

Библиографический список

1. Об утверждении Положения о профессиональной ориентации и психологической поддержке населения в Российской Федерации: Постановление Министерства труда и социального развития Российской Федерации от 27 сентября 1996 года № 1 // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12217/73b1c9fa60e157b085e8736563b7927daba0e99e/ (дата обращения: 20.02.2018).
2. Белоусов А. А. Образовательный потенциал профессиональных проб для школьников // Современное образовательное пространство: новые методы и технологии. Сборник научных статей. Ответственный редактор Е.А. Ильина. Чебоксары: Чуваш. гос. пед. ун-т, 2017. С. 30-37.
3. Герасимова М. А. Обновление содержания профориентационной работы в деятельности классного руководителя : метод. рекомендации для классного руководителя / ГАОУ ДПО СО «ИРО», Каф. проектного управления. Екатеринбург, 2017. 40 с.
4. Парнов Д. А. Профессиональная подготовка в школе – эффективная профориентация // Журнал Профессиональное образование. Столица. 2010. № 5. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=13921179> (дата обращения: 20.02.2018).
5. Профессиональная ориентация в современной России: задачи, содержание, технологии: Материалы III Всероссийской конференции «Профессиональная ориентация и профессиональное самоопределение в современной России: задачи, содержание, технологии» (21-22 октября 2015, г. Москва) / Составители В.И. Блинов, И.С. Сергеев. М.: Федеральный институт развития образования, 2015. Вып. IV. 170 с.

V. Gulyaeva

ORGANIZATION OF CAREER GUIDANCE IN THE SYSTEM OF GENERAL EDUCATION OF THE SVERDLOVSK REGION IN THE ASSESSMENTS OF THE HIGH SCHOOL STUDENTS

Abstract

Career guidance is the first step in the complex process of professional self-determination of a young person. In a modern developing and constantly changing world of professions, the student often has to decide for himself what he will do in the future. Among the problems of professional choice, the issue of correlating the chosen profession with personal inclinations and abilities in view of the labor market situation is especially acute. Organizations of career guidance of the school in the Sverdlovsk region are paying great attention today, a number of information events are being held.

The article analyzes the survey data from students of grades 8-11 of secondary general education schools of Sverdlovsk region on the evaluation of the effectiveness of existing forms and methods of career guidance (N=220). The results of the research showed that the problem of the discrepancy between the nature and quality of career guidance work for the needs of students really exists and needs to be solved immediately.

Keywords: career guidance, school, vocational training, students, survey.

А. В. Дикинов

УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ: НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация

В данной статье исследуются некоторые актуальные аспекты управления органами государственной власти информационно-телекоммуникационными процессами в сети «Интернет» посредством реализации проектных технологий: в частности, создание сайта органа государственной власти. Уточняется понятийный и терминологический аппарат, используе-

мый для описания информационно-телекоммуникационного пространства и информационно-телекоммуникационных процессов, с помощью которого осуществляется описание объекта исследования (например, сайта органа государственной власти) и последующее управление данным объектом. Анализируются особенности подготовки заданного проекта как с учетом требований содержащихся в нормативно-правовых актах и иных документах, так и с учетом требований заказчика – органа государственной власти – где учитывается специфика функционирования данного органа. Оценка успешности осуществления подобного проекта: в частности, степень реализации основных функций.

Ключевые слова: государственное управление, сайт, проектные технологии, информационно-телекоммуникационные процессы.

В связи с изменением социальных, экономических и политических аспектов жизнедеятельности граждан от органов государственной власти требуется оперативное и эффективное взаимодействие с общественными организациями и объединениями и структурами бизнеса для успешного и стабильного развития государства и общества. Все более и более ускоряющийся темп жизни, новые технические устройства и новые технологии диктуют необходимость использования современных компьютерных средств, технических устройств и электронных коммуникаций для решения возникающих задач. Для этого в России, как и во многих других странах мира, происходит создание системы «электронного правительства»: представительств различных органов и ветвей власти и единой среды электронного взаимодействия между данными органами, а также и с внешними субъектами: гражданами, общественными объединениями, представителями бизнеса, зарубежными организациями.

Реализация инициатив в области «электронного правительства» способна кардинально повысить качество услуг, которые предоставляются государством своим гражданам. В любой развитой современной стране, независимо от особенностей ее государственного устройства, религиозных, культурных и национальных традиций, а также уровня экономического развития, темпов роста экономики, государство является крупнейшим поставщиком услуг населению, бизнесу (предпринимателям, корпорациям и предприятиям).

