

## Типология онлайн сообществ российских волонтеров (на примере социальной сети vkontakte)

**Сведения об авторе.** В. А. Смирнов, д-р социол. наук, проректор, Костромской государственной университет (Кострома, РФ).

**Аннотация.** В статье исследуются онлайн сообщества волонтеров и добровольцев, зарегистрированные в русскоязычном сегменте социальной сети vkontakte. На основе проведенного анализа, автор представляет типологию волонтерских онлайн групп, делает выводы о развитии добровольчества в России, анализирует его особенности, отдельные функции и дисфункции. Полученные результаты могут стать основой для разработки новых технологий социального управления развитием волонтерства в России.

**Ключевые слова:** доброволец; волонтер; социальная сеть vkontakte; онлайн сообщества.

**Введение.** Можно констатировать, что российское общество переживает сегодня своеобразный «бум» волонтерства (добровольчества). Достаточно посетить любое мероприятие – научное, спортивное, творческое и т. д., чтобы стать свидетелем слаженной, или не очень, работы групп молодых людей, набейджах которых значится – «волонтер». Сталкиваясь с той или иной социальной проблемой можно обнаружить в любом городе, поселке самоорганизующиеся группы, которые безвозмездно посещают детские дома, помогают больным детям, ищут пропавших людей, защищают животных, участвуют в развитии конкретной территории. Они так же определяют свою деятельность и свои сообщества как волонтерские или добровольческие.

Подтверждением актуальности данной тематики является подписанный в декабре 2017 года Президентом РФ указ «О проведении в России года добровольца (волонтера)»<sup>1</sup>.

Следуя логике, О. Н. Яницкого стоит констатировать, что сегодня в России формируются два волонтерских сообщества: «прогосударственное» и «общественное» [13]. Такая ситуация позволяет говорить о серьезной стратификации волонтерского движения в нашей стране, возникновении в нем псевдо добровольческих сообществ, которые отдельные социологи обозначают термином «полуволонтерство» [10]. В российском научном дискурсе «разговор» о волонтерстве идет сегодня вокруг трех ключевых тем.

Во-первых, кто такие российские добровольцы (волонтеры), как возникают такие сообщества? В данном контексте российские исследователи идут вслед за западными коллегами, рассматривая волонтеров как феномен развивающегося гражданского общества в нашей стране [1; 2; 3]. При этом, достаточно большое количество социологов видит в добровольческих сообществах серьезный активистский потенциал [4; 6].

Во-вторых, каковы механизмы и технологии социального управления развитием волонтерства в нашей стране? Говоря о важности социального управления развитием добровольческого движения, российские социологи указывают на целый ряд противоречий, которые возникают в этой сфере [9] и определяются особенностями становления гражданского общества [5] и зачастую имитационным характером деятельности [12]. При этом, сегодня появляются исследования, которые описывают эффективный опыт развития волонтерства в отдельных локальностях российского гражданского общества [7].

Наконец, в-третьих, имеются ли существенные различия между сообществами, конструирующими свое самоопределение с использованием терминов «волонтер» и «доброволец»? Как справедливо отмечается в целом ряде эмпирических исследований, для гражданских активистов, вовлеченных в безвозмездную деятельность, термины «волонтер» и «доброволец» являются рядоположенными [11]. Несмотря на тот факт, что при исследовании глубинных психологических структур участников таких сообществ «могут обнаруживаться существенные различия, диктуемые морфогенезом организаций, объединяющих под своим крылом волонтеров и/или добровольцев» [8], тем не менее, мы в рамках данной статьи, будем рассматривать эти термины как синонимы.

Несмотря на достаточно широкий спектр исследований волонтерства в нашей стране, тем не менее, остается целый ряд вопросов, которые требуют внимания и частично представлены в настоящей статье. Это, в частности, углубленный анализ различных волонтерских сообществ и построение их типологии.

<sup>1</sup> О проведении в России года добровольца (волонтера) : указ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/56315> (дата обращения: 10.01.2018).

**Описание информационной базы.** Настоящая статья основывается на анализе интернет-сообществ российских волонтеров, представленных в социальной сети vkontakte<sup>2</sup>. Для сбора данных был написан скрипт на языке программирования Python3, который позволил, используя API vkontakte, собрать информацию о сообществах. Для анализа были отобраны только русскоязычные группы, в названии которых содержался термин «волонтер» и «доброволец» (во всех возможных лексических формах). На момент сбора информации количество таких групп равнялось – 2 894, общее число участников, включенных в данные сообщества – 1 446 008 человек.

