

Клюйков В.В.

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ
ИНФОРМАЦИОННО-ГРАФИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ ПРИ ИЗУ-
ЧЕНИИ КУРСА «МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ»**

klyuikow@yandex.ru

*Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петров-
ского*

г. Брянск

В данном докладе описываются выявленные и обоснованные в ходе педагогического эксперимента организационно-педагогические условия формирования информационно-графической культуры будущих специалистов. Важным условием выделяется разработка и применение мультимедийных средств обучения студентами по технологии.

При изучении курса «Мультимедийные средства обучения» взаимодействуют информация о разработке средств мультимедиа, обучение (учение и преподавание), воспитание и осуществляется руководство (управление) их взаимодействием для получения оптимального результата.

Целенаправленное руководство обучением и воспитанием в целях их рационального функционирования, при формировании информационно-графической культуры, требует учета закономерностей осуществления педагогического руководства, освещенного в ряде исследований, которые предполагают: определение стратегической цели, разработку оперативных целей, моделирование, организацию деятельности на основе технологии контекстного обучения [1] и анализ результата по степени реализации целей.

Такая последовательность определяет основные этапы процесса обучения и воспитания, причем первый и последний этапы - целеполагания и анализ результата по степени реализации целей указывает на то, что цели, поставленные при моделировании, должны отслеживаться в итоге педагогического процесса.

Как правило, формирование знаний, умений и навыков обусловлено усвоением алгоритмов мыслительной деятельности. В ходе изучения мультимедийных средств визуализации учебной деятельности происходит усвоение понятий, анализ, сравнение, выделение признаков понятия, соединение теоретического и образного мышления, развитие образных ассоциаций по созданию средств мультимедиа визуализации учебной информации студентами. В рамках предмета «Мультимедийные средства обучения». На практических занятиях к этим способам мыслительной деятельности добавляются обобщение, синтез, определение причинно-следственных связей и такой способ деятельности как классификация, способствующий представлению усвоенных знаний в свернутом виде. Усвоение этого достаточно сложного способа познавательной деятельности требует дальнейшего закрепления при изучении других предметов в вузе. И в любом случае продолжается формирование и закрепление образного мышления по сходству и контрасту. Это позволяет избавиться от эмпирическо-

го дублирования или игнорирования способов познавательной деятельности с учетом уровней усвоения.

Согласно разработанной нами модели формирования информационно-графической культуры личности будущих специалистов можно провести анализ выбранных организационно-педагогических условий [3].

Данный анализ модели обучения и воспитания при изучении мультимедийных средств визуализации учебной информации и предложения по рефлексии ее реализации, полученные при применении модели в практике обучения, показывает, что все параметры, предложенные для ее составления, находятся в тесной взаимосвязи и взаимозависимости. Имея в виду эти взаимосвязи, при реализации модели осуществляется ее разворачивание на каждом занятии и рефлексия в процессе реализации с учетом указанных закономерностей.

По ходу экспериментального обучения отрабатывались наиболее эффективные способы усвоения содержания материала по предмету «Мультимедийные средства обучения»[2]. Эти способы определяются соединением алгоритма обучения, приведенного выше, со средствами усвоения информации, отобранными в соответствии с возрастными и индивидуальными особенностями студентов, то есть в соответствии с адекватными технологиями.

Рассмотренный анализ процесса обучения студентов разработке мультимедийных средств на основе разработанной методики позволяет сделать следующие выводы по внедрению модели на практике:

1. Как показало экспериментальное обучение, 3-й творческий уровень усвоения может быть достигнут при изучении мультимедийных средств обучения в начале второго семестра второго курса за счет увеличения выхода на автономную деятельность, а также подразумевается подготовка студентов к будущей педагогической практике в первом семестре третьего курса.
2. Отсюда становится ясной целесообразность усвоений теоретических положений по мультимедийным средствам на 2-м уровне усвоения. Сначала нужно давать студентам алгоритмы или шаблоны выполнения информационно-графических заданий, а затем практиковать совместное составление этапов выполнения на основе теории на практических занятиях, чтобы студенты смогли разрабатывать их самостоятельно и реализовывать в своей информационно-графической творческой деятельности на 3-м уровне усвоения.

Для анализа результатов усвоения такой деятельности на последних практических занятиях обычно проводятся презентации зачетных работ студентов, в которых они анализируют последовательность выполнения информационно-графического задания, варианты применения данных мультимедийных средств на уроке технологии, соответствие установленным требованиям оформления мультимедийных учебных средств. Результаты таких защит представлены в таблице.

Таблица 1. Результаты выполнения информационно-графической работы

Год	Курс (группа)	Кол-во чел.	«отлично»		«хорошо»		«удовл.»	
			чел.	%	чел.	%	чел.	%
2006	2-й (контр.)	60	10	10,6	34	56,6	16	32,8
2006	2-й (эксп.)	60	14	23,3	33	55,0	13	21,7
Итого:		120	24	20,0	67	55,3	29	24,2
2007	2-й (контр.)	58	14	24,1	36	62,0	8	13,9
2007	2-й (эксп.)	56	25	44,6	25	44,6	6	10,8
Итого:		114	39	34,2	61	53,5	14	12,3

Как видно из таблицы, целенаправленная работа по формированию способов мыслительной деятельности способствует повышению качества усвоения знаний студентами, а также умения анализировать свою деятельность. Опосредованно можно говорить о повышении профессионализма самого преподавателя за счет более оптимального уровня проведения обучения по средствам и формам, выбранной технологии обучения. При выполнении такой работы с мультимедийными средствами обучения студенты могли работать самостоятельно в зависимости от индивидуальных возможностей.

