

ФЕНОМЕН ОНЛАЙН-ТУРИЗМА: АНАЛИЗ ПРАКТИКИ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ БРОНИРОВАНИЙ В РЕГИОНЫ СЕВЕРО-ЗАПАДНОЙ ФРАНЦИИ НА ВЫЕЗДНОМ ТУРИСТСКОМ РЫНКЕ РФ

Данная статья посвящена изучению практики организации туров самостоятельными российскими туристами в три административных региона Северо-Западной Франции. Были изучены материалы, касающиеся онлайн-туризма и доли его проникновения на российском рынке туризма. Учитывая тот факт, что интернет-туризм в значительно большей степени развит среди самостоятельных туристов, особое внимание уделялось изучению статистических данных, относящихся к этому типу туристов. Поскольку в качестве дестинации для изучения практики организации самостоятельных путешествий российскими туристами были выбраны регионы Северо-Западной Франции, то был собран и проанализирован материал на официальных сайтах комитетов по туризму изучаемых регионов. В результате проведенного контент-анализа и статистической обработки данных, полученных на онлайн-сервисах и сайтах по бронированию и самостоятельному планированию путешествий («Туристер.ру» и «Booking.com»), были получены конкретные результаты, которые позволили определить основные тенденции, касающиеся самостоятельных путешествий туристов из России в регионы Нормандия, Бретань и Земли Луары.

Ключевые слова: онлайн-туризм, самостоятельный туризм, российские самостоятельные туристы, онлайн-сервисы, Северо-Западная Франция, Бретань, Нормандия, Земли Луары.

E. F. Galimianova

THE PHENOMENON OF ONLINE TOURISM: THE ANALYSIS OF SELF-BOOKING PRACTICE TO THE REGIONS OF NORTH-WEST FRANCE IN THE RUSSIAN OUTBOUND TRAVEL MARKET

This article is devoted to the research on the practice of organizing tours by independent Russian tourists to three administrative regions of North West France. We studied the material about online tourism and his penetration range in the Russian tourism market. Considering the fact that the Internet tourism is more developed among independent tourists, we also analyzed statistics related to this type of tourists. We studied reports of independent tourists from Russia in the regions of North West France on the official websites. In the result of content and statistical analysis of the data collected from online services and websites of self-planning travel (Tourister.ru, Booking.com), we obtained concrete results and identified essential trends concerning independent travel of Russian tourists in the regions of Normandy, Brittany and Pays de la Loire.

Key words: online tourism, independent tourism, Russian independent tourists, online services, North West France, Brittany, Normandy, Pays de la Loire.

Сегодня на мировом рынке туризма и путешествий наблюдается интересная тенденция: турагентства, туроператоры и другие туристские компании, существующие только оффлайн, закрываются, а на их месте появляются компании, работающие онлайн. Российский туристский рынок не является исключением. Произошедшая в 1995 г. в США «революция интернет-туризма» стала распространяться на другие страны мира, постепенно дойдя и до России [6].

Данная тенденция, в первую очередь связана со все возрастающей ролью интернета в жизни людей и, как следствие, изменением привычек и потребностей туристов. Все больше туристов отдают предпочтение покупке туристских продуктов онлайн с целью экономии времени и денег. Кроме того, турист становится все требовательнее, ему больше не подходит стандартный тур. Путешествие должно быть уникальным, отвечающим желаниям конкретного клиента. В связи с этим, на рынке появляется все больше турагентств, занимающихся созданием индивидуальных туров, а также онлайн-сервисов по формированию уникального тура для отдельно взятого туриста.

Онлайн-туризм включает в себя покупку как целых туров через интернет, так и бронирование, и приобретение отдельных туристских продуктов и услуг.

В 2015 г. на российском рынке доля покупок турпродукта онлайн составила 47 % [7]. Вместе с тем, профессионалы сферы туризма отмечают, что «онлайн-туризм в России — это удел немногих», статистически лишь 7-10 % от общего количества туристов совершают покупку целого тура или отдельного турпродукта в интернете. Конечно, в других странах этот показатель намного выше. Например, для жителей США и Западной Европы совершать покупки через интернет является обычным делом. Коммерческий директор «Связной Трэвел» А. Осинцев объясняет, что российский онлайн-туризм отличается от западного уровнем проникновения интернета: в России он ниже [7]. Однако, и на российском туристическом рынке с каждым годом число туристов, предпочитающих совершать покупку турпродукта онлайн, неуклонно растет. Вместе с изменением привычки россиян и развитием онлайн-туризма изменяется и картина на рынке туристских услуг: так, за период с 2012 по 2015 гг. онлайн-операторы «забрали» у традиционных игроков четверть рынка.

