

НАГОВИЦИНА Т. А.

Казанский (Приволжский) федеральный университет

ГУМАНИЗМ В ЭЛЕКТРОННЫХ СМИ РЕГИОНАЛЬНОГО УРОВНЯ

Рассматривая гуманизм как систему мировоззрения, в основе которой лежит защита достоинства и самоценности личности, автор статьи сравнивает, как данные вопросы находили свое отражение в СМИ советского периода и на современном этапе. В материале говорится также о казанской школе гуманизма в журналистике. Согласно проведенным исследованиям, в электронных СМИ Республики Татарстан сегодня традиции гуманизма востребованы не в полной мере, для защиты своей позиции региональные СМИ часто используют манипулятивные приемы и языковые средства для аргументации и псевдоаргументации.

Ключевые слова. Гуманизм, мировоззрение, человек, журналистика, СМИ, манипуляции.

Nagovitsina T. A.

Humanism in electronic media of regional level

Annotation: Assuming that humanism as a worldview system based on the protection of the dignity and self-worth of the individual, the author of the article compares how these issues have been projected in the media of the Soviet period and nowadays. The author also mentions the concept introduced by representatives of the Kazan school of humanism in journalism. According to the research conducted in the electronic media of the Republic of Tatarstan today, traditions of humanism have not achieved full demand yet. Speaking about regional media they often use manipulative techniques and language tools for argumentation and pseudo-argumentation in order to support their point of view.

Keywords: Humanism, worldview, people, journalism, media, manipulation.

Общепринято рассматривать гуманизм как мировоззрение, в центре которого человек как высшая и приоритетная к себе ценность. СМИ советского периода о гуманизме писали часто и много. Сегодня можно говорить о казанской школе гуманизма журналистики, основанной теоретиком и практиком татарской журналистики Ф. И. Агзамовым. Давая определение гуманизму в журналистике, он подчеркивал его интегральную сущность, которая видна в отношениях журналистики к конкретному человеку, к образу и условиям его жизни, социальной среде [1, с. 11].

У нас в стране, начиная с 1990 года, вопрос о необходимости актуализации лучших человеческих ценностей и гуманизма в целом поднимался в трудах достаточно большого круга ученых. Среди них — В. Л. Гинзбург, А. В. Разин, В. А. Рыбин, А. Д. Сахаров, Е. Л. Фейнберг, И. Т. Фролов, В. А. Кувакин, Ф. И. Агзамов, В. З. Гарифуллин, Е. С. Дорошук и другие. Они предлагали разработать основные принципы современного гуманизма как фактора решения целого ряда гуманитарных проблем.

Е. С. Дорошук рассматривает методологические основы гуманизма современной журналистики, выделяя характеристики гуманизма как принципа журналистики. Она трактует принцип гуманизма как свободное развитие

личности, как исторический процесс самораскрытия и самоутверждения, что подразумевает под собой наличие у человека способности совершенствования собственной сущности на основании утверждения лучших человеческих проявлений в характеристиках каждого представителя человеческого рода, выявляя и описывая перспективы гуманизации современного медиапространства регионов России [3, с. 6].

Гуманизм является основой гражданского самосознания и залогом успешного развития демократического государства. Как считает А. А. Кудишина, международный терроризм, обострение в ряде стран этнических и национальных вопросов, конфликты на религиозной почве вовсе не ослабляют, а, наоборот, привлекают внимание граждан демократических стран к гуманизму, способствуют поддержанию мира во всем мире и формированию определенного образа жизни и общественного движения [4, с. 14].

Сегодня традиции гуманизма отечественной журналистики востребованы не в полной мере. СМИ пытаются убедить читателя в той точке зрения, приверженцами которой являются члены редакции этого СМИ. При этом СМИ используют различные манипулятивные приемы и языковые средства для аргументации и псевдоаргументации.

На современном этапе в СМИ все больше преобладает точка зрения, практикуемая на Западе: там считается, что журналистика — это только информация, но ни в коей мере не общественная мысль. В современных условиях информационного общества меняются структура и функции источников информации. Появившиеся новые медиа вытесняют традиционные СМИ. Это касается как федеральных СМИ, так и СМИ регионального уровня. Многие исследователи говорят о трансформации журналистских ценностей, главным фактором которой является выход журналистики в интернет, появление соцсетей и последовавшие за этим процессы медиаконвергенции [2, с. 35]. В частности, С. Шомова призывает уделять внимание не только универсальным «вне-сетевым» ценностям, но и возникающим в сетевом пространстве [5, с. 14]. В Советском Союзе региональная печать имела хорошо просматриваемую иерархическую структуру — ее соучредителями являлись преимущественно соответствующие партийные и советские органы. Гуманизм входил в повестку дня основных СМИ, и это был естественный процесс. В постсоветский период данная тема потеряла свои главенствующие позиции. Сегодня, когда видны определенные тенденции развития региональных СМИ, интерес к гуманизму в СМИ вновь возрастает. Одним из положительных моментов функционирования в условиях обостряющейся конкурентной борьбы на информационном рынке стал интерес читателей к местной информации. На наш взгляд, рассматривая гуманизм как человеколюбие, региональные СМИ имеют больше возможностей набрать бонусы у своей аудитории.

