

*С. М. Яковлева***Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия*

РЕКРУТИНГ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТУДЕНТОВ КАК ЭЛЕМЕНТ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ

Ключевые слова: интернационализация вузов, академическая мобильность, международный рекрутинг студентов, управление рекрутингом международных студентов, международные студенты, иностранные студенты, стратегия интернационализации вуза.

Обзорная статья. Цель написания статьи – поиск решения проблем управления рекрутингом международных студентов, формирование более объемного подхода к управлению рекрутингом, включающего смежные этапы.

Статья написана в связи с ростом интереса к интернационализации и рекрутингу студентов из-за рубежа как части процесса интернационализации. Часто рекрутинг в российских вузах рассматривается как независимый процесс и выражается в выполнении определенных контрольных цифр, в то время как в мировом образовательном пространстве рекрутинг – это один из элементов взаимодействия с иностранными студентами.

Предлагается обзор подходов к привлечению студентов из-за рубежа как в странах-лидерах в этой области (США, Канада), так и в странах Юго-Восточной Азии и Восточной Европы, которые только недавно начали делать активные шаги в данном направлении. При написании статьи использовались методы теоретического анализа источников, анализа статистических данных, материалы бесед с руководителями отделов по рекрутингу иностранных студентов в международных образовательных учреждениях, результаты наблюдений за организацией деятельности по рекрутингу во время международных деловых поездок.

Данная статья показывает, что, несмотря на активную государственную поддержку привлечения международных студентов в указанных странах, результаты рекрутинга студентов из-за рубежа во многом зависят от непосредственной деятельности вузов. Поставленную цель можно достичь путем последовательной работы на двух уровнях: государственном и внутривузовском. На государственном – с помощью поддержания постоянного диалога между вузами и Министерством образования и науки Российской Федерации, на внутривузовском – путем использования технологии комплексного рекрутинга.

Ценность заключается в предложении практических шагов по организации предрекрутинговой, непосредственно рекрутинговой и пост-рекрутинговой деятельности на уровне вуза. Статья будет полезна проректорам по международной деятельности вузов, нацеленных на рекрутинг иностранных студентов, руководителям международных отделов и отделов рекрутинга иностранных студентов.

Вопросы интернационализации являются одними из приоритетных в стратегическом развитии российских университетов наряду с развитием науки и образования.

Ускоренная динамика мировых образовательных процессов, глобализация, создание международных образовательных проектов (как в офлайн, так и онлайн формате) приводят к необходимости формирования условий и реализации процессов интернационализации университетов всех стран, стремящихся к международному позиционированию высшего образования.

По определению, данному Джейн Найт, «интернационализация – это процесс целенаправленного придания высшему образованию международного, межкультурного или глобального измерения с целью повышения качества образования для всех студентов и сотрудников вузов, а также внесения значимого вклада в жизнь общества» [1].

Таким образом, данное определение покрывает все аспекты деятельности вуза, включая науку, образование и академическую мобильность преподавателей, студентов.

По определению Организации социально-экономического развития (ОСЭР), «иностранцы – те, кто не является гражданами страны, в которой происходит процесс получения высшего образования».

«Международные студенты – те, кто уезжает из своей страны происхождения и переезжает в другую страну с целью обучения» [2]. Для соответствия международным образовательным тенденциям в данной статье понятия «международных», «иностранцев» и «зарубежных» студентов рассматриваются как синонимы.

По данным ОСЭР, в 2012 г. общее количество студентов, обучающихся за рубежом, во всем мире насчитывало около 4,5 млн человек. По сравнению с 1990 г. произошел рост в 3,46 раза. За по-

* Яковлева Светлана Михайловна – кандидат экономических наук, доцент Самарского государственного экономического университета; 443000, Самара, ул. Советской Армии, 141; 8 (925) 352–96–63; smiakovleva@gmail.com.

следние десять лет число международных студентов в мире выросло в 1,5 раза.

В 2013 г. количество международных студентов, зачисленных на обучение в соответствующие страны в процентном соотношении от общего числа принятых студентов, выглядело таким образом: США – 19%, Великобритания – 10%, Австралия – 6%, Франция – 6%, Германия – 5%, Канада – 3%, Россия – 3%. В России за период 2005–2013 гг. происходил постоянный рост числа иностранных студентов с 1,4% в 2005 г. до 3% в 2013 г. [2].

