися и были ориентированы на их

## Секция 5

интересы, не только познавательные и прикладные, но и творческие. Реализация метода проектов позволила активировать познавательную деятельность учащихся, способствовала развитию организаторских и коммуникативных качеств. Практика показала, что чем больше самостоятельности предлагается проявить студенту, тем большую заинтересованность проявляет он при выполнении работы. В конце курса 100% учащихся подтвердили, что дисциплина «Программирование компьютерной графики» повысила их профессиональный уровень образования, курс способствовал развитию творческих способностей и коммуникативных качеств. По результатам анкетных данных, процесс обучения развивал у студентов компетенции, представленные на диаграмме (цифры, на диаграмме соответствуют количеству ответов).

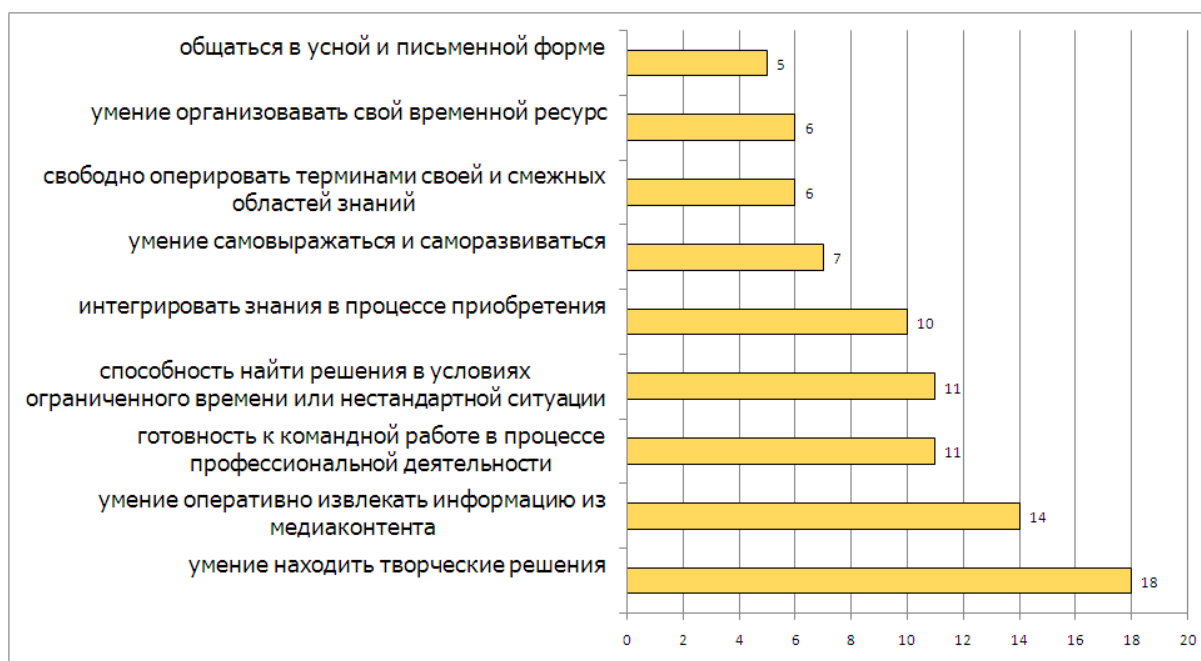


Диаграмма 1. Самооценка развития некоторых компетенций студентов.

Основываясь на результатах нашего педагогического опыта можно сделать вывод, что создание дружественной среды, внедрение игровых форм обучения и проектной технологии продуктивно способствовали становлению и развитию социально-профессиональной компетентности будущих специалистов.