

ASSESSMENT OF EFFICIENCY OF THE RELATIONSHIP BETWEEN THE SUBJECT OF THE RUSSIAN FEDERATION AND LOCAL GOVERNMENT

Abstract

Relationship of public authorities and local self-government are considered in a research as a complex of processes of interaction, communication and also the transfer and exchange of information necessary for the organization of accurate and clear structure of adoption of the state decisions. Updating of features which it characterizes the nature of relationship, its making elements, a hierarchical order of relationship is necessary. Identification of the factors influencing quality of adoption of the state decisions in the conditions of crisis of local self-government is especially important. It is important to understand that improvement of relationship between public authorities of the territorial subject of the Russian Federation and local government bodies exerts positive impact on institute of local self-government in Russia. Strengthening of a position of local self-government as political institute, investment of civil structures of local community with the status of a constant necessary for legitimation of the made state decisions promotes. Involvement of the public to processes of adoption of the major decisions both on regional, and at the local level provides institutional formation of local self-government and minimizing its imitation.

Keywords: local self-government; public authorities; public-municipal relationships; the government decision-making; decision-making theory; civil society.

УДК 352.071

Т. Б. Меньшенина, В. И. Гуштан

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА

Аннотация

В статье рассмотрены проблемы, присущие процессу развития финансовой грамотности населения, такие как установки финансового поведения людей, связанные с возложением ответственности за личные финансовые решения и принимаемые финансовые риски на государство, а также пассивное отношение к контролю за личными финансами. В статье дается оценка состояния финансовой грамотности населения на сегодняшний день.

Рассмотрены вопросы повышения финансовой грамотности жителей Свердловской области. Предлагаются рекомендации по выработке механизмов взаимодействия государства и общества, обеспечивающих повышение финансовой грамотности населения при разработке и реализации региональных стратегий развития финансовой грамотности.

Ключевые слова: экономический потенциал, инвестиционный ресурс, финансовая грамотность населения.

Повышение финансовой грамотности населения, верные финансовые решения являются не только одним из основных условий благополучия жизни граждан, роста их благосостояния, но и построения цивилизованного финансового рынка, развития современной экономики государства.

В современных условиях расширения использования финансовых услуг, усложнения и появления новых и трудных для понимания финансовых инструментов вопросы финансовой грамотности населения стали чрезвычайно актуальными для большинства стран мира.

Несмотря на появление всё новых и новых финансовых продуктов, и технологий, огромного количества специализированной литературы по различным дисциплинам и вопросам, всевозможных интернет-услуг не перестаёт удивлять финансовое неумение, финансовая безответственность, финансовая безалаберность людей [5].

Многие семьи не планируют семейный бюджет, очень часто не в состоянии адекватно взвесить свои возможности по обслуживанию кредитов, коммунальные платежи за квартиру не оплачиваются в срок, попадают в мошеннические финансовые схемы.

Во многих странах мира осознание необходимости повышения финансовой грамотности населения привело к формированию национальных стратегий или программ финансового образования. Основными факторами их формирования являются:

- экономический кризис, в период которого повышается актуальность рационального использования финансовых средств при явном снижении стоимости сбережений;
- усложнение предлагаемых на рынке финансовых услуг;
- несоответствие финансовых знаний населения динамично меняющемуся финансовому рынку [4].

Согласно Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, на период до 2020 года, принятой Распоряжением Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р [1], одним из основных направлений формирования инвестиционного ресурса с целью долгосрочного социально-экономического развития страны является стимулирование населения к сбережению денежных средств, в том числе посредством развития финансовой грамотности населения.

В России с 2011 года Минфин России совместно со Всемирным банком реализует проект «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» (далее – проект).

Основной целью проекта является оказание содействия в подготовке и внедрении национальной стратегии финансовой грамотности населения, а также создание необходимого потенциала государственного и частного секторов для реализации указанной стратегии с учетом уже существующего международного опыта [2]. И на сегодняшний день многие направления проекта уже успешно реализованы: Правительством Российской Федерации утверждена Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы [4] (далее – стратегия) с целью повышения охвата и качества финансового образования и информированности населения, а также обеспечения необходимой базы и ресурсов образовательного сообщества с учетом развития современных финансовых технологий. В рамках стратегии планируется внедрять элементы финансовой грамотности в образовательные программы школ, вузов, разрабатывать необходимые информационные продукты, организовывать публичные мероприятия для различных категорий потребителей финансовых услуг, в том числе «группы риска».

Проект реализуется в девяти субъектах Российской Федерации: Республике Татарстан, Алтайском крае, Ставропольском крае, Краснодарском крае, Волгоградской области, Калининградской области, Саратовской области, Томской области, Архангельской области [2].