Длительное время, по мнению Марии Сафроновой, «все существующие возможности для экспорта российских образовательных услуг связаны с наследием советской образовательной империи» [3].

Для увеличения количества иностранных студентов в вузах Российской Федерации в настоящее время необходимо определить факторы, привлекающие студентов, и на их основе сформировать технологию рекрутинга международных студентов.

ОСЭР выделяет следующие факторы выбора студентами страны обучения [4].

1. Язык преподавания. Страны, в которых говорят на распространенных в мире или в регионе языках, более привлекательны для иностранных студентов. Основным преимуществом обладают англоговорящие страны – Великобритания, Канада, США, Австралия, Новая Зеландия.

2. Качество программ. Качество программ определяется на основе рейтингов, доступности информации о программах высшего образования, оценок и отзывов.

3. Стоимость обучения. Стоимость обучения особенно актуальна для международных студентов, т. к. иногда превышает стоимость обучения для местных студентов в 2–3 раза и более (например, в Великобритании и США) [5].

4. Иммиграционная политика страны обучения.

5. Другие факторы: например, признание зарубежного диплома в своей стране, наличие или отсутствие системы трансфера кредитов между странами, условия зачисления в вуз за рубежом, будущие возможности после возвращения в родную страну, культурные особенности, географические, торговые и миграционные связи между странами.

Все факторы, указанные выше, можно разделить на две группы:

- правовые и социальные на уровне государства;
- организационно-административные и учебно-социальные внутри вуза.

Факторы на уровне государства являются основными для выбора места обучения в другой стране, среди них первостепенное значение имеют:

- миграционная политика государства (легальность процессов, минимальный уровень бюрократизации, легкость в получении информации);
- стандарты поступления в университеты и колледжи, основанные на принципах заочной подачи документов и подкреплении знания иностранного языка международными экзаменами (IELTS, TOEFL) без необходимости приезда в страну до начала обучения;
- наличие легального права на работу как во время получения образования, так и в течение первых лет после окончания обучения;
- юридические условия для нахождения семьи студента в стране обучения, что важно для студентов, обучающихся на магистерских программах, и при получении бизнес-образования;
- стабильные социальные условия: удобство пользования медицинской страховкой, наличие комфортной социально-бытовой среды, отсутствие негативного отношения к людям других национальностей.

Организационно-административные и учебно-социальные факторы внутри вуза показывают, насколько конкретные вузы заинтересованы в реализации политики интернационализации, готовы привлекать и удерживать иностранных студентов, готовы развивать и совершенствовать формы рекрутинга студентов из-за рубежа.

Большинство вузов, привлекающих международных студентов, имеют в открытом доступе «международное портфолио» или аналогичный ему документ. Международное портфолио – это документ, отражающий политику руководства вуза в отношении международных студентов, включающий перечень стран и национальностей приезжающих студентов; их пропорцию по отношению к общему количеству студентов; перечень основных направлений обучения, популярных у приезжающих из-за рубежа студентов; аспекты международной деятельности вуза, информацию о программах обмена и академической мобильности, социальной жизни иностранных студентов. Тем самым международное портфолио формирует профиль международного студента не только для крупных научно-исследовательских университетов, но и для небольших обучающих вузов, например, Thompson River University в Канаде [6].

Для студентов, нацеленных на дальнейшее пребывание в стране обучения, ключевыми

являются правовые и социальные факторы на уровне государства. Особенно факторы, связанные с легальным правом на трудоустройство. Одной из стран-лидеров здесь является Канада. Канада в течение последних лет нацелена на «интеллектуальную миграцию» – создание оптимальных условий для студентов, приезжающих с целью получения различных форм высшего образования.

Студенты очной формы обучения в Канаде имеют право работать не более 20 часов в неделю во время обучения [7]. Данным правом пользуются далеко не все приезжающие студенты, т. к. интенсивность обучения очень высока.

После получения образования студент получает *work permit* (разрешение на работу) независимо от того, нашел студент работу или нет. Рабочее разрешение выдается на период от 1 до 3-х лет, исходя из количества лет обучения студента.

