

<b>ПРЕДИСЛОВИЕ.....</b>	<b>7</b>
-------------------------	----------

## **Раздел 1. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА: ОГРАНИЧЕНИЯ И МЕХАНИЗМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА**

<i>Кузнецова Е. В., Резер Т. М.</i> Роль гражданского общества в обеспечении прав и свобод человека и гражданина в России .....	8
<i>Плесовских И. Н., Кузнецова Е. В.</i> Оценка качества предоставления государственных услуг как инструмент обеспечения прав и свобод человека и гражданина .....	11
<i>Радченко Т. Е., Пестова Ю. М.</i> Роль социальных выплат в интеграции и повышении социальной активности инвалидов в обществе: проблемы и противоречия .....	16
<i>Шишкин М. О.</i> Государственная антитеррористическая политика Российской Федерации: проблемы и социально-правовые аспекты .....	21
<i>Щанова Е. В., Касьянова Т. И.</i> Роль и проблемы обеспечения информационной открытости профессиональными образовательными организациями.....	25

## **Раздел 2. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ**

<i>Ермолаев Г. С.</i> Политический PR: проблемы и перспективы.....	29
<i>Зерчанинова Т. Е., Тарбеева И. С.</i> Самоуправленческая активность территориальной общности города Екатеринбурга.....	34
<i>Лукьяненко А. С.</i> Особенности принятия решений в условиях кризиса местного самоуправления.....	38
<i>Меньшенина Т. Б., Гуштан В. И.</i> Финансовая грамотность населения как фактор экономического развития государства .....	42
<i>Овчинникова К. А., Кульпин С. В.</i> Социальные сети как инструмент политической агитации: российский и зарубежный опыт.....	46
<i>Путимцев С. В.</i> Понятие и сущность социального взаимодействия .....	50

## **Раздел 3. ПУБЛИЧНАЯ ПОЛИТИКА: ВЕКТОР РАЗВИТИЯ И ТОЧКИ РОСТА**

<i>Амбарова П. А., Армянинова Д. А., Стафеева А. Д.</i> Создание «серебряных университетов» как стратегия действий в интересах старшего поколения россиян .....	56
<i>Бушланов И. А.</i> Сохранение историко-культурного наследия уральского города: от индивидуальных к коллективным общественным практикам .....	59
<i>Иванов А. О.</i> Публичная политика на примере органов государственной власти по контролю за оборотом наркотиков.....	63
<i>Ковина А. В.</i> Сообщества клиентов учреждений системы социальной защиты населения Свердловской области в социальных сетях: постановка исследовательской проблемы.....	67
<i>Колос А. Е., Банникова Л. Н.</i> Состояние рекреационных зон как фактор конкурентоспособности мегаполиса.....	71
<i>Кононова Д. С.</i> Особенности зарубежных моделей организации и реформирования институтов публичного управления.....	75
<i>Медведева А. Н., Ларионова В. А.</i> К проблеме сохранения культурно-исторического и природного наследия малых городов как основы стратегического развития .....	78
<i>Новикова М. Ю.</i> Методологические и методические аспекты исследования гендерной дискриминации на гражданской военной службе в поле публичной политики.....	84
<i>Папулова А. А., Певная М. В., Попова Е. Г.</i> Некоторые характеристики бракоразводных процессов в крупном российском городе (по результатам опроса горожан, обратившихся в ЗАГСы г. Екатеринбурга).....	88

<i>Телепаева Д. Ф., Кузьминчук А. А.</i> Взаимодействие спортивных волонтеров с органами власти: проблемы и перспективы .....	92
---	----

#### **Раздел 4. МОЛОДЕЖЬ В ПРОСТРАНСТВЕ РЕГИОНА: РИСКИ, ВОЗМОЖНОСТИ, СТРАТЕГИИ РОДИТЕЛЬСТВА И ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ**

<i>Айвазян А. А., Пелевина П. И.</i> Гражданская культура молодежи: методологические основания и эмпирическое проявление .....	97
<i>Брайнин Б. А., Дидковская Я. В.</i> Профессиональная мобильность молодежи: анализ основных подходов в социальной науке .....	101
<i>Гаврилина Т. О.</i> Ресурсы дополнительного образования в оценках студенчества Екатеринбурга .....	105
<i>Ильвес Э. В.</i> Снижение прекаризации молодежи как условие устойчивого развития современного общества .....	111
<i>Ковязина И. В., Багирова А. П.</i> Делегирование функций родительского труда: возможности социологического изучения .....	114
<i>Онегов Д. В.</i> Профессиональные планы старшеклассников Красноярского края .....	118
<i>Пяткова И. А.</i> Молодежь и власть: инновационные формы коммуникации .....	122
<i>Трынов Д. В.</i> Патриотические настроения молодежи .....	127
<i>Юферева А. С., Ворошилова А. И.</i> Особенности влияния медиаконвергенции на формирование образа родительства (по итогам контент-анализа социальных сетей) .....	132

