

Российские праздники как канал интеграции иноэтничных мигрантов из стран Средней Азии в принимающее сообщество

Сведения об авторе. *П. А. Шумилова*, аспирант, Уральский федеральный университет (Екатеринбург, РФ).

Аннотация. Статья содержит данные исследования взаимоотношения жителей Екатеринбурга и трудовых иноэтничных мигрантов из стран Центральной Азии постсоветского пространства применительно к интеграции последних в принимающее сообщество. В качестве особого канала данного процесса рассматривается институт праздника и отмечается его эффективность относительно вышеуказанного типа трудовых мигрантов.

Ключевые слова: иноэтничные мигранты; интеграция; культурная идентичность; праздник.

В культуре любого народа праздник выступает важным общественным феноменом и является устойчивым социальным инструментом решения задач по сохранению и развитию общества. Внутри одного социума праздник выполняет ряд важных функций. Ввиду своей историчности и ритуальности он становится средством передачи культурных ценностей от поколения к поколению. Традиция, подкрепленная положительными эмоциями, исключительностью из однотипных будничных практик, легко вживляется в социальный аспект личности каждого члена общества, создавая культурно-ценностную структуру. Условие коллективности проведения торжеств превращает праздник в социальный институт, активно способствующий формированию групповой идентичности, а постоянная повторяемость определяет праздник как средство ее воспроизводства. Кроме того повышение степени солидарности группы в совершении самого праздника содействует усилению сплоченности ее членов в целом. Важное свойство праздника – это создаваемые им благоприятные условия для социального обмена, выстраивания или укрепления связей. Зачастую участие в праздновании являются групповым обязательством, что воспитывает чувство социальной ответственности.

Перечисленные выше особенности праздника как общественного института превращают его в значительный фактор формирования и поддержания форм социального поведения. Отдельно стоит выделить еще одну функцию праздника – интегративную. Возникающее в период празднования коллективное чувство актуализирует ощущение связи человека с обществом. Таким образом, праздник является эффективным каналом формирования идентичности внутри одного общества [1].

Применительно к взаимодействию разных обществ можно так же говорить о плодотворности функционирования института праздника в качестве конструктора определенного социального поведения.

Рассматривая такой сложный социальный процесс как трудовая миграция на территорию России из стран Средней Азии, можно выделить ряд проблем, связанных с взаимодействием разных культур. По данным Росстата за 2016 год 37 % из всего количества прибывших в Россию трудовых мигрантов приезжает из Казахстана, Киргизии, Таджикистана, Узбекистана [3]. Представители этих стран обладают не только другой этничностью, но и имеют высокую культурную дистанцию с жителями России, что обусловлено отличающимся вероисповеданием, социально-экономическим развитием, природными условиями.

Прибывая на территорию РФ, они попадают в совершенно новые для себя условия, отличающиеся не только новой формой собственного существования, но и новым способом сосуществования с принимаемым сообществом. И если трудовые мигранты достаточно быстро и успешно адаптируются к природным, бытовым, правовым, трудовым условиям, то в отношении взаимодействия с принимающим сообществом отмечаются сложности в течение длительного срока. Трудности обусловлены не только плохим знанием русского языка, но и различием в правилах социального действия, основанном на отличающихся культурных основах поведения. По результатам исследования, проведенным под руководством профессора И. Б. Бритвиной и при участии автора статьи в 2016 году в России можно сказать, что наблюдается массовое неприятие иноэтничных мигрантов из стран центральной Азии со стороны жителей Екатеринбурга. (Исследование проведено методом опроса (анкетный опрос и стандартизированное интервью) представителей принимающей стороны (жителей Екатеринбурга, N = 485) и иноэтничных мигрантов из стран Центральной Азии (N = 231), живущих в Екатеринбурге). Так 60,2 % проявили негативное отношение к росту числа таких мигрантов в Екатеринбурге. Среди основных претензий, выдвигаемых к гастарбайтерам, преобладают

требования, связанные с безопасностью и культурой: соблюдать российские законы (63,6 %), соблюдать культурные нормы нашей страны (63,6 %), знать русский язык (63,6 %).

Трудовые мигранты в свою очередь выбирают политику социальной закрытости, осуществляя качественное общение с местным населением преимущественно в рамках трудовой сферы.

