

4. *Леонтьев К. Н.* Избранное. М., 1993.
5. *Мангейм К.* Консервативная мысль // Диагноз нашего времени. М., 1994.
6. *Минаков А. Ю.* Антизападнические мотивы в раннем русском консерватизме // Тетради по консерватизму. 2015. № 3.
7. *Шишков А. С.* Рассуждение о старом и новом слоге Российского языка // Собр. соч. и переводов. СПб., 1824. Ч. II.
8. *Карамзин Н. М.* О любви и отечеству и народной гордости // Избр. соч. М., 1964. Т. 2.
9. *Ростопчин Ф. В.* Мысли в слух на красном крыльце. М., 1807.
10. *Минаков А. Ю.* Русский консерватизм в первой четверти XIX века. Воронеж, 2011.
11. *Шишков А. С.* Рассуждение о любви к Отечеству. СПб., 1812.
12. *Седова Д. Д.* «Архаисты» и «Новаторы»: обобщение полемики // Рема. 2009. № 3.
13. *Егерева Т. А.* Русские консерваторы в социокультурном контексте эпохи конца XVIII – первой четверти XIX веков. М., 2014.

А. А. Калинина

*Уральский федеральный университет
Екатеринбург*

Особенности «мягкой силы» Италии

Статья посвящена особенностям реализации культурной дипломатии Италии в качестве главного инструмента ее «мягкой силы» на современном этапе. Проанализированы конкретные мероприятия и основные проекты Министерства иностранных дел Италии, итальянских институтов культуры и других итальянских культурных организаций. Данные проекты по осуществлению итальянской культурной политики направлены, в частности, на продвижение культуры, итальянского языка за рубежом, а также на привлечение большего числа иностранных студентов в университеты Италии. Также выделен ряд проблем, который препятствует успешному и эффективному использованию «мягкой силы», подрывающий привлекательность страны. Среди этих проблем выделено недостаточное финансирование культурного сектора и интернационализации образования, а также отсутствие слаженной системы в управлении культурной дипломатией и реализации «мягкой силы» государства.

Ключевые слова: «мягкая сила», культурная дипломатия, интернационализация образования, государство, национальный язык, культурное наследие.

The major characteristics of Italian soft power

This article is devoted to the peculiarities of the realization of Italian cultural diplomacy as the main instrument of its «soft power» at the present stage. It analyzes specific activities and major projects of the Italian Ministry of Foreign Affairs, Italian cultural institutes and other Italian cultural organizations. These projects of Italian cultural policy are aimed, in particular, to promote culture, the Italian language abroad and to attract more foreign students to Italian universities. Also, there is a number of problems that hamper the successful and effective use of “soft power” that undermine the country’s attractiveness. Among the problems we can find the following: insufficient financing of the cultural sector and the internationalization of education as well as the lack of a coherent system in the management of cultural diplomacy and the implementation of the Italian “soft power”.

Key words: soft power, cultural diplomacy, the internationalization of education, the state, the national language, cultural heritage.

В условиях глобализации появляются новые угрозы в системе международных отношений. Локальные и региональные конфликты переходят на международный уровень, а отношения государств становятся все более взаимосвязанными, что приводит к осознанию важности такой стратегии внешней политики, как «мягкая сила». «Мягкая сила» – концепт, который впервые ввел в научный оборот Дж. Най в 1990 г. Согласно его интерпретации, «мягкая сила» означает «способность получить, то, что ты хочешь с помощью привлекательности и убеждения, не прибегая при этом к насилию» [1]. С тех пор данное понятие было изучено многими исследователями и значительно расширено. Так, в нашей работе для дальнейшего исследования будет использоваться следующее определение «мягкой силы»: «мягкая сила» – это форма власти, исключаящая не насилие, военное и экономическое давление, а, наоборот, использующая культурный и научно-технических потенциал, развитую систему образования, туризм и другие ресурсы с целью повышения своей привлекательности и интереса со стороны других государств и неправительственных акторов.

