

страна многообразна, и каждый ее регион может внести свой значительный вклад в данное дело, что еще не было сделано.

В целом отношения в области культуры между Великобританией и Россией являют собой пример особой «культурной дипломатии», положительно влияющей на дело улучшения двусторонних отношений и смягчающей острые противоречия.

Таким образом, расширение сотрудничества в области культуры, принятие обеими сторонами дополнительных мер, благоприятствующих развитию торгово-экономического сотрудничества двух стран, позволит наиболее успешно развиваться их взаимоотношениям, накапливать положительный опыт взаимодействия, укреплять доверие и взаимопонимание.

Список литературы

1. *Козлов Л. Е.* Применение культурных инструментов в современной внешнеполитической практике // Вестн. Челяб. гос. ун-та. 2012. № 12.

2. Русский центр. Опрееление и миссия // Русский мир. URL: <https://ruskiymir.ru/rucenter/presentation.php> (дата обращения: 12.03.2018).

3. *Кулькова О. С.* Проблематика «мягкой силы» и культурной дипломатии в политическом дискурсе современной Великобритании: поиск ориентиров в эпоху перемен // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 25. Международные отношения и мировая политика. 2014. № 1.

Т. Ю. Малухина

*Уральский федеральный университет,
Екатеринбург*

Инструменты культурной дипломатии современной Италии

В статье рассматривается культурная дипломатия Италии в рамках концепции «мягкой силы» и способы ее реализации в настоящее время. Кратко обосновывается значимость культурной деятельности Италии на международной арене, отмечается важность ее вклада в развитие мировой культуры. Выделяются основные приоритеты и цели культурной дипломатии страны и отмечаются наиболее эффективные инструменты ее реализации, направленные на распространение итальянской культуры

и языка и на укрепление позитивного восприятия страны иностранными государствами. На основе проведенного исследования делаются выводы о том, что Италия обладает конкурентными преимуществами во многих сферах, успешно реализовывает цели культурной дипломатии и способствует созданию позитивного образа за рубежом.

Ключевые слова: культура, культурная дипломатия, культурная деятельность, «мягкая сила», Италия, мировая культура, внешняя культурная политика.

Malukhina T. Yu.

Instruments of cultural diplomacy of modern Italy

The focus of the research is the cultural diplomacy of Italy within the concept of the soft power and ways of its realization nowadays. The importance of Italy's cultural activity in international arena is briefly examined, and the importance of its contribution to the development of world culture is noted. The main priorities and objectives of the cultural diplomacy of Italy are underlined and the most effective instruments are marked for its implementation aimed at disseminating Italian culture, language and reinforcement of the positive perception of Italy by foreign states. On the basis of the conducted research, the conclusions are made that Italy has competitive position in many spheres, successfully realizes the objectives of cultural diplomacy and promotes the creation of a positive image abroad.

Keywords: culture, cultural diplomacy, cultural activity, “soft power”, Italy, world culture, external cultural policy.

Актуальность данной темы исследования обусловливается тем, что в настоящее время процессы глобализации приобретают все большее значение в различных сферах деятельности, общественные процессы приобретают глобальный характер, усиливается роль и влияние «мягкой силы» государств на международной арене. Одним из таких «мягких» инструментов выступает культура, которая является одним из самых главных компонентов системы международных отношений. Многие страны активно содействуют распространению своей культуры, что влечет за собой рост политического влияния, популяризацию национального языка, распространение позитивного представления о государстве и укрепление его имиджа за рубежом, развитие сотрудничества с иностранными государствами, достижение целей внешней политики и многое другое. Отсюда следует, что культурная дипломатия – это некий инструмент, благодаря которому государства могут способствовать формированию позитивного образа у мирового сообщества и представить ему свои позиции и интересы.

Обратимся к наиболее важным инструментам осуществления культурной дипломатии. По мнению американского политолога Д. Ленкзоуски, в качестве инструментов культурной дипломатии могут выступать искусство, кинематограф, музыка, танцы, скульптура, выставки, образовательные и языковые программы за рубежом, литература, история, религиозная дипломатия, программы академического обмена, передача культурных программ за рубеж и др. [1, с. 82–87] Кроме того, необходимо отметить, что важнейшими направлениями культурной дипломатии являются развитие долгосрочных отношений с наиболее важными партнерами с помощью языковых и культурных программ за границей, предоставления грантов и стипендий, проведения конференций, семинаров, тренингов [2, с. 24].

Факторами, оказывающими большое влияние на культурную дипломатию государств, являются внешнеполитические цели, стремление создать престижный образ страны за рубежом, идеология, язык, культурные ценности, история, коммерческие интересы, ресурсы, предоставляемые культурной деятельности государства.

