

Перечисленные проблемы, возможно, решить в комплексе. В первую очередь необходим государственный образовательный стандарт по правовой информатике. Второй шаг – это стандарт для информационного права в целом и разработка вузовских программ по отдельным направлениям (медиа право, телекоммуникационное право, право информационных технологий) в рамках информационно-правовой специализации. Последующие шаги должны быть связаны с определением уровня специальной подготовки современного юриста (специалиста и магистра), введением государственной аттестации (ГАК) по названным направлениям, подготовкой смежных специальностей (экспертов) и повышением квалификации действующих работников и преподавателей.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации (утв. Президентом РФ 7 февраля 2008 г. № Пр-212) // Российская газета. 16.02.2008. № 34.
2. О состоянии правовой охраны и защиты интеллектуальной собственности в Российской Федерации в 2008 году. Аналитический доклад / под редакцией доктора юридических наук Лопатина В.Н., М., Издание Совета Федерации, 2009, С. 267.
3. Кузнецов П.У. Проблемы и опыт преподавания учебного курса «Информационное право» // Информационное право. 2005. № 1.
4. Ершов В.В., Ловцов Д.А. Концепция непрерывной информационной подготовки юриста // Информационное право. 2007. №3(10).
5. См.: Федоров А.В. Медиаобразование: вчера и сегодня. М.: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2009. С. 161-168.

**Вострецова Е.В.**

**Vostretsova E.V.**

МАГИСТРАТУРА КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ  
ПОТРЕБНОСТЕЙ РАБОТОДАТЕЛЕЙ В КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРАХ  
MAGISTRACY AS THE EFFECTIVE WAY OF SATISFACTION OF  
REQUIREMENTS OF EMPLOYERS IN QUALIFIED PERSONNEL

*vev7@mail.ru*

*ГОУ ВПО «Уральский государственный технический университет – УПИ  
имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург*

*Рассмотрены преимущества подготовки магистров с привлечением специалистов-практиков, способы взаимодействия вуза и работодателей при формировании компетентностной модели специалиста и реализации обучения.*

*Advantages of preparation of masters with attraction of the practical workers, ways of interaction of high school and employers are considered at formation of the competence's model of graduates and realization of the education.*

Развитие уровневой системы высшего образования позволяет обеспечить формирование гибкой системы компетенций выпускника, наиболее приближен-

ной к цели образования – удовлетворению потребностей двух сторон в качественном образовании – обучаемого и работодателя. Открывается путь к разработке компетентностных моделей магистров и реализации образовательных программ с участием работодателей, заинтересованных в том, чтобы вуз готовил выпускников в соответствии с их потребностями.

В настоящее время серьезной проблемой является несоответствие образовательных стандартов форматам потенциальных рабочих мест. Рынок труда и рынок образовательных услуг функционируют достаточно обособлено. Рынок образовательных услуг традиционно консервативен, и не в состоянии следить за быстро меняющимися потребностями рынка труда.

При освоении первой ступени высшего профессионального образования – бакалавриата – формируется специалист с достаточно широкой «областью применения». Адаптацию бакалавра к производственным задачам работодатель, как правило, берет на себя. Такой способ работы с молодыми кадрами практикуется давно, достаточно вспомнить статус «молодого специалиста», существовавший на крупных предприятиях в советское время. Учесть в рамках академического бакалавриата все пожелания работодателей крайне сложно, потому, что бакалавр – это «массовая продукция», качество которой гарантируется в том числе и достаточно жесткими рамками рабочего учебного плана. Кроме того, в нашей стране имеется большой опыт подготовки специалистов с нормативным сроком обучения 5 лет и еще не накоплен опыт оптимизации структуры и содержания рабочих учебных планов бакалавров со сроком обучения 4 года.

К потребностям работодателей хорошо адаптирована целевая подготовка кадров; при этом работодатель начинает работать со своим будущим работником еще до его поступления в вуз. Это, безусловно, один из наиболее эффективных способов подготовки специалистов с учетом потребностей конкретного заказчика, но, пожалуй, наиболее затратный и долгий. Следует учесть, что за 5-6 лет, проходящих от начальной профориентации до выпуска, могут измениться как запросы работодателя, так и взгляд студента на свое будущее рабочее место.

Сейчас, при переходе на уровневое образование, появилась перспектива подготовки всего за два года высококвалифицированных специалистов, знающих специфику, направления деятельности, технологическую базу предприятия. Такая подготовка может быть осуществлена на базе магистратуры. При разработке программы подготовки магистров руководители программ ориентируются на решение тех задач, которые являются наиболее актуальными для конкретного работодателя.

Программы магистратуры предполагают получение углубленных профессиональных знаний, умений и навыков в соответствующих областях деятельности, они направлены на подготовку к одному или нескольким видам деятельности: к научно-исследовательской, научно-педагогической, проектной, опытно- и проектно-конструкторской, технологической, исполнительской, творческой, организаторской. Это, в первую очередь, инновационные виды деятельности. А сами магистерские программы по преимуществу носят авторский характер, отражая существующие в вузе научно-педагогические школы.

К реализации магистерской программы, помимо преподавателей вуза, могут быть привлечены ведущие специалисты предприятия-работодателя. При этом занятия могут проходить как в традиционных формах, так и с использованием инновационных технологий в виде постоянно действующих семинаров, мастер-классов, тренингов. Это позволит магистрантам лучше почувствовать те задачи, которые им предстоит решать на рабочем месте.

Крупные промышленные предприятия имеют развитую научную школу, и создание магистратуры является закономерным этапом развития такой научной школы, ступенью к подготовке кадров высшей квалификации. Подготовка в магистратуре позволит выявить и сформировать будущую руководящую и научную элиту предприятия. За достаточной короткий срок у выпускников сформируется именно та система компетенций, в которой предприятие заинтересовано в настоящее время. Открытие ряда программ подготовки магистров позволяет динамично отслеживать потребности работодателей.

Примером реализации магистерской подготовки, ориентированной на потребности конкретного предприятия, является открытие в 2009г. в радиотехническом институте УГТУ-УПИ программ «Бортовая и наземная аппаратура ракетных комплексов» и «Системы управления ракетными комплексами». В реализации программ принимают участие два доктора наук и шесть кандидатов технических наук, являющихся ведущими специалистами научно-производственного объединения автоматики имени академика А.Н. Семихатова и, одновременно, доцентами и профессорами УГТУ-УПИ. По каждому из читаемых курсов разработана рабочая программа, подготовлен учебно-методический комплекс, включающий материалы для теоретических занятий (конспект лекций и презентации к лекциям), обеспечение практической части курса (методические указания к курсовым и лабораторным работам, задачи для практических занятий, списки тем рефератов, планы семинарских занятий), контрольный блок (материалы для контрольных работ, тесты, экзаменационные билеты). При проведении лабораторных, практических занятий, выполнении научно-исследовательской работы магистранты используют оборудование предприятия. В 2009г. на обучение по этим программам принято 14 человек.

Безусловно, для реализации магистерской подготовки требуется не только желание, но и определенные возможности работодателя. Открывать магистерскую программу целесообразно при участии крупных предприятий, имеющих потребность в высококвалифицированных кадрах, способных выполнять научные, проектные, опытно-конструкторские и другие виды работ. Нужно помнить, что успех в реализации совместных программ магистерской подготовки зависит от эффективности сотрудничества двух партнеров – вуза и работодателя.