Интернет играет большую роль на каждом этапе путешествия: начиная с его планирования и заканчивая периодом, когда оно закончено. Так, по оценкам экспертов, доля туристов, которые ищут информацию для планирования поездки в интернете составляет, по разным данным, от 60 % [7] до 86 % [18]. Причем, по данным исследования, проведенного туроператором «TUI», интернет как основной источник поиска информации для планиро-

вания путешествия важен для всех возрастных категорий туристов [18]. Значительное количество туристов используют различные онлайн-сервисы для сравнения цен и выбора наиболее подходящего варианта. Более того, часть путешественников совершает покупку прямо в интернете, используя свою кредитную карту, но все еще велика доля туристов, предпочитающих отправиться в традиционное турагентство для приобретения турпродукта. Важна роль интернета и на протяжении всего времени совершения поездки: самостоятельный турист продолжает пользоваться различными туристскими онлайн-сервисами для поиска информации, а также бронирования и покупки товаров и услуг прямо во время своего путешествия.

Нельзя недооценивать и роль социальных сетей, которыми туристы активно пользуются на протяжении всего путешествия и после его завершения. Несмотря на то, что некоторые пользователи интернета предпочитают отключаться от социальных сетей во время путешествий (35 % опрошенных россиян) [14], многие все же делятся своими фотографиями уже по возвращении домой. Исследование, проведенное специалистами туристического метапоиска «Momondo» [14], показывает, что в среднем 38 % путешественников по всему миру выкладывают свои фотографии из отпуска, 24 % — пишут также тексты о поездках и всего 13 % — загружают видео.

Важно упомянуть и влияние, которое оказывают посты из социальных сетей о путешествиях на подписчиков. 34 % опрошенных россиян отметили, что отпускные снимки вдохновляют их на совершение своих собственных путешествий.

При самостоятельном планировании путешествия и принятии решения о совершении покупки значительную роль оказывают отзывы, рекомендации и истории реальных людей, опубликованные на специализированных сайтах, в туристических социальных сетях и персональных блогах путешественников.

Следует отметить, что онлайн-туризм в России набирает обороты вместе с увеличением числа самостоятельных туристов, ведь именно они — основные покупатели онлайн. Характерно, что в последние годы число самостоятельных туристов на российском рынке было подвержено постоянному изменению из-за разных факторов — таких, как курс валют, сезон, геополитическая обстановка, уровень зарплат. Например, в 2014 г. число российских туристов, формирующих свое путешествие самостоятельно, увеличилось в 1,5 раза по сравнению с 2013 г. [10]. В 2015 г. доля самостоятельных туристов во многом зависела от резких валютных колебаний и менялась несколько раз в год. Так, в начале 2015 г. отмечалось падение спроса на 20 %, затем с конца марта наблюдалось увеличение количества бронирований, а в летний период, с очередным удорожанием валюты, спрос самостоятельных туристов начал снова значительно уменьшаться. По данным сайта по самостоятельному планированию путешествий, доля продажи билетов

в конце летнего сезона 2015 г. снизилась на 24,5 %, а спрос на бронирование отелей — на 16 % [15]. В 2016 г. на уменьшение доли туристов, путешествующих самостоятельно, повлияли вопросы безопасности. По словам исполнительного директора туроператоров России М. А. Ломидзе, в 2016 г. многие самостоятельные туристы решили вернуться к туроператорам, чтобы иметь гарантию на случай, если что-то произойдет [5]. Однако, по данным исследований компании «Ipsos Comcon», за 2016 г. доля самостоятельных туристов увеличилась с 27 до 33 % [9]. Вместе с тем, отмечается, что самостоятельные туристы из России стали отдавать предпочтение путешествиям внутри страны. Так, согласно статистике онлайн-трэвел агентства «Bitetix», число бронирований по внутренним направлениям в период с декабря 2015 г. по февраль 2016 г. выросло, в то время, как продажи в международном сегменте существенно сократились — с 40,6 % до 34,8 % [13].

