

ИЗДАНИЕ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**ИНЖЭКТОР**

**ОКТЯБРЬ 2018 №1 (70)**

**ЛЕКАРСТВО  
ОТ  
МЕЛАНХОЛИИ**

Новое начинать всегда трудно. Одолевают страхи, сомнения, волнения. Думаю, нам всем знакомы эти синдромы. Мы так отчаянно стараемся все правильно сделать, обязательно добиться успеха, найти «приличную» цель в жизни, оправдать ожидания. Именно поэтому этот выпуск назван в честь одноименного рассказа Рея Бредбери «Лекарство от меланхолии». Остается главный вопрос: каково лекарство?

Возможно, это прозвучит парадоксально, но меланхолию лечит творчество. Начиная погружаться в творческий процесс, мы перестаем сомневаться. Творчество многогранно: в этом выпуске мы расскажем о многообразии внеучебной деятельности, осветим новые веяния экономики, разберем особенности поколения Z.

Как бы мы ни хотели, о всех аспектах творчества упомянуть невозможно. Нам остается только верить, что на страницах издания «ИНЖЭКТОР» Вы найдете вдохновение. А оно, как известно, является катализатором творчества.

С нежностью, твой Главный редактор  
Марина Ключкина

Здравствуй, ВШЭМ .....	стр.3
Отучим от плохого, научим хорошему.....	стр.3
Мисс ВШЭМ. Альтернативный взгляд.....	стр.4
Опыт, меняющий жизнь .....	стр.5
Импакт-инвестирование как способ вложения в общество.....	стр.6
Экономика в книгах .....	стр.6
Как приручить мусорного монстра .....	стр.7
Новые люди: теория поколений в действии .....	стр.8
Не от мира сего: современное искусство .....	стр.8
Творчество как ключ к себе .....	стр.9
Искусство говорить .....	стр.10
Волшебная Осень .....	стр.10

### БЛАГОДАРИЮ

Начинается цикл заметок, посвященных людям, которые стали поддержкой и опорой при создании выпуска.

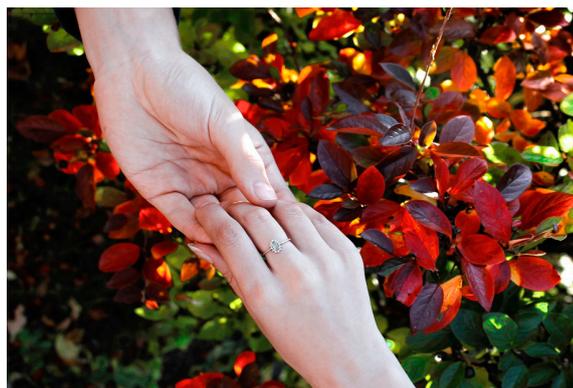
Вероника Земзюлина, спасибо, что верила и ни на секунду не сомневалась. Ведь способность верить совершает чудеса.



### ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ ОБЛОЖКИ

Эта идея пришла спонтанно. Я просто проснулась и решила поменять формат наших обложек. Эстетичный взгляд нашего фотографа Дарьи Предеиной помог стать картинке в голове реальностью, а рука Сергея Абросимова прекрасно вписалась в кадр.

P.S. Очень трудно держать руку неподвижной, но искусство бесспорно требует жертв.



## ЗДРАВСТВУЙ, ВШЭМ

*Новые лица и начало учебного года — два неразрывно связанных понятия. Алиса Коряковцева стала победительницей конкурса «Первокурсник 2018», который проводил Союз студентов ВШЭМ.*

Текст: Анастасия Бернштейн  
Фото: Личный архив

— Алиса, привет, расскажи, как прошёл первый месяц учёбы?

— Первый месяц учёбы прошёл очень быстро! Для меня все было по-новому: знакомства, преподаватели, аудитории. Первое время все никак не могла привыкнуть, но эта неизвестность была в радость. Занятия помогают определить вектор своего развития.

— Уже решила, какой внеучебной деятельностью хочешь заниматься?

— Да, я стала ответственной за профсоюзные билеты, планирую стать частью Союза студен-



Алиса Коряковцева,  
таможенное дело

тов ВШЭМ.

— Почему ты выбрала ВШЭМ для получения высшего образования?

