

УДК 94(470.54-25)

Т. С. Сидоркина

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕЗИДЕНТСКОГО ЦЕНТРА Б. Н. ЕЛЬЦИНА (на материалах официальной группы центра VKontakte)

В статье анализируются основные направления деятельности Президентского центра Б. Н. Ельцина при использовании контент-аналитического исследования. Направления деятельности определяются исходя из задач Устава центра. Количественный метод применяется к материалам официальной группы центра VKontakte и дает возможность оценить частоту проведения мероприятий различного характера. Кроме того, определяется тематическая и видовая направленность наиболее часто организуемых мероприятий.

К л ю ч е в ы е с л о в а: Ельцин-центр, Президентский центр Б. Н. Ельцина, контент-анализ, социальные сети, VKontakte, направления деятельности центра.

Современное мировое сообщество активно и повсеместно использует интернет-сервисы. Большая часть материалов СМИ дублируется или полностью переходит на онлайн-платформы, и каждая уважающая себя коммерческая и бюджетная организация имеет свой официальный сайт. Практически каждый человек так или иначе также зарегистрирован в социальных сетях. Как утверждает современный российский филолог Н. Г. Марченко, информация, публикуемая пользователями в социальных сетях, в краткие сроки выходит за рамки личной [см.: Марченко, с. 4]. Сегодня социальные сети часто используются как площадки для обмена мнениями, распространения информации, осуществления общественно-политической и даже коммерческой деятельности. Организации различного уровня создают не только официальные сайты, но и странички в социальных сетях. Ввиду такого ажиотажа вокруг распространения и популяризации социальных сетей все больше исследователей [см.: Браславец; Селезнев, Скрипак; Семишова; Васильев и др.] обращаются к их определению, изучению, классификации. Социальные сети являются важным источником для анализа и изучения политической, социально-культурной, коммерческой деятельности организаций и это, без сомнения, актуализирует данное исследование.

Президентский центр Б. Н. Ельцина, согласно Уставу, представляет собой некоммерческую организацию, созданную с целью сохранения, изучения и публичного представления исторического наследия первого Президента Российской Федерации Б. Н. Ельцина в контексте новейшей истории Отечества, а также для развития демократических институтов

и построения правового государства [см.: Устав..., с. 3]. Ельцин-центр как современная и достаточно крупная организация обладает полным набором интернет-ресурсов. Во-первых, конечно, это официальный сайт организации [см.: Официальный сайт...], где пользователь имеет возможность частично ознакомиться с материалами архивов, структурой музея, проектами, бюджетными и уставными документами и т. п. Во-вторых, у организации имеются странички во всех популярных на сегодняшний день социальных сетях: Telegram, Facebook, VKontakte, Twitter, Instagram, Youtube. Каждая из них постоянно обновляется, в основном предлагая схожую информацию. Это обусловлено тем, что разные пользователи могут быть зарегистрированы в различных социальных сетях. Так, на канал Ельцин-центра в Telegram на конец 2017 г. подписано 813 человек, на группу в Facebook – 9690, VKontakte – 12 492, Twitter – 2159, Instagram – 7436, Youtube – 2129 [см.: Президентский центр... Facebook, Telegram, Twitter, VKontakte, Youtube, Instagram].

Через социальные сети Ельцин-центра любой заинтересованный пользователь может узнать о предстоящих лекциях, семинарах, мастер-классах, изменениях в работе центра, новостях по реализации грантов и проектов – иными словами, получить полную информацию о деятельности центра. В связи с этим видится целесообразной возможность изучения основных направлений деятельности центра, используя публикации на официальных страничках социальных сетей. Как было указано выше, информация в различных социальных сетях дублируется, поэтому объектом исследования выбрана только одна – VKontakte, так как эта официальная группа обладает наибольшим количеством подписчиков.

Новостные посты в официальной группе Президентского центра представляют собой массовые источники, так как по своему содержанию, как правило, аналогичны и представляют собой либо оцифрованные афиши, либо анонсы предстоящих мероприятий с указанием названия, организатора, времени проведения, аннотации, либо программы мероприятий на месяц, либо видео- и фотоотчеты с уже проведенных мероприятий. Поэтому в основу исследования положен метод контент-анализа, который позволяет провести количественный подсчет всех мероприятий, анонсы или отчеты о проведении которых опубликованы в официальной группе VKontakte [см.: Президентский центр... VKontakte].

