

Цифровая социализация молодежи как фактор формирования регионального активизма

Сведения об авторе. *Е. А. Шинкаренко*, доцент, Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского (Нижегород, РФ).

Аннотация. В статье представлены результаты авторского исследования, посвященного ценностям молодежи в цифровую эпоху. Мы исходили из того, что Интернет в настоящее время выступает не только как источник информации, но и один из агентов социализации молодого поколения. Для выявления роли информационных технологий в процессе формирования ценностей, была проведена серия полустандартизированных интервью среди различных молодежных групп Нижнего Новгорода. По результатам контент-анализа получены факторы, характеризующие инновационные ценности молодежи, формы общественно-социальных активностей и способы участия молодежи в жизни региона и страны. В ходе анализа данных исследования было выявлено, что интенсивное погружение в информационное пространство может стать одним из факторов формирования молодежного активизма и путем преобразования социальной среды.

Ключевые слова: молодежь; цифровая социализация; ценности; молодежный активизм.

Молодежь можно рассматривать как особую социальную группу со специфическими проблемами, амбициями, взглядами. Один из важнейших процессов, происходящих в обществе – это социализация молодежи, усвоение ею культурных норм и ценностей. Помимо традиционных ценностей, передаваемых от поколения к поколению, можно говорить о конструировании и усвоении норм, зарождающихся и транслируемых через сеть Интернет. В ноябре-декабре 2017 г. в Нижнем Новгороде была проведена серия полустандартизированных интервью со школьниками, учащимися СУЗов и ПТУ, молодых специалистов (возраст респондентов 15–32 лет, N = 50). Для обработки полученных данных был применен метод контент-анализа с привлечением специализированного пакета Лекта. Базовый словарь составил 6 000 слов. Объем словаря для изучения интересующей проблемы 70 семантических цепочек.

Мы живем в эпоху Интернета, когда любой человек может получить доступ к самой широкой информации. Молодежь в силу возраста, любознательности, активности быстрее всего «подхватывает» любую новую волну. Практически все участники интервью признавались, что имеют аккаунты в одной или нескольких социальных сетях. Среди оценок современного информационного пространства звучали однозначно одобрительные: «С помощью информации люди находят друзей и полезную информацию». (Женщина, 17 лет, среднее специальное/профессиональное образование); «Благодаря информации мы много узнаем интересного и познавательного, это источник общения» (Мужчина, 16 лет, нет образования); «Информация всегда играла большую роль, потому что все следят за новостями, читают газеты» (Женщина, 16 лет, неполное среднее образование); «Сегодня информация играет большую роль, так как постоянный обмен помогает делать больше открытий в области науки и медицины» (Женщина, 17 лет, общее среднее образование); «Информация в наше время – это двигатель, который мотивирует людей и задаёт вектор движения» (Мужчина, 29 лет, высшее образование).

Лишь небольшое число респондентов уверены, что роль информации сильно преувеличена: «Я считаю так, потому что люди больше нацелены на доброту и социальную стабильность и пытаются изменить характер» (Женщина, 15 лет, среднее специальное/профессиональное образование); «Сейчас информация почти ничего не значит, так как люди не верят людям. В новостях врут, преувеличивают, это порождает недоверие» (Мужчина, 17 лет, общее среднее образование); «Для общества внушительную роль играет мир, социальная стабильность, доброта, человечность. Очень мало людей, которые смотрят новости, чтобы узнать что-то новое, чаще всего они смотрят их пока собираются на работу» (Женщина, 19 лет, общее среднее образование).

Фактор «Инновационные ценности молодежи» образован лексемами «Инстаграмм (социальная сеть), саморазвитие, успех, цели». Иными словами, электронные площадки взаимодействия становятся источником новых ценностей, культивируя необходимость преодоления трудностей, стремление стать лучше: «Для достижения успеха необходима борьба и преодоление препятствий, нельзя достичь успеха без борьбы» (Женщина, 16 лет, общее среднее образование); «Когда ты добиваешься поставленных целей, преодолевая препятствия, у тебя появляется характер и желание бороться» (Женщина, 23, высшее образование).

