

РОССИЯ — ФУТБОЛЬНАЯ СТРАНА: ЧЕМПИОНАТ МИРА-2018 В ОТРАЖЕНИИ СМИ*

В статье анализируются материалы «Российской газеты», «Областной газеты» (Екатеринбург) и других СМИ. Цель исследования — реконструкция аксиологической реальности, включенной в событийное актуальное время проведения Чемпионата мира по футболу. Описаны мотивы, объединяющие медиатексты; выявлены факторы вербализации национально значимых ценностных смыслов; установлено, что в текстах СМИ ЧМ-2018 интерпретируется как прецедентное событие, которое обуславливает ломку сложившихся в мире стереотипов.

К л ю ч е в ы е с л о в а: аксиологическая реальность; гиперболизация; единение; ломка стереотипов; мотив; образ России; трансферная стоимость; футбольная семья.

С 14 июня по 15 июля 2018 г. в России проходил Чемпионат мира по футболу. Организацию чемпионата высоко оценили специалисты и болельщики. Федеральные и региональные СМИ с готовностью предоставляли иностранцам возможность высказать беспристрастное мнение не только о футболе, но также о России и россиянах. «Российская газета» (РГ) выпускает специальное «Футбольное обозрение». Областная газета (ОГ), выходящая в Екатеринбурге, одном из городов — организаторов мирового первенства, ведет рубрику «Чемпионат мира-2018». Соответствующие материалы (июнь — август 2018 г.) составляют объект анализа. По принципу дополнения привлекаются другие медиаисточники. В текстах СМИ формируется срез аксиологической реальности, включенной в актуальное событийное время.

На газетной полосе размещаются данные статистики, сведения о результатах матчей, аналитические статьи, эмоционально насыщенные тексты-рефлексивы [2], например:

Чемпионат мира проходил на 12 стадионах — по одному в каждом городе-организаторе плюс два в Москве (ОГ. 17.07)¹.

Англия — Швеция — 2 : 0 (1 : 0). Самара. Самара Арена. 39 991 зритель.

Голы: Магуайр (Янг), 30; Деле Алли (Лингард), 58.

Предупреждения: Магуайр, 87 — Гвидетти, 87; Ларссон, 90 + 4 (РГ. Статистика четвертьфинальных матчей. Фрагмент перечня).

* Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 18-012-00382/18 «Речевой быт семьи: аксиологическая реальность и методы исследования (на материале живой речи уральского города)».

¹ В извлечениях из текстов СМИ сохраняются графические, орфографические, пунктуационные особенности источников.

Ср. выдержку из интервью президента ФИФА Джанни Инфантино:

Россия задала новую планку, новый эталон проведения таких соревнований. 11 городов, принимающих чемпионат, просто невероятны. Все 12 стадионов фантастического уровня построены по последнему слову техники. Но не только это. Еще сами города. Они красивые, с богатой историей и культурой, о которых многие не знали и теперь открывают для себя благодаря этому чемпионату. И еще люди. Было отобрано 17 тысяч волонтеров, которые представляют собой лицо России. На лицах у всех улыбки. И атмосфера настоящего праздника футбола (РГ. 7.07).

Активность оценочных прилагательных не разрушает рационально-аналитического стержня личного впечатления о турнире и стране.

Исходя из представленного в медиатекстах плюрализма мнений о российской действительности можно сделать вывод о демифологизации, ломке пропагандистских стереотипов. Сообщается: *Более трех миллионов иностранцев посетили города, где проходил чемпионат мира по футболу* (РГ. 17.07). Не секрет, что до начала первенства западные СМИ были настроены крайне отрицательно. Массовому адресату внушалось, что в магазинах пусто, *то есть как будто это все еще советское время* (В. Познер, РГ. 12.07), что по улицам ходят медведи, а люди угрюмы и недружелюбны. Оказалось, что прилавки ломятся от изобилия продуктов, россиян *невозможно отличить от «интуристов» ни по одежде, ни по манере себя вести... «Совка» больше нет* (Л. Радзиховский, РГ. 17.07). Формируется мотив открытости и безопасности городов-организаторов. Даже придиричivé наблюдатели не зафиксировали ни фанатских стычек, ни преступных деяний. На городских улицах царила атмосфера *беспечности, чистой радости, карнавала*, как, например, в Москве, на Никольской:

В непрекращающемся хороводе угадывались наши Масленица, Святки и второй день свадьбы вместе взятые. Ряженые всех мастей: мариачи, индейцы, фараоны и саудовские принцы, фанаты в масках Месси и Роналду, а париках и бородах. Австралийцы с надувными кенгуру, перуанцы с ламой. Мексиканцы изображали коня сами: залезли под свой флаг и брыкались четырьмя ногами (РГ. 17.07).

