

Малышева М.С., Катаева Е.А.
г. Екатеринбург, Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н.Ельцина

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНА В СВЕТЕ ИДЕЙ САММИТА ДИЗАЙНА 2017 (МОНРЕАЛЬ)

В статье на основе материалов Саммита дизайна-2017 в Монреале (Канада) анализируются основные направления и цели развития дизайна, базовые концепты проектирования в различных сферах. С опорой на документы и доклады саммита показаны стратегические направления развития дизайна. Особое внимание уделяется комментариям к основным положениям Декларации дизайна, принятой на Саммите.

Ключевые слова: Дизайн, современный дизайн, направления развития дизайна, Саммит дизайна-2017, Декларация дизайна, Всемирный конгресс дизайна.

The article, based on materials of the Montreal Design Summit-2017, analyzes its key directions and developments for design while exploring basic design concepts in various fields. In addition, it discusses strategic directions for development in design based on the documents and reports from the summit. Particular attention is paid to comments on the main provisions of the Design Declaration adopted at the Summit.

Keywords: Design, modern design, design challenges, Design Summit-2017, Design Declaration, World Design Congress.

В Монреале с 16 по 25 октября состоялся Всемирный конгресс и саммит дизайна, на котором была принята декларация о векторе развития дизайна, что актуально для специалистов данной отрасли. Декларация касается каждого дизайнера, поскольку в ней рассматриваются важные проблемы современного дизайна, а также звучит призыв к действию для правительственных структур, профессиональных

и образовательных субъектов, различных заинтересованных сторон гражданского общества и для самих дизайнеров.

Целью исследования является подтверждение основного призыва саммита, а именно: признание ценности и необходимости дизайна во всех сферах жизни. Цель исследования достигается путём подробного рассмотрения этой ценности на основе примеров некоторых проектов и идей. Также целью работы является исследование направления развития дизайна в ближайшие 10 лет на примере рассматриваемых проектов.

Декларация является результатом сотрудничества и вклада четырнадцати международных проектов и организаций. Одним из проектов, иллюстрирующих главную цель, а также разработку решения глобальных проблем, является международный конкурс упаковки Packplay 2. Новый взгляд на упаковку, с точки зрения эко-дизайна, безусловно актуален сегодня. Опираясь на одно из положений декларации, этот взгляд утверждает фундаментальную роль создания и формирования мира вокруг нас сейчас и в будущем.

Список потенциальных проектов, представляемых на саммите, демонстрирует широкий спектр усилий, которые иллюстрируют, усиливают и продвигают принципы декларации.

Ещё одним специальным проектом World Design Summit является международная выставка по продвижению французского дизайна «NO TASTE FOR BAD TASTE». Поскольку выставка приурочена к саммиту и конгрессу, основополагающей концепцией является интеграция крупной компании как подтверждение общей ценности совместной, целостной и комплексной работы, представляющей широкий спектр усилий, которые иллюстрируют, усиливают и продвигают принципы декларации.

На саммите и конгрессе поднимаются вопросы, касающиеся графического, индустриального и дизайна интерьера, а также внимание уделяется архитектуре и городскому планированию. Ниже приведена часть проектов, представляемых на World Design Summit [5].

Один из докладчиков на конгрессе - архитектор Моше Сафди, который будучи архитектором и городским дизайнером, воплощает междисциплинарную и международную миссию Всемирного саммита дизайна.

Основным докладчиком в сфере графического дизайна становится Руэди Баур – мастер современных вывесок. Темой его доклада «Графический дизайн в публичной сфере». Опираясь на положения декларации, в данном примере дизайн представляет собой основу для улучшения коммуникаций, среды и качества жизни процветающих городов.

В сфере ландшафтной архитектуры Клод Кормье, влиятельный ландшафтный архитектор, чьи проекты трансформируют мир, обсуждает свою работу «*Pink Balls*» и «*Balade pour la Paix*» в качестве основного выступления на конгрессе.

В качестве основного докладчика по индустриальному дизайну выступает архитектор, дизайнер и гуманист Карлотта де Бевилаккуа. Целью её работ является гармонизация отношений между человеком, природой и светом, при этом, нанося минимальное воздействие на окружающую среду [10]. Что подкрепляет один из принципов декларации, описывающий фундаментальную и критическую роль дизайна для создания мира экологически устойчивого, экономически жизнеспособного, социально справедливого и культурно разнообразного.

По направлению городского планирования, а также культурного наследия представлена выставка «*Indigenize Montreal*». Тема выставки «В другом месте и здесь» позволяет рассмотреть, как обеспечить присутствие культуры коренных народов в общественном пространстве города.

Похожая тема поднимается ранее в Москве на саммите Культурного форума мировых городов. Участники обсудили как культура влияет на жизнь в современных мегаполисах. По итогам саммита опубликован доклад о развитии культуры в мегаполисах — самое подробное международное исследование на эту тему.

В будущем, в 2018 году в Сан-Франциско будет проходить Всемирный саммит по культуре городов. На саммите предстоит обсудить значение культуры для городской политики, а также создать свою собственную стратегию развития творческих рабочих отраслей [12].

