

Лю Яньвэн, Лапшина С.Н.

Lu Yanven, Lapshina S.N.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ВЕДЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА
ДЛЯ ДИСТАНЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

USE OF TECHNOLOGIES OF CONDUCTING ELECTRONIC BUSINESS FOR
REMOTE TECHNOLOGY OF TRAINING

sv.lapshina@gmail.com

ГОУ ВПО «Уральский государственный технический университет – УПИ
имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Пекин, Республика Китай

Внедрение методик ведения электронного бизнеса для продвижения дистанционных технологий образования позволяет эффективно использовать новейшие технологии для обучения, что позволяет успешно работать учебным заведениям в условиях экономического кризиса.

Introduction of techniques of conducting electronic business for advancement of remote technologies of formation allows to use effectively the newest technologies for training that allows to work successfully to educational institutions in the conditions of an economic crisis.

Экономический кризис оказал влияние на все отрасли, в том числе это коснулось и сферы образования. Предприятия стали экономить на повышении квалификации и вложении средств на оплату образовательных услуг. Тем не менее, возрастающая сложность объектов управления повышает требования к образованию персонала, что делает дистанционную технологию обучения все более востребованной.

В условиях возрастания конкуренции на рынке образовательных услуг повышается внимание к привлечению и отбору абитуриентов. Введение ЕГЭ и прем в вузы по его результатам, снижение рождаемости в начале 90-х гг. XX века привело к тому, что количество абитуриентов в настоящее время снижается с каждым годом, и такая тенденция для высших учебных заведений сохранится в течение ближайших лет, что приведет к снижению контрактного приема и как следствие к возможному сокращению поступления внебюджетных средств.

Использование современных технологий для продвижения образовательных услуг позволяет высшим учебным заведениям формировать факторы конкурентного преимущества в современных условиях. При внедрении электронных методов ведения бизнеса все решает экономическая выгода от применения этих технологий. Практически каждый университет имеет собственный сайт, который выполняет только информационную функцию, фактически не реализуя других способов продвижения услуг, предоставляемых высшими учебными заведениями.

Зачастую абитуриенты слабо представляют какую специальность они хотели бы получить, чем отличаются направления по которым ведется обучения в большинстве высших и средне-специальных учебных заведениях и какова специфика подготовки специалистов. В отличие от бывших школьников предприятия совершенно четко знают какие специалисты и по каким направлениям им необхо-

димы, но не всегда знают в каких учебных заведениях ведется обучение и профессиональная переподготовка по нужным специальностям.

Использование дистанционных технологий привлекательно для предприятий, т.к. позволяет снизить затраты на обучение специалистов и уменьшить отрыв сотрудников для учебного процесса от основной работы на предприятии.

Создание сайта B2B позволяет предоставить потенциальным пользователям своевременную, полную и достоверную информацию о предлагаемых продуктах и услугах, подобные системы позволяют автоматизировать бизнес-процессы компаний-партнеров. Web-интеграция на основе интернет-технологий дает возможности создавать открытые и закрытые торговые площадки и системы.

Таким образом, экономится время, как одной, так и другой стороны, значительно сокращается время на телефонные разговоры и передачи факсов. Использование технологий B2B высшими учебными заведениями позволяет успешно сотрудничать с предприятиями в сфере повышения квалификации и продвижения высшего профессионального образования и повышения квалификации.

Матвеева Т.А., Берлинец И.Н., Шадрин Д.Б.

МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ АУДИТОРИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ВУЗА

matveeva-umc@yandex.ru

ГОУ ВПО «Уральский государственный технический университет – УПИ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург

Описывается опыт практического применения ИКТ для создания комплекса учебных аудиторий, оборудованных всеми необходимыми средствами для проведения обычных лекций, интерактивных и интернет-занятий.

Современные тенденции в развитии образовательных технологий предполагают все более широкое применение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в образовании. Внедрение ИКТ в образование обусловлено следующими факторами:

1. Внедрение ИКТ в образование существенным образом ускоряет передачу знаний и накопленного опыта человечества не только от поколения к поколению, но и от одного человека другому.
2. Современные ИКТ, повышая качество обучения и образования, позволяют человеку успешнее и быстрее адаптироваться к окружающей среде и происходящим социальным изменениям.
3. Активное и эффективное внедрение этих технологий в образование является важным фактором создания системы образования, отвечающей требованиям информационного общества.

Применение компьютеров в образовании привело к появлению нового поколения информационных образовательных технологий, которые позволили повысить качество обучения, создать новые средства воспитательного воздействия, более эффективно взаимодействовать педагогам и обучаемым с вычислительной