Иностранные гости почувствовали широту русской души, увидели на лицах россиян *открытую улыбку*, а не «улыбку по принуждению» [6, 508–509] — фальшивую, искусственную. Главное, *что на время Кубка мира «они» и «мы» слились, превратившись в общее «мы»*. Россия предстала перед миром в новом облике. *Но может, как Петр Великий прорубил в свое время окно в Европу, так футбольный мяч пробил стену непонимания, усердно десятилетиями воздвигавшуюся и сейчас не просто рухнувшую, а исчезающую* (Н. Долгополов, РГ. 17.07). Оппозиция «свой — чужой», используемая в журналистике для акцентирования концепта «национальный интерес» [9, 45], на время чемпионата перестала быть актуальной, так как главенствовал интерес спортивный, поглотивший «их» и «нас». Без пропагандистского давления, стихийно сформировалась интернациональная *футбольная семья*. Все без исключения СМИ говорят об объединяющей силе чемпионата. Сквозным становится мотив интернационального единения. Иностранные

болельщики вдохнули воздух свободы и радости; российские болельщики, осознав, что *их желание болеть ярко, красочно, громко — это естественно* (Эхо Москвы в Екатеринбурге. 01.06), стали участниками карнавала. Оценки, которые активизируются в процессе межкультурных и внутрикультурных контактов, «включаются в деятельностную систему когниции и коммуникации, относительно которой структурируется совокупность значений» [8, 28] актуальных вербализованных смыслов, складывающихся в парадигматический ряд, члены которого, как правило, входят в цепочку однородных номинаций. Например:

«Сегодня я счастливый человек, — объявил глава ФИФА и произнес по-русски. — Дорогие друзья, добро пожаловать!» «Это те слова, которые сопровождали нас этот месяц и будут с нами четыре года», — заметил он. «Это футбол, это страсть, это эмоции, любовь, семья и единство», — продолжил Инфантино (РГ. 16.07).

В текстах преобладают гиперболистические характеристики. Чемпионат-2018 воспринимается как *главное мировое событие — невероятное, незабываемое, великолепное, феерическое, фантастическое, изумительное, лучшее в истории*. Мотивируется использование возникшего в период проведения сочинской Олимпиады эпитета *чистый* (о чемпионате): *Ни одна допинг-проба у участников ЧМ-2018 не дала положительного результата*. Россия как организатор ЧМ предстает в образе *большой спортивной державы, одной из крупнейших футбольных стран*. Аксиологическое приращение получает повторяющееся высказывание *Россия — европейская страна*. Частотные эпитеты: *открытая, дружелюбная, гостеприимная*. Мнение о чемпионате высказывает не только президент ФИФА. Его оценку — *Это лучший чемпионат мира в истории* — разделяют знатоки футбола. В интервью РГ Марко ван Бастен, экс-чемпион Европы, эксперт группы технического анализа, отмечает:

Россия организовала прекрасный турнир. Поля, стадионы, болельщики — все на высочайшем уровне. Ни у кого нет сомнений, что чемпионат мира получился фантастическим (13.07).

Участники ЧМ также не скрывают эмоций, как, например, главный тренер сборной Англии Гарет Саутгейт:

— Турнир был фантастическим по организации. Хочу поблагодарить Оргкомитет, волонтеров — нас принимали тепло во всех городах, где нам приходилось играть. Много говорилось об отношениях между странами, но на личном опыте я убедился, что лучшего приема, чем нам оказали, и быть не могло. Думаю, болельщики могут сказать то же самое (РГ. 16.07).

Медiateксты объединяет сквозной мотив изменения / превращения. На время ЧМ Красная площадь превратилась в футбольную площадку. Любовь к футболу продемонстрировали русские и иностранные волонтеры в поединке, который прошел на главной площади столицы. Принявший участие в импровизированном матче Аркадий Дворкович, председатель Оргкомитета «Россия–2018», главное изменение видит в том, что *удалось изменить образ России в глазах мира*.

