

УДК 316.334.2

ББК 60.56

ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Лебедев, М.С.,

*кандидат педагогических наук,
доцент кафедры «Управление персоналом и социология»
Уральский государственный университет путей сообщения,
магистрант 2-го курса Департамента политологии и социологии
УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина,
г. Екатеринбург, Россия
LMS-83@mail.ru*

INTERNAL FACTORS OF COMPETITIVENESS OF UNIVERSITY GRADUATES: A SOCIOLOGICAL ANALYSIS

Lebedev, M.

*Candidate of pedagogical sciences,
Associate Professor of the Department of Personnel Management and Sociology
Ural State University of Railway Transport,
Graduate student of the 1st year of the Department of Political Science and
Sociology
UrFU named after the first President of Russia BN. Yeltsin,
Yekaterinburg, Russia
LMS-83@mail.ru*

Аннотация

Данная статья посвящена описанию внутренних факторов конкурентоспособности выпускника вуза. Основываясь на трудах классиков социологической, экономической, философской мысли, работах современных социологов, психологов, экономистов, маркетологов, педагогов, посвященные изучению различных аспектов социальной конкуренции и конкурентоспособности личности, автор выделяет факторы,

отражающие потребность выпускника вуза в конкурентоспособности на рынке труда.

К факторам, характеризующим внутреннюю потребность выпускника вуза в конкурентоспособности относим: потребность в самореализации; потребность в самоутверждении; потребность в принадлежности; потребность в социальной безопасности.

Annotation

This article is devoted to the description of internal factors of competitiveness of graduates. Based on the works of classics of sociological, economic, philosophical thought, the works of modern sociologists, psychologists, economists, marketers, teachers devoted to the study of various aspects of social competition and competitiveness of the individual, the author identifies factors that reflect the need of graduates in competitiveness in the labor market.

The factors characterizing the internal need of a graduate in competitiveness include: the need for self-realization; the need for self-affirmation; the need for belonging; the need for social security.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, выпускник вуза, фактор, потребность.

Keywords: competition, competitiveness, university graduate, factor, need.

Обеспечение конкурентоспособности выпускника вуза на рынке труда требует выявления ее определяющих факторов.

Под фактором (от лат. factor – делающий – производящий) понимается причина, движущая сила какого-либо процесса, явления, определяющая его характер или отдельные его черты [7].

В социологии факторы представляют собой социальные причины, которые влияют на поведение личности, в том числе соискателей вакансии в процессе конкурентной борьбы на рынке труда.

Исследуя конкурентоспособность как социальное явление, нами выявлены и проанализированы две группы факторов: объективные и субъективные. К первой группе относятся факторы, характеризующие внешнюю необходимость выпускников вузов в конкурентоспособности: принцип естественного отбора в обществе; принцип социального неравенства; иерархическое (стратификационное) построение общества; престижность.

Во вторую группу включены факторы, отражающие внутреннюю потребность выпускника вуза в конкурентоспособности: потребность в самореализации; потребность в самоутверждении; потребность в принадлежности; потребность в социальной безопасности.

В настоящей работе обратим внимание на факторы, отражающие внутреннюю потребность, которая непосредственно связана с внешней необходимостью. Согласно В.А. Меренкову, ведущим выступает внешняя необходимость [6], которая выражается в том, что постоянно усложняющиеся конкурентные отношения, ужесточение конкурентной борьбы, побуждает выпускников вузов реализовать свой конкурентный потенциал, постоянно приобретать новый конкурентный опыт, необходимый для удовлетворения все более возрастающей потребности в успешной конкурентной борьбе на рынке труда. Это внешняя по отношению к личности необходимость выражается в общественной потребности в конкурентоспособных выпускниках вузов, которые могут быть успешными на рынке труда.

Внешняя необходимость формирует внутреннюю необходимость уже на уровне конкретных работодателей в выпускниках вузов, которые бы обладали требуемыми для победы в конкурентной борьбе на рынке труда конкурентными преимуществами.

Следовательно, по мнению Меренкова А.В. формой выражения внутренней необходимости является потребность [5].