Наличие автоматически получаемого разрешения на работу является одной из причин высокой популярности образования в Канаде в последние несколько лет, т. к. формирует определенные перспективы для студента, дает возможность считать вложенные в образование деньги инвестиционным проектом.

Несмотря на достаточно высокую популярность образования в США, ситуация с получением официального разрешения на работу существенно отличается от Канады. Во-первых, работать во время обучения студенты могут 20 часов только на кампусе университета [8]. Во-вторых, после окончания обучения только у студентов определенных специальностей (наука, технология, инжиниринг, математика) есть возможность работать в течение 17 месяцев по программе OPT (Optional Practical Training). Эти специальности объединены в группу STEM (Science, Technology, Engineering, and Mathematics). Следовательно, международные студенты, нацеленные на работу после окончания учебы, но не входящие в группу STEM, в последнее время делают свой выбор в пользу Канады.

В то же время существует значительная группа студентов, которая не связывает обучение за рубежом с последующей иммиграцией в страну обучения или длительной работой в данной стране. Студенты этой группы рассматривают обучение за рубежом как возможность расширить свой кругозор, повысить профессиональную ценность на рынке труда своей страны, определиться с дальнейшими планами на жизнь. Для этой группы внутривузовские факторы могут являться приоритетными при выборе страны обучения.

В системе международного высшего образования появляются новые образовательные тенден-

ции. На арену интернационального образования выходят такие страны, которые еще несколько лет назад не позиционировали свое образование как международное. В Юго-Восточной Азии это Китай, Малайзия и Сингапур [9]. В Восточной Европе – это Чехия, Словения, Польша [10].

Количество студентов из Индонезии, обучающихся в Китае, растет примерно на 10% ежегодно начиная с 2010 г. В 2015 г. количество студентов из Индонезии, находящихся на обучении в Китае, составило почти 14 000 человек. При этом количество студентов из Южной Кореи, обучающихся в Китае, увеличилось более чем в два раза за период с 2003 по 2012 гг. Китай принял около 330 000 студентов в 2012 г. и поставил целью увеличить набор до 500 000 к 2020 г. [11].

В Европе изменяются визовые правила для студентов, приезжающих на обучение из-за рубежа и не являющихся гражданами Европейского союза [12]. Новые визовые правила способствуют гармонизации визового регулирования внутри Европейского союза, в частности, улучшению мобильности студентов и исследователей. Студентам, не являющимся гражданами ЕС, будет разрешено работать как минимум 15 часов в неделю во время процесса обучения и оставаться в Европе по меньшей мере в течение девяти месяцев после окончания обучения.

Международная деятельность в российских вузах строится в первую очередь на основании ст. 105 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», в которой перечислены формы и направления международного сотрудничества в сфере образования [13].

Изменение внешних факторов регулирования зависит от государственной политики в целом. Вузам следует глобально осуществлять диалог с Министерством образования и науки Российской Федерации по поводу изменения системы приема иностранных студентов, упрощения режима регистрации, пребывания членов семей студентов на территории России.

В российских вузах массовое привлечение студентов из-за рубежа затруднено правилами поступления в университеты, в частности, необходимостью сдачи ЕГЭ в большинстве случаев [14]. Соответствие международным трендам по приему студентов из-за рубежа в вузы России будет также способствовать росту числа иностранных студентов.

В то же время вузы могут индивидуально заниматься совершенствованием внутренних процессов рекрутинга в соответствии с международными тенденциями лучших университетских практик.

Эффективное управление интернационализацией в российских вузах необходимо основывать на взаимосвязи процессов международной деятельности и стратегии развития вуза.

Анализ деятельности вузов по привлечению международных студентов показывает (табл. 1), что концентрации непосредственно на рекрутинге, которую можно наблюдать последние несколько лет, недостаточно для выбора студентом определенного университета. Необходимо рассматривать в качестве части рекрутинга адаптацию студентов, а также их интеграцию в деятельность университета.