Готовность к переменам проявили и представители высокого искусства. Накануне финального матча *Большой театр на одну ночь превратился в футбольный стадион* (газетный заголовок):

Программа «Ночи в Большом» была построена так, чтобы охватить все континенты, разные страны, где любят футбол. Звучал и Верди, и Гершвин, и Вагнер. На сцене блистали Анна Нетребко, Пласидо Доминго, Юсиф Эйвазов, Фабио Сартори и многие другие. <...> Ансамбль Игоря Моисеева показал веселую хореографическую картину «Футбол», впервые она появилась еще в 1936 году. <...> Зрители, как болельщики на матче, скандировали: «Рос-си-я! Рос-си-я!» (РГ. 16.07).

Изменилось отношение россиян к футболу: люди, которые были равнодушны к этому виду спорта, *превратились в зрителей; зрители — в болельщиков; болельщики — в фанатов* (Эхо Москвы в Екатеринбурге. 1.06).

Эйфория царила в фан-зонах. Так, в Екатеринбурге, в парке Маяковского, фан-зона не могла вместить всех желающих. Привычными стали футбольные аншлаги: *Несмотря на то, что до парка Маяковского курсировали специальные автобусы, многие отправились туда пешком — большими компаниями и целыми семьями с детьми* (ОГ. 10.07).

Чемпионат объединил миллионы людей. Среди них — *улыбчивые и готовые прийти на помощь волонтеры* (РГ. 11.07), *сердобольные горожане*, с готовностью подкармливающие оставшегося без денег перуанца, и вся страна, получившая *огромное удовольствие от общения с футболом, с миром футбола, с болельщиками, которые приехали со всего мира* (В. Путин, РГ. 16.07). Влюбившиеся в Россию *иностраннные болельщики, оформившие Fan ID и купившие билеты на матчи, смогут до конца года приехать в РФ без визы — в соответствии с законом, принятым Госдумой РФ* (ОГ. 27.07). Открытость, сердечность, доброта, бескорыстие, увлеченность объединили людей разных национальностей, ощутивших мировоззренческую общность, ибо, как пишет Д. С. Лихачев, «в нравственной среде мировоззрение становится естественным поведением в широком смысле» [7, 124].

В центре внимания СМИ оказывается сборная России, надежды которой на успех были минимальными: *Команда, месяц назад которую не ругал только ленивый* (РГ. 9.07). Предсказуемым оказался итог матча России с Уругваем (0 : 3). *И хорошо, что это произошло в группе, а не в плей-офф* (ОГ. 3.07). Надежду пробудил триумфальный результат матча российской сборной с Саудовской Аравией (5 : 0). Кульминацией стал матч с Испанией, итоги которого маркируют предикаты *чудо, сказка*. Активизируется мотив гордости, поддерживаемый идеей единения. Победа над сборной Испании оценивается как событие исторического масштаба:

Сборная России по футболу продолжает творить чудеса на домашнем чемпионате мира. Подопечные Станислава Черчесова в по-настоящему валидольном матче в «Лужниках» переиграли Испанию в серии пенальти и впервые в истории вышли в четвертьфинал мирового чемпионата (ОГ. 3.07).

«Протокол» — 1 июля Испания — Россия: 1 : 1 (по пенальти — 3 : 4) — дополняется образно-изобразительными деталями:

Прижали нас испанцы с первых минут. Но выстояли и свой шанс не упустили <...> Второй тайм можно было назвать очень просто — стояние на реке Угре (ОГ. 3.07). <...> До самой последней минуты основного времени подопечные **Фернандо Йерро** пытались вырвать победу, но мы выстояли. И как только судья дал свисток об окончании основного времени матча, наши защитники рухнули на газон. Все. Сил просто не было, а впереди — два тайма по 15 минут. <...> Акинфеев раз за разом спасал команду. Серия пенальти — здесь просто без слов. До мурашек. После первого сейва Игоря промелькнула мысль о том, что из наших-то тоже обязательно кто-нибудь промажет. Смолов, Игнашевич, **Головин, Черышев**. Все били на тоненького, но забивали. Второй сейв Акинфеева можно пересматривать миллион раз... Как описать то, что происходило на стадионе? Да никак. То, как эти парни, побросав все, побежали обнимать Акинфеева под невероятные крики радости с трибун — это действительно до слез. Они и сами не осознают, что сотворили историю... (Там же).