**Основные группы волонтерских сообществ.** Сегодня в среде российского сегмента социальной сети vkontakte сложилось несколько типов сообществ, которые можно дифференцировать по числу участников, формату и направленности их деятельности. Если говорить о количественном составе, то в данном случае мы можем наблюдать значительный разброс. Так, например, минимальное количество участников групп на момент исследования составляет 5 человек, максимальное – 142 963 человека. При этом, важно отметить, что большинство онлайн сообществ – это группы, где среднее количество членов составляет 500 человек, медиана, делящая всю совокупность на две части равняется 55. Это свидетельствует о том, что количество вновь создаваемых сообществ велико, но при этом интерес и привлекательность их для участников достаточно низкая.

Проведенный анализ позволил выделить три кластера сообществ, с точки зрения их внутренней организации и механизма создания.

1. *Волонтерские онлайн сообщества – франшизы.* Это региональные или местные отделения какого-либо крупного федерального или межрегионального объединения, чья деятельность осуществляется на достаточно большой территории. Обычно такой кластер имеет крупную федеральную группу в социальной сети, по образу и подобию которой создаются региональные, городские, поселковые, университетские и т. д. онлайн сообщества. В качестве наиболее крупных можно назвать поисковые волонтерские сети (например, сеть поисковых сообществ «Лиза Алерт»), волонтеров-медиков, волонтеров Победы, различного рода юридические клиники, которые сегодня являются наиболее распространенным форматом реализации волонтерства «grubono» в нашей стране. Так, например, количество групп, относящихся к сети поисковых отрядов «Лиза Алерт», равняется 84, общее количество участников сети составляет 527 256 человек. При этом, наиболее крупное – федеральное сообщество «Лиза Алерт» включает в себя 142 963 человека<sup>3</sup>, число участников самой малочисленной группы – 31<sup>4</sup>. Несмотря на такую дифференциацию с точки зрения количества участников, все группы имеют общую тематику, направленность и цель деятельности, что позволяет их отнести к единой сети или определить как своеобразные социальные франшизы.

2. *Сервисные волонтерские онлайн сообщества.* К данной категории мы отнесли группы, основным форматом деятельности которых является сопровождение каких-либо событий и мероприятий. В этом контексте стоит говорить скорее о полуволонтерстве, квазиволонтерстве [9], поскольку участники таких сообществ мобилизуются под какие-либо событийные проекты, к которым относятся различного рода крупные форумы, спортивные мероприятия и т. д. Деятельность волонтера в данном контексте – это не участие в решении какой-либо социальной проблемы, а профессиональное сопровождение события (встреча гостей, решение организационных вопросов и т. д.).

Доминирующие позиции здесь занимают различного рода крупные спортивные мероприятия, которые требуют мобилизации достаточно большого количества людей, их сопровождающих. При этом мы можем наблюдать ситуации, когда достаточно большие с точки зрения числа участников сообщества, после завершения события, ради которого они были инициированы, практически перестают поддерживаться администраторами и создателями. Это, в свою очередь, свидетельствует о воспроизводстве утилитарного, потребительского отношения к добровольческой активности, к ее развитию и расширению. В качестве примера такого сообщества можно привести группу «Движение спортивных волонтеров Москвы», которая включает в себя более 1 800 участников, но при этом последняя активность организаторов группы наблюдалась 22 января 2014 года<sup>5</sup>. Важно отметить, что участники группы продолжают поддерживать сообщество, размещая посты и делая комментарии, фактически перейдя в режим самоорганизации.

---

<sup>2</sup> Социальная сеть vkontakte [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vk.com> (дата обращения: 10.01.2018).

<sup>3</sup> Поисковый отряд Лиза Алерт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://vk.com/lizaalert\\_real](http://vk.com/lizaalert_real) (дата обращения: 10.01.2018).

<sup>4</sup> Лиза Алерт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vk.com/club86678691> (дата обращения: 10.01.2018).

<sup>5</sup> Движение спортивных волонтеров Москвы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vk.com/volontersporta> (дата обращения: 10.01.2018).

К данному кластеру мы можем отнести и сообщества, которые создаются различными благотворительными фондами, и так же ориентированы на привлечение волонтеров под какие-то конкретные акции и проекты.

В социальной сети vkontakte можно найти и фактически профессиональные сообщества, основная функция которых – это предоставление обученных волонтеров для проведения мероприятий самого разного типа. В данном случае речь идет фактически о бизнесе в сфере проведения событий, который не имеет к добровольчеству никакого отношения.

