

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ЖАНРЫ ЖУРНАЛИСТСКИХ РАССЛЕДОВАНИЙ В РУНЕТЕ

Эффективность современной расследовательской журналистики в Интернете в значительной мере определяется выбором адекватных жанровых форм изложения добытой информации. Современная Глобальная сеть представляет авторам намного более широкие возможности донесения до аудитории результатов расследования, нежели традиционные СМИ. В данной статье, исследуя жанровую структуру публикаций, представленных на шести ведущих расследовательских сайтах Рунета, автор выявляет группу наиболее активно используемых мультимедийных жанров, а также анализирует возможности, которыми они обладают.

Ключевые слова: расследовательская журналистика; интернет-сайты; мультимедийные жанры.

Тексты журналистских расследований в Интернете выступают одной из составляющих универсума журналистских публикаций в Глобальной сети в целом. И как часть целого, они неизбежно несут на себе отпечаток этого целого. Данное замечание, разумеется, касается и значимых для нас жанровых особенностей журналистских публикаций в Сети. Иначе говоря, жанры журналистских расследований в Интернете отражают некие существенные характеристики, свойственные всему жанровому универсуму журналистики в Глобальной сети (например, особенности использования жанров, динамика их структуры). Эта связь становится особо значимой для исследователя в силу того, что по мере развития Интернета и компьютерных технологий жанровая структура интернет-журналистики изменяется, совершенствуется. Характер изменений этой структуры уже привлекал внимание теоретиков журналистики. Начало исследованию жанров интернет-СМИ положили А. А. Калмыков и Л. А. Коханова. В своей книге «Интернет-журналистика» [7], вышедшей в 2005 г., они отмечают, что в интернет-СМИ используются те же жанры, что и в традиционных средствах массовой информации. Однако через пять лет авторы книги «Интернет-СМИ: теория и практика» [8], вышедшей под редакцией М. М. Лукиной, говорят уже о появлении в Сети ряда жанров, которых раньше вообще не существовало («подкаст», «потокковое видео», «аудиослайд-шоу», «мультимедийное ток-шоу», «мультимедийная статья» и др.). За прошедшие годы ситуация значительно изменилась. И происходит это в первую очередь за счет использования авторами публикаций возможностей мультимедиа. Хотя следует заметить, что рост числа мультимедийных жанров журналистики отнюдь не означает того, что традиционные, привнесенные в Глобальную сеть прежде всего из печатных СМИ жанры исчезают. Они по-прежнему

используются, но объем публикаций в новых мультимедийных жанрах значительно вырос и продолжает расти.

К сожалению, до последнего времени существовали лишь отдельные научные работы, посвященные интересующим нас особенностям журналистских расследований в Интернете [18]. Что же касается жанрового аспекта исследовательских текстов, и прежде всего применения мультимедийных жанров на интернет-сайтах, работ по этим вопросам нет. Стремясь в какой-то мере восполнить существующий пробел, мы в нашей статье попытались рассмотреть применение мультимедийных жанров при изложении результатов журналистских расследований в Интернете, их соотношение с жанрами, пришедшими в Глобальную сеть из традиционных СМИ.

Для своей работы мы выбрали шесть наиболее посещаемых (можно сказать, «ядерных») сайтов Рунета:

– Центр журналистских расследований (<http://nikcenter.org>). Этот ресурс работает в доменах Рунета, является участником всемирной Глобальной сети журналистов-расследователей (Global Investigative Journalism Network) [6];

– Бюро журналистских расследований «ФАКТ» (<http://бжр-факт.рф>) — это российский ресурс, основанный в 2012 г. Союзом журналистов Краснодарского края [5];

– Первое антикоррупционное СМИ (<https://pasm.ru/>) — это федеральное средство массовой информации, специализирующееся на борьбе с коррупцией в России [12];

– Компромат.ру (www.compromat.ru) — это «библиотека» компромата, ресурс, зарегистрированный в России, представленный также на электронном канале «Telegram» [11];

– Агентство федеральных расследований Freelance Bureau (www.FLB.ru) — это официальное российское журналистское агентство, созданное в 1999 г. [13];

– Russiagate (<https://russiagate.com/rassledovaniya/index.php>) — это ресурс, созданный независимой командой журналистов-расследователей, поставившей перед собой задачу — помочь пользователям Сети понять, как действует организованная преступность и коррупция в России [14].

