

РЫНОК ОРГАНИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ В БЕЛАРУСИ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Organic products are high quality products. In their production, pesticides, pesticides, artificial mineral fertilizers are not used. Animals are kept in accordance with their biological needs, do not use hormones and antibiotics for disease prevention. In addition, organic farming takes care of nature as well: soil fertility, conservation of natural ecosystems and man. The main goal is the health of man and nature.

Organic products, organic production, organic production, organic products.

Органические продукты — это продукты высокого качества. При их производстве не используются пестициды, ядохимикаты, искусственные минеральные удобрения. Животных содержат в соответствии с их биологическими потребностями, не применяют гормоны и антибиотики для профилактики болезней. Кроме того, органическое сельское хозяйство заботится и о природе: плодородии почвы, сохранении природных экосистем и о человеке. Главная цель — здоровье человека и природы.

Органические продукты, натуральное производство, экологически чистое производство, органические продукты.

Производители продуктов питания всё чаще стали «украшать» упаковки разными маркировками. Такими как: «био», «эко», «без ГМО», «без красителей и консервантов», «без антибиотиков», «100% натуральный продукт», «100% органика» и так далее. Ежегодно мировой рынок органических продуктов прирастает на 15%-25%. Причем этот рост не пре-

кращается даже в кризисные годы. Спрос на чистые и более дорогие, продукты растет.

В Беларуси найти органические продукты достаточно сложно, но возможно. Открываются небольшие специализируемые магазины с фермерскими продуктами. Интенсивное сельское хозяйство подразумевает оптимизацию затрат, благодаря чему себестоимость продукции дешевле «штучного» производства. И удивляться тут нечему: синтетические удобрения дешевле натуральных — компоста, стружки, перегноя и т.п., а лечение растений циклической посадкой затратнее химической обработки. Полный отказ от минеральных удобрений и химических средств защиты растений приводит к некоторому снижению урожайности и увеличению стоимости продуктов питания. Органическое (натуральное) производство требует больших финансовых затрат и длительного труда. И даже если с организацией процесса все нормально, то с реализацией возникают проблемы. Хотя бы потому, что продукты «органического цикла» уступают по внешнему виду конкурентам из области интенсивного хозяйствования. Для реализации органических продуктов нужен конкретный потребитель. Кроме того, без поддержки государства цены на экологически чистую продукцию вряд ли смогут снизиться до конкурентоспособного уровня.

В Беларуси многие личные подсобные хозяйства, а также отдельные фермеры выращивают сельхозпродукцию на основе органического земледелия. Три фермерских хозяйства начали сертификацию по нормативам ЕС.

Приобрести экологически чистые продукты сегодня могут все желающие. Разумеется, ассортимент зависит от времени года и наличия той или иной позиции в ассортименте. К примеру, проект «ЭкоЕжа» собрал под своей крышей полтора десятков фермеров, предлагающих птицу, мясо, молочные продукты, овощи и фрукты, мед, яйца и др.

Далеко не все потребители, привыкшие к магазинному ассортименту, сразу принимают фермерский товар. К примеру, спрашивают: «Почему желток у яиц не ярко-желтый». Потому, отвечают им, что в холодное время года нет зеленой травы, благодаря которой желток яиц домашних кур бывает насыщенного желтого цвета. Такие продукты намного полезнее продуктов из магазина и не вызывают аллергических реакций связанных с химической составляющей.

Все продукты, в том числе и от фермеров, должны иметь документы, подтверждающие качество и безопасность товара.

1. Овощи, фрукты и зелень — протокол испытаний, подтверждающий соответствие содержания нитратов нормам.

2. Мясо и птица в тушках (птица и кролик) — ветеринарные сертификаты, подтверждающие, что поголовье обследовано, проведен предубойный и послеубойный осмотр.

3. Молочная, а также мясная продукция (вырезки, стейки и т.п.) — удостоверение качества.

Узнать же, чем кормят и как содержат животных, каким образом выращивают овощи, можно, лишь только посетив то или иное хозяйство и пообщавшись с фермером. Таким образом органические продукты открывают колоссальные возможности для потребителей. Ведь пища для человека очень важна и какого она качества зависит от нас самих.

Библиографический список:

1. Аблязова, О. Н. Экономические проблемы производства и реализации экологически чистых продуктов питания: научный доклад / О. Н. Аблязова. — Минск : Право и экономика, 2013. — 22, [1] с.
2. Валько, В. П. Особенности биотехнологического земледелия / В.П. Валько, А. В. Щур; М-во сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, УО «Белорусский государственный аграрный технический университет». — Минск: БГАТУ, 2011. — 192 с