3. *Волонтерские онлайн сообщества прямого действия.* В эту группу входят сообщества, созданные отдельными активистами, некоммерческими организациями, образовательными и социальными учреждениями для решения конкретных социальных проблем того или иного сообщества. Они не являются частью какой-либо крупной официальной сети, а также не формируются под конкретные акции и мероприятия. Их деятельность носит постоянный проектный характер и связана с личностными интересами участников и их ценностными ориентациями в сфере добровольчества. Таких групп большинство, при этом практически все они достаточно малочисленны. В то же время численность таких сообществ никак не влияет на их активности в сети. Важно и то, что отдельные сообщества могут иметь достаточно большое количество участников и подписчиков, особенно, если в качестве направленности деятельности выбираются действительно важные и значимые проблемы. Так, например, сообщество волонтеров по поиску пропавших детей в городе Красноярске включает в себя более 54 000 участников<sup>6</sup>, Содружество волонтеров «ДоброСпас–Новосибирск» – более 24 000 человек<sup>7</sup>, группа «Православные Добровольцы» – более 21 000<sup>8</sup>.

Говоря о волонтерских сообществах, представляется важным дифференцировать их с точки зрения направленности деятельности (см. рисунок).

На графике представлены онлайн сообщества с точки зрения направленности их добровольческой деятельности, дифференцированные по двум критериям: количество сообществ и общее число участников всех групп, имеющих сходную тематику. Кроме этого, представлены максимальное (max), минимальное (min) и среднее (mean) значения участников по всем группам, вошедшим в кластер.

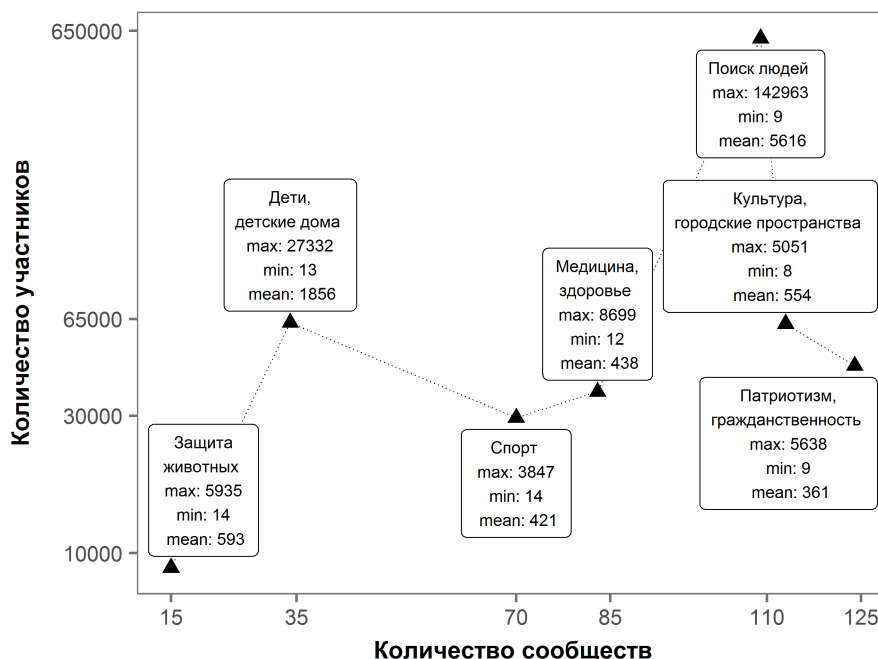


Рис. Распределение волонтерских онлайн сообществ по тематике

<sup>6</sup> Сообщество волонтеров по поиску пропавших детей в городе Красноярске [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vk.com/poiskdeteikrasnoyarsk> (дата обращения: 10.01.2018).

<sup>7</sup> Содружество волонтеров «ДоброСпас–Новосибирск» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vk.com/dobrospsansk> (дата обращения: 10.01.2018).

<sup>8</sup> «Православные Добровольцы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vk.com/sr700> (дата обращения: 10.01.2018).

Доминирующие позиции занимают добровольческие группы, ориентированные на поиск пропавших людей. Более 600 000 человек состоит сегодня в волонтерских онлайн сообществах, основным содержанием деятельности которых является поиск пропавших людей.

