

**Демчик Евгения Валентиновна**  
д.и.н., профессор, заведующая кафедрой отечественной истории,  
декан исторического факультета, Алтайский государственный  
университет (Барнаул, Россия)  
E-mail: *demtchikev@mail.ru*

**Гряникова Галина Андреевна**  
магистрант исторического факультета, Алтайский государственный  
университет (Барнаул, Россия)  
E-mail: *galya9309@mail.ru*

**«ИНДУСТРИЯ ДЕФИЦИТА» В СОВЕТСКОЙ  
ЭКОНОМИКЕ 1960-х — 1980-х гг.  
(НА МАТЕРИАЛАХ АЛТАЙСКОГО КРАЯ)**

УДК 33:94 (571.150)

Статья посвящена вопросу влияния производства на развитие торговли в рамках конкретного региона — Алтайского края. На основе архивных и статистических источников выделены причины недостаточного количества и ассортимента промышленных товаров при провозглашении совершенствования учета спроса населения и доведения результатов до предприятий легкой промышленности. Сделаны выводы о необходимости установления экономических связей между производством и торговлей с целью более полного удовлетворения спроса жителей края, повышения благосостояния и сближения уровня жизни городского и сельского населения.

Ключевые слова: *советская торговля, дефицит, Алтайский край*

Исследование вопросов истории экономического развития представляет интерес не только в научном, но и практическом плане. Посредством торговли осуществляется продажа населению предметов личного потребления. Представляется актуальным разностороннее изучение уровня производства и качества потребления гражданами промышленных товаров, вопросов товарного снабжения и преодоления дефицита в период 1960-х — 1980-х гг. и освещение развития промышленности и торговли СССР в историческом плане. Кроме того, изучение вопросов экономической истории необходимо для понимания закономерностей исторического

развития на современном этапе и определения степени влияния экономики на выбор путей развития региона и страны в целом.

Традиционно в советской и современной историографии по экономической истории изучаются отдельные аспекты промышленности без рассмотрения влияния организации производства на развитие торговли. Проблемы снабжения населения сводятся к констатированию факта наличия временного товарного дефицита, причины которого объясняются недостатками плановой экономики и системы централизованного распределения. В связи с этим в исследованиях по данному вопросу материальное состояние населения и развитие потребительского рынка находятся в отрыве от производства и сводятся к проблемам торгового обслуживания.

Централизованная система управления народным хозяйством СССР через систему наркоматов позволила решить задачи по развитию важнейших отраслей экономики, дала возможность перебазировать в годы Великой Отечественной войны большое количество предприятий в восточные районы страны и наладить производство в короткие сроки. Пятая пятилетка (1951–1955), по мнению советских экономистов, была признана одной из лучших по экономической эффективности. В середине 1950-х гг. обозначилась проблема совершенствования управления промышленностью, что повлекло за собой замену отраслей системы управления на территориальную. Так, в 1957 г. был создан Советов народного хозяйства Алтайского экономического административного района. Специфика района определяла структуру совнархоза, но сохранялись единые организационные принципы управления через отраслевые управления и функциональные управления и отделы.

Конец 1950-х — начало 1960-х гг. считаются успешным периодом по темпам экономического роста и эффективности производства. Динамично улучшались ключевые макроэкономические показатели: объем национального дохода увеличился в 10,6 раза при росте численности населения в 1,6 раза. Реальные доходы населения, в расчете на душу населения, включающие в себя количество приобретаемых населением материальных благ и услуг с учетом изменения розничных цен и расходов на выплату налогов

и других обязательных платежей, увеличились более чем в 6 раз<sup>1</sup>. Рост национального дохода общества позволял увеличивать объем народного потребления и как следствие требовал количественного повышения производства промышленных товаров.

К началу 1960-х гг. Алтайский край занимал ведущие позиции по производству продовольствия, сельскохозяйственной и машиностроительной продукции<sup>2</sup>. Алтайский край производил более 80 % тракторных плугов, свыше 34 % грузовых вагонов, около одной трети мощностей паровых котлов, выпускавшихся в РСФСР<sup>3</sup>. Тракторы АТЗ, плуги «Алтайсельмаш», энергетические котлы Барнаульского и Бийского котельных заводах, буровые установки Барнаульского геологоразведочного оборудования были известны в 30 странах мира. Рубцовский завод тракторного электрооборудования стал крупнейшим в стране производителем карбюраторов, стартеров и генераторов. Большой объем продукции выпускали Барнаульский меланжевый комбинат и Барнаульский хлопчатобумажный комбинат<sup>4</sup>. Объем производства увеличивался за счет введения в эксплуатацию заводов и фабрик, а не повышения эффективности использования имевшегося потенциала, что подтверждает экстенсивный путь развития экономики Алтая.