Вузы-лидеры по числу обучающихся иностранных студентов в основном формируют более детальный подход к рекрутингу. «Для РУДН расширение и углубление процессов интернационализации в самых различных сферах его деятельности является не только необходимостью, обусловленной интеграцией российской системы высшего образования в европейскую и мировую образовательные системы, но и обязательным условием развития в постоянно активизирующейся конкурентной среде» [17]. В остальных вузах также уделяется внимание работе с международными студентами, но акценты сделаны именно на привлечении. В Казанском федеральном университете разработан проект «Формирование системы привлечения иностранных студентов как фактор повышения международной репутации» для вузов-участников Проекта 5–100 [18].

В качестве цели выделены «привлечение иностранных студентов, способствующее росту их заинтересованности в получении высшего

образования в России, рост числа иностранных студентов, проходящих обучение в России» [19]. В Программе развития НИУ ВШЭ до 2020 г. международному рекрутингу также отводится особое внимание [20].

Обзор деятельности вузов по привлечению международных студентов показывает, что концентрации на рекрутинге недостаточно для выбора студентом определенного университета. Необходимо рассматривать как часть рекрутинга адаптацию и интеграцию студентов в деятельность университета.

На основе анализа документов по развитию высшего образования и интернационализации российских вузов, а также обзора опыта зарубежных и российских вузов автором предлагается технология рекрутинга международных студентов в вузах Российской Федерации (рис. 1).



Рис. 1. Процесс рекрутинга международных студентов

Таблица 1

Российские вузы-лидеры по численности обучавшихся иностранных граждан (очная форма) [15, 16]

№	Наименование вуза	2012/2013	2013/2014
1	Российский университет дружбы народов (РУДН)	6539	8763
2	Санкт-Петербургский государственный университет	3713	4600
3	МГУ им. М. В. Ломоносова	3395	3286
4	Санкт-Петербургский государственный политехнический университет	2743	3085
5	Национальный исследовательский Томский политехнический университет	2299	2583
6	Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина	2109	2173
7	Первый московский государственный медицинский университет им. И. М. Сеченова	2202	1981
8	Курский государственный медицинский университет	1549	1893
9	Новосибирский государственный технический университет	1490	1624
10	Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена	1424	1408

1. Предрекрутинг – анализ основных параметров потенциального международного студента и формирование его профиля.

2. Непосредственно рекрутинг международных студентов – процесс поиска, привлечения, отбора и зачисления на обучение в вуз студентов, соответствующих профилю.

3. Пост-рекрутинг – деятельность по адаптации и интеграции международных студентов в социальную, учебную, научную, спортивную и коммуникационную жизнь вуза.

Все эти укрупненные этапы органично взаимосвязаны, каждый из которых можно представить в виде следующих подэтапов.

1. Предрекрутинговый анализ деятельности.

1.1. Обоснование необходимости обучения международных студентов в вузе, анализ преимуществ и недостатков притока международных студентов, в случае положительного обоснования – включение необходимости обучения международных студентов в стратегию развития вуза.

1.2. Определение необходимой пропорции между местными и международными студентами, которая будет способствовать развитию вуза.

1.3. Определение пропорции между студентами из ближнего и дальнего зарубежья в контингенте международных студентов, основанное на принципе многонациональности и мультикультурности, дальнейшее определение пропорции в каждой из подгрупп.

1.4. Выбор ключевого контингента студентов на основе способа финансирования. Привлечение студентов с коммерческой оплатой или на основе межправительственных соглашений с покрытием стоимости обучения за счет бюджета Российской Федерации.

1.5. Формирование профиля иностранного студента (цели, задачи обучения и приезда в страну, интересующие направления обучения, возраст, пол, социальный статус, финансовые возможности, рынки привлечения студентов).

1.6. Анализ собственных сильных сторон и сторон, которые необходимо развивать (SWOT-анализ вуза или факультета).

1.7. Сопоставление результатов SWOT-анализа и профиля студента, корректировка профиля, если требования к потенциальному международному студенту завышены.

1.8. Выбор модели работы с иностранными студентами. Полное включение в текущую работу вуза (обучение на русском языке) или создание программ обучения на английском языке.

1.9. Определение времени работы с иностранными студентами: прохождение обучения в течение

семестра/года по согласованной программе и возвращение в вуз своей страны для получения диплома или прохождение полной ступени высшего образования.

2. Непосредственно рекрутинг.