— Мы с родителями путешествовали по разным странам, поэтому часто проходили границу контроля таможенной службы. Работа сотрудников таможни привлекла меня своей солидностью, возможностями. Я поставила себе цель: стать лучшим таможенником, поэтому поступила на таможенное дело в Высшую школу экономики и менеджмента.

## ОТУЧИМ ОТ ПЛОХОГО НАУЧИМ ХОРОШЕМУ

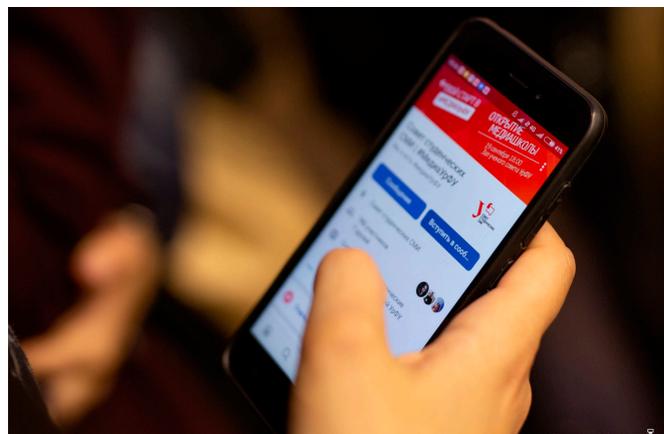
*Когда опыт передают настоящие профессионалы своего дела, есть только один шанс сказать «да».*

Текст: Ульяна Матюшкина  
Фото: Полина Погребницкая

19 сентября состоялось открытие нового сезона медиашколы УрФУ. В этом году ставки выше, ведь из 500 заявок отобрали 70 лучших.

Для участия в открытии и отборе были приглашены все студенты, увлечённые процессом создания информационного чуда. Отсутствие опыта не проблема, самое главное заинтересованность, горящие глаза и смелость быть креативным.

Главная цель собрания такой мозаики информационных — «познакомиться с коллегами и начать работать вместе». Для повышения качества этой совместной работы организаторами были запланированы мастер-классы по шести блокам: «Работа с информацией», «Медиапроизводство», «Коммуникация с аудиторией», «Идея», «Создание», «Производство».



Какие типичные ошибки совершают студенческие медиа? В чем причины работы медиашколы таких масштабов? Узнаем у Глеба Дерябина, организатора медиашколы, Студента Года 2018:

— Больные точки студенческих медиа УрФУ — это монтаж видеороликов, отсутствие единства фирменного стиля, рубрикация в газетах, большое количество репостов и эмодзи в текстах, однако хорошего не меньше. Среди десятков участников Медиашколы тех, кто получает журналистское образование, единицы. «Методом тыка» удается открыть многое, но не все. Ощущается острая потребность в опоре на опыт журналистики, чтобы шагая в ногу с новинками не выглядеть нелепо. Такая школа — подарок всем нам, ведь спросить совета или наставления можно у настоящих профи своего дела.

## МИСС И МИСТЕР ВШЭМ. АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ВЗГЛЯД

*«Мисс ВШЭМ» — ярчайшее событие института, которое проходит каждую весну. В чем его уникальность? Почему стоит стать частью этого проекта?*

Текст: Екатерина Воронкова

Фото: Каролина Ильчибаева



Двадцать четвертого апреля прошел финал конкурса «Мисс и Мистер ВШЭМ». Изначально участников было двадцать, но в финал прошло всего семь пар. Идея сделать конкурс не только женским, но и мужским пришла к нам еще в прошлом году, а в этом мы ее довольно успешно реализовали. По-моему, это добавило колорита и «изюминки» конкурсу.

Целый месяц парни и девушки участвовали в мастер-классах, интеллектуальных конкурсах, изучали тонкости моделинга. Качество мастер-классов вывело конкурс на новый уровень. Их стало больше, проводились они профессионалами своего дела, людьми, которые дарят частичку себя и вдохновляют на новые свершения. Именно такой «feedback» мы получали от участников. Коньки, борьба, «dancehall» и многое другое — каждый мастер-класс открыл ребят с новой стороны.

Отменные мастер-классы, к сожалению, сопровождались трудностями в поиске спонсоров, об оборотной стороне красоты

знали только организаторы. На протяжении всего месяца велись непрерывные поиски заинтересованных партнеров. И знаете, их вышло около пятидесяти! Внушительно, не правда ли? Это было нелегко, но мы привлекли спонсоров и не разочаровали их впоследствии, этим, я думаю, можно гордиться.