В речевой оборот входит метафора «Нога бога», поддерживающая мотив чуда:

Теперь в футболе есть «Нога бога»: 32-летний голкипер Игорь Акинфеев отбивает мяч и становится главным героем матча Испания — Россия, а может, и всего Чемпионата мира (ОГ. 3.07) (см. рисунок).

Битва с испанцами становится прецедентным событием, которое каждый раз переживается заново: *Матч с Испанией. Дикая нервозность 120 минут, пенальти, «Нога бога».* Не нужно никому пересказывать — этот матч все смотрели, все помнят и, что важно, запомнят (РГ. 10.07). Сенсационный результат матча



трактуются как победа командного духа, твердого характера, коллективной воли, веления сердца: *Наши парни просто держались вместе, играли сердцем* (слова И. Акинфеева, ставшие газетным заголовком).

Наружу вырываются бурные эмоции: импульсы неверия в команду Черчесова и веры в историческую победу сталкиваются. «И вся особенность драматического построения в том и заключается, что в ткань совершенно реальных... отношений вплетается какой-то ирреальный мотив, который начинает приниматься... за совершенно психологический реальный мотив, и борьба этих двух несовместимых мотивов и дает то противоречие, которое необходимо должно быть разрешено в катарсисе» [3, 384]. Противоречие разрешается очищающей эмоцией всеобщего ликования. Вся страна замерла в ожидании чуда, хотя прогнозы были неутешительными. Вопреки прогнозам чудо свершилось:

Но, казалось, что это чудо просто невозможно совершить. Букмекеры в россияне совершенно не верили: коэффициент на победу Испании перед началом матча был 1,5, на победу России — 7 (РГ. 10.07).

Наступила эйфория. Такого, уверены, в стране не было с 2008 года. Уже тогда было понятно, что сборная России прыгнула выше головы (*Там же*).

Болельщики истово поддерживали свою команду. Баннер на трибунах в Лужниках передавал коллективное чувство веры в чудо: *Вы рождены, чтоб сказку сделать былью*. Победа над сборной Испании стала праздником народного единства. В центре общественного внимания оказались *наши парни, настоящие мужчины, герои*, вписавшие в историю футбола яркую страницу, ощутившие действенность обратной связи с болельщиками, со всей страной: *Самый трогательный момент — когда после победы сборная России растянула баннер: «Мы играем за вас»*. Это утверждение стало девизом команды.

Душевный отклик со стороны футболистов укрепил веру в команду. На ЧМ-2018 общими были и успехи, и поражения. Установившиеся взаимопонимание и поддержка исключают из круга «своих» лиц игроков, подобных высокомерному Аршавину, который небрежно бросил в сторону болельщиков реплику: *Это ваши проблемы*.

Почти уверен, что лучший российский игрок первого десятилетия 21 века Аршавин, подчеркнуто прохладно относящийся к болельщикам и их надеждам, в нее бы (в команду Черчесова) не попал. Не тот менталитет (*Н. Долгополов, РГ. 7.07*).

Уральский журналист Данил Паливода пишет о стихийном взрыве чувства патриотизма, которое исключает «симулятивную коллективность» [4, 19]. Главенствует всеохватное «мы», одухотворенное чувством гордости:

Люди поздравляли друг друга, обнимали, запускали салюты, кричали «Мы чемпионы», хотя пока еще, конечно, мы лишь вышли в четвертьфинал. И внезапно оказалось, что ни одна придуманная сверху программа по воспитанию патриотизма не способна пробудить такие чувства, которые мы увидели после победы. Каждый шел с национальной атрибутикой, каждый пел гимн, кричал «Россия». Каждый гордился страной, командой...

