

## Социальный феномен блоггеров и профилактика экстремизма среди молодежи

**Сведения об авторах.** К. А. Ольховский, магистрант, Уральский федеральный университет (Екатеринбург, РФ); П. Е. Сулонов, канд. ф. наук, доцент, Уральский федеральный университет (Екатеринбург, РФ).

**Аннотация.** Статья посвящена социальному феномену блоггеров в связи с необходимостью профилактики экстремизма в молодежной среде посредством возможностей Интернета. Авторы рассматривают теоретические аспекты понятий экстремизма в молодежной среде и Интернет-коммуникаций, в том числе возможности видеохостинговой компания YouTube. Необходимо отличать выражение негативных оценок от призывов к преступным действиям по отношению к другим лицам. Использование Интернет-коммуникаций способствует распространению экстремистских сознания и практики. При этом деятельность блоггеров несет не только негативный, но и значительный позитивный потенциал в профилактике экстремизма в молодежной среде. Делается вывод о нецелесообразности политики ограничений и запретов в сфере блоггинга. Подчеркивается необходимость и важность сотрудничества и системного взаимодействия с молодыми блоггерами.

**Ключевые слова:** экстремизм; молодежь; блоггинг; блоггер; Интернет, YouTube.

Социальное явление блоггинга и блоггеров является знаковым для современного общества и актуальной темой для исследователей молодежной среды. Многие «топовые» (т. е. популярные) блоггеры имеют аудиторию в количестве нескольких миллионов человек и конечно же стоит отметить что большая доля их поклонников и фанатов — это молодые люди в возрасте 12–25 лет, которые в перспективе определяют новую картину России.

Необходимо уже сейчас обратить самое пристальное внимание, на то чем увлечена современная молодежь. Не секрет что различные экстремистские и террористические организации вовлекают в свои ряды детей примерно с 12 лет. Ввиду того что как правило это начало «переходного периода», деструктивные мысли в несформировавшемся сознании откладываются очень успешно. И любой взрослый человек путем определенных манипуляций сможет вложить нужные мысли в молодое сознание.

Особое значение в этой ситуации приобретают возможности Интернета. Исследователи экстремизма в молодежной среде, например, Е. С. Кубякин, отмечают, что «научно-техническая революция, появление новых средств и способов коммуникации, упрощение доступа к информационным ресурсам изменили «облик» молодежного экстремизма» [1, с. 149].

Интернет-коммуникации благоприятствуют распространению экстремистских сознания и практики. Если в начале 90-х прошлого века деятельность экстремистских группировок была локализована рамками населенного пункта или региона, то в настоящее время деятельность одного или нескольких ярких авторов-«блоггеров» может повлиять на глобальную информационную повестку всей русскоязычной части пользователей Интернета.

Прежде чем рассуждать о взаимосвязи «блоггерах» и профилактике экстремизма необходимо дать ряд ключевых понятий и обозначить ряд особенностей. Что представляет из себя экстремизм? Экстремизм (от латинского *extremum* – выходящий за край, крайняя точка) – это теория и практика достижения социально-политических, религиозных, национальных целей посредством «крайних», запрещенных способов [2, с. 153]. Иными словами, экстремизм – это способ достижения собственных целей по средствам совершения преступных, крайних, выходящих за рамки действий. Так, например, высказать свое недовольство в отношении каких-либо общественных явлений или действий государства может каждый человек, но если это недовольство будет выражено в форме призыва применять преступные действия по отношению к другим лицам, отличным от других, то это уже можно трактовать как проявление экстремизма.

Также стоит уточнить что, говоря о «блоггерах», мы имеем ввиду «блоггеров YouTube» так как они являются самыми яркими представителями этого явления.

YouTube это – видеохостинговая компания, предоставляющая пользователям услуги хранения, доставки и показа видео [3]. Иными словами, любой человек может зайти в интернет и посмотреть любое доступное видео от YouTube. Блоггер – это человек ведущий свой блог (т. е. журнал событий) в интернет пространстве. Видеоблоггер – это человек, ведущий свой блог по средствам видеозаписи и выкладывания ее в интернет. Блог, в свою очередь, это веб-сайт, основное содержимое, которого – регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа.