Наименее представлены в социальной сети vkontakte сообщества волонтеров, связанные с защитой животных. Таких групп не более 15, с общим количеством участников менее 10 000 человек. В то же время именно они демонстрируют более высокий уровень интеграции, когда сторонники данного вида волонтерской деятельности не «распылены» по большому числу групп, а концентрируются в одном крупном сообществе. Здесь имеется объединение, где число участников достаточно велико и превышает, например, максимальные показатели сообществ, отнесенных к спортивной, патриотической, городской тематике. Отметим, что достаточно высокий уровень интеграции демонстрируют и сообщества, основным направлением деятельности которых является помощь детям самых различных категорий. Уровень концентрации людей в одной онлайн группе здесь так же высок и уступает лишь поисковым группам. При этом, число подобных сообществ значительно меньше, чем у других групп, за исключением защитников животных.

Описанная ситуация позволяет увидеть еще одно измерение российского сегмента волонтерских онлайн сообществ, которое, на наш взгляд, репрезентирует ситуацию с добровольчеством в нашей стране в целом. Государство, заинтересованное в мобилизации, в первую очередь, молодого поколения генерирует большое количество различных событий, акций, проектов, направленных на привлечение волонтеров. В то же время, организаторы данной деятельности зачастую не видят возможностей для сохранения и развития онлайн сообщества после завершения того проекта, под который оно формировалось. Именно поэтому, средние показатели участников группы в кластерах «спорт» и «патриотизм, гражданственность» самые низкие по выборке. Они демонстрируют воспроизводство описанной деструктивной практики – создания большого числа сообществ под модную и социально-одобряемую тематику, и в то же время отсутствие понимания того, как развивать данную группу, каким содержанием наполнить ее активность. В этом смысле «поисковики», «защитники животных», «волонтеры-медики» и даже «городские волонтеры» в большей степени осознают смыслы и цели собственной деятельности.

Таким образом, мы можем наблюдать дифференциацию онлайн сообществ российских волонтеров с точки зрения численности, формата и направленности деятельности, что является, на наш взгляд, репрезентацией реальных процессов, происходящих в нашей стране.

## Литература

1. Волков Д., Гончаров С. Потенциал гражданского участия в решении социальных проблем: сводный аналитический отчет. – М., 2014.
2. Зборовский Г. Е., Кузьминчук А. А. Социальная общность волонтеров сквозь призму темпоральных стратегий их поведения // Вестник СурГПУ. – 2014. – № 2 (29). – С. 57–70.
3. Иванова И. И., Петренко Е. С. Авангардные группы – основа российского добровольчества. – М. : Фонд «Общественное мнение», 2012.
4. Истомина А. Г., Оберемко О. А. Легитимация протестного участия волонтеров // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2015. – № 6. – С. 32–47.
5. Кирдина С. Г. Гражданское общество: уход от идеологемы // Социологические исследования. – 2012. – № 2. – С. 63–74.
6. Климов И. А. Конструктивные и протестные движения как ресурс для изменения социальных практик и институтов // Журнал исследований социальной политики. – 2014. – Т. 12, № 2. – С. 201–216.
7. Краснопольская И. И. Корпоративное волонтерство в России: основные характеристики // Корпоративное волонтерство в России : сб. лучших практик. – М., 2012.
8. Оберемко О. А. Волонтер или доброволец: элементарные объяснения для самоопределения // Социологические исследования. – 2016. – № 6. – С. 94–101.
9. Певная М. В. Управление российским волонтерством: сущность и противоречия // Социологические исследования. – 2016. – № 12. – С. 69–77.
10. Певная М. В. Волонтерство как социологическая проблема // Социологические исследования. – 2013. – № 2. – С. 110–119.
11. Ресурс добровольческого движения авангардных групп для российской модернизации : отчет по проекту. ФОМ / науч. ред. С. Г. Климовой, Е. С. Петренко. – М., 2012.
12. Тощенко Ж. Т. Фантомы российского общества. – М. : Центр социального прогнозирования и маркетинга, 2015.
13. Яницкий О. Н. Волонтеры: гражданские и государственные // Социологическая наука и социальная практика. – 2014. – № 1(5). – С. 71–89.

**V. A. Smirnov,**  
Doctor of Sc. (sociology), Prorector, Kostroma State University  
(Kostroma, Russia)

**TYOLOGY OF ONLINE COMMUNITIES FOR RUSSIAN VOLUNTEERS  
(THE EXAMPLE IS “VKONTAKTE”)**

The author explores online community of volunteers registered in the Russian segment of the social network “vkontakte”. The author presents a typology of volunteer online groups based on the analysis. The article contains conclusions about the development of volunteering in Russia, as well as an analysis of volunteering features, individual functions and dysfunctions. The obtained results can become a basis for the development of new technologies in social management of volunteering in Russia.

**Key words:** volunteer; social network; online community.