Пытаясь расширить экономические связи предприятий, Совет министров РСФСР 26 декабря 1962 г. принял постановление об укрупнении совнархозов. Вместо 67 совнархозов в РСФСР осталось 24, в т. ч. Кузбасский, объединяющий предприятия Алтайского края и Кемеровской области. Таким образом, начался возврат к централизации. В мае 1963 г. координация совнархозами находилась в ведении плановых комиссий в Западно-Сибирском и Восточно-Сибирском экономическом районах (с центрами соответственно в Новосибирске и Иркутске). Одновременно председатели этих комиссий вместе с руководством исполкомов, совнархозов, крупнейших предприятий и организаций объединились в советы по координации развития народного хозяйства. Территориальная система управления промышленностью, реализованная в форме сов-

<sup>1</sup> Белоусов Р.А. Экономическая история России: XX в. М., 2006. Кн. 5. С. 12.

<sup>2</sup> Очерки истории Алтайского края. Барнаул, 1987. С. 387–420.

<sup>3</sup> Энциклопедия Алтайского края: в 2 т. Барнаул, 1995. Т. 1. С. 159.

<sup>4</sup> Худяков А.А. История Алтайского края. Барнаул, 1973. С. 158.

нархозов, изначально противоречила жесткому планированию производства<sup>5</sup>. В соответствии с решениями Пленума ЦК КПСС «Об улучшении управления промышленностью, совершенствовании планирования укреплении экономического стимулирования промышленности» (сентябрь 1965 г.) практически была восстановлена централизованная система управления промышленностью, воссозданы министерства, которым стали подчиняться промышленные предприятия. Пленум ЦК КПСС потребовал повышения эффективности общественного производства, совершенствования планирования при одновременном повышении прав и самостоятельности предприятий на основе полного хозрасчета, оценку работы организации по реализации продукции, уровню рентабельности и выполнению планов по поставкам.

В 1970-е гг. Алтайский край состоял из 10 городов, 31 поселка городского типа, 64 сельских районов, 4 городских районов, 3 255 населенных пунктов, 248 колхозов, 470 предприятий, из которых 370 занимались выпуском промышленных товаров<sup>6</sup>.

Торговля осуществляла планомерную связь между промышленным производством и народным потреблением. Посредством торговли происходила реализация денежных доходов населения. Развитию торговли во многом способствовало расположение Алтайского края на пересечении трансконтинентальных транзитных грузовых и пассажирских потоков, в непосредственной близости к крупным сырьевым и перерабатывающим регионам. Для торговли был характерен систематический интенсивный рост объема розничного товарооборота<sup>7</sup>.

План девятой пятилетки рабочими Алтайского края был выполнен досрочно — 17 декабря 1975 г. Объем производства товаров широкого потребления увеличился на 40 %, производительность труда — на 33 %. Создано 144 образца новых машин и механизмов, освоено 729 видов продукции, 151 изделие выпускалось со Знаком качества<sup>8</sup>.

<sup>5</sup> Савицкий И.М. Совнархозы Сибири (1957–1965 гг.) // Экономическая история Сибири XX века. Барнаул, 2006. Ч. 3. С. 59–75.

<sup>6</sup> ГААК. Ф. Р-1033. Оп. 5. Д. 463. Л. 7.

<sup>7</sup> Там же. Ф. Р-926. Оп. 3. Д. 78. Л. 29–30.

<sup>8</sup> Там же. Ф. Р-1033. Оп. 5. Д. 464. Л. 24–26.

Важным направлением увеличения товарных ресурсов являлось выполнение комплексной программы сельского хозяйства. В 1975 г. 27 % сельскохозяйственной продукции являлось сырьем для легкой промышленности. Около 80 % товаров народного потребления вырабатывалось с использованием сельскохозяйственного сырья<sup>9</sup>. На XXV съезде КПСС (с 24 февраля по 5 марта 1976 г.) высшей целью партии был объявлен подъем материального и культурного уровня жизни<sup>10</sup>. Работа предприятий Алтайского края велась с целью реализации проекта ЦК КПСС «Основные направления развития народного хозяйства СССР на 1976–1980 годы».

В структуре личного потребления первое место занимали пищевые продукты, затем одежда и обувь, и наконец, предметы культурно-бытового назначения<sup>11</sup>. Уровень массового потребления не превышал 60–70 % уровня потребления развитых индустриальных стран, но превосходил страны третьего мира.

В Алтайском крае традиционно сохранялось примерно одинаковое соотношение сельского и городского населения. По данным на 1 января 1974 г. численность населения края составила 1 336,1 тыс. чел. — городского населения и 1 304,7 тыс. чел. — сельского<sup>12</sup>. В связи с этим важным звеном экономической системы общества и народно-хозяйственного комплекса являлась потребительская кооперация. Ее деятельность была направлена на развитие сельскохозяйственного производства, социальное переустройство и комплексное развитие села, сближение условий городской и сельской жизни.