2.1. Составление бюджета на рекрутинг и определение критериев эффективного рекрутинга.

2.2. Прямой рекрутинг на международных рынках в формате онлайн (через интернет и социальные сети).

2.3. Прямой рекрутинг и офлайн (выставки, семинары, презентации и др.).

2.4. Косвенный рекрутинг через международные рекрутинговые агентства по образованию за рубежом.

3. Пострекрутинговая деятельность.

3.1. Разработка процессов включения иностранных студентов в жизнь университета (учебную, социальную, бытовую, культурную, спортивную).

3.2. Взаимодействие с внешней средой вуза для обеспечения условий безопасной и комфортной среды студентам за пределами вуза.

3.3. Формирование постоянных процессов коммуникации с иностранными студентами для получения обратной связи.

3.4. Выстраивание отношений с международными студентами и выпускниками для привлечения абитуриентов в вуз.

Грамотное взаимодействие со студентами на каждом этапе способствует формированию лояльности студентов, благодаря которой международные студенты и выпускники привлекают новых абитуриентов, положительно отзываясь о собственном опыте обучения в университете своим родственникам, друзьям, знакомым или публикуя положительные отзывы в интернете в открытом доступе. Таким образом, все три указанных этапа рекрутинговой деятельности представляют собой цикл работы с международными студентами, включенной в стратегию развития вуза. Рекрутинг международных студентов является важным элементом интернационализации вуза. Привлечение грамотных, мотивированных студентов, нацеленных на успех в международном сообществе, способствует не только интернационализации вуза, но и повышению качества образования путем развития учебного, научного, социального и коммуникационного потенциала вуза.

Список литературы

1. Knight J. Internationalization Remodeled: Definition, Approaches, and Rationales, *Journal of Studies in International Education* [Электронный ресурс]. URL: <http://jsi.sagepub.com/content/8/1/5> (дата обращения: 10.05.2016).



2. Indicator C4 Who Studies Abroad and Where? Education at a Glance 2015; OECD Indicators [Электронный ресурс]. URL: http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/oecd/education/education-at-a-glance-2015/indicator-c4-who-studies-abroad-and-where_eag-2015-27-en#page8 (дата обращения: 15.01.2016).
3. Сафонова М. Шансы для университетов [Электронный ресурс]. URL: <http://polit.ru/article/2011/10/10/safonova/> (дата обращения: 10.05.2016).
4. New OECD report summarizes global mobility trends. ICEF Monitor [Электронный ресурс]. URL: <http://monitor.icef.com/2015/11/new-oecd-report-summarises-global-mobility-trends/> (дата обращения: 16.01.2016).
5. How Much Does it Cost to Study in the UK? [Электронный ресурс]. URL: <http://www.topuniversities.com/student-info/student-finance/how-much-does-it-cost-study-uk> (дата обращения: 17.05.2016).
6. Thompson River University International Portfolio [Электронный ресурс]. URL: https://www.tru.ca/_shared/assets/corporateprofile20384.pdf (дата обращения: 18.05.2016).
7. Официальный сайт правительства Канады [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cic.gc.ca/english/study/work-offcampus.asp> (дата обращения: 29.05.2016).
8. Working in the USA [Электронный ресурс]. URL: http://www.internationalstudent.com/study_usa/way-of-life/working-in-the-usa/ (дата обращения: 30.05.2016).
9. Mathieson P. Innovation Nation: Hong Kong's Eyes on the Future. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.timeshighereducation.com/comment/innovation-nation-hong-kongs-eyes-on-the-future> (дата обращения: 14.05.2016).
10. Study in Poland [Электронный ресурс]. URL: www.studyinpoland.pl (дата обращения: 14.05.2016).
11. The State of International Students Mobility in 2015 [Электронный ресурс]. URL: <http://monitor.icef.com/2015/11/the-state-of-international-student-mobility-in-2015/> (дата обращения: 19.05.2016).
12. EU vote harmonizes and eases visa rules for non-EU student [Электронный ресурс]. URL: <http://monitor.icef.com/2016/05/eu-vote-harmonises-and-eases-visa-rules-for-non-eu-students/> (дата обращения: 30.05.2016).
13. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон РФ от 29.12.2012 № 273-ФЗ, статья 105 // Российская газета. 2012. 31 декабря. Федеральный выпуск № 5976.
14. Высшее образование в России для иностранцев: вузы, программы, полезная информация для абитуриентов [Электронный ресурс]. URL: <http://studyinrussia.ru> (дата обращения: 14.05.2016).
15. Обучение иностранных граждан в высших учебных заведениях Российской Федерации: Статистический сборник. Выпуск 12 / Министерство образования и науки Российской Федерации. М.: Центр социологических исследований, 2015. 196 с.
16. Обучение иностранных граждан в высших учебных заведениях Российской Федерации: Статистический сборник. Выпуск 11 / Министерство образования и науки Российской Федерации. М.: Центр социологических исследований, 2014. 200 с.
17. Филиппов В. М., Краснова В. М. Управление процессами интернационализации в высшем образовании. Опыт Университета дружбы народов // Университетское управление: практика и анализ. 2010. № 3. С. 14.
18. Проект 5–100 [Электронный ресурс]. URL: <http://5top100.ru/> (дата обращения: 14.05.2016).
19. Формирование системы привлечения иностранных студентов как фактор повышения международной репутации. Казанский федеральный университет. Проект КФУ [Электронный ресурс]. URL: <http://kpfu.ru/international/proekty-i-granty/formirovanie-sistemy-privlecheniya-inostrannyh/o-proekte> (дата обращения: 18.01.2016).
20. Программа развития ВШЭ до 2020 года. Высшая школа экономики [Электронный ресурс]. URL: <http://strategy.hse.ru/program20> (дата обращения: 17.01.2016).

