

ными и экономическими системами// Власть и управление на Востоке России. 2013. № 2 (63). С. 35-40 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=19101334> (дата обращения: 10.01.2018).

4. Новостной портал. Деловой портал Новосибирска [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://newsib.ru> (дата обращения: 05.01.2018).

5. Новостной портал. Новосибирские новости [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://nsknews.info> (дата обращения: 05.01.2018).

A. Garyaeva, D. Gerasimova, T. Govorkova, K. Kozlova

## STRATEGIC DEVELOPMENT OF NOVOSIBIRSK: DIALOGUE BETWEEN POWER AND POPULATION

### Abstract

This article contains an analysis of the mechanism of interaction between government and population in the field of strategic planning on the example of the city of Novosibirsk. The authors studied Federal law n 172-FZ "on strategic planning in the Russian Federation", which establishes the legal basis for strategic planning in the Russian Federation, a strategic plan for the development of the city, as well as programs regulating the development of education, health, housing and transport in Novosibirsk.

The authors also conducted a content analysis of the content of the city portals. The mechanism of interaction between the population and the authorities is analyzed by the example of four areas reflected in the news, which received the largest number of views (housing, education, health, transport). It is revealed that the dialogue between the authorities and the population is realized through the following mechanisms: public hearings, voting and polls conducted by the city administration, rallies and much more. It is shown that the city authorities promptly respond to the needs of citizens, each of the areas is given attention due to the existence of a plan for the strategic development of the municipality and special programs for the development of individual areas. It is the existence of these programs that allows building a dialogue with the population and maintaining a flexible social policy.

**Keywords:** Dialog, population, power, interaction, social sphere.

А. Д. Гиллих, П. П. Ушакова

## РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ ТРЕТЬЕЙ СТОЛИЦЫ В СТРУКТУРЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ГОРОДЕ КАЗАНЬ

### Аннотация

В данной статье рассмотрена роль управленческих решений в реализации концепции «Третьей столицы» в городе Казань, который является одним из крупнейших экономических, научно-образовательных, культурных центров и древних городов России. Авторами изучены факторы, которые дают право позиционировать город таким образом. На протяжении десяти лет, с момента получения патента и товарных знаков «Russia's third capital», «Третий город», «Третий город России», «Третья столица», «Третья столица России», Казань занимает лидирующие позиции по многим экономическим и социальным показателям, является площадкой для проведения крупных международных мероприятий. Существующее позиционирование делает Казань более привлекательной как для отечественных, так и зарубежных инвесторов, что благотворно влияет на развитие всего региона. Авторами был проведен сбор эмпирического материала, составлен SWOT и контент анализ. В результате исследования сделан вывод о том, что город оправданно обладает статусом «Третий город России», власти Казани стараются на должном уровне держать намеченную планку путем принятия ими своевременных и направленных на конкретный результат управленческих решений.

**Ключевые слова:** Третья столица, реализация концепции, стратегическое планирование, товарный знак, SWOT-анализ.

«Третья столица России», так в 2005 году президент Российской Федерации Владимир Путин назвал город на праздновании тысячелетия Казани. Эти слова дали толчок для создания концепции, которая сейчас лежит в основе стратегического развития города.

Казань - столица Республики Татарстан, один из крупных экономических, научно-образовательных, культурных центров и древних городов России. Город развивался стремительными темпами и уже в 2009 году была одобрена заявка, поданная комитетом экономического развития исполкома Казани в Федеральную службу по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам на регистрацию следующих товарных знаков: «Russia's third capital», «Третий город», «Третий город России», «Третья столица», «Третья столица России» и графического товарного знака.

В настоящее время много внимания уделяется целенаправленному развитию и продвижению территорий. «Бренд региона – это один из определяющих факторов восприятия региона, формируемый на основе ярко выраженного позитивного имиджа территории и представляющий собой высшее проявление эмоциональных потребительских предпочтений, направленный на выстраивание рейтинга региона посредством создания дополнительных конкурентных преимуществ и являющийся активом региональной экономики.» [1, с. 62] На эту точку зрения ориентируются и власти Казани.

Несмотря на отсутствие каких-либо нормативно-правовых документов, ссылок на конкретные причины и источники, почему именно Казань в наше время является третьей столицей России, город продолжает позиционировать себя именно так.