Стоит отметить, что человек, записывающий видео, в котором делиться своими впечатлениями и излагает свое мнение на происходящее, не просто индивид, но и еще яркий представитель класса определенных схожих мнений. Так, например, по открытой информации с интернет-сайта «12 миллионов», видеоблоггер «Ивангай» (Иван Романович Рудской), имеет по состоянию на 2018 г. 12 миллионов подписчиков на просторах YouTube [4].

Другой блоггер Евгений «Bad Comedian» по состоянию на 2018 год, имеет 2 638 000 подписчиков на своем YouTube канале [5].

И таких «многомиллионных» блоггеров достаточно много. Миллионы людей находятся на просторах интернета и смотрят видеоролики. Как следствие этого возможность возникновения опасных, с экстремистским содержанием YouTube каналов велика. Безусловно, в условиях YouTube содержится запрет на пропаганду экстремизма, однако обходными путями экстремистские идеи все равно попадают в содержание материалов канала.

Носителем и распространителем таких идей является, например, Максим Марцинкевич, известный как «Тесак», ранее бывший лидером межрегионального отделения неонацистской молодежной организации «Формат 18» [6]. Впоследствии Марцинкевич создал проект «Оккупай-педофилия», благодаря которому получил широкую известность в СМИ. В своих выпусках он неоднократно и недвусмысленно выражал свои симпатии к неонацистской идеологии. В настоящий момент Марцинкевич был осужден к 10 годам колонии строгого режима. Однако и по настоящий период времени у «Тесака» множество последователей и почитателей, а его видео до сих пор находятся в YouTube.

Этот пример иллюстрирует проблему является бесконтрольности интернет-пространства. И даже в случае прекращения деятельности отдельного блоггера не исключается возможность продолжения влияния его последователей на остальных пользователей YouTube. Так же стоит отметить, что лица, стремящиеся пропагандировать экстремизм, в начале вовсе стараются говорить об обратном, пытаются запутать простого обывателя и привлечь на свою сторону достаточно большой круг людей.

Представим ситуацию, когда блоггер, обладающий высоким уровнем авторитета среди своих зрителей, начинает осуществлять пропаганду экстремизма. Конечно, многие пользователи просто «отпишутся» от него и не будут его смотреть, однако найдутся и те, кто поверит ему. Чем дольше блоггер выпускает «качественный» контент, тем большим уважением он обладает среди своих пользователей YouTube. Кто-то обязательно прислушается к его словам, а кто-то захочет предпринять реальные действия. Стоит также вспомнить ранее упомянутый факт о том, что блоггеров сейчас много и за каждым блоггером стоит миллионная аудитория, это обстоятельство заставляет задуматься над уровнем контроля в этой сфере.

Неприемлемо пытаться активно запрещать и закрывать каналы в YouTube. Данные меры приведут лишь к осложнению отношений между государством и блоггерами. Так же не следует вводить излишних запретов поднимать те или иные темы. Подобные шаги могут подорвать авторитет самих блоггеров. Многие молодые люди ценят интернет за его индивидуальность, за то, что он является пространством свободных мнений. А блоггеры это яркие представители «свободомыслящих». Конечно же, если блоггеры подчиняться цензуре, они будут восприниматься интернет-аудиторией как очередные проводники воли государства в сфере СМИ. Блоггеры утратят свой авторитет и, как следствие этого, появятся новые представители «свободомыслящих», которые могут избрать деструктивный путь.

Поэтому необходимо не запрещать, а наоборот, с помощью блоггеров, пожелавших вести просветительскую деятельность, ненавязчиво поднимать злободневные проблемы и освещать их с позитивной точки зрения.

Например, в СМИ поднимается проблема с ИГИЛ\* – международной террористической и экстремистской организацией, которая занимается вербовкой людей, их подготовкой и отправкой в зону боевых действий.