К толпам ликующих присоединяются космонавты, которые смотрели матч в прямом эфире. С борта МКС поступает видеообращение ко всем россиянам: *Ура-а-а-а! Россия вышла в четвертьфинал ЧМ-2018. Это историческая победа. Поздравляем нашу сборную, всех болельщиков, всю страну!*

Аналогия *сборная — страна*, обозначенная в высказывании тренера Станислава Черчесова (*Сборная стала страной, а страна сборной*), принимается единодушно. Значимость победы укрупняется (*Россия умеет удивлять. Россия умеет удивляться*). *Исторический рывок команды*, ставшей, по признанию футболиста Артема Дзюбы, *одной семьей*, воодушевил россиян, а сам факт *фантастической* победы выступил как духовная скрепа: *Футбольная сборная сплотила всю страну* (газетный заголовок). Восторг и ликование не утихают:

Это было невероятно. В это действительно трудно поверить. Выбыла даже звездная команда Германии. А Россия еще в игре. Наша команда влюбила в себя Россию. Люди называют детей в честь Артема Дзюбы и всерьез обсуждают, какие памятники надо ставить Станиславу Черчесову и Игорю Акинфееву. Мемы в Интернете, признания любви в соцсетях, поднимающие боевой дух ролики по ТВ. Все это лавиной обрушилось на сборную России (РГ. 6.07).

Накануне матча с Хорватией вера в победу не угасает. Эксперты трезво оценивают возможный исход матча, но и они не исключают перевеса россиян. Бывший тренер сборной России и «Урала» А. Тарханов в интервью ОГ отмечает:

Если сравнивать с Испанией, то хорваты помощнее плюс очень хорошо играют в обороне. Но и мы тоже хорошо в обороне играем, поэтому соперничество будет такое, что тут заранее очень сложно кому-то отдать предпочтение.

Общее мнение: *есть шанс замахнуться даже на большее, чем четвертьфинал*. С благодарностью воспринимают поддержку страны футболисты: *Вся Россия нас будет поддерживать. Надеюсь, мы оправдаем ожидания!* (Алан Дзагоев). РГ сообщает о предстоящем матче: *60 миллионов россиян собирается смотреть этот матч по телевизору. Билеты в Сочи невозможно достать, а столики в спортивных барах по всей стране давно забронированы*.

Страсти разгораются. Скептики говорят о всеобщем помешательстве — *футболобесии и победобесии*. В то же время модальность долженствования в прогнозах является преобладающей:

После испанцев сборную России ждет испытание Хорватией, которая ярко начала чемпионат, но к игре 1/8 финала с Данией несколько сникла. С таким соперником можно и **нужно бороться** (ОГ. 05.07).

Надежды не сбылись:

Сборная России по футболу не смогла пробиться в полуфинал домашнего чемпионата мира. Подопечные Станислава Черчесова в фантастическом по накалу страстей матче в Сочи уступили в серии пенальти Хорватии. Команда проиграла, но держалась достойно весь турнир (ОГ. 7.07). «Протокол» — 2 : 2 (в серии пенальти 3 : 4).

Ни со стороны СМИ, ни со стороны болельщиков ожидаемого бичевания не последовало: *Играли на равных; Сделали, что могли; Сборная России покидает чемпионат с гордо поднятой головой*. Журналисты воспроизводят мнения болельщиков: «*Проиграли достойно*», «*Бились как настоящие мужики*», «*Они все равно молодцы*». Слова поддержки непосредственно адресуются футболистам: «*Для меня вы не проиграли, а всего лишь отошли в сторону. Вы изменили мнение о себе. Главное, мы были вместе*» (Сергей Светлаков). Приведем реплику спортивного обозревателя:

С Хорватией сыграли на равных. Победа была близка и возможна. Они играли с открытым сердцем. Хотели побеждать... Скажите, дорогие слушатели, вы гордитесь российской сборной, хоть она и вылетела? (*Эхо Москвы*). *Ответы радиослушателей*: «Спасибо, команда», «Вы для нас герои», «Пенальти — это лотерея. Теперь уже полуфинал, но без нас» и др.

В унисон звучат «мы»-высказывания членов сборной. Вот одно из них:

Мы очень расстроились из-за того, что не смогли продолжить эту сказку, праздник для всей страны. Мы чувствовали поддержку болельщиков. Команда выложилась на все сто процентов, даже на двести. Не получилось сегодня выиграть. Думаю, болельщики могут гордиться сборной. Но все равно тяжело проигрывать (*Денис Черышев*).

Игра *действующих* лиц команды Черчесова в целом оценивается как искусство, которое доставило всем ценителям спорта эстетическое наслаждение. Вспоминают неповторимые *автоголы*. Например:

Черышев свои мячи словно по заказу забивал по-эстетски. Его гол в ворота Саудовской Аравии внешней стороной стопы вошел во всевозможные хит-парады по итогам группового этапа, а шедевр, который Денис сотворил в игре с Хорватией, в обязательном порядке будет претендовать на звание самого красивого гола всего чемпионата мира (*И. Соболев, РГ*).