Государственные учреждения являются источниками нормативных актов, которые защищают права граждан, различных организаций и объединений, лицензируют многие виды деятельности, распределяют ограниченные природные и иные ресурсы. Многие функции государства стали до такой степени привычными (здравоохранение, образование, социальная защита), что о роли государства в их обеспечении вспоминают исключительно тогда, когда возникают трудности и сбои в их работе.

Государство обеспечивает множество необходимых общественных функций, например, функции подтверждения личности, имущественных и иных прав, квалификации [5]. Государство также является крупнейшим потребителем услуг и продукции частных и государственных организаций, а также граждан.

Органы государственной власти взаимодействуют чаще с большим числом граждан, предприятий, органами местного самоуправления, другими государственными органами, чем любой другой субъект современного общества. На этом сложном пути трудно избежать ошибок, конфликтных ситуаций, проблем и потерь времени. Вместе с тем, здесь сконцентрирован и наибольший резерв для совершенствования общества и государства.

Один из самых эффективных способов организации работы, как для самого государственного учреждения, так и для обеспечения его взаимодействия с заинтересованными гражданами и организациями как в России, так и за рубежом – создание информационно-телекоммуникационного портала или сайта. Четкое отличие портала от сайта могут сформулировать только специалисты, и даже в этом случае некоторые отличия условны. Каждый портал является сайтом, но особым сайтом: содержит самую разнообразную информацию, предоставляет возможность использовать множество серверов, акцент делается на удобной навигации (передвижении пользователя). Создать портал сложнее и дороже, чем стандартный сайт. «Портал – это частный случай более широкого понятия “сайт”» [6]. Поэтому в

нашей работе мы будем использовать понятие «сайт» как более широкое, полное и точное для раскрытия темы нашей статьи.

Понятие информационно-телекоммуникационного сайта появилось не так давно – в связи с широким распространением сети «Интернет», однако, оно, безусловно, уже стало широко распространенным. Первые информационно-телекоммуникационные сайты были способом доступа в Интернет для пользователей, интересующихся какой-либо темой или собирающих какую-либо информацию. Создатели сайтов стремились собрать и представить в систематизированном и удобном виде как можно больше полезных информационных ресурсов, распределяя их для удобства по различным категориям или рубрикам. Некоторые ресурсы были представлены на сайтах непосредственно своими материалами, но большинство – гиперссылками.

Со временем подходы к созданию и раскручиванию сайтов развивались и уточнялись. Сегодня, например, различают сайты, которые предназначены для широкого круга пользователей, и сайты, направленные на развитие предприятия, повышение производительности сотрудников отдельного или нескольких учреждений. Разумеется, у каждого типа сайтов есть своя специфика. Для их построения используются разные программные продукты [4, с. 48].

Сайты позволяют создавать персонализированные рабочие места сотрудников какого-либо учреждения с учетом их служебных обязанностей, прав доступа с данного рабочего места и поставленных задач. Такие рабочие места позволяют практически мгновенно получать доступ ко всем необходимым внутренним и внешним информационным источникам (например, базам данных), давать и получать поручения, контролировать исполнение, обмениваться документами, назначать и проводить совещания и многое другое.

Сайты позволяют широкому кругу пользователей находить необходимую информацию наиболее удобным способом, обращаться с вопросами и (или) просьбами и получать ответы организации-владельца сайта в режиме «365x24x7» (365 дней в году, 24 часа в сутки, 7 дней в неделю). Современные сайты потенциально способны «подстраиваться» под каждого конкретного пользователя, доставляя гражданину в первую очередь ту информацию, которая ему наиболее интересна, и помогая избегать ошибок и недоразумений.

Уже на самом первом этапе реализации федеральной целевой программы «Электронная Россия (2002-2010 годы)» в рамках направления «Обеспечение открытости информации о деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления и доступности государственных информационных ресурсов для граждан и организаций» был предусмотрен ряд практических мероприятий по созданию сайтов (порталов) органов государственной власти и органов местного самоуправления и их дальнейшему совершенствованию [2]. В дальнейшем это важное направление в рамках управления органами государственной власти информационно-телекоммуникационными процессами в сети «Интернет» стало регламентироваться Федеральным законом от 09 февраля 2009 года № 8 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» (в ред. 09.03.2016) [1].

Создание сайтов государственных органов и их совершенствование перешло в России в практическую плоскость. При этом преследуются следующие общие цели государственного строительства: укрепление сотрудничества общества и государства; содействие экономическому и социальному развитию; эффективное реагирование на изменяющиеся условия; оптимизация бюджетных расходов на управление; развитие кадрового состава органов управления; поощрение инициативы.