Согласно В.А. Ядову, потребности – это «нужда или недостаток в чем-

либо необходимым для поддержания жизнедеятельности организма, личности, социальной группы, общества в целом; внутренний побудитель активности» [11, с. 518]. Особенно важным оказывается понимание потребности как внутреннего побудителя активности. По смыслу оно совпадает с трактовкой потребности как стимула деятельности [9].

Обобщение различных позиций позволяет выделить общие характеристики потребностей: 1) потребности – это основные побудители личности в разнообразной деятельности по производству предметов материального и духовного мира; 2) потребности возникают тогда, когда личности ощущает отсутствие того, что ему необходимо для жизни; 3) потребности человека возникают под влиянием потребностей общества, которое определяет содержание, направленность и способы реализации различных потребностей, включая потребности в конкурентоспособности на рынке труда.

Потребности личности образуют как бы иерархию, в основании которой – витальные потребности, а последующие ее уровни – социальные потребности, высшее проявление которых – потребность в самореализации, самоутверждении, т.е. в творческой деятельности [11]. Осознанная соискателями вакансии и работодателями потребность в конкурентоспособности выступает в качестве *интереса*.

Одним из факторов конкурентоспособности является потребность в *самореализации*.

Согласно Г.И. Козыреву, «самореализация личности – это стремление индивида наиболее эффективно использовать объективные условия (институты) социализации и свои индивидуальные возможности для достижения намеченных стратегических целей» [2, с. 58].

В процессе самореализации личности одно из важнейших значений имеет ее желание успешного трудоустройства, которое обеспечивается наличием у соискателя вакансии конкурентоспособности. Как констатирует К. Роджерс, человеку «свойственна тенденция развивать все свои

способности, чтобы сохранять и развивать личность» [8]. Присоединяясь к данной точке зрения, считаем вполне очевидным то, что наличие у соискателя вакансии потенциала – конкурентных качеств, побуждает к их реализации в конкурентной борьбе.

Пытаясь достичь наиболее полной самореализации, выпускники вузов стараются максимально успешно реализовать конкурентный потенциал, увеличить свои способности и быть конкурентоспособными на рынке труда.

Так как человек никогда не испытает чувства полного удовлетворения своих потребностей, важное значение имеет принцип достаточности. Данный принцип заключается в том, что неконкурентоспособные выпускники вузов стремятся стать конкурентоспособными, менее конкурентоспособные – более конкурентоспособными, а высококонкурентоспособные – к сохранению уровня своей эксклюзивности на рынке труда. Таким образом, выпускник вуза стремится к продвижению вверх по иерархии не в случае, когда его потребности полностью удовлетворены, а когда они достаточно удовлетворены.

Другим фактором выделяем *самоутверждение*, как потребность личности в достижении определенного социального статуса, повышении ею своей самооценки.

Субъект, будучи самостоятельным источником активности, имеет объективную необходимость установления положения в системе общественных отношений (т. е. индивид утверждает в них себя) и укрепления его с целью удовлетворения насущных потребностей. Рождение новых потребностей возможно при единстве деятельности по удовлетворению потребности в самоутверждении и общественных отношений, в которых она разворачивается [10].

В этой связи вполне можно согласиться с позицией Р. Мартенса, который в конкурентоспособной личности видит основной результат социализации. Успешная деятельность человека зависит от способностей, приобретенных им знаний, умений и навыков. Быть социально

конкурентоспособным, по мнению Р. Мартенса, значит быть способным выполнять многие социальные роли [3].

Конкурентоспособность как оценочная категория позволяет выпускникам вуза занять более престижное место на рынке труда. Выпускники вуза, обладая временным социальным статусом соискателя, стремятся обладать конкурентоспособностью, которая обеспечивает им востребованность на рынке труда и возможность с большей степенью успешности получения статуса работника. В этой связи вполне верной является точка зрения Дж. Грейсон и К. О'Делл, согласно которой характеристиками конкурентоспособности являются потребность в достижении успеха и уверенность в своих силах на основе осознания собственных способностей и возможностей [1]. На наш взгляд является очевидным, что конкурентоспособные выпускники вуза обладают более высоким положением, нежели неконкурентоспособные. Осознание данного факта и достижение конкурентоспособности позволяет выпускникам вуза быть успешными, самоутвердиться на рынке труда.