По данным «Национального центра информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет», в 2016 году при Общественной палате РФ был создан Координационный совет по противодействию терроризму. Также при Общественной палате существует горячая линия, куда могут позвонить люди, столкнувшиеся с деятельностью вербовщиков ИГИЛ\*. За время существования этой линии туда поступило 180 обращений из 42 регионов [7].

В этой ситуации были бы полезны выпуски от блоггеров с живыми примерами судеб людей, которые пошли на поводу у террористов и попали в беду. Это стало бы действенной профилактикой среди молодежи в плане экстремизма.

Организаций, подобных ИГИЛ\*, которые пытаются вербовать наших молодых сограждан для совершения экстремистских действий и террористических актов, достаточно много. И един-

---

\* ИГИЛ (здесь и далее) – запрещенная в РФ террористическая группировка.

ственный способ их остановить – это своевременная профилактика и формирование у молодежи понимания сложившейся проблемы.

Стоит отметить положительный опыт организации работы с блоггерами так, например, в ноябре 2016 года в Екатеринбурге прошел Сбор молодых журналистов и блоггеров Свердловской области, организованный Региональным центром патриотического воспитания Свердловской области [8]. Со школьниками и студентами встречались представители журналистского сообщества, специалисты в сфере интернет-технологий и коммуникаций, сотрудники органов государственной власти Свердловской области. В ходе этих мероприятий поднимались актуальные вопросы отображения социальной реальности в наглядных материалах СМИ, обсуждались проблемы безопасности при работе в информационных сетях, механизмы вовлечения молодежной аудитории в информационную среду.

Таким образом, феномен блоггинга должен стать не просто предметом теоретических исследований, но и полем для практической деятельности в молодежной среде, направленной на профилактику экстремизма и формирование позитивных социальных установок у молодых пользователей Интернета.

### Литература

1. Кубякин С. О. Молодежный экстремизм в сети интернет как социальная проблема // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2011. – № 4 (9). – С. 149.
2. Суслонов П. Е. Роль и задачи органов внутренних дел по организации противодействия преступности экстремистской направленности в Российской Федерации : монография. – Екатеринбург : Уральский юридический институт МВД России, 2015. – 153 с.
3. YouTube. Материал из Википедии – свободной энциклопедии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/YouTube> (дата обращения: 26.01.2018).
4. 12 самых популярных блоггеров Ютуба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://12millionov.com/12-samyx-populyarnyx-bloggerov-yutuba.html> (дата обращения: 26.01.2018).
5. Bad Comedian [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/user/TheBadComedian> (дата обращения: 26.01.2018).
6. Максим Марцинкевич. Новостной пульс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sta-sta.ru/?p=16135> (дата обращения: 26.01.2018).
7. Национальный центр информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://нципти.рф/news/5621/> (дата обращения: 26.01.2018).
8. Сбор молодых блоггеров и журналистов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.ntspi.ru/about\\_academy/academy\\_news/22752/](https://www.ntspi.ru/about_academy/academy_news/22752/) (дата обращения: 26.01.2018).

**K. A. Olkhovsky**,  
graduate student, Ural Federal university  
(Yekaterinburg)

**R. Ye. Syslonov**,  
candidate of philology, docent,  
Ural Federal university (Yekaterinburg)

### SOCIAL PHENOMENA OF BLOGGERS AND PREVENTION OF EXTREMISM AMONG YOUNG PEOPLE

The article is devoted to the social phenomenon of bloggers due to the need of preventing extremism among young people through the Internet. The authors consider the theoretical aspects of the concepts of extremism among young people and internet communications, including the scope of video hosting company YouTube. It is necessary to distinguish the expression of negative assessments from calls for criminal actions against other persons. The use of internet communication contributes to the spread of extremist consciousness and practices. In doing this, the activity of bloggers brings not only negative, but also significant positive potential in the prevention of extremism among young people. The conclusion is made about the inexpediency of the policy of restrictions and prohibitions in the sphere of blogging. The necessity and importance of cooperation and system interaction with young bloggers are emphasized.

**Key words:** extremism; youth; blogging; blogger; Internet; YouTube.