

ства в интересах устойчивого развития.

Цели устойчивого развития и задачи носят комплексный и неделимый характер и обеспечивают сбалансированность всех трех компонентов устойчивого развития: экономического, социального и экологического.

Библиографический список:

1. Равино А.В. Экономика изменения климата // Труды БГТУ. – 2016. – №7: Экономика и управление. – С. 158–162.
2. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс] – URL: <http://www.belstat.gov.by> (дата обращения: 23.02.2018).
3. Официальный сайт Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь [Электронный ресурс] – URL: <http://minpriroda.gov.by/ru/tseli/> (дата обращения: 23.02.2018).
4. Официальный сайт Программы развития Организации Объединенных Наций [Электронный ресурс] – URL: <http://www.by.undp.org/content/belarus/ru/home/post-2015/sdg-overview.html> (дата обращения: 24.02.2018).

**Захаренко О. А.**

*Белорусский государственный технологический университет, г. Минск, Беларусь  
o.zaharenko98@gmail.com*

## **ЗЕЛЕНЫЙ ТУРИЗМ В БЕЛАРУСИ И ЗА РУБЕЖОМ**

*Аннотация: Согласно ВТО туризм является одним из десяти секторов, озеленение которых приведет к росту благосостояния, созданию рабочих мест и сокращению масштабов нищеты. В связи с этим в настоящее время во всем мире большое внимание уделяется развитию устойчивого или зеленого туризма.*

*В статье рассмотрены проблемы развития и особенно-*

Захаренко О. А.

*сти зеленого туризма в Беларуси и за рубежом.*

*Ключевые слова: зеленый туризм, экотуризм, устойчивое развитие, зеленый транспорт*

*Annotation: According to the UNWTO, tourism is one of ten sectors whose greening would increase prosperity, create employment and reduce poverty. That is why nowadays much attention is paid to the development of sustainable or green tourism worldwide.*

*This article reflects the features of green tourism in Belarus and abroad and the problems of its development.*

*Keywords: green tourism, ecotourism, sustainable development, green transport*

Немаловажной предпосылкой развития зеленого туризма в настоящее время является популяризация идей «устойчивого развития». Ежегодно в мире наблюдается 15-20-процентный прирост зеленого туризма, в связи с чем все больше стран разрабатывают зеленые туры и программы, совершенствуют инфраструктуру экотуризма, предлагают различные виды отдыха, связанные с ним.

В Беларуси, как и во всем мире, зеленый туризм включает в себя такие формы природного туризма, которые предполагают минимизацию негативного воздействия на окружающую среду. Основными составляющими зеленого туризма являются: путешествия по природным нетронутым территориям с бережным отношением к природным ресурсам, наблюдение за экосистемами без вмешательства в их естественное развитие, посещение разнообразных этно-фестивалей, использование эко-транспорта, а также активный отдых: альпинизм, дайвинг, катание на велосипедах, конные прогулки.

К проблемам развития зеленого туризма в Беларуси можно отнести: неразвитую инфраструктуру и сервис, нехватку специально подготовленных кадров в туристической сфере и экологически чистых мест для размещения туристов, отсутствие рекламы и брэндинга, узнаваемости среди иностранных туристов.

Однако, в Беларуси постоянно предпринимаются определенные шаги для развития зеленого туризма. В последнее

время зеленый туризм в Беларуси удивляет новыми способами времяпрепровождения. Среди них туры на глухариные тока, бобровое сафари, тропление следов диких животных, конные прогулки по тропам и болотам, обучение дайвингу с наблюдением за редкими реликтовыми обитателями из Красной книги во втором по глубине водоему Беларуси в озере Ричи, расположенном рядом с Браславом, экскурсия на болото с поездкой на болотоходах и прогулкой на болото-стцах, фотоохота и наблюдение за дикими животными (за зубрами в естественной природе).

Для развития 39 перспективных особо охраняемых природных территорий (ООПТ) с привлечением экспертов разрабатывают стратегии развития экологического туризма и маркетинговые стратегии продвижения турпродукта: планируется создать туристическую инфраструктуру, построить визит-центры, организовать экологические тропы, зелёные маршруты, разработать электронные путеводители, а также увеличить число пунктов размещения и питания туристов. Разработка концепции «единого стиля» для всех туристических объектов на ООПТ поможет повысить узнаваемость белорусских туристических услуг.