Существует множество объективных факторов, которые объясняют, почему именно Казань является «Третьим городом». Это один из крупнейших и старейших городов России с тысячелетней историей. В 2007 году Казань была признана лучшим муниципальным образованием среди 700 городов России. Так же, одной из причин, по которой регион позиционирует себя, как третья столица является тот факт, что в рейтинге самых благоприятных для работы городов от «Mercer Human Resource Consulting» Казань заняла 174 место – самое высокое среди российских городов. Регион уверенно лидирует в различных федеральных и международных рейтингах. Так, столица Татарстана занимает 3-е место в списке городов России с наилучшим качеством жизни по версии Финансового университета при Правительстве РФ.

Концепция третьей столицы продолжает реализовываться и сейчас. В настоящее время Казань является городом-донором и регионом-донором соответственно, по объему отчислений в бюджет России Татарстан в 2017 году занимал пятое место среди регионов страны, об этом заявлял президент республики Рустам Минниханов.

Экономика развивается стремительными темпами, этому свидетельствует то, что именно Казань занимает третье место в России по совокупному капиталу собственных банков, а также имеется одна из крупнейших действующих электронных торговых площадок по размещению заказов для федеральных нужд. На момент получения товарного знака город занимал третье место в России по объему инвестиций в основной капитал (почти 70 млрд. руб.).

Одним из ключевых факторов, который определяет статус «Russia's third capital», является то, что на территории города насчитывается более 30 международных площадок для проведения культурно-массовых мероприятий, в которых ежегодно задействованы иностранные партнеры. Благодаря этому Казань является крупным международным центром, который привлекает к себе как отечественных, так и зарубежных инвесторов.

Для подтверждения существующих причин, по которым город действительно достоин позиционировать себя в таком статусе, авторами был проведен SWOT-анализ, который наглядно демонстрирует то, в каких областях идет развитие, а в каких есть существенные пробелы (табл. 1).

## Результаты SWOT-анализа г. Казань

|                    | Возможности  | Угрозы  |
|--------------------|--|---|
| Внешние факторы    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Международные проекты и связи.</li> <li>2. Развитие и распространение передовых технологий.</li> <li>3. Туристическая привлекательность.</li> </ol>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Конкуренция близлежащих городов-миллионников.</li> <li>2. Уменьшение финансирования по государственным программам.</li> <li>3. Использование инновационного потенциала не на полную мощность.</li> <li>4. Быстрое мировое развитие технологий при наличии внешних ограничений по инвестированию, определяющее отставание Казани.</li> </ol> |
|                    | Сила   | Слабость  |
| Внутренние факторы | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Естественный прирост населения.</li> <li>2. Научно-образовательный потенциал.</li> <li>3. Выгодное географическое положение.</li> <li>4. Наличие крупных предприятий.</li> <li>5. Программы улучшения городской среды, развития транспорта.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Неравномерное социально-экономическое развитие территории города.</li> <li>2. Недостаточно благоприятный климат для предпринимательства.</li> <li>3. Слаборазвитый рынок земли и недвижимости.</li> </ol>   |

Казань была одним из первых в России городов-миллионеров (на ряду с Санкт-Петербургом), который внедрил в практику стратегическое планирование. Разработка перспектив развития в городе имеет преимущество в детализации мер, исполнителей и индикаторов достижения [2, с. 34]. Именно на основе документа «О Стратегии социально-экономического развития муниципального образования г. Казани до 2030 года» был составлен данный анализ.

Еще одним инструментом, доказывающим то, что Казань действительно является «Третьим городом России» и продолжает реализовывать эту концепцию, является проведенный нами контент-анализ, благодаря которому можно отследить в каких сферах и с какой частотой органы местного самоуправления принимают управленческие решения. Мы проанализировали самые известные и актуальные информационные порталы Казани, в которых ежедневно описывается проделанная работа органов власти, активистов, принятие управленческие решений и основные события, произошедшие в регионе. Данными порталами являются: [kazan.ru](http://kazan.ru), [www.kzn.ru](http://www.kzn.ru), «Информационное агентство Татар-Инфо», из них были выделены ключевые новости, события и принятые решения властями за последние полгода.

Ниже представленная таблица транслирует именно те сферы, которые содержат в себе основные причины и основания, по котором город позиционирует себя как «Третья столица России», а выделенные управленческие решения, составляют лишь 1/10 часть всех событий из указанных сфер, но именно они наиболее ярко отражают то, в каких масштабах и на каком уровне проводится работа в регионе (табл. 2).

