

## **ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ: КЛАССИФИКАЦИЯ ОБЪЕКТОВ И ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ**

Целью статьи является анализ Свердловской области как перспективного региона для развития индустриального туризма. Автор рассматривает внешние и внутренние предпосылки развития индустриального туризма в Российской Федерации и создание Совета по промышленному туризму, обращается к проблемам терминологии данной темы, а также предлагает свой вариант классификации видов и объектов индустриального туризма. Также автор дает оценку Свердловской области как старопромышленного региона, перечисляет, описывает и дает характеристику наиболее значимых объектов индустриального туризма на основе выработанной классификации. В результате автором дается прогноз перспектив развития индустриального туризма на территории Свердловской области.

*Ключевые слова:* индустриальный туризм, Урал, Свердловская область, промышленный объект, индустриальное наследие, производственные экскурсии.

D. A. Shershov

### **INDUSTRIAL TOURISM IN THE SVERDLOVSK REGION: CLASSIFICATION OF OBJECTIVES AND DEVELOPMENT POTENTIAL**

The aim of the article is to analyze the Sverdlovsk region as a promising region for the development of industrial tourism. The author examines the external and internal prerequisites for the development of industrial tourism in the Russian Federation and the creation of a Council for Industrial Tourism, response to the problems of the terminology of this topic, and also offers its own version of the classification of species and objects of industrial tourism. The author also assesses the Sverdlovsk region as an old industrial region, lists, describes and gives a specification of the most significant objects of industrial tourism on the basis of the developed classification. As a result, the author gives a forecast of the prospects for the development of industrial tourism in the Sverdlovsk region.

*Key words:* industrial tourism, Ural, Sverdlovsk region, industrial facility, industrial heritage, productive excursions.

В рамках Международной туристской выставки «EXPOTRAVEL-2017» произошло событие, важное для определения вектора развития туризма в стране в целом и отдельных регионах в частности. 6 октября 2017 г. состоялась учредительная конференция Совета по развитию промышленного туризма. Членами Совета стали члены Правительства Свердловской, Челябинской, Курганской, Владимирской и Калининградской областей, республик Башкортостан и Алтай, Пермского и Краснодарского края, ХМАО и ЯНАО, а также президенты и директора крупных промышленных предприятий и холдингов Российской Федерации [15].

В соответствии с Уставом, деятельность данного органа будет направлена на стимулирование развития межрегиональных маршрутов промышленного туризма, на укрепление связей промышленных предприятий России и туристских компаний, организующих познавательные туры с посещением индустриальных объектов. Совет будет организовывать взаимодействие между промышленными объектами и туристическими компаниями, содействовать в получении решений о допуске на секретные и опасные объекты, способствовать реализации воспитательной функции промышленных туристических маршрутов, формировать единую карту промышленного туризма в Российской Федерации [8].

Председателем Совета был избран Глава Федерального агентства по туризму О. П. Сафонов, который заявил, что «растущий во всем мире интерес к промышленному туризму предопределяет актуальность задачи по организации регулярных экскурсий и формированию туристических маршрутов на ведущие предприятия нашей страны. Промышленные туры очень важны как инструмент патриотического воспитания граждан и профориентации молодежи. Турпоездки по важнейшим объектам индустриального комплекса России наполняют наших граждан чувством гордости за свою страну и уверенности в завтрашнем дне, а иностранным туристам помогают избавиться от ложных стереотипов о нашей стране» [8].

Не случайно, что Совет по развитию промышленного туризма возник именно на Урале, в старопромышленном регионе, имеющем все предпосылки для развития данного вида туризма. Собственно, именно представители Среднего Урала и стал инициаторами этого проекта, поскольку в 2013 г. два свердловских министерства — инвестиций и развития, а также промышленности и науки — начали первые шаги в этом направлении. На сегодняшний день у региона накопился определенный опыт промышленного туризма — около 70 заводов имеют собственные музеи, а 120 предприятий доступны для экскурсий [19].

По нашему мнению, на текущий момент сложились как внешние, так и внутренние предпосылки к развитию индустриального (промышленного) туризма на территории Российской Федерации. К внешним можно отнести следующие:

- индустриальный туризм входит в число мировых туристических трендов, в связи с чем логичным выглядит развитие России в этом направлении;
- недавние геополитические события с участием РФ повлекли за собой ряд ограничений в выезде за границу для отдельных компаний и категорий граждан, следствием чего является развитие внутреннего туризма, в том числе промышленного;

Внутренние предпосылки сводятся к следующему:

- потребность в максимально полном использовании потенциала регионов в связи с дефицитом региональных и муниципальных бюджетов;
- создание благоприятного инвестиционного климата в регионах, развитие новых направлений сферы услуг, в частности, туризма;
- наличие туристского потенциала, который остается невостребованным и нуждается в освоении и использовании;
- создание новых рабочих мест и стимулов для самозанятости;
- расширение предложений в рамках традиционного для Урала бизнес-туризма;
- сохранение, консервация и реставрация памятников истории как за счет бюджета, так и с привлечением частных инвестиций;
- необходимость диверсификации либо перепрофилирования промышленных районов, столкнувшихся с кризисом промышленности;

Туризм в целом и индустриальный туризм в частности позволяют решить ряд возникших проблем. Его развитие позволяет вдохнуть новую жизнь в отжившие свой век индустриальные объекты путем превращения их в культурные и арт-пространства, повысить туристическую привлекательность региона. Что касается экскурсий на действующие предприятия, то для них это выгодно в маркетинговом отношении, как эффективный ход, обеспечивающий лояльность потребителя, который чувствует свою причастность к таинству производства. Предприятия, открывающие свои двери для туристов, решают свои собственные задачи — демонстрация прозрачности и честности управления улучшают имидж и репутацию компаний, а также позволяют расширить рынки сбыта продукции. Нельзя исключать и фактор прямой прибыли от экскурсий — например, английская шоколадная фабрика «Cadbury», принимающая до 400 тыс. туристов в год, получает от экскурсий доход, превышающий доходы от производства [19].

Промышленный туризм несет в себе социальную и идеологическую/пропагандистскую функцию. По приведенным выше словам О. П. Сафонова, промышленные туры являются важным инструментом патриотического воспитания и профориентации молодежи. Поэтому, дополняет его Р. Скорый, «наша задача — сформировать условия на предприятиях, при которых туристы, школьники смогли бы их посещать» [17]. Данный фактор важен в условиях тенденции снижения числа людей, выбирающих в качестве профессиональной деятельности работу на промышленных предприятиях, особенно для моногородов. Таким образом, влияние развития промышленного туризма может быть столь же позитивным, сколь и разносторонним.

Предварять разработку стратегических планов необходимо с четкого определения терминов и категорий. Говоря о развитии индустриального туризма, необходимо четко понимать, что это такое. Проблема в том, что найти универсальную формулировку определения индустриального туризма довольно сложно, так как это явление довольно молодое и размытое по своей сути. Большинство определений, которые удастся найти в различных источниках, рассматривают индустриальный туризм только в контексте исследования заброшенных промышленных сооружений, сводя его тем самым к более локальным и прикладным, на наш взгляд, понятиям «сталкерство» и «диггерство». Такая ограниченная трактовка, разумеется, не может быть признана удовлетворительной, так как по сути сводит индустриальный туризм лишь к одному его подвиду.

Наиболее полными и развернутыми определениями данного понятия автору видятся следующие: «Индустриальный туризм — исследование территорий, зданий и инженерных сооружений производственного (не гражданского) или специального назначения, а также любых оставленных (заброшенных) сооружений с целью получения психического и эстетического удовольствия или удовлетворения исследовательского интереса» [9].

В. С. Пацук, специалист по территориальной организации индустриального туризма, предлагает под индустриальным туризмом понимать «вид активного туризма, сконцентрированного в промышленных районах, имеющий целью изучение индустриальных ландшафтов, ознакомление с образцами индустриальной архитектуры, посещение действующих производственных предприятий с целью удовлетворения познавательных, профессиональных, деловых целей» [12].

Помимо определения, необходимо выделить формы и виды индустриального туризма, рассмотреть его классификацию. Некоторая сложность возникает в связи с определением границ индустриального туризма, так как он тесно связан с иными формами туризма, соединяя в разных своих формах черты культурно-познавательного, экстремального, образовательного и даже делового туризма. Такое сочетание нескольких видов вкуче с наличием связующего звена в виде индустриальной эстетики позволяет рассматривать индустриальный туризм как вариант тематического туризма, основными чертами которого являются как раз сочетание нескольких видов туризма и некая центральная идея, превалирующая над прочими туристическими мотивами. Если говорить о причинах происхождения центральной идеи и, как следствие, самого феномена в контексте индустриального туризма, то можно прийти к выводу что она логически вытекает из общемировых тенденций:

Процесс общественного разделения труда приводит ко все большему усложнению и дифференциации отдельных видов деятельности. Туризм не является исключением.

Технологические революции и те блага, которые получает человек от использования новых технологий, стали привлекать внимание не только специалистов, но и рядовых граждан. Проявляется интерес к истории техники, к памятникам не только культурного/духовного, но и индустриального наследия.

Что касается классификации индустриального туризма с позиции пользователя туристскими услугами, то изначально следует разделить его на активный и пассивный. Активный туризм, аналог понятия «urban exploration» («городское исследование»), ставит во главу угла исследовательский аспект и получение адреналина от ощущения имеющегося в ситуации риска, а также эстетическое удовольствие. Можно выделить следующие виды активного индустриального туризма:

- сталкерство — посещение и исследование заброшенных промышленных строений;
- инфильтрация — нелегальное проникновение на охраняемые территории действующих промышленных объектов;
- диггерство — посещение и исследование заброшенных подземных сооружений;
- руфинг — прогулки по крышам индустриальных сооружений либо жилых домов с целью созерцания индустриальных урбанистических пейзажей;

Активный индустриальный туризм обычно не организован, часто нелегален и поэтому ограничен в перспективах коммерческого развития. Возможные варианты — организация тематических экскурсий на интересные для туристов объекты с контролем безопасности, а также разработка квестов, в том числе и ориентированных на мобильные приложения.

Пассивный индустриальный туризм — это обычно организованные, безопасные и не требующие особой подготовки посещения промышленных объектов. Наиболее популярной и быстро развивающейся его вариацией является промышленный туризм — посещение действующих либо музеефицированных промышленных предприятий с эстетической либо познавательной целью. Исходя из определения, промышленный туризм можно классифицировать следующим образом:

- экскурсионные посещения действующих предприятий с целью наблюдения непосредственно за процессом производства;
- посещения музеефицированных предприятий с культурно-познавательными целями;

Данные варианты могут комбинироваться — действующее предприятие, организующее экскурсии на свой производственный процесс, может иметь и собственный музей.

Что до непосредственно объекта индустриального туризма, то им потенциально может выступать практически любое индустриальное сооружение, поэтому важно попытаться произвести классификацию таковых объектов. Классифицировать их можно по различным критериям:

По наличию интереса к ним со стороны любителей того или иного вида индустриального туризма (активного либо пассивного). В первом случае это всевозможные заброшенные сооружения, которые, в свою очередь, классифицируются согласно видам активного индустриального туризма на объекты сталкерства (заброшенные наземные индустриальные строения) и диггерства (подземные сооружения и коммуникации); во втором, соответственно, функционирующие и музеефицированные.

По их текущему состоянию: действующие и недействующие. Данный критерий не повторяет предыдущий, так как недействующее сооружение может быть потенциально привлекательно и для пассивного индустриального туризма, а действующее для активного (например, как объект инфильтрации).

Действующие объекты можно классифицировать также по доступности посещения (открытые либо режимные предприятия), по отраслевой принадлежности (предприятия тяжелой и легкой промышленности, предприятия горнодобывающей промышленности, электростанции и т. д.).

Недействующие объекты можно классифицировать по степени сохранности (за основу можно взять определение процента разрушения объекта), доступности для посещения (открытая либо закрытая территория), промышленному профилю строений (корпуса предприятий, шахты, рудники, электростанции и т. д.).

По типу архитектуры (промышленная, гражданская, культовая).

По территориальному признаку (объекты группируются по районам их размещения).

По хронологическому признаку (объекты группируются по времени их постройки).

По историко-тематическому признаку (объекты группируются согласно с объединяющей их общей темой, как пример — Демидовские заводы).

По логистической доступности от туристского центра. Очевидно, что чем она лучше, тем потенциально объект привлекательнее и популярнее.

По масштабности. Более крупные объекты, как правило, привлекательнее.

По оригинальности промышленного профиля. При прочих равных, какое-то нетипичное предприятие является более интересным объектом, чем условный типовой металлообрабатывающий завод.

По степени исторической или архитектурной ценности.

На наш взгляд, данная классификация является достаточно полной и позволяет на ее основе давать характеристику и оценку объектам с точки

зрения пригодности для индустриального туризма, а также составлять туристические маршруты по территориальному, хронологическому, тематическому принципу или комбинируя их между собой.

Что касается непосредственно Свердловской области и ее потенциала как дестинации индустриального туризма, можно оценить ее следующим образом. Урал — старопромышленный горнозаводской регион и, с одной стороны, имеет богатую историю, ресурсную базу и определенный опыт организации промышленного туризма, а с другой, не является достаточно популярным для туризма регионом Российской Федерации. Развитие индустриального туризма в таких условиях выглядит закономерным путем увеличения туристической привлекательности региона и диверсификации экономики, что актуально для многочисленных промышленных моногородов. «Урал имеет большой потенциал для промышленного туризма, здесь много интересных объектов и много энтузиастов», — подчеркнул заместитель руководителя Федерального агентства по туризму Р. Скорый [13].

Можно говорить и о логичном и закономерном развитии традиционного для Урала направления — делового туризма, когда помимо основной цели посещения могут быть предложены дополнительные варианты туристических маршрутов, так или иначе связанных с основной целью поездки. Например, конференция трубной компании может сочетаться с посещением металлургических заводов в Каменске-Уральском или Нижнем Тагиле.

Свердловская область обладает разнообразными туристскими ресурсами индустриального туризма, что позволяет рассматривать развитие различных его форм. К сожалению, хотя промышленных объектов в регионе очень немало, большой их процент находится в сильно разрушенном и заброшенном состоянии, требующем больших вложений в реконструкцию, поэтому сейчас способен привлекать только любителей активного индустриального туризма.

К тому же информационное обеспечение, как на стадии сбора сведений, так и при создании рекламной продукции и разработки систем навигации, на данный момент находится на явно недостаточном уровне, информацию по индустриальным объектам можно найти лишь на тематических сталкерских или краеведческих сайтах и в отдельных очерках. Но в целом информационная база существует и обладает большим исследовательским потенциалом.

Можно утверждать, что почти каждый город области располагает объектами индустриального туризма, функционирующими либо заброшенными, вопрос лишь в степени их привлекательности и доступности для посещения.

Что касается производственных экскурсий на действующие предприятия, то теоретически потенциал такого вида туризма у региона огромен, так как предприятий самого различного профиля очень много и около 120 из

них уже проводят экскурсии по своей территории. К тому же следует учитывать, что потребителю могут быть интересны не только крупные предприятия тяжелой промышленности, но и в принципе любые производственные процессы, тем более, если после просмотра процесса изготовления продукта его можно там же купить. Создатели туристского продукта в области предлагают экскурсии на заводы «Pepsi» и «Coca-Cola», мясной комбинат «Черкашин и Ко», камвольный комбинат, кондитерские и шоколадные фабрики, что особенно привлекательно для детей. Существуют и экскурсии на предприятия тяжелой промышленности — Елизаветинский опытный завод, Турбинный завод, железнодорожное депо, Уралэлектротяжмаш. За пределами Екатеринбурга существуют экскурсии на колокольный завод в Каменске-Уральском, Уралвагонзавод в Нижнем Тагиле, Первоуральский новотрубный завод, Ирбитский мотоциклетный завод. Дальнейшему развитию в этом направлении мешает «режимность» очень большого числа предприятий на территории области, что затрудняет доступ экскурсантов. Хотя в настоящее время проводятся экскурсии даже по Белоярской АЭС, которая принимает около 2000 человек в год, что говорит о возможности организации промышленного туризма и на режимных объектах [10].

Если говорить о музеефикации промышленных предприятий, то в настоящий момент область уже располагает тремя крупными промышленными музейными комплексами.

Железодельательный завод, построенный Демидовыми в 1725 г. и расположенный сегодня на территории города Нижний Тагил, в настоящее время является Заводом-музеем истории горнозаводской техники и главным объектом промышленного туризма на Урале, где сохранились объекты с XVIII по XX вв., что позволяет проследить эволюцию металлургической промышленности [7]. С точки зрения разработанной классификации, завод изначально был перспективен в качестве объекта индустриального туризма, так как хорошо сохранился, имеет историко-культурную и архитектурную ценность и логистически доступен, так как находится в черте крупного города.

В городе Полевском с 2009 года работает музейный комплекс «Северская домна». Комплекс занимает территорию более 8000 кв. м. Музей включает в себя два исторических здания, экспозицию под открытым небом и Спасо-Преображенскую часовню. В здании бывшей кирпичной фабрики, построенной в 1842 году, расположен экспозиционный зал музея. Здание доменного цеха сохранилось практически без изменений с 1860 года. Основу музейного комплекса «Северская домна» составляет единственный в Европе шедевр уральской промышленной архитектуры середины XIX века, находящийся в высокой степени сохранности и дающий полное представление о производственном процессе выплавки чугуна в позапрошлом веке

[14]. Исходя из классификации, в пользу этого объекта говорят относительная близость к Екатеринбургу (52 км), высокая архитектурная и историческая ценность строений, а также хорошая их сохранность.

Музей-шахта в городе Березовский, представляющий из себя абсолютно интерактивный масштабный проект, посвященный истории первого в России золоторудного месторождения, где посетители могут не только ознакомиться с историей золотодобычи на Урале, но и попробовать себя в роли старателя и промыть золотосодержащий песок. И снова можно отметить хорошую логистическую доступность и близкое к Екатеринбургу расположение, историческую ценность сооружения, как первой золотой шахты в России, и хорошую сохранность.

Помимо этого, на территории области находится еще более 60 теоретически пригодных для музеефикации сооружений. Проведя своего рода «инвентаризацию», мы предлагаем рассмотреть в качестве объектов индустриального туризма следующие территории:

В поселке Билимбай (55 км от Екатеринбурга) сохранился чугуноплавильный завод Строгановых середины XVIII века (уцелели доменный цех, плотина и водонапорная башня), который потенциально привлекателен как музейный комплекс горнозаводской промышленности, связанный с великим родом Строгановых, тем более, что он в относительно хорошем состоянии и мог бы стать дополнительным фактором привлечения туристов в Билимбай [5]. Хорошая сохранность, историческая ценность и близость к Екатеринбургу делают это сооружение перспективным для музеефикации.

Талицкий биохимический завод, выросший из винокуренного завода XVIII века, тесно связанного с именем Альфонса Поклевского-Козелл. Это группа строений разных эпох, ядром которой является огромный восьмиэтажный корпус эпохи конструктивизма [3]. Несмотря на то, что Талица довольно далеко от Екатеринбурга (223 км), данный объект может быть привлекателен в том числе за счет потока из Тюмени (127 км). В его пользу говорят также гигантские размеры и архитектурное разнообразие строений завода.

Высокогорский механический завод в Нижнем Тагиле. Мощное оборонное предприятие, снабжавшее снарядами армию в период мировых войн. Сегодня представляет собой комплекс предприятий на одной территории [2]. Но корпуса завода уцелели и при рассмотрении их в историческом контексте могут стать, например, отличной культурной площадкой с элементами развлекательного парка.

Фабрика в селе Черноусово (95 км от Екатеринбурга). Сооружение конца XIX века представляет определенный туристический интерес, как хорошо сохранившийся образец провинциальной мануфактуры. Увеличению туристического интереса могут способствовать и некоторые элементы

«темного» туризма, связанные со случаями каннибализма на фабрике в годы Великой Отечественной войны [4].

Обувная фабрика в селе Камышево (63 км от Екатеринбурга). Предприятие легкой промышленности, снабжавшее валенками население Советского Союза на всем протяжении его существования (фабрика работала с 1872 по 1995 годы). Сейчас корпуса завода стоят в запустении, но сохранились [6]. Предприятие интересно для музеефикации именно своим уникальным промышленным профилем, особенно учитывая определенную «брендовость» валенок как русской национальной обуви.

Невьянский машиностроительный завод. Выросший из металлургического завода Демидовых, он также сочетает в себе строения разных эпох и ныне заброшен. Здание находится в довольно плачевном состоянии, но представляет архитектурную и культурную ценность. Абстрактные планы сделать из него музей промышленности в контексте Невьянска как «столицы Демидовых» существуют, но реалистичного проекта пока не разработано [11].

На данный момент все эти строения представляют интерес только для сталкеров, но их относительная сохранность, удобное расположение и историческая ценность делают их перспективными для «облагороженного» коммерческого индустриального туризма.

В черте Екатеринбурга также располагается несколько подобных объектов, самыми ценными из которых является Симановская мельница и Приборостроительный завод на берегу Городского пруда. Оба здания имеют историческую и архитектурную ценность и находятся в хорошем состоянии. К сожалению, судьба Симановской мельницы уже предопределена — она станет жилым домом [16]. Приборостроительный завод уже частично превращен в культурную площадку, так, на его территории прошла 4-я индустриальная биеннале современного искусства (14.09.2017 — 12.11.2017). Стоит отметить, что в Екатеринбурге уже имеется пример музеефикации промышленных сооружений — здания Екатеринбургского завода в Историческом сквере, являющиеся объектом культурного наследия федерального значения.

Если внимание к промышленным предприятиям является вполне привычным явлением, то рассмотрению объектов, входивших ранее в горно-рудный комплекс, на наш взгляд, не уделено должного внимания. Отдельного упоминания заслуживают крупные рудники. Среди них в удовлетворительном состоянии находятся следующие: Асбестовский (в районе г. Асбест, 81 км от Екатеринбурга), Гологорский (в районе г. Первоуральск, 45 км от Екатеринбурга), Липовский (Белоярский район, 64 км от Екатеринбурга).

Рудник как первооснова металлургического производства на Урале обладает большим туристским потенциалом, может рассматриваться как музейная площадка, на примере которой можно рассказать об истории горного дела, с возможным включением дополнительных элементов по типу прогулок по живописным отвалам копей с организацией фотосессий и игровых «поисков сокровищ». Аналогом может служить вышеупомянутый музей-шахта в городе Березовский, интерактивность которого повышает уровень аттрактивности и погружения в тематику музея, увеличивая тем самым его привлекательность. Привлечение туристов может стимулировать процесс рекультивации отработанных карьеров, создание в непосредственной близости от них элементов туристской инфраструктуры.

Карьеры же могут быть использованы как дополнительный эстетический элемент индустриального ландшафта. Здесь нельзя не упомянуть про такой феномен, как минералогический туризм, с которым также связывается развитие туризма на Урале. В Свердловской области уже функционирует Режевской минералогический заказник, где проводятся специальные экскурсии по местам добычи драгоценных камней и демонстрируются сами минералы. Поскольку минералогический туризм можно назвать одной из тенденций туристического развития региона, реорганизация рудников в музейные объекты весьма перспективна.

Посещение действующих предприятий и музеефицированных можно увязать в рамках комбинированных тематических маршрутов. Например, в ходе маршрута, посвященного металлургии в Нижнем Тагиле, можно посетить сначала Завод-музей истории горнозаводской техники, чтобы ознакомиться с историей металлургических технологий Урала, а затем действующий Нижнетагильский металлургический завод, чтобы увидеть современные производственные процессы. Нельзя забывать и о том, что около 70 действующих заводов уже оборудовали собственные музеи, эта тенденция будет развиваться, что позволяет совместить знакомство с историей завода и отрасли и современное производство в границах одного предприятия.

Активный индустриальный туризм, на наш взгляд, имеет перспективы в виде городских экскурсий по сталкерским и диггерским маршрутам, но необходимо соблюдать баланс между созданием условий для безопасности туристов и аутентичностью, ведь привлекательные для активного туризма места в немалой степени манят именно своим разрушенным, запущенным состоянием.

К сожалению, приходится констатировать, что с предложением на рынке индустриального туризма в области дела пока обстоят недостаточно хорошо. Разные агентства — «НавигаторГрупп», «KIDSTour», «Транс-Тур», «Королевство путешествий», «Аркаим Трэвел», экскурсионное бюро «ВС Тур» и другие предлагают практически одинаковый продукт на одни и

те же объекты, хотя регион располагает значительно большим ассортиментом. Желательно, чтобы свои двери для туристов открыли и многие другие заводы области, как монументальные гиганты вроде легендарного «Уралмаша», Синарского трубного завода или Уральского алюминиевого завода, впечатляющие своей мощностью, эстетикой огня и металла, так и не такие крупные, но не менее интересные предприятия, например, функционирующий пивзавод «Патра» или Ирбитский молочный завод. Хотелось бы увидеть и экскурсии на такие знаменитые сооружения, как, например, Асбестовский карьер или одна из глубочайших шахт в мире Черемуховская-Глубокая в Североуральске. Такие экскурсии являются, наверное, единственным способом привлечь в эти города турпоток.

В целом, можно утверждать, что Свердловская область имеет все необходимые ресурсы для индустриального туризма. С учетом последних событий, связанных с созданием Совета по развитию промышленного туризма, можно ожидать поэтапных мероприятий по созданию и продвижению маршрутов и объектов промышленного туризма. На территории области располагается большое количество действующих предприятий, многие из которых уже начали организовывать на своей территории экскурсионные программы и музеи, и их число должно увеличиваться в соответствии с деятельностью Совета.

Некоторые эксперты, впрочем, высказывают свои сомнения в перспективах развития промышленного туризма в России, мотивируя это большими расходами на подготовку экскурсий для предприятий, консервативным отношением руководства, которое стремится обезопасить себя от возможных неприятностей, а также большим количеством «режимных» объектов, с посещением которых могут возникнуть отдельные проблемы у иностранцев [18].

Но, по нашему мнению, данные утверждения идут вразрез с общемировыми тенденциями и опытом, который доказывает эффективность и прибыльность промышленного туризма. Есть надежда, что с помощью Совета удастся преодолеть эти преграды и полностью изменить отношение руководства предприятий к промышленному туризму в позитивную сторону.

Перспективной выглядит и дальнейшая музеефикация индустриальных объектов, как было выяснено в ходе работы, потенциально пригодные для этого объекты есть. Индустриальное наследие Урала может и должно быть максимально использовано в туристских и культурных целях — помимо музеев и промышленных экскурсий, есть все возможности для перепрофилирования индустриальных сооружений в развлекательные парки и центры, арт-площадки и концертные залы по примеру удачного мирового опыта. При системном и поэтапном подходе регион перспективен для развития всех видов индустриального туризма, ресурсная база это позволяет, но

наиболее привлекательным и быстро реализуемым вариантом видится промышленный туризм, реализация мер по продвижению которого уже началась.

### Литература

1. Брошенные заводы Урала. Взлет и падение Старой Утки [Электронный ресурс] // ETB: URL: [https://ekburg.tv/articles/gorodskie\\_istorii/2018-01-15/broshennye\\_zavody\\_urala\\_vzlet\\_i\\_padenie\\_staroj\\_utki](https://ekburg.tv/articles/gorodskie_istorii/2018-01-15/broshennye_zavody_urala_vzlet_i_padenie_staroj_utki) (дата обращения: 18.02.2018)
2. Брошенные заводы Урала. Жизнь и смерть снарядного завода в Тагиле [Электронный ресурс] // ETB: URL: [https://ekburg.tv/articles/gorodskie\\_istorii/2017-09-26/broshennye\\_zavody\\_urala\\_zhizn\\_i\\_smert\\_snarnadnogo\\_zavoda\\_v\\_tagile](https://ekburg.tv/articles/gorodskie_istorii/2017-09-26/broshennye_zavody_urala_zhizn_i_smert_snarnadnogo_zavoda_v_tagile) (дата обращения: 18.02.2018)
3. Брошенные заводы Урала. Как оплот алкокорольа стал родиной ацетона [Электронный ресурс] // ETB: URL: [https://ekburg.tv/articles/gorodskie\\_istorii/2017-10-05/broshennye\\_zavody\\_urala\\_kak\\_oplot\\_alkokorolja\\_stal\\_rodinoy\\_acetona](https://ekburg.tv/articles/gorodskie_istorii/2017-10-05/broshennye_zavody_urala_kak_oplot_alkokorolja_stal_rodinoy_acetona) (дата обращения: 18.02.2018)
4. Брошенные заводы Урала. Мешочно-пшеничный делец и его предприятия [Электронный ресурс] // ETB: URL: [https://ekburg.tv/articles/gorodskie\\_istorii/2017-10-19/broshennye\\_zavody\\_urala\\_meshochnopshenichnyj\\_delec\\_i\\_ego\\_predpriyatija](https://ekburg.tv/articles/gorodskie_istorii/2017-10-19/broshennye_zavody_urala_meshochnopshenichnyj_delec_i_ego_predpriyatija) (дата обращения: 18.02.2018)
5. Брошенные заводы Урала. Могила истории под Первоуральском [Электронный ресурс] // ETB: URL: [https://ekburg.tv/articles/gorodskie\\_istorii/2017-07-31/broshennye\\_zavody\\_urala\\_mogila\\_istorii\\_pod\\_pervouralskom](https://ekburg.tv/articles/gorodskie_istorii/2017-07-31/broshennye_zavody_urala_mogila_istorii_pod_pervouralskom) (дата обращения: 18.02.2018)
6. Брошенные заводы Урала. Монумент обувной промышленности [Электронный ресурс] // ETB: URL: [https://ekburg.tv/articles/gorodskie\\_istorii/2017-09-08/broshennye\\_zavody\\_urala\\_monument\\_obuvnoj\\_promyshlennosti](https://ekburg.tv/articles/gorodskie_istorii/2017-09-08/broshennye_zavody_urala_monument_obuvnoj_promyshlennosti) (дата обращения: 18.02.2018)
7. Брошенные заводы Урала. Памятник демидовскому чугунию [Электронный ресурс] // ETB: URL: [https://ekburg.tv/articles/gorodskie\\_istorii/2017-08-10/broshennye\\_zavody\\_urala\\_pamjatnik\\_demidovskomu\\_chuguniju\\_2](https://ekburg.tv/articles/gorodskie_istorii/2017-08-10/broshennye_zavody_urala_pamjatnik_demidovskomu_chuguniju_2) (дата обращения: 18.02.2018)
8. В Екатеринбурге состоялась учредительная конференция совета по развитию промышленного туризма [Электронный ресурс] // Федеральное агентство по туризму: URL: <https://www.russiatourism.ru/news/13901/> (дата обращения: 18.02.2018)
9. Индустриальный туризм [Электронный ресурс] // Академик: URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/940026> (дата обращения: 18.02.2018)
10. На Урале АЭС и рудники сделают доступными для туристов [Электронный ресурс] // Российская газета: URL: <https://rg.ru/2017/10/06/reg-urfo/aes-i-rudniki-sdelaiut-dostupnymi-dlia-turistov.html> (дата обращения: 18.02.2018)
11. Невьянск. Столица Демидовых. [Электронный ресурс] // Livejournal: URL: <https://varandj.livejournal.com/270789.html> (дата обращения: 18.02.2018)
12. Пацюк В. С. Индустриальный туризм и перспективы его развития в Украине // География.2008. № 15. С. 83.

13. Промышленный туризм: от любопытства до профориентации [Электронный ресурс] // Туризм Вести.ру: URL: [http://travel.vesti.ru/article\\_34005](http://travel.vesti.ru/article_34005) (дата обращения: 18.02.2018)

14. Северская домна [Электронный ресурс] // Северский трубный завод: URL: [https://stz.tmk-group.ru/severskaya\\_domna](https://stz.tmk-group.ru/severskaya_domna) (дата обращения: 18.02.2018)

15. Сергей Носов вошел в состав Совета по развитию промышленного туризма РФ [Электронный ресурс] // Путеводитель по городу Нижний Тагил: URL: <http://turizmmt.ru/news/10392/> (дата обращения: 18.02.2018)

16. Симановская мельница в Екатеринбурге станет многоквартирным домом [Электронный ресурс] // Аргументы и Факты: URL: [http://www.ural.aif.ru/realty/construction/simanovskaya\\_melnica\\_v\\_ekaterinburge\\_stane\\_t\\_mnogokvartirnym\\_domom](http://www.ural.aif.ru/realty/construction/simanovskaya_melnica_v_ekaterinburge_stane_t_mnogokvartirnym_domom) (дата обращения: 18.02.2018)

17. Уральский промтуризм на распутье [Электронный ресурс] // УралБизнесКонсалтинг: URL: <http://urbc.ru/1068072032-uralskiy-promturizm-na-raspute.html> (дата обращения: 18.02.2018)

18. Экономика впечатлений [Электронный ресурс] // Безформата.ру: URL: <http://novosibirsk.bezformata.ru/listnews/ekonomika-vpechatlenij/64174641/> (дата обращения: 18.02.2018)

19. Экскурсия к станку. Промышленные предприятия откроют двери для туристов [Электронный ресурс] // Российская газета: URL: <https://rg.ru/2017/10/08/reg-urfo/promyshlennye-predpriiatiia-budut-ustrivat-ekskursii-dlia-turistov.html> (дата обращения: 18.02.2018)