К летнему сезону 2016 г. ситуация поменялась: самостоятельные туристы стали вдвое чаще выбирать поездки за рубеж. Результаты исследования, проведенного онлайн-гипермаркетом путешествий «DaTravel» свидетельствуют об увеличении доли самостоятельных туристов, выбравших отдых за границей до 62 %, тогда как в аналогичный период прошлого года их доля составляла всего 27 % [12]. Рост спроса специалисты связывают со стабилизацией экономической обстановки и адаптации российских туристов к высокому курсу зарубежной валюты.

По данным статистики онлайн сервисов по поиску и продаже билетов и отелей, в 2017 г. наблюдается рост интереса россиян к самостоятельным путешествиям вместо готовых пакетных туров, причем сам рост разные ресурсы оценивают по-разному: от 15 % до 70 % [3]. Онлайн-агрегатор по поиску авиабилетов «Aviasales» отметил увеличение числа бронирований за 2017 г. на 70 %.

Интересно заметить, что, по данным «Ipsos Comcon», основным фактором выбора самостоятельной организации путешествия является не фактор экономии (более того, как правило самостоятельные путешествия зачастую обходятся дороже пакетных туров), а желание туриста получить «максимум впечатлений за свои деньги» [2]. Кроме того, самостоятельные туристы нередко жертвуют сервисом и часто выбирают места проживания с минимальной звездностью. Продолжительность поездок у самостоятельных туристов варьируется: некоторые отправляются в путешествие лишь на несколько дней, у других же период путешествия длится более двух недель. Что касается способа передвижения, «Ipsos Comcon» отмечает, что самостоятельные туристы чаще пользуются автомобилем.

В настоящей статье речь пойдет именно о самостоятельных российских туристах, которые в качестве дестинации для совершения путешествия вы-

брали регионы Северо-Западной Франции. Для исследования практики самостоятельной организации туров в эту часть Франции, нами были выбраны три департамента: Бретань, Нормандия и Земли Луары.

Отметим, что Франция уже на протяжении нескольких лет входит в топ-10 стран у самостоятельных туристов из России. Естественно, что Париж, Лазурный Берег и Прованс являются самыми популярными направлениями во Франции среди российских туристов. По данным Агентства по развитию туризма во Франции «Atout France» [20], в 2013 г. российские туристы занимали 5-е место среди иностранных туристов, посетивших страну. В 2014 г. число туристов из России во Франции сократилось на 12 %. По данным «RATA-news», в 2015 г. Францию посетили 600 000 россиян, что на 11 % ниже по сравнению с предыдущим годом. Такое снижение числа российских туристов связано, во-первых, с нестабильной экономической ситуацией в России, а, во-вторых, со серией терактов 13 ноября в Париже. В 2016 г. произошел теракт в Ницце, который, по данным новостного портала «RATA-news» [16], никак не повлиял на организованный туристский поток из России: не было отказов от заранее забронированных туров и спада спроса на Францию также не было замечено. Это подтверждают и цифры: по данным Агентства по развитию туризма во Франции («Atout France»), в 2016 г. также, как и годом ранее страну посетили более 600 000 туристов из России [19]. Однако, трагические события в стране в значительной степени повлияли на долю самостоятельных туристов из России во Франции. По статистике поисковых билетов «Aviasales», спрос на авиабилеты и бронирование отелей через интернет упал. Такой спад спроса говорит о том, что многие самостоятельные туристы опасаются выезжать в страну.

Несмотря на то, что в 2016 г. многие туристы не только из России, но со всего мира отказались от путешествий во Францию, она все равно была признана самым популярным туристическим направлением. Кроме того, по данным «DaTravel.com» [12] Париж входит в число самых популярных направлений среди самостоятельных туристов из России.

С начала 2017 г. отмечался рост потока российских туристов. Так, турпоток из России во Францию в 2017 г. вырос в среднем на 30 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года [19]. По данным национального института статистики и экономических исследований [17], во втором семестре 2017 г. в первые месяцы после серии терактов в Париже и Ницце, туристический поток увеличился на 10,2 %. Самым популярным городом традиционно стал Париж.