DOI 10.15826/umj.2016.106.060

S. M. Yakovleva*

Samara State University of Economics, Samara, Russia

INTERNATIONAL STUDENTS RECRUITING AS AN ELEMENT OF RUSSIAN UNIVERSITIES INTERNATIONALIZATION

Key words: university internationalization, academic mobility, international student recruiting, international student recruiting management, international students, foreign students, university internationalization strategy.

The article falls under review category. The aim of the article is to find a solution to the problem of international student recruiting management, forming a more overall approach to recruiting management including adjacent stages.

The article has been written because of the growing interest towards internationalization and foreign student recruiting as part of internationalization process. Often Russian universities see recruiting as an independent process aimed at achieving certain control numbers, whereas in the international educational space recruiting is one of the elements of interacting with foreign students.

*Svetlana M. Yakovleva – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics; 141 Sovetskoy Armii st., Samara, 443000, Russian Federation; +7(925)352-96-63; smiakovleva@gmail.com.

The article provides an overview of approaches to attracting foreign students both in countries having the leading position in this field (the USA, Canada) and in South Pacific countries and Eastern Europe that have recently started an active development in this area. The authors used such methods as theoretical analysis of the course, statistical data analysis, interviews with heads of departments dealing with foreign students recruiting at international educational institutions, analyzing organization of recruiting activities during international business trips.

The article demonstrates that despite active state support of foreign students recruiting in the abovementioned countries, results of recruiting largely depend on activities of universities themselves. The stated goal can be reached by coherent work at two levels: state and intra-university. At the state level it means supporting continuous dialogue between universities and the Ministry of Education; at intra-university it requires using complex recruiting technology.

The value of the article is in suggesting practical steps on organizing pre-recruiting, recruiting and post-recruiting activities at the university level. The article is of interest for vice-rectors on international activities aimed at foreign students recruitment, heads of international offices, and foreign students recruiting offices.