В ходе исследования были рассмотрены все материалы, опубликованные на каждом из сайтов в 2017 г. (всего 201 текст). При этом, определяя жанровую принадлежность текстов, мы опирались на классификацию жанров, предложенную профессором А. А. Тертычным [19].

Предварительное изучение материалов избранных сайтов показало, что авторы исследовательских публикаций используют лишь следующие жанровые формы: мультимедийный репортаж, мультимедийная корреспонденция, статья (вербальная), мультимедийная статья, техническая запись. Мы установили интенсивность использования на данных сайтах этих жанров (табл. 1).

Как видно из табл. 1, на исследуемых сайтах Рунета в минимальном количестве представлены тексты в жанре традиционной (вербальной) статьи, перекочевавшей в свое время в Интернет из печатных СМИ. Наибольшее число текстов журналистских расследований написано в жанре мультимедийной статьи.

Между этими «полюсами» последовательно расположились: мультимедийная корреспонденция, техническая запись и мультимедийный репортаж. Итак, общее соотношение (в %) мультимедийных форм подачи материалов журналистских расследований и традиционных выглядит как 91,43 : 8,57. Чем же объясняется выбор авторами расследовательских публикаций тех или иных жанров и при этом резкое превалирование мультимедийных форм подачи результатов журналистских расследований?

Таблица 1

Интенсивность использования различных жанровых форм в текстах журналистских расследований на сайтах Рунета

№ п/п	Жанр	Доля текстов от их общего числа ($n = 201$), %
1	Мультимедийная корреспонденция	2,85
2	Мультимедийный репортаж	7,14
3	Статья (вербальная)	1,43
4	Мультимедийная статья	84,29
5	Техническая запись	4,29

В своих рассуждениях мы исходим из того, что использование авторами тех или иных методов и форм отображения расследуемых явлений продиктовано в первую очередь характером предмета отображения, что вытекает из общей закономерности познания человеком действительности. «Существует прямая зависимость между тем, что познает журналист, и тем, какие цели он выбирает при его отображении, какими методами пользуется» [20, 31]. В качестве предмета отображения перед журналистом-расследователем предстают такие феномены реальности, как события, ситуации, процессы, происходящие в разных сферах общественной деятельности. При этом под событием понимается «точно фиксированный в пространстве и времени, т. е. с ясным началом и завершением, шаг в общественном процессе» [16, 33]. Ситуация представляет собой «определенное, устойчивое на протяжении длительного промежутка времени состояние отношений между членами какого-либо коллектива, между коллективами, между социальными слоями, группами и т. п., соотношение сил, взаимных требований и ожиданий» [Там же], комплекс сложившихся в ходе совместной деятельности устойчивых взаимных претензий и ожиданий участников этой деятельности (часто порождаемое конфликтом интересов). Процесс «может быть определен как динамичное следование различных состояний, находящихся в причинно-следственной связи» [17, 133].