Таблица

**В каком качестве или по какому поводу
Вы чаще всего общаетесь с жителями Екатеринбурга?**

Варианты ответа	Число ответивших	% от числа ответивших	% от числа опрошенных
по работе	154	67,0	66,7
как соседи по дому, по двору	106	46,1	45,9
как друзья	94	40,9	40,7
как родственники	33	14,3	14,3
как родители детей (школа, детский сад, спортивная секция и др.)	17	7,4	7,4
как посетители больниц (для взрослых, для детей)	48	20,9	20,8
как посетители кафе, почты, в полиции, в торговых центрах, в кино, на рынке и т. д.	84	36,5	36,4
как исполнители услуг (ремонт жилья, уборка помещений и др.)	49	21,3	21,2
во время прогулок по улицам города, во дворе, в парках, в скверах	57	24,8	24,7
в каком еще качестве Вы контактируете с екатеринбуржцами?	19	8,3	8,2
практически не контактирую с жителями Екатеринбурга	4	1,7	1,7
нет ответа	4	1,7	1,7
Итого ответивших:	230	290,9*	99,6**
Нет данных	1		0,4
	231		100,0

* Сумма превышает 100 %, поскольку один опрошенный мог дать несколько ответов одновременно. Среднее число ответов на 1 опрошенного 2,9.

** В данном случае рассчитана не сумма, а отношение числа ответивших к числу опрошенных.

Можно уверенно сказать, что в межсоциальном взаимодействии наблюдается тактика сегрегации трудовых мигрантов, что на самом деле только усиливает взаимное непонимание и приводит к недовольству с обеих сторон и повышает степень социальной напряженности.

Одним из способов решения проблемы может стать интеграция или частичная интеграция приезжих из стран Средней Азии в российское общество. Этот процесс предполагает сохранение принимающей стороной своей пространственно-географической, коммуникационной и культурно-символической целостности, и избежать образования изолированных разнородных сообществ [2, с. 15].

Как уже было сказано в начале текста, праздники являются не агрессивным, но эффективным каналом распространения культурных смыслов социума, а так же средством конструирования общей групповой идентичности. Согласно нашему опросу трудовые мигранты, следуя руслу политики сохранения своей культуры и этнической корпорации на территории России, в обязательном порядке празднуют свои традиционные религиозные праздники Ураза-Байрам и Курбан-байрам.

В продолжение изучения вопросов взаимоотношения мигрантов и принимающего сообщества нами так же было проведено исследование методом глубинного интервью с представителями стран Средней Азии (май-ноябрь 2017 г.). По его результатам большинство респондентов отметили, что принимают участие в массовых российских праздниках, таких как Новый год и День Победы. Описывая варианты праздничных действий, респонденты особенно выделяли позитивные эмоции от участия в народных гуляниях по городу. Стоит отметить, что в мусульманской традиции вообще не принято отмечать привычный всему миру светский праздник Новый год. При этом в странах Средней Азии, бывших в составе Советского Союза, и сейчас отмечается День Победы 9го мая, как национальный праздник.

Таким образом, мы видим, что трудовые мигранты из стран Центральной Азии расположены к включению в российскую праздничную культуру. Следовательно праздник может использоваться как эффективный канал наращивания российской культурной идентичности у иноэтничных мигрантов в целях их интеграции в принимающее сообщество.

Литература

1. Карпова Г. Г. Праздник в контексте социальных изменений : автореф. дис. ... канд. соц. наук, 2001.
2. Малахов В. С. Интеграция мигрантов: концепции и практики. – М. : Фонд «Либеральная миссия», 2015. – 272 с.
3. Официальный сайт Федеральной службы статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/#

P. A. Shumilova,
postgraduate student, Ural Federal University
(Ekaterinburg, Russia)

RUSSIAN HOLIDAYS AS THE INTEGRATION CHANNEL FOR MIGRANTS WITH DIFFERENT ETHNICITY FROM THE COUNTRIES OF CENTRAL ASIA IN THE ACCEPTING SOCIETY

Article contains research dates of relationship between residents of Yekaterinburg and labor migrants with different ethnicity from Central Asia countries of the Soviet Union area related to there's integration into the accepting society. As the special channel of this process is considered the institute of a holiday and its efficiency of rather above-stated type of labor migrants is noted.

Key words: migrants with different ethnicity; integration; cultural identity; holiday.