

Стадиальный подход к исследованию индивидуальных траекторий профессионального развития на примере студентов вузов г. Екатеринбурга

Сведения об авторе. *Л. А. Алексеева*, аспирант, Уральский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Екатеринбург, РФ).

Аннотация. Цель статьи исследовать параметры и уровень профессионального самоопределения студентов с позиций стадийного подхода. Социологическое исследование профессионально-ценностных ориентаций студентов вузов г. Екатеринбурга позволяет подтвердить стадийные модели профессионально личностной зрелости, соответствующей этапу ранней профессионализации. В статье рассмотрены стадийные концепции профессионального самоопределения и развития под углом социологического знания. Опираясь на логику стадийного подхода, автор статьи делает вывод о степени готовности к вхождению на рынок труда. Готовность к вхождению на рынок труда может быть рассмотрена как одна из профессиональных компетенций, востребованных как на социальном, так и на экономическом рынках. Автор делает вывод о наличии у студентов, принимающих участие в исследовании, достаточно высокого уровня готовности к вхождению на рынок труда, основой которой является уровень профессионального самосознания, соответствующий описанным в статье стадиям профессионального самоопределения и развития. Профессиональное самосознание, соответствующее этапу ранней профессионализации, является важным компонентом личностной и профессиональной зрелости. В статье так же затрагиваются вопросы информированности студентов о востребованности профессий и специальностей обучения на рынке труда, делаются выводы о ее недостаточности. Результаты проведенного исследования могут быть использованы для оптимизации процессов построения индивидуальных и социальных стратегий профессионализации.

Ключевые слова: стадии профессионального развития; профессиональное самоопределение; профессиональная зрелость; профессиональное самосознание; престиж профессий; востребованность профессий на рынке труда.

Динамика социально-экономических процессов Уральского экономического региона не в последнюю очередь зависит от включенности молодежи в региональный рынок труда. С вышесказанным связана актуальность исследований положения молодежи на рынке труда. Вне зависимости от сфер профессионализации и специфики различных профессиональной деятельности, оценка успешности профессиональной социализации является важным показателем личностной и социальной эффективности молодежи.

Социологические исследования индивидуальных траекторий распределения трудоустройства выпускников вузов можно отнести к группе исследований детерминант успешности профессиональной социализации молодежи. В последние десятилетия тематика индивидуальных траекторий профессионализации стала предметом научного интереса как социологов, так и специалистов в области управления образованием, экономистов, педагогов и психологов.

В последние десятилетия социологи обращаются к исследованиям адаптации молодежи к социальным реалиям рынка и иным социальным структурам. По мнению В. С. Волегова, основываясь на идеях структурного функционализма, исследователи и практики делают основной упор на необходимость грамотного распределения молодых людей по социально значимым позициям социального пространства, как социального и профессионального, так и территориального [1, с. 167].

Личностные черты и поведенческие стратегии, влияющие на успешность профессиональной социализации, исследованы и описаны в работах посвященных теории и практике управления и менеджмента [3, с. 85–87], в исследованиях потенциала молодежи на рынке труда [1, с. 167–173; 5, с. 106], в исследованиях профессионально-ценностных ориентаций студентов [2, с. 3–5]. Работы отечественных авторов, представленные в списке литературы, посвящены исследованию названных выше и стоящих с ними в одном ряду, проблем профессионализации молодежи.

Современные подходы, предполагающие изучение востребованных на рынке труда, социальном и экономическом рынках, личностных и профессиональных компетенций молодого специалиста, выпускника, делают акцент на исследовании внутренних личностных детерминант профессионализации, в том числе, на исследованиях профессионально-ценностных структур и механизмов

самосознания личности. Критерии личностного и социального оценивания уровня профессионального самоопределения у студентов, равно как и подходы к построению критериев такого оценивания, несомненно нуждаются в исследовании, что делает тему актуальной в теоретическом, методологическом и практическом плане.

Рассмотрение феномена профессиональной личностной зрелости, одним из показателей которой является готовность к объективной оценке соответствия уровня собственных возможностей и притязаний ситуативным и базовым требованиям рынка, может ответить на важный вопрос. Речь идет о влиянии отдельных индивидуально-личностных параметров, существующих наряду с факторами социальной и экономической среды, на построение индивидуальных траекторий вхождения на рынок труда и адаптации к его динамике. Исследование названных факторов на примере студентов-выпускников вузов позволяет подтвердить стадиальные модели профессионально-личностной зрелости, соответствующей этапу ранней профессионализации. Готовность к вхождению на рынок труда может быть рассмотрена как одна из профессиональных компетенций, востребованных как на социальном, так и на экономическом рынках.