Это не просто конкурс красоты, это маленькая жизнь, которую стоит прожить. Не ради подарков или звания, а ради опыта и эмоций. Для меня эмоции — это главное. Если они положительные, значит проект удался. Стать частью истории этого конкурса ты сможешь этой весной, давайте проживать эти эмоции вместе!



## ОПЫТ, МЕНЯЮЩИЙ ЖИЗНЬ

*Нас окружают возможности. Сейчас мы можем путешествовать, учить языки, дружить, находясь на разных концах планеты. Так у человечества появляется новый запрос — быть частью не просто чего-то глобального, но и важного. Это статья о том, как за шесть недель любой из нас может стать лучше, пожить в стране своей мечты и повлиять на решение глобальных проблем.*

Текст: Юлия Сазанович

Моя история началась еще на первом курсе, когда я впервые задумалась о том, чтобы поехать на такую стажировку. На Дне Первом в Уральском Федеральном была стойка международной организации AIESEC, ребята рассказывали о проектах в разных странах. Тогда я подумала, что еще слишком рано, да и меня наверняка не возьмут, ведь у меня нет никакого опыта. А сами стажировки казались чем-то очень недостижимым и сложным.

На III курсе я решила, что мое время пришло. В декабре подала заявку на несколько проектов в Италии, и через неделю меня уже взяли в город Триест.

В январе я сделала визу, сдала сессию и улетела в страну, о которой так долго мечтала — Италию.

Моя стажировка длилась шесть недель. Я работала в старшей школе, с ребятами 14-18 лет, вела занятия на английском языке. На моих уроках я рассказывала о целях устойчивого развития, о глобальных проблемах, вместе с ребятами мы разрабатывали социальные проекты, которые они могли бы реализовать в их городе. Конечно, я также рассказывала про Россию и боролась со стереотипами. Это была цель моего проекта — EduChange: сделать вклад в развитие толерантности и осознанности у молодого поколения.

Я работала в школе вместе с девушкой из Китая, Синтией. Всего в Триесте стажеров было около тридцати пяти. Ребята из Бразилии, Польши, Турции, Мексики, Шри-Ланки, Грузии, Непала, Колумбии и других стран. Если представить, что в это же время проходят подобные проекты в ста двадцати шести странах мира, включая Россию, то захватывает дух. Сейчас я понимаю, что молодежь действительно может делать вклад в мир и все только в наших руках.

Стажировка Global Volunteer подразумевает,

что тебе предоставляют питание и проживание. Во время своего проекта я жила в итальянских хост-семьях, и это было невероятно! В каждой семье я жила по 2 недели и это дало мне наиболее верное представление быта в этой стране. Я готовила пиццу вместе с одной из хост-мам, ходила на восемнадцатилетние к подруге одного из своих хост-братьев, смотрела кино на итальянском с английскими субтитрами с одной из хост-семей. Это нельзя даже сравнивать с туристическим путешествием, это гораздо круче!



## ИМПАКТ - ИНВЕСТИРОВАНИЕ КАК СПОСОБ ВЛОЖЕНИЯ В ОБЩЕСТВО

*Для максимальной прибыли клад — это люди, а главные инструменты — мораль и социальная ориентированность.*

Текст: Евгения Бушуева, Марина Клюкина

### Что такое бизнес?

**Бизнес** — это деятельность, направленная на получение прибыли.

Все началось с появления нового сословия — буржуазии. Мелкие торговцы, купцы, банкиры — они начали непрерывный цикл развития предпринимательства в начале XVIII века, и с тех пор бизнес существенно эволюционировал. Он превратился в глобальную сеть, игнорирующую моральные устои и отрицающую социальные нормы.

Предприниматели в современных условиях не всегда ограничиваются одной лишь прибылью. Классический пример — загрязнение окружающей среды. Загрязнение обходится дешевле, чем сохранение природы.

Возможно ли получать прибыль, соблюдая моральные устои? Как создать общие принципы,



опираясь на которые, экономические и общественные интересы будут совпадать? Именно об этом и пойдет речь.

Наиболее правильным в настоящее время было бы создать нечто иное, то, что будет преумножать общественную полезность, при этом будет учитывать главный критерий бизнеса — прибыль. **Импакт-инвестиции** — «нечто» новое в данной сфере.