Красота и зрелищность (ср.: *перформанс Дзюбы, золотая нога*) — неотъемлемые характеристики матчей с участием национальной сборной.

Как видим, актуальное аксиологическое пространство лишается мифологем чуда и сказки, однако сохраняет ментально значимые ценностные константы единения, совместности, открытого сердца, красоты, достоинства, воли, героизма, гордости. Анализ текстов СМИ позволяет согласиться с мнением политолога Л. Радзиховского:

Не было никакого придуманного определенными СМИ и сайтами «победобесия», «футболобесия», был нормальный, естественный азарт и радость победы. Но какая же «победа» — ведь Россия не попала «даже в полуфинал»?.. Вот такая победа — Большая Победа. Перед ЧМ только ленивый не острил по поводу нашей сборной, а в ходе игры мы увидели — да, побеждаем, «могем»! Это — РЕАЛЬНАЯ победа (*РГ. 17.07*).

Россияне не только с достоинством выдержали поражение не вошедшей в полуфинал национальной команды, но и проявили толерантность по отношению

к хорватской сборной. Мастерство хорватских игроков в матчах с Англией, а затем — с Францией объективно оценивалось в СМИ:

Все дело в том, что после матча с россиянами защитник сборной **Домагой Вида** и скаут команды **Огнен Вукоевич** записали видео, на котором кричали «Слава Украине». Позже и тот, и другой, конечно, извинились, сказали, мол, никакого политического подтекста здесь не было. Но Вукоевича ФИФА отстранила от работы на чемпионате мира, а Вида, избежавший наказания, был освистан «Лужниками». После матча Домагой еще раз извинился в прямом эфире российских телеканалов (ОГ. 13.07). Ср.: Хорваты стояли. Бились. Цеплялись. Маленький маэстро **Лука Модрич** вел свою команду вперед, казалось, что он просто на каждом участке поля успевал побороться. <...> Хорваты вырвали победу, не доводя дело до пенальти, и впервые в истории вышли в финал чемпионата мира (*Там же*).

Поглощенность игрой, выдержка, отсутствие агрессивности характерны для поведения болельщиков на финальном матче (*Лужники, 15 июля. Вместимость 78011; заполняемость трибун — 78011*). Этот финал *...не омрачила выходка участников группы Pussy Riot, которые выбежали на поле в полицейской форме. В трансляцию они практически не попали, а зрители на трибунах не успели толком ничего понять. Не испортил финал и дождь, который пошел стеной прямо во время награждения команд* (РГ. 17.07).

Отмечая прагматизм французской команды, СМИ отдают дань стойкости хорватов, называют финал *ярким, красивым, эпохальным*. В этот день проявилась способность россиян разделить радость с победителями, понять и принять «непротокольное» поведение чемпионов:

После матча команда ворвалась в зал для пресс-конференций, где устроила зажигательный танец. По торс обнаженный Поль Погба забрался на стол, остальные поливали журналистов и друг друга водой, газировкой и шампанским (РГ. 17.07).

Оживают включенные в ситуацию завершения футбольного праздника хрестоматийные строки: «И слышно было до рассвета, как ликовал француз».

Результаты ЧМ-18, в соответствии с которыми сборная РФ заняла восьмое место, не редуцировали чувства гордости: *Франция — чемпион. Россия на высоте* (газетный заголовок). Результаты, *продемонстрированные российскими футболистами, стали источником национальной гордости и идентичности* (А. Чеферин, президент УЕФА). В подтверждение этих слов приводятся данные соцопроса:

Выступление российской команды на чемпионате мира по футболу в первую очередь вызвало у наших сограждан гордость (47 %), радость (36 %) и уважение (35 %). Еще 28 % испытывали надежду, а 21 % — восхищение, — указано в материалах исследования ВЦИОМ. Разочарование от игры национальной сборной испытали 8 %, а грусть — 7 % респондентов. <...> Только 1 % зрителей стыдятся выступления наших футболистов (13.07).

Для российского футбола этот ЧМ-2018 открыл новую эпоху — таков коллективный прогноз.