В каких случаях расследование журналистом событий приводит к созданию текстов в жанре мультимедийной корреспонденции или мультимедийного репортажа? Так, в размещенной на сайте Бюро журналистских расследований «ФАКТ» публикации «Лесное рейдерство в крае» [2], представляющей собой мультимедийную корреспонденцию, излагаются результаты расследования одного из случаев

незаконной вырубке леса в Краснодарском крае. О расследовании события идет речь и в мультимедийном репортаже «Асфальтовые войны» [1], помещенном на том же сайте. Существенное различие между этими жанрами состоит в том, что при создании репортажа автор должен лично наблюдать расследуемое событие, в то время как создатель корреспонденции может использовать информацию о событии из других источников, не наблюдая само событие лично. Об отображении события, протекающего в той или иной форме, можно говорить и тогда, когда рассматривается такой, условно говоря, «жанр» журналистского расследования, как «техническая запись», которую невозможно осуществить, если никакого события не происходит. При этом под «технической записью» понимают фиксацию с помощью видео- или аудио-аппаратуры каких-либо действий, разговоров и пр. (в том числе и преступного характера).

Если речь идет о расследовании исключительно сложной ситуации и тенденциях ее развития, то автор обычно прибегает к тексту-«тяжеловесу» в жанре либо вербальной (традиционной) статьи, либо — мультимедийной. Этот же жанр используется и при расследовании какого-либо процесса, иногда очень длительного, представляющего собой сложную цепь взаимосвязанных событий. Пример подобного рода — мультимедийная статья «Дивизия дезертиров Украины» [22], размещенная на сайте FLB. ru.

В ходе исследования мы поставили перед собой задачу выяснить, существует ли корреляция между интенсивностью использования мультимедийных жанров и тематикой расследований. С этой целью мы рассмотрели содержание всех публикаций на данных сайтах за 2017 г. и их жанровые формы. Результат представлен в табл. 2.

Таблица 2

Корреляционная связь между жанром публикаций и тематикой расследования

№ п/п	Тема расследования	Жанр публикаций				
		статья (вербальная)	мультимедийная корреспонденция	техническая запись	мультимедийный репортаж	мультимедийная статья
1	Коррупционные преступления	4	6	—	9	80
2	Преступления в сфере политики	—	—	9	3	25
3	Преступления против личности	—	—	—	3	20
4	Преступления в сфере экономики	—	—	—	—	19
5	Преступления в сфере вооруженных сил	—	—	—	—	11
6	Ложь в СМИ	—	—	—	—	6
7	Преступления в сфере здравоохранения	—	—	—	—	3
8	Преступления в сфере экологии	—	—	—	—	3
	Итого	3	6	9	15	168

Из табл. 2 видно, что тематика расследований, результаты которых представлены на изучаемых сайтах, и жанровые формы их воплощения полной взаимозависимости не имеют. При этом результаты расследований по всем темам на изучаемых сайтах изложены преимущественно в жанре мультимедийной статьи. И лишь для расследований по трем тематическим сферам использованы иные мультимедийные жанры. Например, расследования в сфере преступлений против личности и в сфере политических преступлений изложены как в жанре мультимедийной статьи, так и в жанре мультимедийного репортажа. В жанрах мультимедийной статьи, мультимедийного репортажа и мультимедийной корреспонденции представлены расследования в сфере коррупционных преступлений.

Наблюдаемый на сайтах резкий перевес мультимедийных жанровых форм изложения результатов журналистских расследований (по сравнению с традиционными), без сомнения, есть проявление в СМИ в целом, и особенно в интернет-СМИ, общей тенденции креолизации текстов (а мультимедийный текст по своему характеру является именно креолизированным текстом), дающей их авторам в плане восприятия аудиторией и воздействия на нее несомненные преимущества. Такого рода тексты включают в себя как вербальный ряд, так и, условно говоря, иллюстративный ряд, а точнее — визуально-аудиальный (фото, рисунки, видео, аудио). При этом разные составляющие креолизованного текста воспринимаются реципиентом (потребителем информации) по-разному и по-разному воздействуют на него. Так, изобразительный ряд «воспринимается как нечто цельное с меньшим напряжением, чем в интернет-СМИ вербальный текст» [3]. Как пишет М. Б. Ворошилова, «является общепризнанным и то, что вербальная информация, как правило, оказывает рациональное воздействие, а невербальная активизирует подсознательный (эмоциональный) уровень восприятия; вербальные средства передают информацию преимущественно о внешнем мире, в то время как невербальные — об эмоциональной стороне коммуникации» [4, 26]. И каждый компонент усиливает общее воздействие текста. По мнению Г. Г. Почепцова, информация, которая есть в текстовом сообщении, «усваивается лишь на 7 %, голосовые характеристики способствуют усвоению 38 % информации, тогда как наличие визуального образа заметно — до 55 % — повышает восприятие» [10, 35]. При этом «визуальные средства, в отличие от вербальных или интеллектуальных (слово, понятие, теории), позволяют человеку практически мгновенно воспринимать запрограммированное воздействие (хотя сработать оно может значительно позднее), причем это воздействие является и более глубоким, поскольку визуальные системы влияют не только на интеллект, но и на эмоционально-чувственный базис человека» [15, 26].