Выбор вектора самоутверждения и самореализации личности в возможной занятости понимается как профессиональное самоопределение [4].

Профессиональное самоопределение предполагает реализацию себя на рынке труда, что непосредственно связано с потребностью профессиональной принадлежности. В этой связи фактором конкурентоспособностью является потребность в *принадлежности* к группе конкурентоспособных выпускников вуза. Эта потребность непосредственно связана с внешним фактором – престижности, и предполагает стремление к членству к социально-профессиональной группе конкурентоспособных выпускников вуза.

Стремление установить в рамках ингруппы конкурентоспособных выпускников вуза систему социальных связей, дружеских и деловых отношений, мотивирует их к участию в конкурентной борьбе на рынке труда.

Не менее важным фактором является потребность в *социальной безопасности*, которая характеризует потребность в защите от безработицы, стабильном профессиональном статусе, уверенности в профессиональном будущем.

Кроме личной безопасности, выпускник вуза нуждается и в общественной безопасности, которая характеризует сего стремление к «известности неизвестности». Эта потребность основывается, с одной стороны, на не знании своего профессионального (карьерного) будущего, а с другой стороны, знание того, что конкурентоспособные выпускники – востребованы на рынке труда. Стремление обезопасить себя от возможных угроз профессиональному (карьерному) развитию побуждает выпускников вуза быть конкурентоспособными на рынке труда.

Итак, нами выделены внешние факторы (принцип естественного отбора в обществе; принцип социального неравенства; иерархическое (стратификационное) построение общества; престижность) и внутренние факторы (потребность в самореализации; потребность в самоутверждении; потребность в принадлежности; потребность в социальной безопасности) конкурентоспособности.

Список литературы

1. Грейсон, Д.К. Американский менеджмент на пороге XXI века / Д.К. Грейсон. – М.: Экономика, 1991. – 319 с.
2. Козырев, Г.И. Основы социологии и политологии: учебник / Г.И. Козырев. – М.: ИД «Форум», ИНФРА-М, 2007. – 240 с.
3. Мартенс, Р. Социальная психология и спорт / Р. Мартенс. – М., 1979. – 176 с.
4. Меренков, А.В. Профессиональное самоопределение выпускников вузов в условиях интеллектуального колониализма / Интеллектуальный колониализм на глобальном образовательном рынке : монография / ред. С.А. Шаронова, Н.В. Трубникова. – М.: РУДН, 2017. – с. 178-205.

5. Меренков, А.В. Система детерминации человеческой деятельности / А.В. Меренков. – Екатеринбург: Урал. гос. горно-геологической академии, Банк культурной информации, 2003. – 228 с.
6. Меренков, А.В. Человек: взаимосвязь природного и социокультурного : монография / А.В. Меренков. – Екатеринбург: УГГУ, 2007. – 280 с.
7. Ожегов, С.И. Словарь русского языка: ок. 53000 слов / С.И. Ожегов; под общ. ред. проф. Л.И. Скворцова. – 24-е изд., испр. – М., 2007. – 640 с.
8. Роджерс, К. Взгляд на психотерапию. Становление человека / К. Роджерс. – М.: Прогресс, Универс, 1994. – 480 с.
9. Смирнов, П.И. Потребность: стимул деятельности и одно из основных понятий социологии / П.И. Смирнов // Теоретический журнал Credo new, 2010. – № 4 – С. 176–178.
10. Сурдин, Г.В. Потребность в самоутверждении как фактор развития личности / Г.В. Сурдин // Вестник ИрГТУ, №2 (61), 2012, с. 282-288.
11. Ядов, В.А. Потребности / В.А. Ядов / Философский энциклопедический словарь. – М.: Советская энциклопедия, 1983, с.518.