Впервые этот термин был использован крупнейшим благотворительным фондом Rockefeller Foundation в 2007 году, а после глобального финансового кризиса 2008-

2009 гг. начал приобретать популярность.

Импакт-инвестирование — вложения в компании, имеющие целью как получение финансового дохода, так и положительное влияние на социальные факторы и окружающую среду.

Далее представлены примеры мировых фондов, активно помогающие социально-ответственному бизнесу:

— *The Foundation for Social Entrepreneurs* (Великобритания)

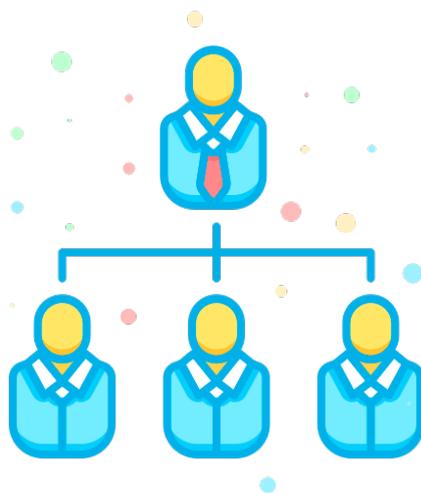
Компания занимается выдачей адресных грантов социальным предпринимателям, содействует развитию социального предпринимательства в разных формах;

— *Swiss Investment Fund for Emerging Markets* (Швейцария)

Инвестирует 70 стран по всему миру. Агентство способствует развитию малых и средних бизнесов развивающихся стран, вкладывая деньги как в ритейл, сельское хозяйство, строительство, так и в образование, отдых;

— *Global Impact Investing Network* (США)

Платформа для общения преобразующих инвесторов по всему миру. В сети состоят около 2000 участников. Ежегодно выпускает отчет-исследование рынка социальных инвестиций, реализует несколько значи-



мых проектов;

— «Наше будущее» (Россия)

Развитие социального предпринимательства в России, финансовая, правовая, информативная помощь социальным предпринимателям.

Импакт-инвестирование и социальный бизнес — это увлекательная и прогрессивная идея, основанная на осознанном выборе настоящих ценностей, стремлении изменить мир к лучшему. Она требует смелости, идейности, финансового благополучия. Практика показала, что такие вложе-

ния являются выгодными и поднимают социальный статус компании. Однако импакт-инвестирование требует стабильного экономического положения, поскольку прибыль не является самоцелью. В мире существует десятки фондов, обеспечивающих социальное инвестирование, этот процесс запущен, а нам следует принять его, насладиться его движением, стать частью этого проекта.

## ЭКОНОМИКА В КНИГАХ

*Экономические дисциплины — дело отнюдь не скучное. Выяснив предпочтения наших студентов, мы предлагаем к изучению подборку легких и увлекательных экономических книг.*

Текст: Анастасия Медведева

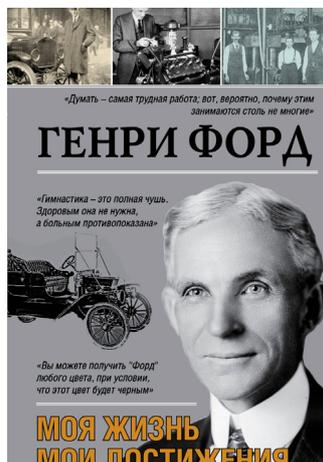
Все студенты Высшей школы экономики и менеджмента разные. Кто-то уже со старших классов знал, что экономика его будущее. С огромным любопытством вникал в последние новости экономики, интересовался сферой финансов, на лету схватывал ранее не изученную информацию и с легкостью запоминал цифры. А кто-то, напротив, до последнего не мог профессионально ориентироваться. Искал себя в разных направлениях и принял решение получить базовое, универсальное образование в сфере экономики. И тем и другим не будет лишним обратиться к дополнительной литературе.

Главное в учебнике — грамотная и нестандартная подача сложного, на первый взгляд, материала. Все издания в нашей подборке были прочитаны ребятами и получили самые наилучшие отзывы. Благодаря интересному оформлению, книги просты в понимании и запоминании.