На саммите в Монреале особый раздел посвящается ценности дизайна. Она заключается в том, что дизайн — это инструмент инноваций, который выражает культуру. У дизайнеров есть особенно важная роль, которая заключается в создании, усилении и выражении культурного наследия и

разнообразия в период эпохи глобализации.

Для того, чтобы понимать, как действовать дальше, и в каком направлении развиваться, каждому дизайнеру необходимо узнать о призывах к действию, прописанных в декларации:

Каждый человек заслуживает жить в хорошо спроектированном мире.

Внедрение методологий проектирования, которые способствуют более устойчивому будущему. Стремление к сотрудничеству с языком правительств и сообществ во всем мире;

Расшифровка и понимание самого процесса дизайна (партисипация), за счёт чего появляется эффективная коммуникация

Сбор данных для оценки эффективности воздействия дизайна, чем демонстрируется стратегическая ценность дизайна;

Разработка стандартов проектирования;

Усовершенствование проектного обучения;

Активное внедрение отзывчивого дизайна;

Ответственный дизайн;

Бдительный дизайн;

Признание ценности дизайна и необходимости стимулировать и реализовывать дизайн для общего блага;

Основной призыв декларации выражает намерение на совместную работу, сотрудничество с такими структурами и мероприятиями как ООН 2030, Конвенция ЮНЕСКО и другие [3].

Все эти призывы можно разделить на новые и преемственные. То есть сбор данных для дальнейшего изучения эффективности тех или иных дизайнерских решений ведётся уже давно специалистами теоретиками. А вот разработка стандартов проектирования является нововведением. Ответственность дизайнера — это очень важный вопрос. Поскольку не все специалисты задумываются о силе воздействия продукта на человека, поэтому, этот призыв является новым и одним из самых важных.

Основные критерии декларации:

- Декларация даёт право дизайнеру на влияние и поддержку в принятии решений на местном и глобальном уровнях, по вопросам политики и ресурсов.

- А также декларация должна вдохновлять дизайнеров - производителей лучше служить человечеству.

Короткий обзор саммита, конгресса, представленных инновационных проектов и главного итога этих событий – принятой декларации, раскрывает понимание, переосмысление ценности дизайнера с партисипационной точки зрения что, даёт отправную точку к разработке международного плана действий использования возможностей дизайнера для решения насущных глобальных проблем, а также понимание дизайнера как огромной ценности. Дизайн – это инструмент инноваций и конкуренции, роста и развития, эффективности и процветания – важнейших составляющих нашей жизни.

Список литературы:

1. Гейл Я., Гемзо Л. Новые городские пространства. М.: Концерн «Крост», 2000. 264 с.
2. Глазычев В. Л. Дизайн как он есть. Изд. второе, доп. М.: издательство «Европа», 2006. 320 с.
3. Монреальская декларация дизайнера [Электронный ресурс] URL: https://worlddesignsummit.com/wp-content/uploads/2017/10/20171004_WDSM2017_livret-40pages_declaration_65X9_AN-1.pdf Дата обращения: 12.11.2017.
4. Официальный сайт мероприятия WDS [Электронный ресурс] URL: <https://worlddesignsummit.com/congress/> - 2017 Дата обращения: 13.11.2017.
5. 108 тем, поднятых на саммите WDS [Электронный ресурс] URL: <https://worlddesignsummit.com/wp-content/uploads/2017/06/108-topics-final-2.pdf> Дата обращения: 12.11.2017.
6. Alejandro Aravena: project Elemental [Электронный ресурс] URL: <http://alejandroaravena.com> Дата обращения: 12.11.2017.
7. Barbero S. EcoDesign. Ottawa: Sourcebook Revised Edition, 2012.352 p.
8. Baur R. History of Graphic Design. Hoboken: John Wiley & Sons, 2015. № 2. p. 88–91.
9. Baur R. Les 101 mots de Design graphique. Hoboken: John Wiley & Sons, 2013. 164 p.
10. Carlotta de Bevilacqua: биография // Basic Decor Design/ [Электронный ресурс] URL: <https://designbd.ru/designer/>

carlotta-de-bevilacqua/ Дата обращения: 13.11.2017.

11.PackPlay2Catalog.URL:https://www.academia.edu/35412225/PackPlay_2_Catalog Дата обращения 6.01.2018.

12.World cities culture forum [Электронный ресурс] URL:http://www.worldcitiescultureforum.com/news/san-francisco-to-host-world-cities-culture-summit-in-2018 Дата обращения: 13.11.2017.

Мальцева А.Ю.

г.Екатеринбург, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина,

РАЗВИТИЕ ИВЕНТ-СЕРВИСА В СФЕРЕ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В данной статье рассмотрены этапы становления и развития ивент-сервиса, проанализированы характерные особенности данного явления, выявлена и обоснована необходимость усовершенствования ивент-сервиса в современном обществе.

Ключевые слова: Досуг, сервисная деятельность, культурно-досуговая деятельность, современное общество, ивент-сервис.

In this article stages of formation and development an event service are considered, characteristics of this phenomenon are analysed, a need of improvement an event service in modern society were revealed and proved.

Keywords: Leisure, service activities, cultural and recreational activities, modern society, event service.

С развитием рыночных отношений в обществе возникла необходимость проведения досуговых мероприятий не только с целью делового общения, партнёрского взаимодействия, но и, конечно, получения прибыли. Таким образом, основной