Конечно, каждый орган государственной власти при создании сайта наряду с общими целями преследует и свои частные цели. Например, для федерального министерства приоритетной может быть задача информирования как всех служащих на местах, так и граждан страны об изменениях в законодательстве. Для администрации Главы субъекта федерации или Правительства одной из наиболее важных целей может оказаться – доведение до потен-

циальных партнеров промышленности региона его потенциал и возможности, способствуя этим повышению его инвестиционной привлекательности. Органу местного самоуправления необходимо знать мнение жителей о конкретных инициативах – например, о новостройках, изменении транспортных маршрутов. Это непосредственно отражается на архитектуре сайта и составе программного обеспечения, используемого при его построении. Особое значение при этом имеет правильное применение проектных технологий, в частности проектирование сайта, которое позволяет быстрее, проще и дешевле решить поставленные задачи.

Требования к структуре сайта, состав размещаемой информации, дизайн сайта должны быть представлены в проекте на разработку сайта и отражать специфику конкретного органа государственной власти (затем они должны быть подробно специфицированы в техническом задании).

Для создания проекта разработки сайта есть некоторые общие правила подготовки такого проекта. В общем виде содержание проекта может выглядеть следующим образом: 1) Общие сведения (затем подпункты: 1.1. наименование сайта (1.1.1. сокращенное наименование сайта), 1.2. государственный заказчик, 1.3. основания для создания сайта, 1.4. исполнители работ, 1.5. плановые сроки начала и окончания работ, 1.6. источники финансирования и т.п.); 2) Назначение и цели создания сайта (2.1. назначение сайта, 2.2. цели создания 2.3. описание аудитории проекта, 2.3.1. возможные сценарии поведения потребителей и т.п.); 3) Этапы создания и внедрения сайта; 4) Требования к сайту (4.1. требования к сайту в целом, 4.1.1. требования к структуре и функционированию сайта, 4.1.2. требования безопасности, 4.1.3. дополнительные требования, 4.2. требования к задачам (функциям), выполняемым сайтом, 4.3. структурная схема сайта, 4.3.1. структура главной страницы сайта, 4.3.2. структура блока органов государственной власти и т.п.); 5) Технические условия функционирования сайта (5.1. главный сервер сайта и т.п.); 6) и другие возможности (например, в зависимости от информации, которую необходимо будет разместить на сайте или необходимости и регулярности обратной связи с гражданами и организациями). Следовательно, можно сделать вывод о том, что создание сайта возможно только при подготовке грамотного проекта и разработке на его основе подробного специфицированного технического задания.

Успешность реализации подобного проекта начинается с оценки того, как и насколько успешно осуществляются основные функции сайта органа государственной власти. Основными функциями являются:

1. Поиск и получение нужной информации. Создание сайта имеет смысл только в том случае, если представленная на нем информация будет полной, точной и актуальной. Также информация должна быть доступной для копирования. Для ее организации обычно применяют несколько методов: во-первых, объявления об обновлениях, во-вторых, полнотекстовый поиск, в-третьих, иерархический рубрикатор. Обнародованная информация обычно в себя включает: сведения о вышестоящих организациях, устав или регламент работы учреждения, расположение и рабочие часы офисов, список ответственных сотрудников с указанием приемных часов и адресов электронной почты, базу нормативных документов, правил составления или заполнения различных заявлений и форм. На сайте обычно также публикуются соответствующие социально-политические, экономические, региональные и местные новости.

2. Взаимодействие граждан, а также общественных организаций и объединений с органом государственной власти. Данная, очень важная функция обеспечивается набором сервисов, которые позволяют гражданам, организациям и объединениям запрашивать и получать по Интернету (полностью или частично) необходимые справки или разрешения. Сайт может также предоставить им (гражданам и организациям) возможность передавать в органы государственной власти предусмотренную законом отчетность (например, налоговую, статистическую). Конечно, помимо удобного интерфейса, позволяющего гражданам и представителям общественных объединений и организаций с разным уровнем владения компьютером легко осуществлять подготовку и отправку своих сообщений, такая

система должна обеспечивать необходимую защиту конфиденциальной информации осуществляемой коммуникации.

3. Проведение органами государственной власти мероприятий для граждан и организаций. Специальный блок сайта может обеспечить при необходимости проведение торгов, тендеров, конкурсов среди организаций и предприятий на проведение тех или иных работ для государственных нужд. Орган государственной власти публикует на своем портале необходимое объявление, условия участия и набор специальных форм, которые необходимо заполнить претендентам. Программное обеспечение сайта поможет собрать поступающие заявки и подвести итоги.