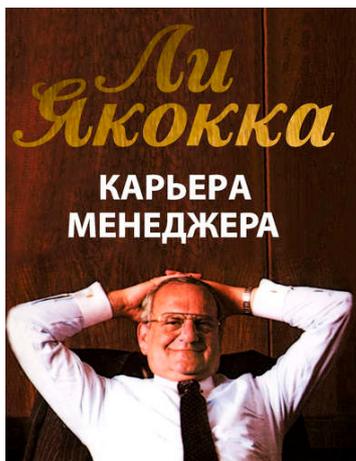
**Кэмпбелл Макконнелл, Стэнли Брю «Экономикс»**

Самый популярный учебник студентов американских колледжей. Так же он ценится и у нас, в России. Книга посвящена актуальным темам: макро- и микроэкономике, национальному доходу, занятости, кредитно-финансовой и налоговой политике, мировому хозяйству.



**Генри Форд «Моя жизнь. Мои достижения»**

Данную книгу можно прочесть буквально за пару дней. Настолько легко и приятно её изучать. Она является интереснейшим философским и историческим трактатом, объясняющим современное мироустройство. Подойдет для прочтения на первом и втором курсах.



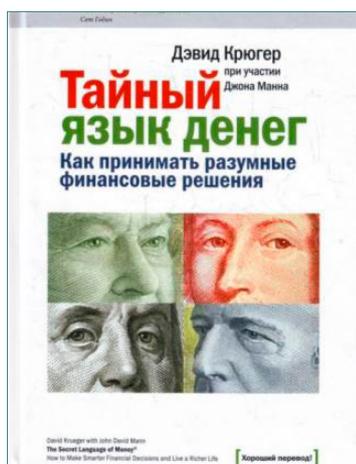
**Ли Якокка «Карьера менеджера»**

Рассказ об удивительном человеке, которому удалось вкушать огромное количество успехов в своей жизни. Но и нелёгкие времена на его долю тоже выпадали неоднократно. Обязательно к прочтению для тех, кого особенно вдохновляет и мотивирует чужой опыт.



**Майкл Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури «Основы менеджмента»**

Одно из самых популярных пособий по менеджменту, признанное во всем мире. В нём подробно и максимально доступно изложены основы менеджмента как науки, её принципы и концепции. Можно легко проникнуть в суть менеджмента.



**Дэвид Крюгер «Тайный язык денег»**

Книга о том, как мы относимся к деньгам, какое значение им придаем в сегодняшнем мире. Совпадают ли наши ожидания с реальностью. Ответы на все вопросы, касающиеся денежных отношений, можно найти в данном издании, а также расширить рамки своего кругозора.

**КАК ПРИРУЧИТЬ МУСОРНОГО МОНСТРА**

*В прошлом выпуске мы рассказали, как избавиться от когнитивного мусора. В этом расскажем о «настоящем» мусоре, который обязательно нужно приручить.*

Текст: Марина Ключкина

Сегодня люди научились многому: создавать и разбираться в огромном количестве информации, путешествовать в космическом пространстве, создавать вакцины от смертельных болезней. Только мы забыли об одном — о природе. В огромных мегаполисах нужна безукоризненно отлаженная система «помощи» природе. Одной из таких систем является сортировка и переработка мусора.

Западные страны давно имеют отлаженную систему переработки мусора. Почему? Одна из главных причин — ограниченность площадей стран. Россия же имеет самую большую площадь в мире (17 125 191 км<sup>2</sup>). Поэтому такая причина не является актуальной.

Попытки к приручению мусорного монстра принимаются постоянно. Создание образовательных проектов, частных мусороперерабатывающих заводов, выделение грантов. Проблема в том, что на законодательном уровне такая инициатива не регулируется. Существует федераль-

ный закон от 31.12.2017 № 503-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об отходах производства и потребления» и отдельные законодательные акты Российской Федерации». Однако официально сортировка мусора будет осуществляться с 1 января 2019 года.

Что делать сейчас? Использовать возможности, которые есть. Сортировать пластик, поскольку в Екатеринбурге есть сетки для его сбора, банально не выбрасывать мусор на улице, использовать холщовую сумку для покупок, сдавать опасные бытовые отходы (батарейки) в специальные пункты сбора. Проявлять инициативу, участвовать в «субботниках». Смотреть фильмы об опыте зарубежных стран, менять свои устои, свой менталитет. Большое начинается с малого, поэтому предлагаю начать с себя!