Одной из задач образовательного направления проекта является внедрение эффективных программ по формированию грамотного финансового поведения различных социальных групп населения страны, особенно среди учащихся школьного возраста и студентов, включая интерактивные, дистанционные и онлайн-образовательные программы.

В этих целях в настоящее время в рамках проекта разработаны учебно-методические комплекты, включающие в себя: учебную программу, материалы для обучающихся, методические рекомендации для учителя, контрольно-измерительные материалы, материалы для родителей [3]. С сентября по декабрь 2015 года проведена апробация разработанных УМК в пяти регионах Российской Федерации, в которой приняли участие: 131 образовательная организация, 163 педагога, 4398 обучающихся, 2333 родителя [3].

Федеральный методический центр на базе НИУ ВШЭ осуществляет повышение квалификации педагогов по разработанной программе повышения квалификации педагогических работников «Содержание и методика преподавания финансовой грамотности». Обучение педагогических работников стартовало в пятнадцати регионах

Российской Федерации (Калининградская, Волгоградская, Архангельская, Томская, Саратовская, Новосибирская, Нижегородская, Свердловская и Ростовская области, Алтайский, Краснодарский, Ставропольский, Хабаровский края, Республика Татарстан и г. Москва) на базе созданных региональных методических центров. До конца 2018 года планируется обучить 12500 учителей и методистов. На базе экономического факультета МГУ создана Федеральная методическая сеть, на базе которой планируется обучить 500 преподавателей вузов [3].

Одним из ключевых направлений проекта является реализация региональных программ повышения финансовой грамотности. При реализации программ повышения финансовой грамотности, необходимо выработать четкие механизмы взаимодействия государства и общества, обеспечивающие повышение финансовой грамотности населения и информированности в указанной области, в том числе в части защиты прав потребителей финансовых услуг, пенсионного обеспечения и социально ответственного поведения участников финансового рынка, повысить охват и качество финансового образования, обеспечить образовательное сообщество методическими ресурсами с учетом развития современных финансовых технологий.

В настоящее время Программа по повышению финансовой грамотности населения на 2018 год разрабатывается и в Свердловской области с участием всех заинтересованных ведомств. В регионе уделяется значительное внимание вопросам повышения финансовой грамотности жителей. На регулярной основе осуществляется разработка образовательных программ и инструментов повышения бюджетной грамотности, повышения финансовой грамотности учащихся. Проводятся тематические уроки, лекции, семинары, встречи работников финансовой сферы с учащимися старших классов, студентами вузов. Организованы мероприятия по просветительской работе для граждан пенсионного возраста. Министерством социальной политики Свердловской области в рамках региональной комплексной программы «Старшее поколение» разработано учебно-методическое пособие по вопросам специализированного курса «Финансовая грамотность». Пособие содержит материал, расширяющий и дополняющий знания граждан пожилого возраста об управлении бюджетом и личными финансами, функционировании фондового рынка и банковской системы, основываясь на принципах финансово-экономической безопасности.

С 2015 года Министерством экономики и территориального развития Свердловской области при участии социальных министерств региона ежегодно реализуется проект по повышению финансовой грамотности жителей. В 2017 году проект реализован с участием исполнительных органов государственной власти Свердловской области, Управления Роспотребнадзора по Свердловской области, Отделения Пенсионного фонда России по Свердловской области, Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации, АНО «Национальный центр финансовой грамотности», представителей банковского сообщества, экспертов в данной сфере деятельности. В рамках проекта в октябре 2017 года в Екатеринбурге прошли мероприятия «Недели финансовой грамотности населения». В 2016 году создан Региональный методический центр по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования на базе Уральского института управления – филиала РАНХиГС для обучения педагогов школ, средних специальных учебных заведений и домов-интернатов. Программа повышения квалификации направлена на подготовку 500 педагогов. На площадках высших, средних учебных заведений и учреждений социального обслуживания проходят тематические лекции и семинары, ориентированные на широкий круг людей. Рассматриваются вопросы повышения грамотности в сфере потребительского кредитования, использования банковских карт, рынка финансовых услуг, пенсионного обеспечения и страхования. Большая работа проводится и Минфином региона в рамках повышения прозрачности бюджетного процесса: от открытого обсуждения процессов формирования региональной казны до проведения ежегодных конкурсов среди уральцев на лучший проект «Бюджет для граждан» Проектом закона Свердловской области «Об областном бюджете на 2018 год и плановый период 2019-

2020 годов» предусмотрены бюджетные ассигнования в сумме 10 млн. рублей ежегодно на реализацию мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности населения Свердловской области.

В России высок спрос на финансовое образование, но с развитием информационных технологий и ростом общего уровня благосостояния у населения появляется все больше возможностей и для самообразования. Более того, самообразование считается основой финансовой грамотности, которая позволяет человеку воспринять предлагаемые ему финансовые новшества и извлечь из них максимум пользы для себя. Население стремится защитить свои интересы при взаимодействии с финансовыми организациями, учится распознавать мошеннические финансовые схемы и избегать их.