Следует отметить, что понятие «личностная зрелость» входит в круг психологических понятий, тогда как в социологии акцент делается на понятии «социальная зрелость». На наш взгляд названные понятия являются взаимосвязанными и взаимодополняющими. Оба понятия описывают процессы профессионального становления личности, в том числе на стадиях ранней профессионализации, имеющей место на этапах профессионального обучения в вузе, прохождения вузовской профессиональной практики и на этапе поиска работы по специальности и вхождения на рынок труда.

В концепции профессионального становления, предложенной Т. В. Кудрявцевым, имеется разделяемая большинством исследователей профессионального самоопределения, идея стадиальности процесса профессионального становления [7, с. 6–8]. Им выделяется три ключевых стадии профессионального становления. На первой стадии происходит появление и утверждение профессиональных намерений, показателем ее результативности является социально и психологически обоснованный выбор профессии. Здесь речь идет как о личностной, так и о социальной зрелости будущего специалиста.

На стадии профессионального обучения происходит репродуктивное усвоение профессиональных знаний, навыков и умений, способствующее осознанному, рефлексивному профессиональному самоопределению. Второй стадии соответствует процесс активного вхождения в профессию. Критерием этой стадии является эффективность профессиональной деятельности, уровень развития профессиональных компетенций и уровень личностно-психологического и социального комфорта.

На третьей стадии происходит развернутая реализация личности в профессии. Уровень реализации характеризуется не только высокой степенью овладения операционной сферой, но творческим ее выполнением, формированием индивидуального стиля, стремлением к профессиональному самосовершенствованию и удовлетворенность карьерными достижениями, своей профессиональной самоэффективностью. Стадиальная концепция профессионального развития, предложенная Т. В. Кудрявцевым, может стать основой интерпретации результатов социологического исследования профессионализации молодежи, она задает фокус рассмотрения результатов проведенного нами социологического исследования, описание и результаты которого приводятся далее.

В стадиальной концепции профессионального развития Д. Сьюпера [4, с. 101–103], акцентируются параметры профессионального развития личности, связанные не с этапами профессионального решения задач профессионального самоопределения, а с возрастными границами актуальности и возможности решения этих задач. На первом этапе, соответствующем возрасту детства до 14 лет, выделяются три возрастных этапа: на стадии до 10 лет происходит игровое, фантазийное знакомство с профессиями, на стадии до 12 лет формируются индивидуальные способности, появляются представления о профессиональных требованиях и образовании.

Стадия исследования охватывает возрастной период от 15 до 24 лет. На этой стадии будущий профессионал пытается познакомиться с собой в различных ролях при ориентации на свои индивидуальные возможности. В 15–17 лет делается предварительный профессиональный выбор, оцениваются свои индивидуальные возможности, однако понимание ситуации профессиональной востребованности на рынке еще в полной мере не складывается, в фазе апробации, с 17 до 24 лет ведется поиск поля деятельности в профессиональной жизни.

Между этими двумя фазами есть еще одна переходная фаза, соответствующая возрасту фаза 17–20. Именно в этот период происходит попытка ревизии ценностной сферы личности, важнейшим структурным компонентом которой являются профессионально-ценностные ориентации. Профессиональное становление продолжается на стадиях консолидации, охватывающей лишь частично возрастные рамки молодежи, и продолжающейся до 44 лет, а так же стадиях сохранения и спада, выходящих за рамки возраста молодежи [4, с. 101].

Согласно проведенного нами исследования, проведенного в 2017 году среди студентов сразу двух крупных вузов Екатеринбурга УГГУ, опрошено 405 студентов, и УИУ РАНХИГС (в исследовании приняли участие студенты, в количестве 201 человек).

Возраст студентов соответствует переходной стадии профессионального развития, по классификации Д. Сьюпера, а также концу первой, и началу второй стадии, по классификации Т. В. Кудрявцева.

Ответы на вопрос: «Когда у Вас появилось желание получить определенную специальность?», позволяют сделать вывод, о появлении потребности в профессиональном самоопределении в период исследовательской и переходных стадий, соответственно 46,7 % и 36,3 %. Эти стадии так же можно охарактеризовать как стадию появления и утверждения профессиональных намерений, показателем результативности которой, является социально и индивидуально-лично обоснованный выбор профессии.