При проведении контент-аналитического исследования выделены единицы анализа, представляющие собой направление деятельности, к которой относится мероприятие, и единица счета – само мероприятие. Исходя из задач, которые ставит перед собой Ельцин-центр и которые

прописаны в Уставе организации [см.: Устав..., с. 3–5], определены следующие категории анализа деятельности:

1. Музейная;
2. Архивная;
3. Библиотечная;
4. Поддержка талантливой молодежи (гранты, стипендии, премии);
5. Издательская;
6. Научно-просветительские мероприятия;
7. Культурные мероприятия;
8. Мероприятия для детей;
9. Благотворительная деятельность;
10. Реализация международных программ и мероприятий;
11. Обеспечение строительства и ремонта объектов, предназначенных для центра;
12. Внешнеэкономическая деятельность.

Результаты анализа оформлены в линейные диаграммы (рис. 1, 2).

Графики (см. рис. 1, 2) визуализируют динамику проведения мероприятий различной направленности и, таким образом, мы можем наглядно наблюдать рост музейной активности. Увеличение количества мероприятий в музее особенно заметно в 2017 г., что может объясняться некоторым спадом интереса к музею по сравнению с 2015–2016 гг., когда музейная экспозиция была одним из наиболее посещаемых мест центра. На протяжении всего 2017 г. музейные работники предлагали новые и разнообразные экскурсионные программы, кроме основной: «Другая жизнь президента», «Полная версия: новогодние обращения», «Горожанин: Ельцин в Свердловске» и др.

Количество мероприятий для детей имеет циклическую динамику, так как эти мероприятия зависят от каникулярного графика. Очевидно, что в осенние, зимние, весенние и летние каникулы их проводится значительно больше. Данные мероприятия представляют собой мастер-классы, интерактивные уроки, квесты. Примечательно, что детский парк *Newton* и его программы никак не фигурируют в официальной группе центра.

Архивная деятельность в группе Президентского центра представлена достаточно слабо. Однако на каждую важную для государства и центра дату предложен исторический очерк со ссылкой на архивные документы, в большинстве случаев, фондов архива центра.

Информация о реализации международных программ либо участия центра в международных мероприятиях также появляется в группе нечасто, но нужно отдать должное, что и сами мероприятия такого уровня

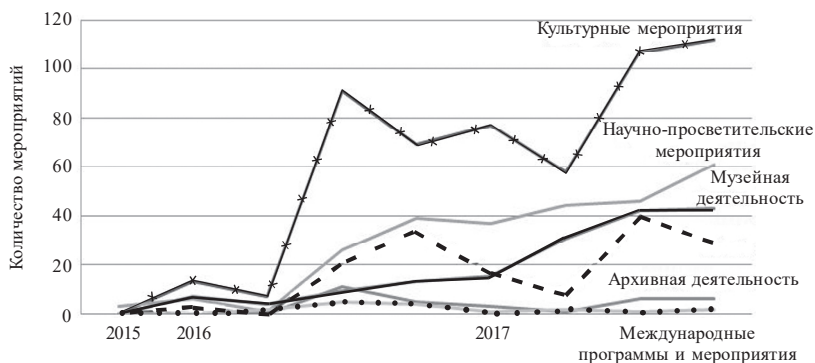


Рис. 1. Направления деятельности Ельцин-центра

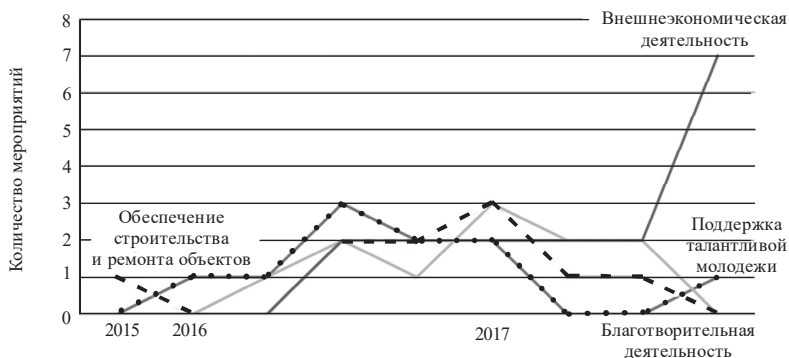


Рис. 2. Направления деятельности Ельцин-центра

проводятся реже. В целом Президентский центр Б. Н. Ельцина выполняет данную задачу, зафиксированную в Уставе.