Власти Италии рассматривают «мягкую силу» в качестве одного из важнейших ресурсов повышения влияния на мировой арене. Культура является центральным элементом итальянской «мягкой силы», которая обладает способностью располагать и привлекать к себе остальной мир. Итальянские исследователи А. М. Теста, Д. Барточини, Э. Франчешини [2–4] при изучении «мягкой силы»

Италии обращаются к интерпретации данного концепта Дж. Найем. Так, в статье А. М. Тесты утверждается, что одним из главных ресурсов «мягкой силы» Италии является ее язык. Она отмечает, что итальянский язык является привлекательным для иностранцев, что подтверждает тот факт, что он занимает четвертое место в рейтинге популярных для изучения языков. По мнению исследователей Принстонского университета, популярность итальянского языка обусловлена его красивым звучанием, более того это язык истории, искусства, музыки, архитектуры, оперы и еды [5]. Таким образом, продвижение итальянского языка помогает поддерживать престиж страны в мире и повышает «мягкую силу» Италии, способствует распространению итальянской продукции «Made in Italy» за рубежом, что приносит стране больше 60 млрд евро и около 300 новых рабочих мест [6].

Автор статьи делает акцент только на итальянском языке, упуская из вида другие ресурсы «мягкой силы», которыми богата Италия. Действительно, Италия не отличается своим военным и экономическим потенциалом, однако помимо богатого языка, она имеет огромный потенциал привлекательности благодаря «мягкой силе» своей культуры и образа жизни. Так, Т. В. Зонва называет «мягкую силу» Италии «*dolce potere*», то есть «сладкая сила» [7]. Осознавая, что культура и язык являются главными ресурсами «мягкой силы» Италии, итальянские власти осуществляют поддержку итальянской культуры и образования, продвигая эти сферы на международной арене. Согласно Министерству иностранных дел Италии, культура является неотъемлемым элементом итальянской идентичности в мире и представляет собой материальное и нематериальное наследие. Культурное продвижение играет ключевую роль во внешней политике Италии и является одним из основных инструментов внешнего проектирования [8]. Более того, богатое культурное наследие Италии может помочь восстановить итальянскую экономику.

Министерство иностранных дел и международного сотрудничества осуществляет широкую деятельность, направленную на распространение итальянской культуры за рубежом через сеть итальянских культурных институтов. Для этой цели совместно с сетью консульств и ее культурными институтами, министерство предусматривает научные и культурные соглашения с иностранными государствами. По указу президента Совета Министров от 6 июля 2017 г. с целью развития итальянской культуры и рас-

пространения итальянского языка за рубежом было выделено 19 млн евро от Министерства иностранных дел, Министерства образования, университетов и научных исследований, а также Министерства культурного наследия, культурной деятельности и туризма Италии. Данное финансирование направлено на усиление продвижения итальянской культуры и языка за рубежом; на продвижение культурного туризма; инициатив и проектов в областях науки, технологий и инноваций, а также на поддержку проектов в сфере высшего образования, включая инициативы междууниверситетского сотрудничества и грантов [9].

В программном документе Министерства иностранных дел Италии «*Lanuova Farnesinaperil Sistema Paese*» 2011 г. была разработана концепция «Система – Страна», которая направлена на продвижение Италии за рубежом (ее ценностей, культуры, истории и экономических интересов). Так, была создана Генеральная дирекция по продвижению концепции «Система – Страна» [10], ответственная за продвижение итальянского языка и издательского дела, продвижение культуры и итальянских институтов культуры, образовательных учреждений за рубежом и за сохранение художественного наследия Италии.

Итальянские институты культуры представляют собой не только элементы итальянской культурной дипломатии, но и являются важнейшим инструментом для продвижения национальной культуры за рубежом. Министерство иностранных дел определяет их как «место для встречи и диалога для интеллектуалов и художников, для итальянцев за рубежом и для всех, кто хочет развивать отношения с Италией». Продвижение итальянской культуры происходит посредством мероприятий с акцентом на искусство, музыку, кино, литературу, театр и др.; предоставления курсов по итальянскому языку и культуре; и путем установления контактов между итальянской и зарубежной культурной сферой [11].

Культурным продвижением и сотрудничеством занимается также Министерство культурного наследия, культурной деятельности и туризма; Правительственный совет по туризму Италии; Министерство экономического развития; Институт внешней торговли Италии и местные общества Данте Алигьери. Общество Данте Алигьери со штаб-квартирой в Риме насчитывает 3300 филиалов по всему миру. Его главная цель – продвижение знаний об итальянской культуре среди иностранцев или итальянских иммигрантов и их потомков для сохранения прежних связей с Итали-

ей. Общество Данте Алигьери создает школы и библиотеки, организует языковые курсы, лекции, культурные встречи и мероприятия, а также предоставляет стипендии [12].

Министерство иностранных дел при поддержке итальянских культурных организаций регулярно проводит культурные мероприятия совместно с другими государствами. Так, например, МИД Италии совместно с министерствами других стран в 2018 г. организовал такие мероприятия, как «Итальянский стиль жизни», «Международный день итальянского дизайна», «Неделя итальянской кухни», «Фестиваль итальянского кино» и другие.