P.S. В нашей группе [https://vk.com/gsem\\_inzhektor](https://vk.com/gsem_inzhektor) Вы сможете найти необходимый материал, желаю удачи в приручении!



## НОВЫЕ ЛЮДИ: ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ В ДЕЙСТВИИ

Каждый из нас не раз слышал в свой адрес слова о поколении. Кто-то называет его «потерянным», кто-то просто новым и непонятным. Но где эти границы между поколениями? Как разобраться в том, к какому поколению относишься ты? Как понимать себя лучше в данном контексте?

Текст: Юлия Сазанович

Теория поколений — это стремительно развивающаяся наука. Согласно западной системе поколение Z — люди, рожденные с 1995 года. Однако, Евгения Шамис — основатель и координатор проекта «RuGenerations — Теория поколений в России», отмечает, что в России система исчисления поколений немного опаздывает. Таким образом, получается, что мы с тобой рождены в переломный момент. Выделяя отличительные черты поколения Z, я остановлюсь на следующих:

### — Отсутствие системы координат.

Для них границ практически не существует. Центаилы (представители поколения Z) это космополиты: для них путешествия скорее естественная необходимость, нежели привилегия. В то же время, технологии для них больше не будущее, а настоящее. Контекст таков, что ни в реальном, ни в цифровом пространстве они не чувствуют пределов.

### — Ответственность за себя.

Центаилы сформировались в эпоху постоянной изменчивости. Они не питают иллюзий. Их кумиры — люди ставшие известными в одночасье, к примеру, блогеры. Они понимают, что их будущее зависит от того, как они «шевелиются». Интересно, что согласно исследованиям, каждый второй представитель поколения Z собирается получить законченное высшее образование. При этом, на примере старших товарищей из поколения Y они понимают, что это не обеспечит



### Поколение Z



им путевку в счастливую и желаемую жизнь.

### — Мотивация и осознанность.

Для центайлов рутина — это антимотивация. Стабильность остается ценностью для консервативных миллениалов. Для поколения Z характерны сложности с долгосрочными планами и проектами. Это важно понимать при работе с ними. Свобода и самовыражение — важные факторы для их эффективности. Не зря многие компании привлекают молодых специалистов на удаленные позиции, а также делают условия труда более либеральными: возможность выбрать график работы, стильные офисы, командный стиль работы.

Многие черты характера обусловлены именно особенностями поколения, а это значит, что нужно их грамотно в себе распознавать и умело использовать! Не любишь рутину и слишком свободолюбивый? Научись создавать рабочее

пространство, в котором тебе комфортно. Не представляешь своей жизни без всех самых современных приложений в телефоне? Используй их для работы и упрощения повседневной жизни.

Используя теорию поколений, можно эффективнее выстраивать отношения с людьми более взрослыми. Нужно просто найти подход к ним, понять, какие моменты из их поведения присущи конкретно поколению, а не отдельным людям. Это важно понимать, ты же хочешь продуктивно общаться с работодателями, преподавателями или даже родственниками?

## НЕ ОТ МИРА СЕГО: СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО

Современное искусство отличается своей смелостью, но эту любовь к переменам дано понять не каждому. Нужно уметь чувствовать актера и понимать смысл его творчества.

Текст: Аида Аббаслы

Фото: Интернет

На просторах интернета можно найти очень много определений понятия «Современное искусство». В одном из них говорится, что это совокупность художественных практик, сложившихся во второй половине XX века. Обычно под современным искусством понимают творчество, восходящее к модернизму, или находящееся в противоречии с этим явлением.

К современному жанру музыки относится неоклассика. Неоклассика — несложная академическая,

новая, открытая современному слушателю музыка, способная тронуть каждого. Данное направление славится своими представителями, одним из которых является талантливый композитор Илья Бешевли. Он восходящая звезда русской неоклассики. Музыка молодого сибирского композитора чаще всего сравнивают с творениями Яна Тирсена и Людовико Эйнауди, но у неё свой особенный, сибирский колор. Ведь слушая ее, будто возвращаешься в самые разные моменты своей жизни.

Екатеринбургский Коляда-театр выделяется своей яркостью и эпатажем. Страх перемен? Нет, это не про него! Его появление неразрывно связано с известным в России драматургом и театральным режиссером Николаем Колядой, в творчестве которого есть и интересная форма, и глубокое содержание. Каждый спектакль театра — настоящее шоу, апогей театрального искусства.