Мероприятия, указанные в графике «Направления деятельности Ельцин-центра» (рис. 2), достаточно статичны и отмечаются в группе в среднем 3–5 раз в год. Благотворительная деятельность в основном представлена традиционной ярмаркой «Благомаркет» и рядом других, как правило не повторяющихся, мероприятий. Поддержка талантливой молодежи ознаменывается ежегодным вручением Ельцинской стипендии, литературных премий, премий за успехи в спорте. Внешнеэкономическая деятельность осуществляется за счет открытия магазинов различной направленности, например Пиотровского, кафе, салонов на территории Ельцин-центра. Строительство и ремонт объектов представлен, например,

открытием самого центра, проведением профилактических работ в музее, открытием песочницы, рождественской ярмарки и т. п. Важно отметить, что подсчитывались как мероприятия, проведенные на базе центра, так и вне, но с его участием.

Низкая активность официальной группы центра в 2015 и первой половине 2016 г. еще не говорит о низкой активности самого центра. Для того чтобы прийти к подобному выводу, необходимо сравнить данные с другими источниками. Однако выдвинуть такую гипотезу возможно, так как в конце 2015 – начале 2016 г. и организация, и ее официальная страница VKontakte только начали функционировать, потому вполне естественно, что мероприятий в этот период проводилось значительно меньше, чем в 2017 г.

Особенно заметен рост мероприятий культурного и научно-просветительского характера (см. рис. 1) с момента открытия Ельцин-центра в ноябре 2015 г. Культурная деятельность центра представляет собой следующие виды: организация выставок, кинопоказы, музыкальные, театральные представления, спортивные мероприятия, мастер-классы. Круговая диаграмма (рис. 3) дает нам представление о наиболее частых мероприятиях данного характера.

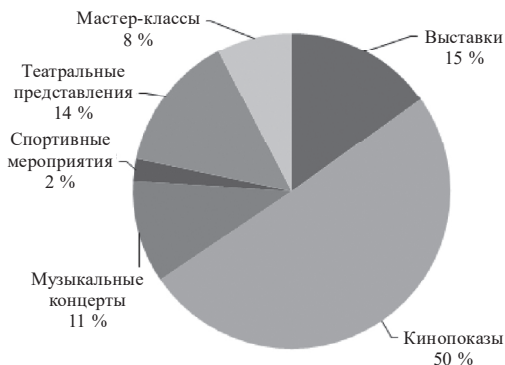


Рис. 3. Культурные мероприятия, проведенные в Ельцин-центре

Из графика на рис. 3 следует, что кинопоказы проводятся в центре чаще всего, что легко объяснимо простотой организации данных мероприятий. Кроме того, в феврале 2017 г. в Ельцин-центре был открыт киноклуб. Его создатели ставили перед собой цель организовать площадку не только для просмотра «действительно стоящих фильмов», но и для «жи-

вого общения и квалифицированного информирования, и творческого и гражданского самоопределения» [Пшеничный]. Встречи в киноклубе, как правило, проводятся два раза в неделю, из-за чего частота публикаций в официальной группе VKontakte очень высока.

Выставки, музыкальные и театральные представления занимают примерно одинаковую долю от всей культурной деятельности центра и проводятся стабильно 2–3 раза в месяц. В целом эта деятельность в основном направлена на развитие культурно-информационного пространства и привлечение мастеров различных школ.

Мастер-классы проводятся реже, но представляют собой совершенно различные направления: от инклюзивного танца до фотографирования и декупажа, как правило, проводятся они в рамках фестивалей. Спортивные мероприятия практически не представлены в деятельности Ельцин-центра.

Мероприятия культурно-просветительского характера представляют собой лекции, дискуссионные трибуны и клубы, круглые столы, семинары, встречи и т. п. (рис. 4).

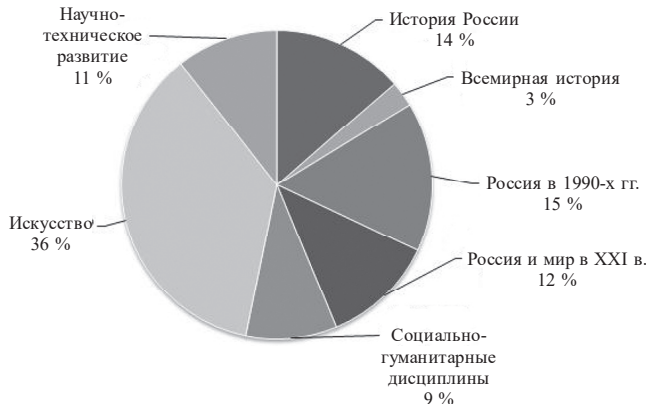


Рис. 4. Научно-просветительские мероприятия

В данном ключе интересно рассмотреть тематику мероприятий. Так как в задачах центра [см.: Устав..., с. 3–5] особенно выделяются пункты изучения истории 1990-х гг. и современной политической ситуации, была выделена следующая тематика:

1. История России;
2. Всемирная история;

3. Социально-политическое, экономическое развитие России в 1990-х гг.;
4. Россия и мир в XXI в.;
5. Другие социально-гуманитарные дисциплины (философия, антропология, журналистика, психология, филология, религия и т. д.);
6. Искусство (кино, музыка, театр, архитектура, живопись и т. д.);
7. Научно-техническое развитие.

Интересно отметить, что именно тематика искусства занимает первое место среди научно-просветительских мероприятий центра. В целом лекции, семинары, круглые столы проводятся систематически и на разные темы. Однако мероприятия, посвященные естественным и техническим наукам, проводятся сравнительно реже, чем все остальные, что позиционирует научную деятельность центра в сторону общественно-культурологических дисциплин.

В целом в деятельности центра основное внимание уделяется проведению и организации культурных и научно-просветительских мероприятий, активно проводится музейная работа, систематически проводятся мероприятия для детей (рис. 5).



Рис. 5. Направления деятельности Ельцин-центра

Несмотря на то, что участие в международных программах и мероприятиях, поддержка талантливой молодежи, благотворительность, внешнеэкономические, строительные и ремонтные мероприятия, архивная работа в официальной группе представлены в небольшом количестве, мы видим, что эта деятельность реализуется. Никак в официальной группе

не освещена библиотечная и издательская деятельность. Подводя итоги анализа материалов официальной группы VKontakte, можно сделать вывод о том, что задачи, заявленные в Уставе Президентского центра Б. Н. Ельцина, в большинстве своем на сегодняшний день выполняются.

Браславец Л. А. Социальные сети как средство массовой информации: к постановке проблемы // Вестн. ВГУ. 2009. № 1. С. 125–132 (Сер. Филология и журналистика).

Васильев И. Ю. Социальные сети как исторический источник // Ист. формат. 2016. № 4. С. 200–203.

Марченко Н. Г. Социальная сеть «VKontakte»: лингвопрагматический аспект : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Ростов н/Д, 2013.

Официальный сайт Президентский центр Б. Н. Ельцина. URL: <https://yeltsin.ru> (дата обращения: 25.11.2017).

Президентский центр Б. Н. Ельцина // Facebook. URL: <https://www.facebook.com/YeltsinCenter> (дата обращения: 03.11.2017).

Президентский центр Б. Н. Ельцина // Telegram. URL: <https://t.me/yeltsincenter> (дата обращения: 03.11.2017).

Президентский центр Б. Н. Ельцина // Twitter. URL: <https://twitter.com/yeltsincenter> (дата обращения: 03.11.2017).

Президентский центр Б. Н. Ельцина // VKontakte. URL: <https://vk.com/yeltsincenter> (дата обращения: 03.11.2017).

Президентский центр Б. Н. Ельцина // Youtube. URL: <https://www.youtube.com/user/YeltsinCentr/> (дата обращения: 03.11.2017).

Президентский центр Б. Н. Ельцина // Instagram. URL: <https://www.instagram.com/yeltsincenter/> (дата обращения: 03.11.2017).

Пиеничный О. В. В Ельцин-центре открывается кино клуб // Президентский центр Б. Н. Ельцина. 13 января 2017 [Электронный ресурс]. URL: <https://yeltsin.ru/news/v-elcin-centre-otkroetsya-kinoklub/> (дата обращения: 10.09.2017).

Селезнев Р. С., Скрипак Е. И. Социальные сети как феномен социокультурного общества и специфика социальных связей в их среде // Вестн. КемГУ. 2013. № 2 (54). Т. 3. С. 125–131.

Семишова Е. П. Средства массовой информации в современном социокультурном пространстве // Аналитика культурологии. 2009 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/sredstva-massovoy-informatsii-v-sovremennom-sotsiokulturnom-prostranstve> (дата обращения: 10.10.2017).

Устав фонда Президентский центр Б. Н. Ельцина (ред. от 17 июля 2013 г.). Екатеринбург, 2012 [Электронный ресурс]. URL: https://yeltsin.ru/uploads/about/Ustav-Yeltsin-Presidential-Center_k8KqzS2.pdf (дата обращения: 11.11.2017).