Таблица 2

## Результаты контент-анализа новостных лент городских порталов г. Казани за 2017 год

| Сфера                       | Управленческие решения  | Источник  |
|-----------------------------|---|---|
| Экономическая сфера         | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Татарстан за 2017 год привлек 630,8 млрд рублей инвестиций</li> <li>-KazanSummit получит федеральный статус</li> <li>-Было подписано более 15 соглашений на инвестиционном форуме в Сочи</li> </ul>   | <a href="http://www.tatar-inform.ru/">http://www.tatar-inform.ru/</a><br><a href="http://kazan.ru">http://kazan.ru</a>  |
| Социальная сфера            | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Повсеместное переселение людей из старых домов в новые</li> <li>-Строительство новых мест для проживания</li> <li>-Снижение смертности населения</li> <li>-На портале госуслуг РТ появились восемь услуг соцзащиты</li> <li>-Вице-премьер заявил о том, что в Татарстане самый низкий уровень бедности по стране</li> </ul>   | <a href="https://www.kzn.ru">https://www.kzn.ru</a><br><a href="http://kazan.ru">http://kazan.ru</a><br><a href="http://www.tatar-inform.ru/">http://www.tatar-inform.ru/</a>     |
| Сфера международных событий | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Международная научно-практической конференции «Религиозно-богословское наследие мусульман России: история и современность»</li> <li>-Форум «Сочи-2018»</li> <li>-Проект Казани «Открытые данные» оценен на международном уровне</li> <li>-Опыт Казани в сфере развития культуры благотворительности представлен на мировом правительственном саммите в Дубае</li> </ul> | <a href="http://www.tatar-inform.ru/">http://www.tatar-inform.ru/</a><br><a href="https://www.kzn.ru">https://www.kzn.ru</a><br><a href="http://www.kzn.ru">http://www.kzn.ru</a> |

Изучив все аспекты развития города, мы пришли к выводу, что Казань имеет все основания позиционировать себя в статусе «Третьей столицы». Известно, что за звание «Russia's third capital» боролись несколько городов, но Казань получила патент раньше остальных. Данный факт возлагает еще большую ответственность на власти города, так как на протяжении уже почти десяти лет они доказывают то, что город способен развиваться и быть городом-лидером по многим показателям. Полученный статус помогает привлечь к городу большое внимания со стороны туристов, общественности, а самое главное инвесторов, которые продолжают вкладываться и развивать регион.

#### Библиографический список

1. Ковынева Л. В. «Формирование территориального бренда в регионах России» // Известия Байкальского государственного университета 2014 г. № 5 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/formirovanie-territorialnogo-brenda-v-regionah-rossii> (дата обращения: 02.03.2018)

2. Кузнецов Ю. В., Кайсарова «Модернизация стратегического управления крупным городом в региональной структуре России» // Terra Economicus. 2012. Том 10. № 2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/modernizatsiya-strategicheskogo-upravleniya-kрупnym-gorodom-v-regionalnoy-sisteme-rossii> (дата обращения: 02.03.2018)

A. Gillikh, P. Ushakova

### IMPLEMENTATION OF THE THIRD CAPITAL CONCEPT IN THE STRUCTURE OF MANAGERIAL SOLUTIONS IN THE CITY OF KAZAN

#### Abstract

This article considers the role of management decisions in the implementation of the concept of "the Third capital" in the city of Kazan, which is one of the largest economic, scientific, educational, cultural centers and ancient cities of Russia. The authors studied the factors, which give the right to position the city in this way. For the past ten years, since obtaining a patent and trademarks "Russia's third capital", "Third city", "Third city of Russia" "the Third capital" "the Third capital of Russia", Kazan occupies a leading position on many economic and social indicators, is the venue for major international events. The existing positioning makes Kazan more attractive for domestic and foreign investors, which has a beneficial effect on the development of the entire region. The authors conducted the collection of empirical material compiled SWOT and content analysis. The study concluded that the city justifiably has the status of a "Third city of Russia", Kazan authorities are trying at the proper level to keep planned the bar by making timely and aimed at a specific result of management decisions.

**Keywords:** The third capital, the implementation of the concept, strategic planning, trademark, SWOT analysis.

Д. И. Катруш, А. Ю. Локтева

### СЕВАСТОПОЛЬ: ПРОТИВОРЕЧИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО И ОПЕРАТИВНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

#### Аннотация

Статья посвящена рассмотрению противоречия, возникающего при сопоставлении стратегического планирования с оперативным планированием. В качестве объекта исследования авторами был взят город Севастополь, который в 2014 году перестал быть украинским городом, в связи с присоединением Крымского полуострова к России, и стал третьим городом федерального значения в Российской Федерации. Так как Севастополь относительно недавно находится в составе Российской Федерации, практика составления стратегических планов развития города для него является новой. Авторами был проведен SWOT-анализ города Севастополя и контент-анализ городских порталов для выявления несоответствия между стра-