Искусство — нескучная и небесполезная трагедия времени, а образ жизни для многих людей. Нужно уметь чувствовать и получать эстетическое удовольствие от творческого процесса.



Коляда Театр «Борис Годунов»

Искусство — это состояние души, ведь благодаря ему художник может выразить свою любовь на холсте, музыкант — сыграть о пережитой боли, а актер — стать совершенно другим человеком. Искусство — это новые возможности.

В Высшей школе экономики и менеджмента есть много талантливых ребят, подробно о которых Вы сможете узнать в следующем номере!



Илья Бешевли

## ТВОРЧЕСТВО КАК КЛЮЧ К СЕБЕ

*Не знаешь, как провести досуг с пользой для себя и окружающих? «Маруся» расскажет тебе свой секрет.*

Текст: Евгения Бушуева

Фото: Илья Сафаров



Творчество — неотъемлемая часть нашей жизни. И даже если нам кажется, что мы вовсе не умеем придумывать что-то новое, идеально танцевать, не имеем красивого голоса и рисуем, так скажем, тоже «на любителя», то мы не творческие люди, а уж тем более не деятели великого искусства. Но всё начинается с малого. Уральский Федеральный дает тебе шанс показать всем, на что ты способен, а прежде всего: доказать самому

себе, что ты действительно можешь творить. Одно из таких направлений, в котором университет активно развивается — это танцы. Я, как участница коллектива народных танцев Маруся International, расскажу, какой опыт и какие эмоции приносят мне занятия, и с чего все начиналось. Это поможет вам попасть в любой творческий коллектив и, я думаю, мотивирует развиваться, а также находить себя в чем-то новом.

Каждый год «Маруся International» проводит кастинг для набора новых участниц. Совершенно спонтанно я решила: «Хочу!». Было страшно, ведь так давно не надевались народные туфли, не стучались дробы, не крутились те самые кружки, а я все равно взяла и пошла, с настроением: «Обязательно попробую». Конкурсанток встретили дружный коллектив и справедливый руководитель. Страх сразу же прошел.

К моему великому удивлению, все-таки получилось пройти кастинг и стало понятно, что будет тяжело. Будет тяжело вспоминать, учить что-то новое. Но самое приятное: все эти трудности стали для меня удовольствием, так как я люблю то, чем занимаюсь.

Данный коллектив существует совсем не долго — ему два года, но за это время «Маруси» сменили несколько составов, получили различного рода награды: региональные и междуна-

родные. Побывали в городах России: Сочи, Санкт-Петербург.

Не так давно проходил очередной конкурс в городе Казань под названием «Данс Авеню». Этот конкурс был для меня дебютной поездкой. Мы заняли 2 призовых места, а все благодаря слаженным репетициям, взаимопомощи и трудолюбию каждой из участниц.

Какие эмоции можно пережить, находясь в коллективе? Абсолютно

все: страх, волнение, невероятное веселье и, как бы странно не звучало, — спокойствие. Ведь каждому из нас хорошо, когда мы находимся на своем месте.

Много ли надо для того, чтобы попасть в коллектив? Нет: лишь твое желание и усердие.

Вроде бы маленький коллектив, о котором знают не так много людей. Но он занимает часть тебя, он дает тебе понять, кто ты есть на самом деле.

## ИСКУССТВО ГОВОРИТЬ

*В Древнем Риме знаменитый оратор Цицерон брал в рот камешки и читал на память отрывки из произведений поэтов, чтобы добиться отменной дикции. Как овладеть навыком ораторского искусства в современных реалиях?*

Текст: Дарья Катаева

В современном мире ораторское искусство является ценным навыком, так как окружающее нас огромное количество информации нужно уметь правильно преподнести. Интересное выступление — сложный и трудоемкий процесс, однако именно оно является залогом успеха.

Предлагаем изучить несколько практических советов, которые помогут Вам в освоении ораторского искусства.

### 1. Опрятный вид.

Никто не станет воспринимать Вас всерьез, а, следовательно, слушать, если Вы выглядите неопрятно. Не обязательно покупать вещи известных брендов, достаточно ухаживать за собой и своей одеждой.