Несомненно, многочисленные культурные мероприятия способствуют укреплению двустороннего диалога и сближению Италии со странами мира. Площадки этих мероприятий являются пространством для знакомства культур и традиций, а также налаживания партнерских отношений, сотрудничества, культурных и экономических связей. Однако остается нерешенной проблема финансирования культурного сектора. Из этой проблемы вытекает проблема конкуренции между итальянскими институтами культуры, Институтом внешней торговли и Национальным агентством по туризму. То же самое касается и частных компаний, таких как общество Данте Алигьери и других частных школ по продвижению итальянского языка, зависящих от финансирования.

Проблема недостаточного финансирования касается и интернационализации высшего образования, которое, в свою очередь, обладает высоким потенциалом и является одним из важнейших инструментов «мягкой силы» Италии. Качественное образование показывает способность государства привлекать иностранных студентов и способствовать студенческим обменам, которые, в свою очередь, являются мощным инструментарием публичной дипломатии. На сегодняшний день итальянские университеты заключили более 11 тыс. международных соглашений, что подтверждает динамичность сотрудничества итальянских университетов с иностранными государствами [13]. МИД Италии ежегодно финансирует различные проекты молодежных обменов, направленные на создание образовательных курсов для повышения квалификации и профессиональной подготовки итальянской молодежи и иностранцев в Италии в возрасте от 18 до 30 лет. Эти проекты направлены на поощрение культурных обменов с целью развития общения и взаимоуважения путем знакомства с культурами стран и их различиями [14].

Одним из самых известных проектов Европейского союза в сфере образования, в котором Италия принимает активное участие, является программа Erasmus+, участниками которой могут стать не только жители стран ЕС, но и множество других стран, не входящих в союз. Италия занимает пятое место (после Испании, Франции, Германии и Великобритании) среди Европейских стран по количеству иностранных студентов, приезжающих по программе в Италию, которых, по данным 2016 г., насчитывается около 22 тыс.

В 2018 г. доля инвестиций в образование заметно увеличилась, что говорит о понимании важности вложений в данную область. Так, в 2018 г. МИД Италии выделил около 4 млн евро на проекты в сфере высшего образования и сотрудничества итальянских и зарубежных университетов. Несмотря на это, Италия значительно отстает от других стран в ЕС по государственным расходам на образование и занимает 3-е место с конца, опережая лишь Ирландию и Румынию [15]. Кроме этого, стоит отметить, что несмотря на интернационализацию образования и внедрение английского языка в обучение, итальянские университеты предлагают недостаточно широкий выбор курсов технических специальностей на английском языке, что также мешает привлечению студентов из других стран при том, что 9 из 10 иностранных студентов выбирают обучение в Италии на английском языке [16].

Таким образом, итальянская культурная дипломатия, как важнейший инструмент итальянской «мягкой силы» нуждается в дальнейшем развитии. До недавнего времени правительством Италии не осознавалась важность культурной дипломатии. При премьер-министре Италии С. Берлускони культурный бюджет страны сократился на треть в течение трех лет. Его министр финансов Д. Тремonti ответил в оправдание: «Я не понимаю, почему это вызывает такую суету. В конце концов вы не можете питаться культурой» [17]. Сегодня ситуация начинает меняться и приходит осознание того, что культурная дипломатия способна не только налаживать международные связи, поддерживать диалог с зарубежными странами и находить новых партнеров, но и положительно влиять на экономическую ситуацию страны, что в настоящее время имеет особую важность для Италии. При этом на пути к развитию культурной дипломатии государства необходимо решить немало проблем, мешающих раскрыть весь потенциал итальянской «мягкой силы».