Постоянное нахождение в информационном пространстве, общение на различные темы ведут к росту молодежного активизма. Фактор «Социальная активность молодежи» образован лексемами «молодежь, социально-общественный, участие». Молодые люди уверены, что в настоящее время в обществе существуют широкие возможности для активности молодого поколения и молодежь обязательно должна их использовать:

= «Молодежь должна участвовать, бороться за свои права и дальнейшую жизнь. (Мужчина, 17 лет, среднее специальное/профессиональное образование);

= «Проводятся различные форумы, конференции для молодежи. Это необходимо, чтобы развиваться, улучшать навыки, чтобы быть частью этого общества и помочь стране в трудное для нее время». (Женщина, 17 лет, среднее специальное/профессиональное образование);

= «Молодежи дают возможность участвовать в общественной жизни, не всегда они эти возможности используют, но стараются показать, что им не все равно» (Женщина, 16 лет, неполное среднее образование);

= «В нашей стране очень много учреждений, предназначенных для участия молодежи в общественной жизни. Это для того, чтобы наша страна не стояла на месте, двигалась вперед вместе с поколением, которое в ней растет. Нынешнюю молодежь ничего не интересует, кроме нас самих, страна нуждается в новых взглядах» (Женщина, 18 лет, среднее специальное/профессиональное образование);

= «Конечно, в нашей стране много организаций, которые дают молодежи возможность развиваться, набираться новых знаний, реализовывать свои проекты и участвовать в жизни своего города и страны. (Мужчина, 29 лет, высшее образование);

= «По всей России много студенческих отрядов, молодежных программ, проводимых фестивалей, слетов молодежи, которая занимается общественной деятельностью. Это нужно для развития самого себя, для расширения круга общения, для получения новых знаний, опыта» (Женщина, 21 год, общее среднее образование).

Участие в активных мероприятиях, изучение информации, конструирование своих программ по улучшению положения молодежи может стать не только одним из путей трансформации ценностей молодых людей, но и лечь в основу региональных преобразований. Молодые люди в ходе интервью признавались, что хотели бы больше узнавать о ценностях из книг, социальных роликов или на уроках. Таким образом будет достигаться не только усвоение норм, но и будут предлагаться пути по их трансформации в современных условиях:

= «Это будущее поколение, которое может изменить город, страну к лучшему. Молодежь должна вносить новые тенденции, предлагать новые идеи и их реализацию» (Женщина, 17 лет, общее среднее образование);

= «Каждый преследует свою цель, кто-то ходит с друзьями, у кого-то есть свои интересные проекты, которые он хочет реализовать. Некоторые для того, чтобы провести хорошо время, кто-то для поиска новых друзей и общения, кому-то безразлично будущее города и страны» (Мужчина, 29 лет, высшее);

= «На данный момент нужно создавать условия для самоуверенности, кругозора, знаний, процветания города» (Женщина, 27 лет, высшее образование);

= «Я хотела бы, чтобы нам это рассказывали учителя. В дальнейшем важно послужить обществу, сыграть какую-либо роль в его жизни, пусть даже она будет и небольшая». (Женщина, 16, неполное среднее образование).

Зачастую молодежь сама нащупывает, что ей интересно и стремится это развивать. За 5–7 лет в Нижнем Новгороде наблюдается заметное увеличение числа молодежных инициатив в области науки (Научный слэм, Фестиваль науки 42), культурно-развлекательные мероприятия (фестиваль «Читай-Горький», волонтерские экскурсии «Открытая карта», Ресторанный день), экологические мероприятия и проч. В этом как раз выражается готовность молодежи участвовать в общественной жизни своего района, города, страны. А сколько инициатив сталкивается со сложностями согласования? нехваткой бюджета? неопытностью организаторов? и остаются нереализованными. Представителям власти важно осуществлять мониторинг молодежных активных действий, инициировать обучение молодых лидеров, поддерживать инициативы, проводить конкурсы, выделять гранты, консультировать о способах грамотного согласования, обучать планированию.

E. A. Shinkarenko,
Professor, Nizhny Novgorod State University
(Nizhny Novgorod, Russia)

**DIGITAL SOCIALIZATION OF YOUNG PEOPLE
AS A WAY OF FORMING ACTIVISM IN THE REGION**

This paper in represented a results of survey of youth values in the digital word. Nowadays Internet is not only source of information, but one of the socialization agent of young people. We realized series of interviews with young people of Nizhny Novgorod and recognized the role of digital technologies in the process of value forming. We received different factors, which characterize innovation values of young people, forms of social activities, and ways of participation in region life. Intensive immersion in the information is one of factors of forming of youth activism and transformation of social system.

Key words: youth; digital socialization; values; youth activism.