Как уже было сказано, для изучения особенностей практики организации самостоятельных путешествий российскими туристами в северо-западных регионах Франции были выбраны Бретань, Нормандия и Земли Луары.

Прежде всего была изучена информация, касающаяся российский туристов, на официальных туристических порталах изучаемых регионов.

Так, по данным регионального комитета по туризму региона Бретань [23], в 2015 г. из всех иностранных туристов, бронировавших отель 3 % — это туристы из России. В последующие годы никакой информации конкретно о туристах из России в официальных документах региона обнаружено не было.

Согласно данным регионального комитета по туризму региона Нормандия [21], в 2015 г. российские туристы бронировали отели в этом регионе на 15,3 % меньше, чем в предыдущем году. Кроме того, туристы из России входят в ТОП-10 стран, из которых приезжают в Нормандию, и составляют 2 % от всех иностранных туристов в данном регионе. Однако, с 2013 г., число российских туристов в Нормандии, впрочем, как и во всей Франции, неуклонно падает. Кроме того, сокращается и время, которое путешественники из России проводят в Нормандии. Также интересно заметить, что в данном отчете за 2015 г. указано, что самыми популярными местами, где бронировали отели и жили большинство российских туристов являются побережье Кот-Флери, которое находится между коммунами Нижней Нормандии Виллервиль и Кабур и собственно сама столица региона — Руан.

Что касается региона Земли Луары, то в отчете, размещенном на официальном сайте комитета по туризму данного региона указано, что в 2016 году в отелях региона остановились 9 574 туриста из России, т. е. 1 % от общего числа всех клиентов отелей за данный год [22]. Здесь интересно отметить, что средняя продолжительность пребывания российских туристов определяется в 2,1 ночей, что является самым высоким показателем по сравнению со средней продолжительностью пребывания в отелях региона представителей других стран.

Для анализа практики самостоятельной организации путешествий в регионы Северо-Западной Франции были проанализированы отзывы и рассказы российских туристов из туристской социальной сети «Tourister.ru», а также блоги путешественников. В результате анализа отзывов и рассказов самостоятельных туристов, совершивших путешествия в изучаемые регионы, были выявлены некоторые характерные черты и сделаны определенные выводы.

Итак, туристы, выбирающие в качестве дестинации регионы Северо-Западной Франции, — это, как правило, опытные путешественники, которые приезжают во Францию уже не первый раз: большинством из них уже совершены визиты в места массового туризма данной страны.

В результате анализа отзывов и рассказов самостоятельных путешественников из России, стало очевидно, что, чаще всего среди столиц рассматриваемых регионов выбор туристов падает на столицу Нормандии.

Руан посещают практически все самостоятельные туристы, путешествующие по Северо-Западной Франции. Объяснить это можно удобным расположением города: Руан находится всего в 100 км от Парижа и, конечно, богатой архитектурой. Заметим, что популярность Руана среди российских туристов была отражена и в статье, размещенной на официальном сайте офиса по туризму столицы Нормандии [24]. Так, в 2013 г. отмечался рост индивидуальных самостоятельных туристов на 20 %, значительную долю которых составляли российские путешественники.

Исследования, проведенные на основе отзывов, оставленных российскими туристами на сайте «Booking.com» за последние три года, подтверждают, что самостоятельные туристы из России выбирают для посещения и остановки именно столицу Нормандии в период путешествия по региону [11]. В результате подсчета отзывов, произведенного автором, было выявлено, что в 2016 г. было оставлено наименьшее количество отзывов за три года: на 8 % меньше, чем годом ранее. В 2017 г., наоборот, отзывов об отелях Руана, принадлежащих туристам из России, было обнаружено больше на 3 и 11 %, чем в 2015 г. и 2016 г. соответственно. Исходя из этих данных, можно предположить, что и доля самостоятельных туристов из России, путешествующих по Нормандии и остановившихся в Руане в 2017 г. была выше, чем за предыдущие два года.

Вместе с тем, из анализа рассказов туристов, опубликованных на сайте «Туристер.ру» [1], становится понятно, что наибольшей популярностью пользуются такие города Нормандии, как Довиль, Трувиль, Онфлер, Гавр и Этрета. Более 50 % пользователей туристской социальной сети упомянули в своих отзывах о посещении одного из этих городов.