Это, безусловно, учитывают авторы расследовательских публикаций на изучаемых интернет-сайтах. Так, например, знакомство со «стандартными» мультимедийными публикациями «Семейное гнездо: чем владеет губернатор Санкт-Петербурга и его семья» [24], «Плесский рай российской власти: кто поселился в Плесе, как премьер-министр Медведев?» [23], «ТЭЦ на распродажу» [21] показало, что в среднем соотношение в них «иллюстративной» и «вербальной» составляющих (в %) выглядит как 70 : 30. Заметное стремление к максимальной

визуализации текстов, как в данном случае, так и в текстах интернет-СМИ в целом, отнюдь не значит, что когда-то визуальная составляющая в публикациях полностью вытеснит вербальную. Даже если визуальные элементы иногда преобладают в тексте над вербальными, обойтись без последних нельзя, так как «...без них ориентироваться в информации было бы невозможно. Именно гармоничное распределение информативной нагрузки между компонентами медиатекста позволяет создать полноценный текст нового формата» [9, 202].

Таким образом, можно сказать, что авторы изучаемых сайтов достаточно эффективно используют как визуальную, так и вербальную составляющие, находя их оптимальное соотношение в своих произведениях. Не отказываясь полностью от применения «традиционных» жанров, они выбирают наиболее эффективные на данном этапе мультимедийные жанровые формы изложения результатов своих журналистских расследований. Полагаем, что данный вывод (свидетельствующий лишь о тенденции) можно экстраполировать и на жанровую структуру других исследовательских сайтов Интернета.

1. Асфальтовые войны [Электронный ресурс] // Бюро журналистских расследований «ФАКТ». URL: <http://бжр-факт.рф/?p=1089> (дата обращения: 01.01.2018).
2. Лесное рейдерство в крае [Электронный ресурс] // Бюро журналистских расследований «ФАКТ». URL: <http://бжр-факт.рф/?p=1056> (дата обращения: 01.01.2018).
3. *Валгина Н. С.* Теория текста : учеб. пособие [Электронный ресурс]. М., 2003. URL: http://evartist.narod.ru/text14/25.htm#_ftn1 (дата обращения: 01.01.2018).
4. *Ворошилова М. Б.* Политический креолизованный текст: ключи к прочтению : монография. Екатеринбург, 2013.
5. Выходные и регистрационные данные ресурса «Бюро журналистских расследований «ФАКТ»» [Электронный ресурс]. URL: http://бжр-факт.рф/?page_id=54 (дата обращения: 01.01.2018).
6. Выходные и регистрационные данные ресурса «Центр журналистских расследований». URL: <http://nikcenter.org/about> (дата обращения: 01.01.2018).
7. Интернет-журналистика. М., 2005.
8. Интернет-СМИ: теория и практика / под ред. М. М. Лукиной. М., 2010.
9. *Пильгун М. А.* Мультимедийный текст: особенности функционирования и перспективы развития // Учен. зап. Каз. ун-та. Сер. : Гуманитарные науки. 2015. Т. 157, кн. 5. С. 202.
10. *Почепцов Г. Г.* Имиджелогия. Москва ; Киев, 2004.
11. Регистрационные данные ресурса «Библиотека компромата Compromat.ru». URL: http://www.compromat.ru/page_24046.htm (дата обращения: 03.01.2018).
12. Регистрационные данные ресурса «Первое антикоррупционное СМИ». Свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС 77-67501. URL: <https://pasmi.ru/about/> (дата обращения: 01.01.2018).
13. Регистрационные данные ресурса «FLB.ru». URL: <https://flb.ru/redaksiya-flb/> (дата обращения: 02.01.2018).
14. Регистрационные данные ресурса «Russiangate». URL: <https://russiagate.com/about/index.php> (дата обращения: 04.01.2018).
15. *Розин В. М.* Визуальная культура и восприятие. Как человек видит и воспринимает мир. М., 2006.
16. *Тертычный А. А.* Аналитическая журналистика. М., 2013.
17. *Тертычный А. А.* Аналитическая журналистика: познавательно-психологический подход. М., 1998.