#### **Раздел 5. ПРОЕКТНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ**

<i>Коптяева А. С.</i> Создание и продвижение регионального экспортного бренда .....	137
<i>Мосеева П. С.</i> Оценка территориального потенциала северного монопрофильного муниципального образования .....	141
<i>Солдатова А. В., Боронина Л. Н.</i> Обеспечение информационной безопасности детей Свердловской области: проблемы и пути совершенствования .....	145
<i>Тарабукина Я. Л.</i> Рынок труда Свердловской области в разрезе муниципальных образований .....	151
<i>Турунцева К. А., Боронина Л. Н.</i> Внедрение интерактивной информационной платформы «Мое обращение» как инструмента повышения эффективности работы с обращениями граждан в исполнительных органах государственной власти Свердловской области .....	154
<i>Щербакова Е. В., Гуштан В. И.</i> Анализ источников формирования доходной части бюджета дотационного муниципального образования .....	159

#### **Раздел 6. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КРУПНЫХ ГОРОДОВ**

<i>Абакиева К. Р., Гайсин А. М., Попов Е. С., Фомина О. А.</i> Анализ информационного наполнения городского портала города Челябинска как инструмент контроля реализации стратегии 2020 .....	164
<i>Бабин И. С.</i> Бренд Екатеринбурга в творчестве местных музыкантов: анализ коннотаций .....	169
<i>Волынкова В. Ю., Коновалова А. Е., Шакирова Е. О.</i> Городские порталы Москвы: соотношение федеральных и региональных новостей в области социальной политики .....	173
<i>Лоскутова В. Е., Попова А. А.</i> Публичная деятельность субъектов социальной политики города Екатеринбурга .....	179

## **Раздел 7. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ: ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ**

<i>Галиаскарова К. Р.</i> Проблемы и противоречия системы профессионального образования муниципальных служащих .....	183
<i>Касьянова Т. И., Шаехова Ю. Ф.</i> Профессиональные стандарты работников сферы социального обслуживания: проблемы внедрения.....	187
<i>Резер Т. М., Кузнецова Е. В.</i> Современные вызовы в профессиональной подготовке государственных и муниципальных служащих .....	193

## **Раздел 8. ВЛИЯНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ФАКТОРОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ**

<i>Воронина Л. И., Занина А. М.</i> Эффективный контракт с профессорско-преподавательским составом в ВУЗах России: вопросы доверия.....	198
<i>Воронина Л. И., Талипова В. И.</i> Взаимодействие субъектов внедрения профессиональных стандартов в организациях среднего общего образования Российской Федерации .....	203
<i>Лобырева П. А.</i> Анализ и прогнозирование угроз развития человеческого потенциала России.....	208
<i>Рыбакова О. П.</i> Оценка потенциала институтов инновационного развития на примере ОЭЗ «Титановая Долина» .....	213
<i>Ульянов И. В.</i> Факторы становления семейного предпринимательства в России .....	218

## **Раздел 9. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СИСТЕМ: ИННОВАЦИИ, СТРАТЕГИИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ**

<i>Акбердина В. В., Смирнова О. П.</i> Угрозы экономической безопасности отраслевого комплекса в условиях цифровизации.....	224
<i>Барыбина А. З.</i> Применение технологии "блокчейн" в реальном секторе экономики.....	227
<i>Ивановский А. Н.</i> Риски подрядчиков при участии в тендерах: классификация рисков .....	233
<i>Малыш Е. В.</i> Рентные стратегии импортозамещения в пищевой промышленности .....	239

## **Раздел 10. INTERNATIONAL COMMUNICATIONS: PROBLEMS, EFFICIENT TECHNOLOGIES, DEVELOPMENT PROSPECTS**

<i>Бабюк Ю. Ю.</i> Этнокультурные элементы в бразильской рекламе .....	244
<i>Bukrina D.</i> The influence of cultural differences on the effectiveness of advertising.....	248
<i>Delgado P.</i> Analyze tools of Latin American goods promotion in the Russian market: case of “floral opto” company.....	252
<i>Likhareva E., Kulpin S.</i> Social media influence on consumption in beauty industry: modern studies .....	256
<i>Nechaeva O.</i> The analysis of conception of the international exhibition “4th Ural industrial biennial of contemporary art” in terms of cross-cultural communication .....	261
<i>Nigmatova A.</i> The influence of opinion leaders on the perception of social advertising by young people from different countries.....	264
<i>Rakitskaya P.</i> The transformation of Putin's image during the Russian-Ukrainian conflict in Russian and international media .....	268
<i>Саидмагомедова Д. С.</i> Популярность российской металлургической продукции у казахских потребителей: анализ поисковых запросов .....	274

## Раздел 11. ДИСКУРСИВНЫЕ ПРАКТИКИ РЕКЛАМЫ И PR

<i>Букина Т. Г., Брюхова А. Д.</i> Стратегии позиционирования сборной России по футболу и средства их репрезентации в современных mass-media.....	281
<i>Букина Т. Г., Ушкова А. А.</i> К вопросу о нейминге российских спортивных комплексов.....	286
<i>Margovenko A. A.</i> Social-cultural groups as a determining factor OF SMM-campaign .....	289
<i>Матвеева С. Д., Кутенева Т. А.</i> Вербальная эвфемизация в рекламном тексте: содержательно-прагматический аспект .....	294
<i>Ситникова Е. С., Кутенева Т. А.</i> Виртуальная и дополненная реальность: соотношение понятий .....	298
<i>Юферева А. С., Казакевич Т. В.</i> Специфика smm-стратегии в продвижении областного конкурса «Женский облик науки» .....	302
<b>СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ</b> .....	307