В данной будет рассмотрена культурная дипломатия Итальянской Республики, поскольку эта страна хоть и не обладает таким же потенциалом «мягкой силы», как, например, США, но все же имеет целый ряд конкурентных преимуществ. Например, Италия обладает богатой историей, эта страна внесла огромный вклад в развитие культуры на мировом уровне и владеет 40% мирового культурного наследия [3, с. 41] (в списке всемирного наследия ЮНЕСКО именно Италия находится на первом месте). Кроме того, Италия является одним из наиболее успешных национальных брендов во всем мире. По данным исследования Anholt-GfK Nation Brands Index, Италия на протяжении нескольких лет находится в группе лидеров 10 стран с успешными национальными брендами (в 2016 г. – 6-е место, в 2017 г. – 7-е) [4]. Согласно оценкам компании Brand Finance, в 2017 г. Италия находилась в топ-20 самых высоко оцениваемых национальных брендов во всем мире и заняла 9-е место с рейтингом A+, что позиционирует страну как сильный бренд [5].

Говоря о культурной деятельности современной Италии, необходимо упомянуть концепцию «мягкой силы», которая играет важнейшую роль в имиджевой стратегии страны. Как отмечал бывший министр иностранных дел Италии Франко Фраттини, «Мягкая сила Италии – это сила притяжения, которой немногие обладают и которую нужно использовать в полной мере» [6]. Глав-

ным и неотъемлемым компонентом «мягкой силы» в международной политике Италии является именно культурная дипломатия. К главным ее целям можно отнести следующие: распространение итальянского языка, культуры, стиля, образа жизни, укрепление престижного имиджа страны.

Как уже отмечалось выше, культурная дипломатия любого государства может использовать многочисленные аспекты национальной культуры. В данной статье мы рассмотрим наиболее эффективные и важные инструменты культурной дипломатии Италии. В первую очередь необходимо отметить значимость выставок в культурной деятельности Италии. Как известно, в 2015 г. была проведена Всемирная выставка ЭКСПО в Милане, которая имела огромный успех. Это событие внесло большой вклад в продвижение и укрепление позитивного образа Италии во всем мире и привлекло особое внимание и интерес к данной стране. ЭКСПО стала местом встречи различных культур и межкультурного диалога, дала толчок развитию экономики и поспособствовала усилению «мягкой силы» страны.

Конечно, выставки проводятся не только в Италии, но и в других странах, где имеется огромное количество людей, заинтересованных этой страной, ее культурой и историей. Например, в декабре 2017 г. в Москве проходила международная выставка «Здравствуй, Италия!». Выставка была посвящена итальянской культуре, образу жизни, туризму, моде и искусству, гости выставки имели возможность насладиться блюдами национальной кухни, поучаствовать в мастер-классах, а также провести деловые встречи. Подобные мероприятия проводятся достаточно часто и всегда привлекают повышенное внимание публики.

Осуществление культурной дипломатии Италии посредством привлечения к итальянскому искусству, кинематографу, музыке, скульптуре, моде, театру является одним из самых важных и эффективных инструментов. При этом культурные мероприятия, так же как и международные выставки, организовываются не только на территории страны, но и за рубежом. Например, в России, в частности в Екатеринбурге, часто проводятся фестивали итальянского кино и кухни, мероприятия, посвященные литературным чтениям и истории. Одним из самых масштабных италоязычных фестивалей России является Российско-итальянский кинофестиваль (Russia-Italia Film Festival, RIFF), проходящий в разных городах России. Кроме того, очень популярно и значимо такое событие, как Неделя

итальянского языка в мире, которое проходит ежегодно во многих странах мира. Стоит отметить, что зачастую на итальянских фестивалях и мероприятиях, посвященных культуре, присутствуют почётные гости из Италии, что вызывает еще больший интерес публики, ведь не у каждого есть возможность посетить эту страну и пообщаться с итальянцами, увидеть собственными глазами шедевры искусства, культуры и кино. Данные мероприятия проводятся при поддержке итальянских компаний, институтов культуры и организаций, занимающихся продвижением итальянского языка и культуры в мире. К таким организациям относится, например, Общество Данте Алигьери, которое на сегодняшний день имеет 500 представительств, 400 из которых находятся за границей [7].

Следующим особо важным инструментом культурной дипломатии являются образовательные и языковые программы и программы академического и научного обмена. Это, в свою очередь, также является неким способом продвижения национальной культуры и языка. Италия способствует развитию отношений с иностранными государствами путём предоставления стипендий и грантов на обучение иностранным студентам, которые изучают итальянский язык. Также Италия активно способствует развитию преподавания языка в различных странах и оказывает поддержку программам распространения итальянского языка за рубежом. Например, в Уральском федеральном университете в г. Екатеринбург на базе кафедры теории и истории международных отношений Уральского гуманитарного института действует Уральский региональный центр программ распространения итальянского языка ПРИЯ [8]. Нужно отметить, что в рамках данного проекта существуют образовательные программы: студенты имеют возможность обучения в университетах и лингвистических школах Италии. Одной из таких программ является программа ЕС по студенческому обмену Erasmus+. Открытость Италии студентам из иностранных государств связана в основном именно с программой Erasmus. Италия является одной из самых привлекательных стран в Европе для иностранных студентов, приезжающих в страну по языковым программам и по программам студенческого обмена. Все это свидетельствует о том, данный инструмент культурной политики активно и успешно используется Италией и закладывает основы для позитивного образа страны за рубежом.