Одной из главных целей социально-экономического развития страны является повышение благосостояния и качества жизни населения. Это означает высокий уровень доходов населения и высокие стандарты личной безопасности, что определяет необходимость повышения финансовой грамотности и финансовой безопасности населения. Необходимо продолжать последовательную работу с участием органов государственной власти всех уровней, органов местного самоуправления, государственных внебюджетных фондов, образовательных организаций, общественных организаций, финансовых институтов. Исключительно важным условием эффективности этой работы является координация усилий на основе единых целей в реализации различных инициатив в области финансового просвещения.

Библиографический список

1. О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года // Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.base.consultant.ru (дата обращения: 14.11.2017)

2. Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы // Распоряжение Правительства РФ от 25.09.2017 № 2039-р [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.base.consultant.ru (дата обращения: 15.11.2017)

3. О реализации проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» // Письмо Минфина России от 16.05.2017 № 17-03-08/29621 [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.base.consultant.ru (дата обращения: 16.11.2017)

4. Итоговый доклад «Об основных направлениях деятельности Министерства финансов Российской Федерации в 2015 году и задачах органов финансовой системы Российской Федерации на 2016 год» // Расширенная коллегия Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.minfin.ru> (дата обращения: 30.11.2017)

5. Онокало Е. П., Соколов П. В. Финансовая безграмотность как способ оправдания финансовой безответственности // Международный научно-исследовательский журнал. 2015. № 9. С. 62-63. [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://research-journal.org/economical/finansovaya-bezgramotnost-kak-sposob-opravdaniya-finansovoj-bezotvetstvennosti/> (дата обращения: 30.11.2017)

T. Menshenina, V. Gushtan

FINANCIAL LITERACY

POPULATION AS A FACTOR OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE STATE

Abstract

The article considers the problems inherent in the development of financial literacy of the population, such as the installation of the financial behaviour of people associated with the assignment of responsibility for personal financial decisions and take financial risks for the state, as

well as a passive attitude towards control over personal finances. The article assesses the state of financial literacy today.

Considered to improve financial literacy of residents of the Sverdlovsk region. Provides guidance for the development of mechanisms of interaction between state and society, ensuring the financial literacy of the population in the development and implementation of regional strategies for the development of financial literacy.

Keywords: economic potential, investment resource, financial literacy.

УДК 32.019.51

К. А. Овчинникова, С. В. Кульпин

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОЛИТИЧЕСКОЙ АГИТАЦИИ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Аннотация

В период бурного роста значимости виртуального пространства, сконструированного в том числе с помощью социальных сетей, и публичного политического процесса невозможно не говорить об интеграции этих двух феноменов.

В статье приведен сравнительный анализ использования социальных сетей в период президентских предвыборных кампаний на примере российского и зарубежного опыта. Автор выделяет ряд сравнительных характеристик, основанный на различных показателях. Например, охват аудитории, сумма, потраченная на проведение агитации в социальных сетях, выбор Интернет-платформы и изменение общественного настроения как результат всей работы по продвижению кандидатов.

Особое внимание уделяется тому, какой образ кандидата транслируется через каналы социальных сетей и как он соотносится с уже сформированным образом, выстроенным через другие информационные каналы. В статье проанализированы результаты статистических данных за разные годы и эмпирические исследования ученых, приведена аргументация «за» и «против» использования социальных сетей как одного из основных инструментов политической агитации.

Данное исследование поможет составить более полную картину такого социально-политического явления, как президентские выборы в разных странах, а его результаты будут интересны не только тем, кто связан с государственной и муниципальной службой, но также политтехнологам и специалистам в области PR-технологий.

Ключевые слова: социальная сеть, Интернет, предвыборная агитация, цифровые технологии, кандидат в Президенты, выборы Президента.

На протяжении последних десятилетий Интернет-технологии резкими скачками проникают во все сферы человеческой жизнедеятельности. Политические процессы также оказались подвержены этому влиянию. Интернет позволяет всем вовлеченным участникам не только потреблять информацию, но и генерировать ее самостоятельно, это результаты становления поколения Web 2.0 [10, с. 84].

Концепция сетевого общества становится широко обсуждаемой в научной среде, исследователи описывают новые способы влияния на широкие массы. Государственные политические деятели начинают активно использовать появляющиеся возможности, чтобы продвигать свои взгляды. В данной статье уделяется особое внимание политической элите, точнее людям, которые принимали участие в выборах Президента страны в качестве кандидата.

Более подробно о первостепенных задачах политического влияния пишет А. А. Гаганов, по его мнению, главными целями политической и управленческой деятельности является воздействие государственных органов на граждан с целью популяризации своих идей и влияние на формирование общественного мнения [2, с. 53].