References

1. Knight J. Internationalization Remodeled: Definition, Approaches, and Rationales, *Journal of Studies in International Education*, available at: <http://jsi.sagepub.com/content/8/1/5> (accessed 10.05.2016).
2. Indicator C4 Who Studies Abroad and Where? Education at a Glance 2015; OECD Indicators, available at: http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/oecd/education/education-at-a-glance-2015/indicator-c4-who-studies-abroad-and-where_eag-2015-27-en#page8 (accessed 15.01.2016).
3. Safonova M. Shansy dlya universitetov [Chances for universities], available at: <http://polit.ru/article/2011/10/10/safonova/> (accessed 10.05.2016).
4. New OECD report summarizes global mobility trends. ICEF Monitor, available at: <http://monitor.icef.com/2015/11/new-oecd-report-summarises-global-mobility-trends/> (accessed 16.01.2016).
5. How Much Does it Cost to Study in the UK? Available at: <http://www.topuniversities.com/student-info/student-finance/how-much-does-it-cost-study-uk> (accessed 17.05.2016).
6. Thompson River University International Portfolio, available at: https://www.tru.ca/_shared/assets/corporateprofile20384.pdf (accessed 18.05.2016).
7. Government of Canada, available at: <http://www.cic.gc.ca/english/study/work-offcampus.asp> (accessed 29.05.2016).
8. Working in the USA, available at: http://www.internationalstudent.com/study_usa/way-of-life/working-in-the-usa/ (accessed 30.05.2016).
9. Mathieson P. Innovation Nation: Hong Kong's Eyes on the Future, available at: <https://www.timeshighereducation.com/comment/innovation-nation-hong-kongs-eyes-on-the-future> (accessed 14.05.2016).
10. Study in Poland, available at: www.studyinpoland.pl (accessed 14.05.2016).
11. The State of International Students Mobility in 2015, available at: <http://monitor.icef.com/2015/11/the-state-of-international-student-mobility-in-2015/> (accessed 19.05.2016).
12. EU vote harmonizes and eases visa rules for non-EU student, available at: <http://monitor.icef.com/2016/05/eu-vote-harmonises-and-eases-visa-rules-for-non-eu-students/> (accessed 30.05.2016).
13. Ob obrazovanii v Rossiiskoi Federatsii: Federal'nyi zakon RF ot 29.12.2012 № 273-FZ, stat'ya 105 [On Education in the Russian Federation: Federal Law dated December 29, 2012 No. 273-FZ, article 105], *Rossiiskaya gazeta* [Russian Newspaper], 2012, December 31, Federal issue N 5976.
14. Russian higher education for foreign students – universities, programmes, helpful information, available at: <http://studyinrussia.ru> (accessed 14.05.2016).
15. Obuchenie inostrannykh grazhdan v vysshikh uchebnykh zavedeniyakh Rossiiskoi Federatsii: Statisticheskii sbornik. Vypusk 12 [Foreign Citizens' Education in Higher Education Institutions in Russian Federation: Statistic Information. Issue 12], Ministerstvo obrazovaniya i nauki Rossiiskoi Federatsii [Ministry of Education and Science of Russian Federation], Moscow, Tsentr sotsiologicheskikh issledovaniy, 2015, 196 p.
16. Obuchenie inostrannykh grazhdan v vysshikh uchebnykh zavedeniyakh Rossiiskoi Federatsii: Statisticheskii sbornik. Vypusk 11 [Foreign Citizens' Education in Higher Education Institutions in Russian Federation: Statistic Information. Issue 11], Ministerstvo obrazovaniya i nauki Rossiiskoi Federatsii [Ministry of Education and Science of Russian Federation], Moscow, Tsentr sotsiologicheskikh issledovaniy, 2014, 200 p.
17. Filippov V. M., Krasnova V. M. Upravlenie protsessami internatsionalizatsii v vysshem obrazovanii. Opyt universiteta Druzhby narodov [The Management of the Processes of Internationalization in Higher Education: Experience of the Peoples' Friendship University of Russia]. *Universitetskoe upravlenie: praktika i analiz* [University Management: Practice and Analysis], 2010, no. 3, p. 14.
18. 5–100 – Russian academic excellence project, available at: <http://5top100.ru/> (accessed 14.05.2016).
19. Formirovanie sistemy privlecheniya inostrannykh studentov kak faktor povysheniya mezhdunarodnoi reputatsii. Kazanskii federal'nyi universitet. Proekt KFU [Forming the System of Recruiting International Students as a Way of Improving International Reputation. Kazan Federal University. KFU project], available at: <http://kpfu.ru/international/proekty-i-granty/formirovanie-sistemy-privlecheniya-inostrannykh-o-proekte> (accessed 18.01.2016).
20. Programma razvitiya VShE do 2020 goda. Vysshaya shkola ekonomiki [HSE Development Programme up to 2020], available at: <http://strategy.hse.ru/program20> (accessed 17.01.2016).