### 2. Поставьте определенную цель.

Определите, что именно Вы хотите донести до слушателей; не теряйте нить повествования. Наметьте себе небольшой план выступления, которого старайтесь придерживаться.

### 3. Говорите то, что Вы понимаете.

Если Вы не уверены в данной теме или в произношении какого-либо слова, то лучше найти синоним или выбрать другую тему для Вашего рассказа.

### 4. Не забывайте про первое впечатление.

Поздоровайтесь со слушателями так, чтобы они обратили на Вас



внимание, но не переусердствуйте — лучше воздержаться от того, что может ввести в ступор или заблуждение.

### 5. Ваш главный инструмент — голос.

Следите за скоростью повествования, не забывайте о громкости голоса, делайте паузы, будьте грамотны и уберите из своей речи слова-паразиты. Лучше каждый день проговаривать по скороговорке, чтобы четкость Ваших слов была на высоте!

### 6. Встаньте в комфортную позу.

Не размахивайте сильно руками, но и не стойте неподвижно. Не стоит закрывать себя от публики. Лучше всего держать руки в пространстве от пупка до подбородка, жестику -

лировать умеренно. Взгляд следует направить на слушателей.

### 7. Не бойтесь людей.

Нет ничего страшного в ошибке, просто не следует заострять на ней внимание, продолжите дальше свое повествование.

### 8. Подумайте над самим содержанием Вашего рассказа.

Разбавьте речь какими-нибудь лирическими отступлениями, шутками, но не стоит сильно отвлекаться: важно донести суть вашего выступления. Говорите простым языком: часто сложные термины не воспринимаются слушателями, внимание рассеивается.

Надеемся, что эти простые правила помогут Вам стать хорошим оратором. Немного практики и у Вас все обязательно получится!

## ВОЛШЕБСТВО ОСЕНИ

Рисунок: Дарья Предеина

В холодный осенний вечер после тяжелого дня предлагаем взять чашечку горячего кофе и начать творить.

С теплотой,

Ваша редакция «ИНЖЭКТОР»



# ПРОФЕССИИ БУДУЩЕГО В ЭКОНОМИКЕ

Текст: Марина Клюкина

## Персональный менеджер по финансовому развитию

В будущем экономический сектор существенно изменится, поэтому станут востребованы специалисты, занимающиеся разработкой индивидуального плана инвестиций, развития карьеры и даже покупок.

На что ориентироваться сегодня? Стартовой позицией может стать направление «Финансы и кредит». Закончив обучение, Вы будете знать все тонкости и нюансы мира финансов.

## Специалист по краудфандингу

Если переводить дословно, краудфандинг — народное финансирование. На сегодняшний день в интернете можно найти большое количество краудфандинговых платформ, где представлены проекты, для реализации которых необходимы деньги или другие ресурсы. Представители профессии занимаются организацией деятельности краудфандинговых платформ, проводят проверку и подготовку проектов, а также консультируют компании или частных лиц по вопросам, связанным с такого рода финансированием.

На что ориентироваться сегодня? Основой будет любое направление, связанное с экономикой. Очевидно, что необходимо разбираться в механизме работы краудфандинговых платформ.

## ИНЖЕНЕР ФИНАНСОВЫХ ПРОГРАММ

Профессия станет более технологичной. Специалисты будут заниматься разработкой финансовых программ с использованием передовых технологий и устройств.

На что ориентироваться сегодня? Направление «Бизнес-информатика» будет хорошей основой для освоения данной профессии. Важны навыки в области финансов и программирования.

*Присоединяйся к нам:*

— Группа во Вконтакте [https://vk.com/gsem\\_inzhektor](https://vk.com/gsem_inzhektor)

— По всем вопросам сотрудничества звони  
главному редактору Марине

8-912-624-94-07

*Мы ждем тебя!*

Главный редактор: Марина Клюкина  
Шеф-редактор: Ульяна Матюшкина  
Текстовый-редактор: Евгения Бушуева  
Дизайн: Дарья Предеина  
Верстка: Виктория Кузнецова  
Фото на обложке: Сергей Абросимов,  
Марина Клюкина

Благодарим: Д.Е.Толмачева, В.В. Голубину  
Учредители: дирекция ВШЭМ, Союз студентов ВШЭМ  
Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции

Номер подписан в печать: 29.10.2017  
Тираж: 500 экз.  
Отпечатано в ИПЦ УрФУ