Регион Бретань также привлекает российских самостоятельных туристов, целью которых является открыть для себя «настоящую и неизведанную Францию». Здесь, популярных среди туристов из России городов меньше, чем в Нормандии. Чаще всего российские путешественники отправляются в портовые города Сен-Мало, город-замок Динан и прибрежный Канкаль.

Заметим, что большинство туристов, отправляющихся в Нормандию, также посещают соседние города, которые относятся уже к региону Бретань. Однако, столица Бретани — горд Ренн, не пользуется такой же популярностью среди российских самостоятельных туристов, как столица Нормандии. Подтверждает это и анализ отзывов на сайте «Booking.com»: в период с 2015 г. по 2017 г. в отелях Руана остановилось на 75 % больше российских туристов, чем в отелях Ренна [8]. Кроме того, как и в столице Нормандии, в Ренне в 2016 г. наблюдалось уменьшение числа российских туристов на 8 % по сравнению с предыдущим годом, а в 2017 г. их доля возросла на 16 %.

Говоря о путешествиях в регион Земли Луары, следует отметить, что в основном, туристы едут сюда, чтобы отправиться в тур по Замкам Луары, часть которых расположена и в соседнем административном регионе — Центр-Далина Луары. Заметим, что самый удобный и практичный способ путешествовать по Замкам Луары — это арендовать автомобиль. Такой способ передвижения довольно распространен среди самостоятельных путешественников, но как показал анализ отзывов туристов, путешествующих по Северо-Западной Франции, всего около 10 % выбрали такой вид транспорта.

Анализ отзывов для отелей столицы региона Земли Луары за последние два года выявил, что в 2017 г. количество самостоятельных туристов, посетивших и остановившихся хотя бы на одну ночь в Нанте возросло на 20% [4].

Если сравнивать столицы трех регионов Северо-Западной Франции, то можно говорить об однозначном преимуществе Руана с точки зрения его привлекательности для российских туристов.

Итак, анализ отзывов на сайте «Туристер.ру» позволил выявить общие черты самостоятельных туристов, выбравших в качестве дестинации регионы Северо-Западной Франции и прийти к определенным заключениям. Во-первых, многие пользователи сайта отметили, что начинали планирование поездки за долго до ее начала. Составление маршрута, сравнение цен, бронирование и покупка билетов осуществлялись исключительно онлайн. Во-вторых, без исключения для всех туристов из России первым пунктом прибытия является Париж, в день возвращения на родину они вынуждены снова оказаться в этом городе. Исходя из этого факта, неудивительно, что практически все российские путешественники, основным пунктом назначения которых являются регионы Северо-Западной Франции, также остаются на определенное время во французской столице. Российские туристы путешествуют на поездах или на автобусах, билеты на которые приобретают на месте: в автоматах или кассах. Интересно обратить внимание, что покупка билетов на общественный транспорт, циркулирующий внутри страны, осуществляется не онлайн, а в физических пунктах продаж, за исключением тех случаев, когда билет был приобретен заранее.

Кроме того, было замечено, что самостоятельные путешественники из России часто выбирают один крупный город, в качестве постоянного места проживания на время путешествия и уже из него осуществляют поездки в другие соседние города. Так, чаще всего выбор российских туристов падает на такие города, как Руан, Гавр, Онфлер. Практически все туристы, приехавшие в Северо-Западную Францию, посещают города как в Нормандии, так и Бретани, а вот городами региона Земли Луары интересуются намного меньше.

Следует отметить, что практически для всех туристов, путешествующих по Северо-Западной Франции, обязательный пунктом для посещения

является Мон-Сен-Мишель. Известно, что этот остров-крепость является вторым объектом во Франции по массовости посещения туристами. Довольно часто российские туристы приезжают в Бретань исключительно ради этого места. Как правило, это клиенты туристских или экскурсионных компаний. Для самостоятельных же путешественников, Мон-Сен-Мишель — это одно из обязательных мест для посещения во время путешествия по Северной Франции.