18. *Тертычный А. А.* Антикоррупционные журналистские расследования на региональных сайтах // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10 : Журналистика. 2015. № 1. С. 176–191.

19. *Тертычный А. А.* Мультимедійність в журналістиці: істоти та генезис // Інформаційна освіта та професійно-комунікативні технології XXI століття / під заг. ред. В. Г. Спрінсяна. Одеса, 2013. С. 87–90.

20. *Тертычный А. А.* Социальное познание в журналистике (методология, методы, методика) : монография. М., 2009.

21. ТЭЦ на распродажу [Электронный ресурс] // Центр журналистских расследований. URL: <http://nikcenter.org/newsItem/40989> (дата обращения: 01.01.2018).

22. Дивизия дезертиров Украины [Электронный ресурс] // Freelance Bureau. URL: <https://flb.ru/1/851.html> (дата обращения: 01.01.2018).

23. Плесский рай российской власти: кто поселился в Плесе, как премьер-министр Медведев? [Электронный ресурс] // Russiangate. URL: <https://russiagate.com/obshchestvo/plesskiy-ray-rossiyskoj-vlasti-cto-poselilsya-v-plese-kak-premerministr-medvedev/> (дата обращения: 01.01.2018).

24. Семейное гнездо: чем владеют губернатор Санкт-Петербурга и его семья [Электронный ресурс] // Russiangate. URL: <https://russiagate.com/nedvizhimost/seymnoe-gnezdo-chem-vladeyut-gubernator-sanktpeterburga-i-ego-semya/> (дата обращения: 01.01.2018).

Статья поступила в редакцию 15.01.2018 г.

УДК 32.019.51 + 316.774 + 004.032.6

**В. Г. Благодатских
А. А. Керимов**

КОНЦЕПТ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В ПОЛИТОЛОГИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

Рассматриваются различные подходы к интерпретации категории массовых коммуникаций в современной политической науке, устанавливаются ее универсальные характеристики, выявляются сущность, специфические особенности и черты.

К л ю ч е в ы е с л о в а: массовая коммуникация; коммуникация; средства массовой коммуникации; информация.

В конце XX в. теория массовых коммуникаций приобрела междисциплинарный характер, став предметом изучения в политологии, социальной философии, социологии, психологии, управленческих и PR дисциплинах, культурологии и др. Это вызвано очевидной трансформацией глобального общества в информационную стадию, где акцент делается на методах, каналах и технологиях формирования,

БЛАГОДАТСКИХ Владимир Гурьянович — доктор исторических наук, доцент, заведующий кафедрой истории и философии Уральского государственного экономического университета, г. Екатеринбург (e-mail: profkom@usue.ru).

КЕРИМОВ Александр Алиевич — кандидат политических наук, доцент, доцент кафедры политических наук Уральского федерального университета (e-mail: kerimov68@mail.ru).

© Благодатских В. Г., Керимов А. А., 2018