В заключение приведем мнение кандидата политических наук А. Ф. Гарифуллиной, которое можно рассматривать как один из выводов по статье: информационную политику органов государственной и муниципальной власти можно представить «как элемент государственного управления, по существу и функционально связанный с системой политического управления, ориентированного на взаимное удовлетворение интересов власти и общества» [3, с. 127-128]. Подводя итоги проведенного в данной статье анализа, следует отметить, что российское общество и государство на современном этапе живет и развивается в условиях глобальной информационно-телекоммуникационной революции, где управление информационно-телекоммуникационными процессами приобретает стратегическое значение, а непонимание логики развития различных интернет-технологий таких, как сайт органа государственной власти, может угрожать потерей связи с гражданами и обществом, возможным проявлением недовольства, возникновением конфликтов и социальных волнений с непредсказуемыми последствиями.

Библиографический список

1. Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления: Федеральный закон от 09 февраля 2009 года № 8 (в редакции 09.03.2016) [Электронный ресурс]. Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс» (дата обращения: 10.03.2018).

2. О федеральной целевой программе «Электронная Россия (2002-2010 годы)»: Постановление Правительства Российской Федерации от 28 января 2002 года № 65 (в редакции от 09.06.2010) // Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. (дата обращения: 10.03.2018).

3. Гарифуллина А. Ф. Информационная политика органов государственной и муниципальной власти // Российский электронный научный журнал. 2013. № 5. С. 126-129.

4. Ковалев А., Курдюмов И. Управление проектом по созданию Интернет-сайта. М.: «Альпина Паблишер», 2001. 337 с.

5. Портал как инструмент государственного управления. Решения для «Электронной России» на платформе Microsoft. Информационное общество, 2002 г., вып. 1, с. 57-64. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPAEng/c451c561394b7480c3256d57003fdfa6> (дата обращения: 10.03.2018).

6. Разница между порталом и сайтом [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://thedifference.ru/otliche-portala-ot-site/> (дата обращения: 10.03.2018).

A. Dikinov

MANAGEMENT BY PUBLIC AUTHORITIES BY INFORMATIVE PROCESSES AND TELECOMMUNICATION PROCESSES IN NETWORK THE INTERNET: SOMEASPECTS OF REALIZIATION OF PROJECT TECNNOLOGIES

Abstract

In this article some actual aspects of management are investigated by public authorities by informative processes and telecommunication processes in a network the internet by means of realization of project technologies: in particular, creation of web-site of public authority. The concept and terminological vehicle used for description of informative space and telecommunication space, and informative processes and telecommunication processes is specified, by means

of that description of research (for example, web-site of public authorities) object comes true and subsequent management come true by this object. The features of preparation of the set project are also analysed both taking into account the requirements of contained in normatively-legal acts and another documents and taking into account the requirements of customer – public authority – where the specific of functioning of this organ is taken into account. Estimation of success of realization of similar project: in particular, degree of realization of basic functions.

Keywords: state administration, web-site, project technologies, informative process, telecommunication processes.

Д. А. Лугин

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ТЕРРИТОРИИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

Предпринимательство перешло не только в ранг законной деятельности, но и получает поддержку государства. В общественном сознании формируется понимание предпринимательства как главного фактора развития экономики. В странах с высоким предпринимательским потенциалом важную роль обычно играет молодежное предпринимательство, являющееся питательной средой предпринимательства, своего рода «кузницей» предпринимательских кадров. В статье дается оценка существующей системы поддержки молодежного предпринимательства в Свердловской области, даются рекомендации по ее совершенствованию.

Ключевые слова: молодежное предпринимательство, молодежные проекты, инвестиции, меры поддержки молодых предпринимателей.

Необходимым стратегическим ресурсом развития российского малого и среднего бизнеса является молодежное предпринимательство [4, с. 29]. Основным документом, закрепляющим понятие и меры поддержки молодежного предпринимательства в РФ, является «Стратегия развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года». Учитывая, что в Российской Федерации отсутствует отдельный закон, регулирующий молодежное предпринимательство, то его следует рассматривать в рамках МСП. В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 209-ФЗ) можно выделить следующие формы и виды поддержки: финансовая, имущественная, консультационная, информационная, налоговая [1].

Основы поддержки и развития молодежного предпринимательства в Свердловской области закреплены в Постановлении от 20 апреля 2011 г. № 440-ПП «О Концепции государственной молодежной политики Свердловской области на период до 2020 года». Документ определяет статус молодежного предпринимательства и основные направления поддержки и развития молодежного предпринимательства. Молодежное предпринимательство – это «осуществление гражданами и юридическими лицами в возрасте до 30 лет предпринимательской деятельности [2]. Приоритетными направлениями реализации государственной молодежной политики Свердловской области являются: развитие сети бизнес-инкубаторов; создание ресурсных центров для молодых предпринимателей.

Чтобы понимать перспективы развития молодежного предпринимательства в регионе, необходимо понять его потенциальный масштаб. Общая численность молодежи на 1 января 2016 года составляла 748 488 человек или 17,3 % от населения Свердловской области (табл. 1).