С каждым годом увеличивается число не только самостоятельных туристов, различных онлайн-агрегаторов, сервисов по поиску и бронированию билетов, отелей и других туристских услуг, но и количество сайтов, социальных сетей, блогов, где самостоятельные путешественники делятся своим опытом и оставляют отзывы о полученных во время поездки впечатлениях. Развитие интернет-технологий, эволюция привычек и потребностей туриста приводят нас в эпоху, когда сфера туризма с традиционными турагентствами уступает место онлайн-туризму. Регионы Северо-западной Франции российский турист начал открывать для себя относительно недавно. Хотя на российском туристском рынке присутствуют турагентства, занимающиеся организацией групповых экскурсий и поездок в эти регионы, это направление сложно назвать массовым и популярным среди наших соотечественников. Исследование практики самостоятельной организации путешествий российскими туристами в регионы Нормандия, Бретань и Земли Луары с помощью анализа отзывов на популярных туристских сайтах показывает, что интерес к этой части Франции медленно, но увеличивается. Автор считает, что для получения более полной картины, целесообразно также изучить другие онлайн-агрегаторы, социальные сети и сервисы по организации путешествий.

Литература

1. Верхняя Нормандия. Отзывы туристов [Электронный ресурс] // Туристер.ру URL: <https://www.tourister.ru/world/europe/france/region/haute-normandie/responses> (дата обращения 14.03.2018)
2. Выездной туризм. Итоги 2016. Прогнозы на 2017 [Электронный ресурс] // Ipsos Connect URL: <https://www.ipsos.com/ipsos-comcon/ru-ru/vyezdnoi-turizm-itogi-2016-prognozy-na-2017> (дата обращения 13.03.2018)
3. Доля самостоятельных российских туристов растет [Электронный ресурс] // АО «Газета.Ру»: URL: <https://www.gazeta.ru/business/2017/07/14/10787306.shtml> (дата обращения 13.03.2018)
4. Нант: поиск по отелям и апартаментам [Электронный ресурс] // Система онлайн-бронирований отелей Booking.com: URL: <https://www.booking.com/city/fr/nantes.ru.html> (дата обращения 14.03.2018)
5. Новогодняя тенденция: самостоятельные туристы возвращаются к туроператорам [Электронный ресурс] // Инфогруппа «ТУРПРОМ.ру»: URL: <http://www.tourprom.ru/news/34546/> (дата обращения 27.01.2017)

6. Онлайн-туризм на взлете. Как воспользоваться моментом? [Электронный ресурс] // Журнал Forbes: URL: <http://www.forbes.ru/svoi-biznes-column/startapy/80849-onlain-turizm-na-vzlete-kak-pobedit-na-etom-rynke> (дата обращения 12.03.2018)
7. Онлайн-туризм: путешествия нового формата [Электронный ресурс] // Информационно-аналитический проект DailyMoneyExpert.ru: URL: <http://dailymoneyexpert.ru/how-to-spend/2015/11/20/onlajn-turizm-puteshestviya-novogo-formata-3676.html> (дата обращения 12.03.2018)
8. Ренн: поиск по отелям и апартаментам [Электронный ресурс] // Система онлайн-бронирования отелей Booking.com: URL: <https://www.booking.com/city/fr/rennes.ru.html> (дата обращения 13.03.2018)
9. Россияне все чаще сами организуют свой отдых [Электронный ресурс] // Электронное периодическое издание «Ведомости»: URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2017/03/27/682785-sami-organizovivat-otdih#/galleries/140737493196535/normal/1> (дата обращения 12.03.2018)
10. Ростуризм: самостоятельно путешествующих туристов в 2015 будет больше [Электронный ресурс] // Информационное Агентство «Национальная служба новостей»: URL: <http://nsn.fm/society/rosturizm-samostoyatelno-puteshestvuyushchikh-turistov-v-2015-budet-bolshe-.php> (дата обращения 27.01.2017)
11. Руан: поиск по отелям и апартаментам [Электронный ресурс] // Система онлайн-бронирования отелей Booking.com: URL: <https://www.booking.com/city/fr/rouen.ru.html> (дата обращения 14.03.2018)
12. Самостоятельные российские туристы стали вдвое чаще выбирать поездки за рубеж [Электронный ресурс] // Информационный портал «Интерфакс: Туризм»: URL: <http://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/34982/> (дата обращения 13.03.2018)
13. Самостоятельные туристы предпочитают Россию [Электронный ресурс] // Интернет-журнал о российском туризме "RTourNews.ru": URL: <https://rtournews.ru/blog/tournews/samostojatelnye-turisty-predpochitajut-rossiju.html> (дата обращения 13.03.2018)
14. Селфи и еда: как россияне реагируют на отпускные фото друзей в соцсетях [Электронный ресурс] // Сетевое издание «Городской информационный канал m24.ru»: URL: https://www.m24.ru/articles/otpusk/25072017/147353?utm_source=CopyBuf?utm_source=CopyBuf (дата обращения 12.03.2018)
15. Тренды самостоятельного туризма в 2015 году и прогнозы на 2016 год [Электронный ресурс] // Информационный портал «Российский туризм»: URL: http://russiantourism.ru/main/main_14431.html (дата обращения 27.01.2017)
16. Туристическая статистика Франции за 2015 год оказалась позитивнее ожиданий [Электронный ресурс] // RATA-news: URL: http://www.ratanews.ru/news/news_25072016_6.stm (дата обращения 27.01.2017)
17. Туристический поток во Францию полностью восстановился после терактов [Электронный ресурс] // France Médias Monde: URL: <http://ru.rfi.fr/frantsiya/20170809-turisticheskii-potok-vo-frantsiyu-polnostyu-vosstanovilsya-posle-teraktov> (дата обращения 12.03.2018)
18. Туроператор TUI выяснил, какой отдых выбирают российские туристы [Электронный ресурс] // Официальный сайт туроператора TUI: URL:

<https://agent.tui.ru/about/press-releases/turoperator-tui-vyiyasnil-kakoy-otdyih-vyibirayut> (дата обращения 12.03.2018)

19. Турпоток из России во Францию в 2017 году вырос на 30% [Электронный ресурс] // Информационный портал «Интерфакс: Туризм»: URL: <http://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/43434/> (дата обращения 13.03.2018)

20. Atout France table sur la visite de 1,2 million de Russes en 2014 [Электронный ресурс] // 1er journal professionnels du Tourism «TourMag.com»: URL: http://www.tourmag.com/Atout-France-table-sur-la-visite-de-12-million-de-Russes-en-2014_a57009.html (дата обращения 27.01.2017)

21. Chiffres clés 2015 du Tourisme Normand [Электронный ресурс] // Comité regional de Tourisme de Normandie: URL: <http://ctn.pro-normandie-tourisme.com/site-communaute-touristique-normandie/menu-principal/normandie-ecoute-clienteles/les-chiffres-cles-235-1.html> (дата обращения 26.01.2017)

22. Chiffres clés du tourisme des Pays de la Loire [Электронный ресурс] // l'Observatoire Régional du Tourisme: URL: www.agence-paysdelaloire.fr/wp.../chiffres_cles_tourisme_PaysdeLaLoire_2017 (дата обращения 12.03.2018)

23. Les chiffres clés 2016 par Destinations touristiques de Bretagne [Электронный ресурс] // Comité regional Tourism Bretagne: URL: <http://acteurs.tourismebretagne.com/vous-informe/chiffres-du-tourisme-observatoire> (дата обращения 30.01.2017)

24. Les touristes et étudiants étrangers séduits par la Normandie [Электронный ресурс] // L'Express: URL: <http://defigrandesecoles.lexpress.fr/business-school-rouen/2014/04/06/les-touristes-et-etudiants-etrangers-seduits-par-la-normandie/> (дата обращения 26.01.2017)

УДК 338.49

Г. В. Гусева

ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В ЕКАТЕРИНБУРГЕ

Статья посвящена изучению инфраструктуры Екатеринбурга для развития делового туризма. Каждый год в городе проходит все больше мероприятий, имеющих международное значение, что привлекает поток внутренних и зарубежных инвестиций. Этому способствует и тот факт, что в городе сконцентрировано большое количество представительств и офисов международных организаций. Также, в городе ведутся работы по повышению его привлекательности для деловых туристических поездок. На данный момент в Екатеринбурге насчитывается более 40 площадок, идет рост количества культурных и образовательных учреждений, бизнес-центров и конференц-залов. Самым ярким примером является строительство Ельцин Центра, который сосредоточил в себе не только музейную экспозицию, но и пространство для проведения лекций, выставок, конференций.

Ключевые слова: деловой туризм, инфраструктура, бизнес-центры, бизнес-отели, туризм Екатеринбург.