В 2017 году, как сообщает БЕЛТА, Беларусь посетили более 54 тыс. иностранцев, воспользовавшись безвизовым режимом. В связи с этим срок, во время которого на территории страны можно будет находиться без визы гражданам 80 государств, планируется увеличить до 10 дней. Также в связи с тем, что велотранспорт пользуется большой популярностью среди туристов, в планах объединить велосипедные маршруты нескольких ООПТ в единую сеть, как это уже сделано, к примеру, в Польше.

В 2018 году формируется мировой тренд развития ответственного туризма. Очень многие иностранные туристические компании стремятся стать экологически безопасными: сокращают количество выбросов и отходов, поощряют сотрудников за экономию ресурсов, используют биотопливо при перевозках, спонсируют различные экологические мероприятия [1].

Во всем мире «зеленый» туризм имеет свои особенности. В Европе это популярное туристическое направление имеет ряд преимуществ. Во-первых, турист, преодолевая относительно небольшие расстояния, сможет побывать

в нескольких странах с совершенно разными традициями, культурными особенностями. Во-вторых, Европа отличается большим разнообразием мест для экотуризма: колоритная деревенская Италия, горная Австрия, зеленая эко-Швеция. В-третьих, в Европе легко найти единомышленников – любителей «зеленого» туризма полно в Германии, Великобритании, Швейцарии.

В Европе ежегодно выбирают зеленую столицу – город, отличающийся ответственным и экологичным подходом к жизни своих горожан и возможностями для «зеленого» туризма. Впервые «зеленой» столицей Европы в 2010 году стал Стокгольм. В 2017 году этого звания удостоился город Эссен.

В Европе широкое распространение получили эко-гостиницы. К примеру, в Швеции их уже более 100, в Норвегии – 50, в Финляндии – 20. В Копенгагене расположен самый зеленый отель в мире – Crowne Plaza Copenhagen Towers 4\* (один из фасадов отеля оборудован солнечными батареями) [2].

Все большей популярностью пользуется «зеленый» транспорт. Многие курорты всячески стимулируют туристов минимизировать использование автомобилей, отдавая предпочтение электрокарам, экологически чистым автобусам, которые организовано осуществляют перевозки гостей в главные туристические места. Интересно то, что в дополнение к удобству и экологичности, низкая стоимость билетов также стимулирует туристов пользоваться экологически чистым транспортом вместо частых автомобилей.

В Латинской Америке экотуризм начал формироваться как средство развития национальной экономики и позволил одновременно осуществлять «ответственные» туристические поездки на природные территории, поддерживающие благосостояние местного населения, и привлекать иностранных туристов и спонсоров, вкладывающих иностранный капитал в национальную экономику. Сегодня наибольшей популярностью среди экотуристов пользуются страны Центральной Америки – Коста-Рика, Эквадор, Белиз, Мексика и Куба, Аргентина, Боливия, Перу.

В Центральной Америке создана Организация по туристской интеграции стран Центральной Америки (SITCA) [3].

Таким образом, в различных регионах и странах существуют свои особенности и направления развития зеленого туризма. Латинская Америка отличается огромным разнообразием природных ресурсов, В Европе большое внимание уделяется разработке и внедрению «зеленых» инноваций в туризм. Общая же тенденция заключается в осознании важности и целесообразности «озеленения» туризма и признании потенциала туризма, который необходимо использовать для достижения целей устойчивого развития.

Библиографический список:

1. Электронный ресурс – Режим доступа: <http://www.greentourismcanada.ca>
2. Электронный ресурс – Режим доступа: <http://www2.unwto.org>
3. Электронный ресурс – Режим доступа: <http://biofile.ru/geo/15302.html>

**Иванова А. А.**

*Белорусский государственный технологический университет, г. Минск. Беларусь*  
[aleska\\_ivanova2014@mail.ru](mailto:aleska_ivanova2014@mail.ru)

## **РАЗВИТИЕ «ЗЕЛЕНОГО» ТРАНСПОРТА В 21 ВЕКЕ**

*The article deals with the functions and tasks of «green» transport, the impact on the environment, as well as the transition to its use.*

«Зеленый» транспорт – транспорт, который не оказывает или оказывает минимальный вред окружающей среде при использовании. Чаще всего «зеленый» транспорт – простой, дешевый, эффективный вид передвижения, которым могут пользоваться большинство жителей того или иного государства [1]. Примерами «зеленого» транспорта являются: велосипеды, роликовые коньки, пешеходное движение, экологичные автомобили (электромобили, гибридные автомобили,

Иванова А. А.