Таблица 1

№	Значение	F	% отв.
1	В школе	283	46,70
2	Во время работы	18	2,97
3	Случайно, перед поступлением	220	36,30
4	Не появилось (учусь вынужденно)	45	7,43
5	Другое	18	2,97
6	Затрудняюсь ответить	22	3,63
	Итого:	606	100,00

На Ваш выбор будущей специальности, по мнению респондентов, оказывает влияние интерес к работе, степень популярности профессии. При этом представления о популярности не являются почерпнутыми из СМИ, и не имеют прямого подражательного характера. Показатели из приведенной ниже таблицы, позволяют сделать вывод о достаточно высоком уровне готовности к выбору профессии, уже на первых стадиях профессионального самоопределения.

Таблица 2

№	Значение	F	%	% отв.
3	Интересная работа	322	29,04	53,22
2	Популярность профессии	185	16,68	30,58
8	Интересовало лишь поступление в вуз, вне зависимости от спец	125	11,27	20,66
4	Настояния родителей	123	11,09	20,33
1	Творческий характер профессии	99	8,93	16,36
6	Возможность перемены места жительства	77	6,94	12,73
5	Друзья/знакомые поступали на эту же специальность	75	6,76	12,40
9	Средства массовой информации	38	3,43	6,28
10	Другое	35	3,16	5,79
7	Возможность продолжить семейную династию	30	2,71	4,96
	Итого:	1109	100,00	183,31

Вопрос престижности избираемой профессии, важен для студентов, как параметр, связанный со статусными притязаниями. Можно рассматривать параметр престижности, не только как внешний фактор привлекательности профессии, но и как фактор социального ее признания и социальной востребованности. Так же престижность профессии можно связать и со стремлением и готовностью респондентов к включению в процессы социальной мобильности, поэтому данный фактор, охватывающий сразу несколько уровней профессиональных ценностей и социальных потребностей, можно считать значимым. Значимость фактора возрастает, если учитывать его с позиций пропаганды тех, или иных профессий, востребованных на рынке. Фактор престижности профессии важен, в той, или иной степени, для 75 % респондентов, ответивших на вопрос: «Считаете ли Вы престижной осваиваемую специальность?».

Таблица 3

№:	Значение	F	% отв.
1	Да	235	38,91
2	Скорее да, чем нет	218	36,09
3	Мое отношение к престижу выбранной специальности нейтрально	101	16,72
4	Скорее нет, чем да	26	4,30
5	Нет	8	1,32
6	Затрудняюсь ответить	16	2,65
	Итого:	604	100,00

На вопрос о престижности выбранной профессии, соответствующей вузовской специальности, студенты ответили с осторожностью, что может быть результатом осознания недостаточной информированности о профессии, получаемой непосредственно в процессе ее усвоения. Здесь можно поставить вопрос о степени погружения в профессию в процессе прохождения вузовской практики, связанной со специальностью обучения. Можно предположить, что степень погружения в профессию недостаточна для получения достаточного для оценки профессии опыта.

Таблица 4

№:	Значение	F	% отв.
1	1	6	1,00
2	2	7	1,17
3	3	14	2,33
4	4	30	5,00
5	5	55	9,17
6	6	59	9,83
7	7	142	23,67
8	8	142	23,67
9	9	51	8,50
10	10	57	9,50
11	Затрудняюсь ответить	37	6,17
	Итого:	600	100,00

Размышления студентов по поводу востребованности выбранной профессии на рынке труда, входят в структуру и содержание рефлексии профессионального самоопределения, являясь также фактором, влияющим на карьерные и статусные ожидания, связанные с выбранной профессией. Однако в ответах на вопрос о востребованности выбранной студентами специальности на российском рынке труда, присутствует некоторая неуверенность, о природе которой мы уже высказались, анализируя предыдущий вопрос.

Таблица 5

№	Значение	F	% отв.
1	Однозначно востребована	191	31,73
2	Скорее востребована, чем не востребована	236	39,20
3	Трудно сказать	143	23,75
4	Скорее не востребована, чем востребована	29	4,82
5	Совершенно не востребована	3	0,50
	Итого:	602	100,00

Более половины студентов, совмещающих учебу и работу, работают в сферах не связанных с будущей специальностью. Такова ситуация на рынке. В процессе прохождения учебно-производственной практики студенты могут получить представления о будущей специальности и ее месте на рынке труда, но для ее оценки этого зачастую оказывается слишком мало. По нашему мнению, студенты нуждаются в более подробной информации о востребованности профессии на рынке труда.