Список литературы

1. Nye J. Soft Power // Foreign Policy. 1990. No 80. P. 153–171. URL: https://www.jstor.org/stable/1148580?seq=1#page_scan_tab_contents (дата обращения: 10.03.2018).
2. Testa A. Il potere morbido della lingua italiana // Internazionale. 2016. URL: <https://www.internazionale.it/opinione/annamaria-testa/2016/10/17/lingua-italiana-potere> (дата обращения: 10.03.2018).
3. Bartocchini D. Il cinema italiano tra potere morbido e spirito gattopardiano // The new's room. 2015. URL: <http://www.the-newsroom.it/cinema-italiano-potere-morbido-spirito-gattopardiano/> (дата обращения: 10.03.2018).
4. Franceschini E. Cultura, turismo e ricerca ecco le nazioni del «potere morbido» // Repubblica. 2012. URL: http://www.repubblica.it/economia/2012/11/19/news/cultura_turismo_e_ricerca_ecco_le_nazioni_del_potere_morbido-46985263/ (дата обращения: 14.03.2018).
5. Dossena E. Top ten reasons to learn italian // Princeton University. 2013. URL: <https://blogs.princeton.edu/italian/2013/08/29/top-ten-reasons-to-learn-italian/> (дата обращения: 13.03.2018).
6. Testa A. Il potere morbido della lingua italiana // Internazionale. 2016. URL: <https://www.internazionale.it/opinione/annamaria-testa/2016/10/17/lingua-italiana-potere>(дата обращения: 10.03.2018).
7. Зонова Т. Итальянский язык – soft power или dolce potere // Российский совет по международным делам. 11 дек. URL: http://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/italyanskiy-yazyk-soft-power-ili-dolce-potere/?sphrase_id=1820142 (дата обращения: 10.03.2018).
8. Cultura // Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale. URL: http://www.esteri.it/mae/it/politica_estera/cultura (дата обращения: 01.04.2018).
9. Decreto del Presidente del Consiglio dei ministri // Individuazione degli interventi da finanziare con il fondo per il potenziamento della cultura e della lingua italiana all'estero. 2017. URL: http://www.esteri.it/mae/resource/doc/2017/09/dpcm_6_luglio_2017.pdf (дата обращения: 19.03.2018).
10. La nuova Farnesina per il Sistema Paese // Ministero degli affari esteri URL: https://www.esteri.it/mae/doc/20110615_farnesina_sistema_paese.pdf (дата обращения: 20.03.2018).
11. The Network of Italian Cultural Institutes // Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale. URL: https://www.esteri.it/mae/en/politica_estera/cultura/reteici.html (дата обращения: 23.03.2018).
12. La Società Dante Alighieri // Società Dante Alighieri. URL: <https://ladante.it/chi-siamo/la-societa-dante-alighieri.html> (дата обращения: 18.03.2018).
13. Internazionalizzazione Università // Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale. URL: https://www.esteri.it/mae/it/politica_estera/cultura/universita (дата обращения: 19.03.2018).

14. Bando per l'assegnazione di contribute per progetti di scambi giovanili // Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale. 2018. 30 march. URL: https://www.esteri.it/mae/resource/doc/2018/02/bando_scambi_giovanili_2018.pdf (дата обращения: 19.03.2018).

15. *Magnani A.* Italia terzultima in Europa per spesa in istruzione // Il sole 24 ore. 2017.30 aug. URL: <http://www.ilsole24ore.com/art/notizie/2017-08-29/italia-terzultima-europa-spesa-istruzione-germania-spende-doppio-190050.shtml?uuid=AE8jEVJC> (дата обращения: 01.04.2018).

16. *Andreis E., Cavadini F.* Milano, nelle università la sfida degli studenti stranieri // Corriere della sera. 2017. 6 aug. URL: http://milano.corriere.it/notizie/cronaca/17_agosto_06/milano-universita-sfida-studenti-stranieri-0e529d7e-7a07-11e7-9488-fb4c3ebc9cd4.shtml (дата обращения: 18.03.2018).

17. *Siegal N.* Euro Crisis Hits Museums // Magazine. 2013. 20 apr. URL: <https://www.artinamericamagazine.com/news-features/magazines/euro-crisis-hits-museums/> (дата обращения: 19.03.2018).

А. А. Кошелева

*Уральский федеральный университет
Екатеринбург*

Межкультурный диалог как инструмент «мягкой силы» ЕС

В статье исследуется политика «мягкой силы» Европейского союза, в том числе инструменты, с помощью которых она осуществляется. К таким инструментам можно отнести культурную, публичную, гуманитарную дипломатию и межкультурный диалог. Актуальность исследования определяется тем, что растет значимость политики «мягкой силы» в современной системе международных отношений, а следовательно, очевидна важность использования ее инструментов. Евросоюз является ярким подтверждением этой тенденции и показывает на своем опыте, что формирование имиджа и привлекательности стран ЕС на международной арене обеспечивает достижение внешнеполитических целей. Межкультурный диалог выделяется в статье как значимый инструмент мягкой силы ЕС. Эта концепция в начале XXI в. пришла на смену политике мультикультурализма, которая подразумевала интеграцию культуры мигрантов, создание обществом определенных условий для этого. Межкультурный диалог сочетает социальное единство и акцент на ценности принимающей страны, включая уважение разнообразия.