Еще одним привлекательным направлением в политике Италии является культурный туризм. Национальное агентство по туризму Италии (ENIT) играет ведущую роль в распространении

итальянской культуры и отвечает за продвижение маркетинговых стратегий на рынках туризма за рубежом. Иными словами, ЭНИТ способствует увеличению интереса к Италии и туристического спроса в ее направлении. На сегодняшний день Национальное агентство по туризму Италии присутствует в 20 странах мира и имеет около 25 представительств [9, с. 71].

Следует также отметить вклад в укрепление имиджа Италии одного из самых успешных проектов итальянской культурной дипломатии «Exhibitaly – Итальянское совершенство сегодня» [10, с. 223]. Данная программа была реализована в 2012 г., целью которой было продвижение бренда «Made in Italy» и итальянского образа жизни в России. В рамках проекта культура и идентичность Италии были представлены в таких областях как искусство, дизайн, мода, наука, энергетика, архитектура, культура питания и др. Благодаря данному проекту были реализованы главные цели культурной дипломатии Италии: продвижение престижного образа и распространение культуры страны. Кроме того, был продемонстрирован потенциал Италии в области экономики и промышленности.

В заключение необходимо сказать, что культурная дипломатия играет важную роль в процессе осуществления внешней политики в современном мире. Страны, используя свои конкурентные преимущества, могут успешно реализовывать внешнеполитические цели и создавать позитивный образ страны за рубежом. Что касается Италии, то ее главными инструментами осуществления культурной дипломатии являются прежде всего образование и наука, молодежные обмены и стипендии, туризм, международные выставки и различные культурные мероприятия, включая кино, музыку, искусство, историю и литературу. Обладая преимуществами в данных сферах и богатым культурным наследием, Италия продолжает притягивать к себе широкую аудиторию из-за рубежа. В настоящее время итальянская культура рассматривается сквозь призму достижений в области науки и искусства прошлых времен, что для итальянцев является источником престижа их государства. Таким образом, приоритетной целью культурной дипломатии и деятельности Италии выступает создание и укрепление позитивного образа страны за рубежом путем распространения культуры, языка и стиля жизни. И в завершение следует также отметить, что в связи с огромным вкладом Италии в мировую культуру и обладанием настолько богатым культурным наследием, страна может предложить мировому сообществу собственную модель культурного развития, которой, вероятно, последуют многие.

Список литературы

1. *Lenczowski J.* Cultural Diplomacy, Political Influence & Integrated Strategy // *Strategic Influence: Public Diplomacy, Counterpropaganda, and Political Warfare.* 2008.
2. *BoundK., BriggsR., HoldenJ., Jones S.* Cultural Diplomacy. London: Demos, 2007.
3. *Миронова Т. Н.* Сохранение культурного и природного наследия как главная черта культурной политики стран Европейского региона: Италия // *Знание. Понимание. Умение.* 2009. № 2.
4. Anholt-GfK Nation Brands Index 2017. Leading Countries. URL: <http://nation-brands.gfk.com/> (дата обращения: 02.04.2018).
5. Brand Finance Nation Brands 2017. Top 20 Most Valuable Nation Brands. URL: <http://brandfinance.com/knowledge-centre/reports/brand-finance-nation-brands-2017/> (дата обращения: 02.04.2018).
6. Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale. La riforma della Farnesina, risposte al presente per governare il futuro. URL: https://www.esteri.it/mae/it/sala_stamp/archivionotizie/approfondimenti/2010/06/20100604_riforma_farnesina.html (дата обращения: 05.04.2018).
7. Società Dante Alighieri // URL: <https://ladante.it/chi-siamo.html> (дата обращения: 06.04.2018).
8. Уральский региональный центр программ распространения итальянского языка // Урал. гуманитар. ин-т УрФУ. URL: <https://urgi.urfu.ru/ru/uralpria/> (дата обращения: 05.04.2018).
9. *Клейменова Т. Н.* Роль культурной политики Италии в формировании имиджа страны за рубежом // *Вестн. РУДН. Сер. Международные отношения.* 2012. № 2.
10. *Василенко Е. В.* «Мягкая сила» имиджевой политики Италии // *Мир и политика. The Scientist.* 2013. № 10.

Н. В. Орлов

*Уральский федеральный университет
Екатеринбург*

Фактор культурной дипломатии в развитии итало-российских отношений

В статье анализируется роль культурного обмена между Италией и Россией в политической и экономической сферах. В основу анализа берутся основные русско-итальянские культурные мероприятия. Выявлены