Обобщая ответы на вопрос о востребованности выбранной профессии на рынке труда, можно сделать важный вывод, касающийся достаточно высокого уровня осознанности респондентами

недостатка знаний и опыта, необходимых как для оценки будущей профессии, так и для построения индивидуальной траектории вхождения в профессию, включающей в себя помимо выбора профессии, этапы поиска работы по специальности и адаптации к требованиям рынка труда.

Наличие у выпускников Вузов осознанных критериев оценивания параметров будущей профессии в связи с имеющимися профессиональными притязаниями и ожиданиями, а так же в связи с имеющимся уровнем профессиональной подготовки, осуществляемой в процессе обучения в вузе, является показателем их личностно-профессиональной зрелости на этапе ранней профессионализации. Важным ее показателем и структурным компонентом являются профессионально-ценностные ориентации студентов.

В качестве общих выводов можно отметить наличие у студентов, принимающих участие в исследовании, достаточно высокого уровня профессионального самосознания, соответствующего описанным в статье стадиям профессионального самоопределения и развития, что является важным компонентом личностной и профессиональной зрелости.

Стадиальные концепции профессионального самоопределения и профессионального развития являются продуктивными как для исследования профессиональных ценностных ориентаций и степени развития профессионального самосознания, так и для описания факторов индивидуальных траекторий распределения студентов на рынке труда. Результаты проведенного исследования могут быть использованы при построении эффективных и успешных стратегий профессионализации, векторов профессионального трудоустройства и продвижения в профессиональном развитии и карьере. Вышесказанное подчеркивает практическую значимость результатов исследования.

Литература

1. Волегов В. С. Теоретико-методологические подходы к изучению профессионального самоопределения // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. – 2016. – № 2 (26). – С. 167–173.
2. Деркач А. А. Акмеологические основы развития профессионала. – М. : Изд-во Москов. психол.-соц. ин-та ; Воронеж : МОДЭК, 2004. – С. 3.
3. Долгушина Н. А. Теоретические исследования профессионально-ценностных ориентаций // Альманах современной науки и образования. – 2009. – № 11 (2). – С. 86–87.
4. Долгушина Т. Н., Юревич С. Н. Научно-теоретический журнал // Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров. – 2013. – Вып. 3–4 (16–17). – С. 101–107.
5. Зубок Ю. А., Чупрунов В. И. Отношение молодежи к образованию как фактор повышения эффективности подготовки высококвалифицированных кадров // СоцИс. – 2012. – № 8. – С. 106.
6. Касьян Е. В. Проблема профессионального самоопределения: опыт социологического исследования [Электронный ресурс] // Гуманитарные научные исследования. – 2015. – Ч. 2, № 6. – URL: <http://human.snauka.ru/2015/06/11839> (дата обращения: 11.01.2018).
7. Кудрявцев Т. В. Психология профессионального обучения и воспитания. – М., 1985. – 105 с.
8. Пряжников Н. С. Методы активизации личного и профессионального самоопределения. – М. : Московский психолого-социальный институт, 2002.

L. A. Alexeyeva,
aspirant, Ural Institute of Management,
branch of Russian Presidential Academy
of National Economy and Public Administration,
(Yekaterinburg, Russia)

STADIAL APPROACH TO THE INVESTIGATION OF INDIVIDUAL TRAJECTORIES OF PROFESSIONAL DEVELOPMENT BY THE EXAMPLE OF STUDENTS OF HIGHER EDUCATION STUDIES OF EKATERINBURG

The purpose of the article is to investigate the parameters and level of professional self-determination of students from the standpoint of the stadial approach. A sociological study of vocational-value orientations of students at universities in Yekaterinburg makes it possible to confirm the stage models of professionally personal maturity corresponding to the stage of early professionalization. The article deals with the stages concepts of professional self-determination and development from the angle of sociological knowledge. Based on the logic of the stadial approach, the author of the article makes a conclusion about the degree of readiness to enter the labor market. Willingness to enter the labor market can be considered as one of the professional competencies required both in the social and economic markets. The author concludes that the students participating in the study have a sufficiently high level of readiness to enter the labor

market, the basis of which is the level of professional self-awareness that corresponds to the stages of professional self-determination and development described in the article. Professional self-awareness, corresponding to the stage of early professionalization, (mastering the profession) is an important component of personal and professional maturity.

The article also touches on the issues of students' awareness of the demand for professions and specialties in the labor market, conclusions are drawn about its inadequacy. The results of the research can be used to optimize the processes of building individual and social strategies for professionalization.

Key words: stages of professional development; professional self-determination; professional maturity; professional self-awareness; prestige of professions; demand for professions in the labor market.