Для исследования нами были выбраны две группы интернет-СМИ Республики Татарстан. В первую вошли материалы онлайн-версий газет «Комсомольская правда — Казань», «Московский комсомолец в Казани», «АиФ. Казань». Во вторую — материалы интернет изданий «БИЗНЕС Online», «Inkazan.ru», «Prokazan.ru» и «Реальное время».

Низкая активность журналистов первой группы по вопросу гуманизма, на наш взгляд, объясняется тем, что данные издания относятся к «прогосударственным» СМИ. Они поддерживают официальную линию. Интересы простых людей здесь находятся далеко не на первом месте.

Во второй группе фиксировались низкие показатели по вопросу гуманизма практически во всех изданиях, кроме газеты «Бизнес Online». Это одно из ведущих электронных СМИ Республики Татарстан. Последние три года газета является самым цитируемым изданием региона. Стиль газеты, по мнению самой редакции — как можно меньше официальной информации, как можно больше того, что действительно волнует людей, принимающих решения. Редакция газеты не только освещать все, что происходит вокруг, но и расшифровать его содержание. Особого внимания заслуживает рубрика «Помощь детям», где «БИЗНЕС Online» и Русфонд публикуют материалов о тяжелобольных детях Республики Татарстан (Помощь детям // БИЗНЕС Online. 2018. 2 фев. Режим доступа: <https://www.business-gazeta.ru/article/365449> (дата обращения: 02.02.2018)).

Совместный проект «БИЗНЕС Online» (Казань) и Российского фонда помощи тяжелобольным детям получил название — Фонд помощи «Татарстан». Проект функционирует уже седьмой год. Его основой стала модель сбора пожертвований, созданная российским фондом помощи за 15 лет. Газета «БИЗНЕС Online» каждую неделю публикует письма о судьбах тяжелобольных детей, проживающих в Республике Татарстан, которых может спасти дорогостоящее лечение в больницах нашей страны и за рубежом.

Другим хорошим примером проявления гуманизма в этом издании мы считаем блоги. Их в отличие от «Inkazan.ru» и других изданий значительно больше. Отличаются они и качеством материалов, и разнообразием тем. Например, психолог Р. Гарифуллин в своем блоге рассматривает самые разные вопросы. Так, он рассказывает о школе как объекте манипуляций. Основной упор делается на профилактику агрессии у школьников (Гарифуллин Р. Школа как объект манипуляции // БИЗНЕС Online. 2018. 4 фев. <https://www.business-gazeta.ru/blog/372651> (дата обращения 04.02.2018)). Надо отметить, что материалы данного блогера всегда актуальны. Так, сразу после трагедии с самолетом АН-148 в Подмоскowie появился материал «Аэрофобия, или аплодисменты после посадки» (Гарифуллин Р. Аэрофобия, или аплодисменты после посадки // БИЗНЕС Online. 2018. 12 фев. <https://www.business-gazeta.ru/blog/372651> (дата обращения 12.02.2018)), в котором рассказывается, как вести себя после сообщения в СМИ о падении самолета.

На какие бы темы не писали журналисты региональных СМИ, гуманизм, любовь, внимание к человеку, уважение к человеческой личности, доброе отношение ко всему живому должны оставаться в центре внимания.

ЛИТЕРАТУРА

1. Агзамов Ф. И. Гуманизм советской журналистики. Казань, 1984.
2. Баранова Е. Трансформация этических принципов в журналистике в условиях медиаконвергенции // МедиаАльманах. 2016. № 6. С. 33–39.

3. Дорощук Е. С. Гуманизм современной журналистики как предмет изучения: генезис и перспективы // Гуманизация информационного пространства в контексте диалога культур. Казань, 2016. С. 5–15.
4. Кудишина А. А. Современный гуманизм как феномен культуры: философско-культурологический анализ : дис. ... д-ра филос. наук. Москва, 2007.
5. Шомова С. Новые медиа и новая этика: к вопросу о ценностных трансформациях в журналистской профессии // МедиаАльманах. 2016. № 4. С. 12–20.