Нами выявлены следующие организационно-педагогические условия формирования информационно-графической культуры будущих учителей технологии:

1. создание положительной мотивации овладения информационно-графической культурой студентов специальности «Технология и предпринимательство»;
2. актуализацию информационной потребности студентов, в процессе их подготовки, за счет применения, разработки и оформления мультимедийных средств обучения;
3. формирование установки на саморазвитие информационно-графической культуры студентов путем стимулирования рефлексивной позиции.

Продуманная, четкая организация деятельности, методическая оснащенность занятий, целенаправленная работа в соответствии с технологией обучения поставили студентов в условия, когда выполнение задания на практическом занятии требовало меньшего времени и усилий, поэтому в 90% случаев задание студенты выполняли, укладываясь в рамки требований преподавателя и времени. Большинство студентов при этом показали знания на 2-м уровне усвоения при применении несложных алгоритмов, вытекающих из того или иного теоретического положения или при использовании ранее построенных алгоритмов анализа. Если при анализе студент соединял несколько уже отработанных до уровня когнитивных способов анализа, то такой способ мыслительной деятельности соответствует 3-му уровню усвоения и такая работа студента оценивалась на «отлично». То есть студент показывал умение правильно распределить разработанные средства обучения во времени учебного занятия технологии, со-

средоточить внимание на целесообразность применения данных мультимедийных продуктов и оформление всех средств как единого проекта.

Подобная организация работы студентов способствует формированию у них самостоятельности, сознательности, ответственности, осознания обязательности достижения цели, самоконтроля, старания, добросовестности, то есть формирования понятия долга, свободы и трудолюбия. Как мы видим, проведение занятий по принятой нами методике полностью себя оправдало и можно сделать следующий вывод: отсутствие умений поэлементного наложения способов мыслительной деятельности на конкретный пример при усвоении материала по мультимедийным средствам обучения приводит к разрыву формы и содержания познавательной деятельности и не позволяет осуществлять перенос этих умений на другие виды деятельности и разделы содержания знаний, то есть не способствует выходу на творческий уровень усвоения.

В ходе экспериментального обучения наблюдалась динамика развития информационно-графической культуры студентов (их знаний, умений и ценностей) при обучении предмету «Мультимедийные средства обучения».

Для большей объективности оценки эффективности проведения занятий по разработке или использованию мультимедийных средств обучения со студентами нами было проведено анкетирование. Анализ и обобщение результатов опроса позволяет сделать следующие выводы:

1. 100% студентов положительно оценивают работу по моделированию своей познавательной деятельности при изучении мультимедийным средствам обучения;
2. 56% студентов отмечают, что такая организация работы делает ее более эффективной и интересной;
3. 65% студентов считают, что составление и работа по алгоритму (шаблону) при выполнении информационно-графических работ дает положительные результаты;
4. 82% студентов отмечают недостаточность своих теоретических знаний;
5. 88% студентов отметили, что у них расширилась информация о нравственных ценностях при изучении мультимедийных средств визуализации учебной информации о применении их в учебном процессе.

Подводя итоги проведенным исследованиям, нами выделены также следующие основные организационно-педагогические условия формирования информационно-графической культуры (ИГК) будущих специалистов:

1. реализация контекстного подхода к учебно-воспитательному процессу формирования ИГК будущего специалиста;
2. внедрение мультимедийных средств обучения в процесс информационно-графической подготовки студентов;
3. отбор содержания, внедрение активных форм, методов и средств обучения, а также принципов его реализации для формирования целостной структуры формирования информационно-графической культуры;

4. наличие критериев и показателей сформированности ИГК будущих специалистов; наличие методических рекомендаций по организации учебно-воспитательного процесса реализации информационно-графической подготовки студентов;
5. владение преподавателем современными средствами реализации информационно-графической подготовки будущих учителей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Вербицкий А.А. Новая образовательная парадигма и контекстное обучение. М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 1999. – 75 с.
2. Татур Ю.Г. Проектирование образовательного процесса в вузе: Учеб. Пособие. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2005. – 97с.
3. Савельев А.Я. Модель формирования специалиста с высшим образованием на современном этапе / [А.Я. Савельев, Л.Г. Семушина, В.С. Кагерманьян]. – М., 2005. – 72 с.

Ковалева А.В., Матвеева Т.В.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

andromaxa@rambler.ru

ГОУ ВПО УГТУ-УПИ

г. Екатеринбург

Автором рассматриваются особенности стратегического маркетинга в сфере дополнительного профессионального образования. В статье предложены к внедрению основные формы инновационных образовательных технологий с учетом современных требований рынка труда.

The author examines the peculiarities of the strategic marketing for the additional professional education. There were offered the principal kinds of the innovative educational technologies in accordance with the present demands of employers.

Новые условия предоставления образовательных услуг вызвали одновременно и необходимость перестройки всей работы образовательных учреждений. Как отмечает Матвеева Т.В., к настоящему времени рынок услуг в области образования вплотную подошел к «точке маркетинга», особенно в сфере дополнительного профессионального образования (далее ДПО) [4, с. 35]. Стратегический маркетинг в образовательном учреждении и процесс принятия решения о внедрении в практику инновационных образовательных технологий проходит в следующем порядке:

ВУЗ → Рынок образовательных услуг → Рынок труда

Общая схема такого взаимодействия выглядит следующим образом: