

<https://agent.tui.ru/about/press-releases/turoperator-tui-vyiyasnil-kakoy-otdyih-vyibirayut> (дата обращения 12.03.2018)

19. Турпоток из России во Францию в 2017 году вырос на 30% [Электронный ресурс] // Информационный портал «Интерфакс: Туризм»: URL: <http://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/43434/> (дата обращения 13.03.2018)

20. Atout France table sur la visite de 1,2 million de Russes en 2014 [Электронный ресурс] // 1er journal professionnels du Tourism «TourMag.com»: URL: http://www.tourmag.com/Atout-France-table-sur-la-visite-de-12-million-de-Russes-en-2014_a57009.html (дата обращения 27.01.2017)

21. Chiffres clés 2015 du Tourisme Normand [Электронный ресурс] // Comité régional de Tourisme de Normandie: URL: <http://ctn.pro-normandie-tourisme.com/site-communaute-touristique-normande/menu-principal/normandie-ecoute-clienteles/les-chiffres-cles-235-1.html> (дата обращения 26.01.2017)

22. Chiffres clés du tourisme des Pays de la Loire [Электронный ресурс] // l'Observatoire Régional du Tourisme: URL: www.agence-paysdelaloire.fr/wp.../chiffres_cles_tourisme_PaysdeLaLoire_2017 (дата обращения 12.03.2018)

23. Les chiffres clés 2016 par Destinations touristiques de Bretagne [Электронный ресурс] // Comité régional Toutism Bretagne: URL: <http://acteurs.tourismebretagne.com/vous-informe/chiffres-du-tourisme-observatoire> (дата обращения 30.01.2017)

24. Les touristes et étudiants étrangers séduits par la Normandie [Электронный ресурс] // L'Express: URL: <http://defigrandesecoles.lexpress.fr/business-school-rouen/2014/04/06/les-touristes-et-etudiants-etrangers-seduits-par-la-normandie/> (дата обращения 26.01.2017)

УДК 338.49

Г. В. Гусева

ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В ЕКАТЕРИНБУРГЕ

Статья посвящена изучению инфраструктуры Екатеринбурга для развития делового туризма. Каждый год в городе проходит все больше мероприятий, имеющих международное значение, что привлекает поток внутренних и зарубежных инвестиций. Этому способствует и тот факт, что в городе сконцентрировано большое количество представительств и офисов международных организаций. Также, в городе ведутся работы по повышению его привлекательности для деловых туристических поездок. На данный момент в Екатеринбурге насчитывается более 40 площадок, идет рост количества культурных и образовательных учреждений, бизнес-центров и конференц-залов. Самым ярким примером является строительство Ельцин Центра, который сосредоточил в себе не только музейную экспозицию, но и пространство для проведения лекций, выставок, конференций.

Ключевые слова: деловой туризм, инфраструктура, бизнес-центры, бизнес-отели, туризм Екатеринбург.

INFRASTRUCTURE FOR THE DEVELOPMENT OF BUSINESS TOURISM IN YEKATERINBURG

The article is devoted to the study of the infrastructure of Ekaterinburg for the development of business tourism. Every year more and more international events take place in the city, which attracts a flow of domestic and foreign investments. This is facilitated by the fact that a large number of representative offices and offices of international organizations are concentrated in the city. Also, the city is working to increase its attractiveness for business trips. At the moment there are more than 40 sites in Yekaterinburg, there is an increase in the number of cultural and educational institutions, business centers and conference rooms. The most striking example is the construction of the Yeltsin Center, which focused not only on the museum exposition, but also on space for lectures, exhibitions and conferences.

Key words: business tourism, infrastructure, business centers, business hotels, tourism Yekaterinburg.

Деловые бизнес-мероприятия в столице Урала Екатеринбурге проводятся очень часто. Почти в каждом конференц-зале и бизнес-центре проходят деловые мероприятия. Бизнес-мероприятия проводятся, как правило, в закрытом помещении, где одну часть занимает сцена или место выступающего, другую часть занимают стулья для гостей. И здесь очень важно, чтобы деловое оформление не загораживало сцену, доску, экран для презентации и самого выступающего. Более того, правильно подобранные аксессуары оформления, флористика и шары также должны быть выполнены в строгом деловом стиле. Шары не должны быть слишком яркими, цветы — сильно выделяться на общем фоне интерьера [2].

Проведение деловых мероприятий в Екатеринбурге занимает особую, востребованную позицию. Как правило, оформление и проведение бизнес-мероприятий доверяют только проверенным профессионалам, так как часто в зале бывают важные персоны.

Оформление делового мероприятия осуществляется согласно требованиям заказчика, обычно у каждого мероприятия есть свой стиль и тема проведения.

При совершении деловых поездок важно выбрать не только гостиницу нужной «звездности», удобно расположенную по отношению к месту проведения деловых мероприятий, но и, по возможности, специализированную, то есть ориентированную именно на индивидуальных и корпоративных клиентов, посещающих город с деловыми целями.

Так, например, некоторые гостиницы Екатеринбурга полностью ориентированы на деловых туристов — они называются бизнес-отелями. Такие

отели имеют удобное расположение в деловой части города. Они предоставляют своим клиентам целый комплекс дополнительных услуг, связанных как с деловой целью визита, так и с приятным отдыхом: трансфер на автомобилях представительского и бизнес-класса, оборудованные конференц-залы и комнаты переговоров, визовая поддержка для получения российской въездной визы, курьерская служба, услуги переводчика, секретаря, организация экскурсий по достопримечательностям города.

В настоящее время в Екатеринбурге достаточно развиты средства размещения для бизнес-поездок. Среди пятизвездочных отелей можно назвать «Хаятт Ридженси Екатеринбург», «Атриум Палас Отель», также нужно упомянуть гостиницу «Высоцкий» — на 37-м этаже одноименного бизнес-центра. 4-звездочные гостиницы, рассчитанные, в первую очередь, на бизнес-туристов, — «Парк Инн Екатеринбург, бизнес-отель «Сенатор», «Новотель», гостиница «Октябрьская» [5].

Одним из ведущих отелей города Екатеринбурга, отмеченный многократными премиями как лучший деловой и конгресс-отель Урала и России, является отель «Angelo by Vienna House Ekaterinburg». В нем сочетаются красочный дизайн, продуманная инфраструктура, изысканная кухня и полное понимание всех желаний своих гостей.

Вот примеры услуг, которые предоставляют гостям [6]:

- 14 залов вместимостью до 1000 гостей;
- 1 710 м² площадей для мероприятий и конференций;
- 2 просторных фойе площадью 500 м² для кофебрейков и выставок;
- Стильный ресторан для обедов и ужинов вместимостью до 250 гостей;
- Летняя терраса и крыша отеля для креативных мероприятий;
- Бесплатный высокоскоростной Wi-Fi;
- Прямой доступ в международный аэропорт «Кольцово»;
- 500 парковочных мест.

Следует заметить, что, по итогам премии «Уральская звезда» 2016 года, «Angelo by Vienna House Ekaterinburg» признан лучшим конгресс-отелем региона [3]. В отеле прошло более 300 мероприятий. Гостиница стала надежным партнером крупнейших событий региона, таких как выставки «Иннопром», «Российско-китайское ЭКСПО» и «Леспром-Урал».

Отель «Angelo by Vienna House Ekaterinburg» строит большие планы по развитию и планирует продолжить совместную работу с конгресс-бюро Екатеринбурга по продвижению столицы Урала как площадки для проведения всероссийских и региональных мероприятий.

Если рассматривать другие площадки для проведения деловых мероприятий, то можно отметить Ельцин центр. Деятельность центра содействует продвижению делового туризма на территории Свердловской области: на его площадке устраиваются встречи и конференции регионального, национального и международного масштаба. Инфраструктура Ельцин Центра позволяет провести любое мероприятие на самом высоком творческом и техническом уровне. Для организации деловых мероприятий Центр обладает следующей инфраструктурой:

- Wi-Fi;
- конференц-зал на 178 человек. Вместительное фойе перед входом;
- возможность кейтеринг-услуг; есть просторный холл для размещения партнеров мероприятия;
- возможность трансляции изображения на стену;
- панорамный проектор, стационарная музыкальная аппаратура по периметру атриума;
- рядом расположены БЦ «Президент» и отель «Хаятт»;
- музей, арт-галерея, офисы.

«Хаятт Ридженси Екатеринбург» — пятизвездочная гостиница на набережной реки Исеть. Открыта весной 2009 года. Представляет собой 20-этажное здание с 296 номерами, 56 из которых класса люкс, несколькими ресторанами и барами, фитнес-центром, спа-комплексом, несколькими банкетными залами, конгресс-холлом. Входит в крупномасштабный проект зданий делового квартала Екатеринбург-Сити.

Ещё одной новой площадкой для ивента прямо на главном проспекте города является отель «Double Tree by Hilton». Рядом находятся центральная площадь, набережная городского пруда, музеи и кафе, а также все виды транспорта — все это является необходимым преимуществом и явным удобством для проведения деловых мероприятий. В отеле:

- бесплатный Wi-Fi и доступен на всей территории;
- конференц-зал до 178 человек. Он легко превращается с помощью перегородки в два зала на 50 и 130 человек соответственно; на стеклянных стенах можно писать маркером;
- специальная стойка для кофе-брейка внутри зала. Также еду подают в просторном холле или в уютном лобби на первом этаже. В лобби есть диванчики, кресла, столики;
- есть встроенный и переносной проекторы, экраны.

Таким образом, специфика делового туризма обуславливает и специализацию в инфраструктуре делового туризма, в большей степени ее основного компонента — гостиничного сектора.

Ежегодно в Екатеринбурге проводится около 400 бизнес-мероприятий, конгрессов и конференций. Непрерывно растет количество агентств, предоставляющих услуги бизнес-туризма. Увеличивается количество и качество гостиниц, повышается качество услуг, сопутствующих бизнесу, таких, например, как консалтинг. Инфраструктура также имеет тенденцию к улучшению — ведется работа над транспортной доступностью для российских и иностранных субъектов.

Безусловно, пока что нельзя сказать, что Екатеринбург находится на пике развития делового туризма.

Для развития существующих перспектив необходимо проводить регулярную работу над многими факторами в совокупности:

- поиск новых инвесторов;
- постоянный анализ существующего опыта, привлечение зарубежных стратегий;
- увеличение числа мероприятий формата MICE — конференций, бирж, мастер-классов, форумов различного масштаба;
- повышение качества мероприятий и инфраструктуры;
- внедрение образовательных программ.

Екатеринбург представляет значительный интерес для зарубежных деловых и экономических кругов. Согласно исследованиям, более 85% гостей города приезжают с деловыми целями. Кроме того, вследствие исторических и экономических предпосылок именно деловой туризм становится основным направлением роста въездного туризма в Екатеринбурге. В городе работает около 40 площадок, способных предоставить залы вместимостью от 100 человек.

Подводя итог, можно сказать, что в целом индустрия делового туризма в Екатеринбурге находится на этапе своего роста, а также город имеет большие перспективы в данной отрасли на российском и мировом рынке.

Литература

1. *Александрова А. Ю.* География туризма. Учебник / А.Ю. Александрова под ред. — М.: КноРус, 2016.

2. Деловой туризм — особенности организации [Электронный ресурс] // tonkosti.ru: URL: https://tonkosti.ru/%D0%94%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9_%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC (дата обращения: 27.01.2018);

3. Лучший конгресс-отель Свердловской области [Электронный ресурс] // businessstravelrussia.ru: URL: http://www.businessstravelrussia.ru/news/abt-partner-news/luchshim-kongress-otelem-sverdlovskoy-oblasti-priznan-angelo-by-vienna-house-ekaterinburg-/?sphrase_id=4947 (дата обращения: 27.01.2018);

4. Организация семинаров [Электронный ресурс] // svx.bsigroup.ru: URL: <http://svx.bsigroup.ru/business/organizaciya-seminarov/> (дата обращения: 27.01.2018);

5. Площадки для деловых мероприятий в Екатеринбурге [Электронный ресурс] // kipisholog.ru: URL: http://kipisholog.ru/organizatoram/ploshadki_dlya_delovyh_meropriyatii_v_ekaterinburg_e/ (дата обращения: 27.01.2018);

6. ANGELO BY VIENNA HOUSE EKATERINBURG [Электронный ресурс] // viennahouse.com: URL: <https://www.viennahouse.com/ru/angelo-ekaterinburg/meropriyatija/fakty-i-cifry.html> (дата обращения: 27.01.2018).

УДК 379.85

О. А. Квашнина

ТУРИЗМ КАТАСТРОФ

В последние годы все большее и большее количество людей начинает активно интересоваться экстремальными и нетрадиционными видами туризма. Одним из таких видов «темного» туризма является туризм катастроф. Туристы все меньше желают путешествовать и отдыхать пассивно, в результате чего производители туристического продукта предлагают активный отдых, который сопровождается многими аттракциями с острыми ощущениями. Цель данной статьи заключается в том, чтобы обозначить известные туристические направления в катастрофическом туризме. В связи с этим рассматриваются наиболее популярные туры, предлагающие посетить знаменитые места катастроф и стихийных бедствий. Помимо этого, дается подробная характеристика каждого из представленных туров. В заключении автор попытался разобраться в причинах, по которым туристов привлекают места трагедий. При написании данной статьи использовались информационные порталы сети Интернет, а также монографии А. Шигапова и Дж. Леннона.

Ключевые слова: мрачный туризм, места трагедий, катастрофы, стихийные бедствия, токсичные туры, радиация, города-призраки.

О. А. Kvashnina

DISASTER TOURISM

In recent years, more and more people are beginning to take an active interest in extreme and non-traditional forms of tourism. One of the types of "dark" tourism is disaster tourism. Tourists don't want to travel and rest passively, and as a result, the producers of the tourist product offer an active holiday, which is accompanied by many thrills. The purpose of this work is to identify well-known tourist destinations in disaster tourism. Because of it, this article describes the most popular tours that offer to visit famous places of catastrophes and natural disasters. There are also detailed descriptions of each of these tours. In conclusion, the author of this article tried to understand the reasons why tourists are attracted to the places of tragedy. During the writing of this article, was used some Internet portals, and monographs of A. Shigapov and J. Lennon.

Key words: gloomy tourism, places of tragedies, catastrophes, natural disasters, toxic tours, radiation, ghost towns.