В первые дни после завершения мирового первенства СМИ по-прежнему характеризуют *наших парней* как героев, совершивших исторический прорыв. В то же время мастерство спортсменов получает денежное измерение. Так, РГ (19.07) публикует сводные данные о «ценах» на членов российской сборной в миллионах евро (от 1 до 25 млн). Приведем фрагмент таблицы, в которой указано 23 игрока. Последовательность имен определяется «суммой» (млн евро):

Трансферная стоимость футболистов сборной России

Игрок	Позиция	Клуб	Сумма
Александр Головин	Полузащитник	ЦСКА	25
Марио Фернандес	Защитник	ЦСКА	20
Алан Дзгоев	Полузащитник	ЦСКА	15
Федор Смолов	Нападающий	Краснодар	14
Алексей Миранчук	Полузащитник	Локомотив	14
Игорь Акинфеев	Вратарь	ЦСКА	12
Роман Зобнин	Полузащитник	Спартак	10
Артем Дзюба	Нападающий	Зенит	10
Антон Миранчук	Полузащитник	Локомотив	8
Денис Черышев	Полузащитник	Вильярреал (Испания)	8

ЧМ предстает как стартовая площадка, дающая футболисту *реальный шанс переехать в одну из топ-европейских лиг*. Если, в соответствии с идеологическими практиками советского времени, спортсмен, артист, писатель, покидающий страну, получал клеймо предателя, то в наши дни подобный шаг не только оправдывается, но и расценивается как необходимое условие карьерного роста: *Если есть вариант, конечно, надо соглашаться; Если ты хочешь выйти на новый уровень — надо рисковать* (А. Мостовой, российский футболист, добившийся успехов в Европе). О возможности перехода россиян в европейские клубы пресса сообщает с гордостью: *Наши парни нарасхват; Подросли в цене; За Головиным выстроилась очередь* (газетные заголовки). Устанавливается причинно-следственная связь: если игрок стал *открытием чемпионата*, его *трансферная стоимость* возрастает.

Стоимость футболистов сборной России, проявивших себя на чемпионате мира с лучшей стороны, ощутимо выросла. Самый дорогой и желанный игрок команды — Александр Головин. Еще двое игроков сборной достигли своей максимальной стоимости. Ровно по 10 миллионов теперь нужно заплатить за Романа Зобнина и Артема Дзюбу — раньше цена на них была 8 и 6 миллионов соответственно (РГ. 18.07).

Субъекты финансовых сделок — российский клуб и конкурирующие западные клубы, каждый из которых готов *купить игрока*. Данные и прогнозы РГ:

Головин опередил спартаковца Квинси Промеса с его 24 миллионами. Эта цена, пусть и примерная, может оказать влияние на переговоры между ЦСКА и потенциальными покупателями. Накануне «Монако» официально подтвердил, что сделал армейцам предложение по игроку. По слухам, англичане сделали куда более щедрое предложение и готовы закрыть сделку в течение двух-трех дней. С учетом того, что для ЦСКА любая дополнительная сумма в бюджет жизненно необходима, переход именно в «Челси» выглядит вероятным.

Спорт и бизнес сливаются, о чем свидетельствует экспансия финансовой лексики: *цена, (трансферная) стоимость, трансфер, заплатить, покупатель, сумма, бюджет, сделка, выгодное предложение* и др. Талантливый футболист — объект сделки, искомым аксиологическим результатом которой становится выгода. Оживление рынка сбыта дорогого игрока, вошедшего в символические списки открытых ЧМ-2018, обсуждается в СМИ. Цена непосредственно зависит от результативности игры, а также от возраста футболиста:

На игрока (*двадцатилетнего А. Головина*) претендуют «Челси» и «Монако». По всей видимости, окончательно из гонки за россиянина выбыл «Ювентус». Хотя еще пару недель назад казалось, что именно у итальянцев наилучшие шансы на покупку Головина. Но предложение «Старой синьоры» не устроило руководство ЦСКА. «Ювентус» отказался платить за футболиста больше 20 миллионов евро, в то время как армейцы не намерены отпускать одного из своих лидеров за такие деньги. Они требуют минимум 25 миллионов евро. Столько готов заплатить «Челси». Но по неофициальной информации, наиболее предметное предложение сделал «Монако». «Монегаски» согласны заплатить за Головина от 30 до 35 миллионов евро. Сам Александр пока не решил, где он хочет продолжить карьеру (*РГ. 19.07*).