За период с 1965 г. по 1980 г. товарооборот кооперативной торговли увеличился в 2,6 раза<sup>13</sup>, характер аграрного труда изменился в сторону индустриального. Уровень реальных доходов колхозников в расчете на одного члена семьи по отношению к доходам городских рабочих повысился с 75 % в 1965 г. до 89 % в 1980 г. В среднем продажи товаров повседневного спроса увеличились на

<sup>9</sup> Народное хозяйство СССР в 1975 г.: стат. ежегодник. М., 1976. С. 193.

<sup>10</sup> Материалы XXV съезда КПСС. 1976. С. 166.

<sup>11</sup> Григорьян Г.С. Торговля в развитом социалистическом обществе. М., 1977. С. 52–55.

<sup>12</sup> ГААК. Ф. Р-1033. Оп. 5. Д. 463. Л. 7.

<sup>13</sup> Социализм и потребительская кооперация в СССР / М.П. Трунов [и др.]. М., 1983. С. 5–7, 96–105.

58,8 %, а обеспеченность сельского населения основными изделиями длительного пользования возросла в 2–3 раза<sup>14</sup>. Результатом этих перемен стало сближение социально-бытовых условий жизни в городе и на селе.

Рост потребления одежды, обуви, бытовых приборов, культуртоваров свидетельствовал о значительных достижениях в обеспечении населения всего Алтайского края не только товарами первой необходимости, но и товарами, повышающими культуру быта и улучшающими условия жизни людей. Однако особенностью массового потребления во многих городах края в 1960-х — начале 1980-х гг. являлся дефицит вследствие нарушения рыночных механизмов регулирования, недостаточности выработки предприятий и малых мощностей легкой промышленности. Рост доходов опережал прирост предметов потребления при отсутствии ценового регулирования. Кроме этого, проблемой становилось неудовлетворительное качество изготавливаемой продукции, характеристики которой противопоставлялись западным образцам. Основным нерешенным вопросом оставался ассортимент и низкий уровень удовлетворенности населения из-за специфики распределения. Характерными явлениями торговли стали очереди, отсутствие отдельных видов товаров, различные способы их добывания — блат, «черный рынок», перепродажа по свободным ценам<sup>15</sup>.

Таким образом, 1960–1980-е гг. назвать периодом застоя представляется неоправданным. Происходил временный отказ от экстенсивного роста производства и внедрение элементов рыночной экономики, что ограничивалось устоявшейся экономической системой. Общественные потребности и спрос населения являлись важным элементом в планировании экономики. Анализ статистических и архивных источников позволили выявить прогрессирующую динамику торговли предметами повседневного спроса, которая выражалась через объемы товарооборота, количество и качество приобретаемых товаров, стабильно высокий спрос на промышленные товары. По мере насыщения рынка отдельными

<sup>14</sup> Кацва Л. Советское общество второй половины 1960-х — начала 1980-х гг. // История. 2001. № 35. URL: <https://his.1september.ru/article.php?ID=20010350> (дата обращения: 14.03.2017).

<sup>15</sup> ГААК. Ф. Р-926. Оп. 3. Д. 78. Л. 38–39, 288–309.

видами продукции многие товары широкого потребления продолжали оставаться дефицитными, следствием чего в повседневной жизни населения важное место занимала проблема потребления. Несмотря на то, что недостатки организации производства приводили к неполному удовлетворению материальных потребностей населения, в целом стоит отметить повышение уровня жизни городского и сельского населения Алтайского края.

### **Библиографический список**

- Белоусов Р.А.* Экономическая история России: XX в. М., 2006.
- Григорьян Г.С.* Торговля в развитом социалистическом обществе. М., 1977.
- Кацва Л.* Советское общество второй половины 1960-х — начала 1980-х гг. // История. 2001. № 35. URL: <https://his.1september.ru/article.php?ID=20010350> (дата обращения: 14.03.2017).
- Савицкий И.М.* Совнархозы Сибири (1957–1965 гг.) // Экономическая история Сибири XX века: материалы Всерос. науч. конф. Барнаул, 2006. Ч. 3. С. 59–75.
- Трунов М.П., Абдулин Р.Г., Альтишуль Г.Н., Баев Н.Ф.* и др. Социализм и потребительская кооперация в СССР. М., 1983.
- Худяков А.А.* История Алтайского края. Барнаул, 1973.
- Энциклопедия Алтайского края: в 2 т.* Барнаул, 1995. Т. 1.

**ДЕМСНИК Е.В., GRYANIKOVA G.A.**

### **“THE INDUSTRY OF THE DEFICIT” IN THE SOVIET ECONOMY 1960–1980 (ON THE MATERIALS OF THE ALTAI TERRITORY)**

The article is devoted to influence of production on trade development in the Altai Krai. Based on the archive documents and statistical sources causes of scarcity and small assortment of manufactured goods are identified under proclamation of improvement of recording of consumer's demand and bringing results to consumer goods manufacturing. Conclusions are made about the necessity of economic connection between production and trade aiming to richer supplying the demand of krai residents, raising the well-being and approach living standards urban and rural population.

Keywords: *soviet trade, shortage, Altai Krai*