Продавец — руководство ЦСКА — хочет выручить за Головина *серьезную сумму* и вступает в торг с конкурирующими между собой европейскими клубами. Вскоре вице-президент ЦСКА Васильев сообщает:

...соглашение по трансферу достигнуто: «Монако» сделал наиболее выгодное предложение. Александр Головин продолжит карьеру в Монако. Его зарплата составит 2 миллиона евро в год. Трансфер Головина стал самым дорогим в истории российского футбола — 35 миллионов евро (*Эхо Москвы. 26.07*).

Вопрос о будущем Головина в России не обсуждается. Не затрагивается в СМИ нравственный аспект проблемы.

Обыденность процедуры купли-продажи спортсмена свидетельствует о перестройке общественного сознания вообще и оснований аксиологического выбора в частности. Актуальность утрачивает философский тезис: «Для русского сознания важно не отношение к принципу собственности, а отношение к живому человеку» [1, 293].

Таким образом, аксиологическая реальность наших дней, по данным СМИ, характеризуется сохранением духовных ценностных констант при одновременной экспансии утилитарной ценности выгоды, получающей денежное измерение.

После финального матча в медиатекстах активизировался мотив наследия ЧМ: *Наследие и наследники; Сколько стоит наследие ЧМ-2018?* (газетные заголовки).

Расширяется сочетаемость ключевого слова *наследие* (н.): *спортивное н., экономическое н., научное н., психологическое н.* Обсуждается комплексный подход к наследию:

В Калининграде состоялось заседание Совета при Президенте РФ по развитию культуры и спорта. Одной из главных тем стал прошедший чемпионат мира по футболу, а также программа наследия турнира (*ОГ. 24.07*).

Концепция наследия, режим наследия предполагают разработку финансовых основ содержания и эксплуатации *12 современных футбольных стадионов, построенных в соответствии с мировыми стандартами и требованиями ФИФА, 95 модернизированных тренировочных площадок* (Там же). Особое внимание уделяется созданию *детских футбольных центров*.

В Екатеринбурге, как сообщает ОГ (23.07.18), проходит *первый научный слэм по футболу*. С учетом результатов ЧМ обсуждаются вопросы о *моделировании потоков посетителей на массовых мероприятиях, психологии фанатов, об определении степени тренированности футболиста* и внедрении технических инноваций.

Не только футбол, фанаты возвращаются — эти газетные заголовки емко характеризует комплексность наследия ЧМ. В Россию целыми семьями приезжают иностранцы, *чтобы повидать друзей* (ОГ. 25.07). Политики активно используют символы чемпионата и «футбольные» метафоры: *Мяч снова в игре; Игра в нашу пользу; Мяч находится на стороне России...*

Футбольная страна Россия продемонстрировала эффективность народной дипломатии, основанной на сложившихся культурных традициях и базовых национальных ценностях, — таков главный итог ЧМ-2018 в отражении СМИ.

1. Бердяев Н. А. Истоки и смысл русского коммунизма // Бердяев Н. А. Философия свободы. Истоки и смысл русского коммунизма. М., 1997. С. 245–412.

2. Вепрева И. Т. Тексты-рефлексивы как источник информации об изменениях в русской языковой картине мира // Русский язык в его функционировании : тез. докл. Междунар. конф. : III Шмелевские чтения, Москва, 22–24 февр. 1998 г. М., 1998. С. 16–18.

3. Выготский Л. С. Анализ эстетической реакции : (собрание трудов) / науч. ред. Вяч. В. Иванова и И. В. Пешкова. М., 2001.

4. Гиренок Ф. Метафизика мата (косноязычие усталого человека). М., 2014.

5. Дихорь В. А. Основы психологии футбольных болельщиков. Екатеринбург, 2017.

6. Жолковский А. К. Напрасные совершенства и другие виньетки. М., 2015.

7. Лихачев Д. Мысли о жизни : воспоминания. СПб., 2017.

8. Резанова З. И. Дискурсивные картины мира // Картины русского мира: современный медиадискурс / ред. З. И. Резанова. Томск, 2011. С. 15–94.

9. Ширяева К. И., Амиров В. М. Концепты государственной пропаганды центральных и региональных государственных СМИ // Изв. Урал. федер. ун-та. Сер. 1 : Проблемы образования, науки и культуры. 2016. № 2 (150). С. 43–49.

Статья поступила в редакцию 18.08.2018 г.