

**ВОПРОСЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ
ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА**

Кудинова О.С.,

*к.соц.н., ст. преподаватель,
Тобольский педагогический институт
Им. Д.И. Менделеева (филиал) ТюмГУ
Тобольск, Россия
4kudinovoy@mail.ru*

**ISSUES OF EMPLOYMENT OF GRADUATES
PEDAGOGICAL**

Kudinova O

*Candidate of Soc., art. teacher,
Tobolsk Pedagogical Institute
Them. DI. Mendelejev (branch) of Tyumen State University
Tobolsk, Russia
4kudinovoy@mail.ru*

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы трудоустройства выпускников педагогического вуза и некоторые пути решения проблемных аспектов, связанных с занятостью получивших дипломы бакалавров-учителей. Автор связывает проблемные аспекты трудоустройства выпускников педагогического вуза с несоответствием требований рынка труда, работодателей и совокупностью полученных в ходе обучения профессионально-квалификационных характеристик молодого учителя. Это несоответствие обусловлено как изменением требований работодателей к квалификации выпускников, так и несовершенством системы высшего образования в части подготовки педагогов в целом. С целью выявления ожиданий работодателей в отношении квалификации будущих учителей было проведено экспертное интервью, анализ результатов которого показал, что востребованным на рынке труда является учитель-инноватор,

межпредметник, способный к самообразованию, с выраженными лидерскими качествами, способный к созданию и изменению образовательного пространства на уровне школы, города, региона. Решение проблемы трудоустройства автор видит в повышении конкурентоспособности выпускников педагогического вуза, использовании маркетинговых инструментов в поддержке выпускников и организации их трудоустройства, повышении заинтересованности и самостоятельности выпускников в поиске работы.

Annotation

The article deals with the issues of employment of graduates of a pedagogical university and some ways of solving the problem aspects related to the employment of bachelors-teachers who have received diplomas. The author connects the problematic aspects of the employment of graduates of a pedagogical university with the inadequacy of the requirements of the labor market, employers and the totality of the young teacher's vocational qualification characteristics. This discrepancy is caused both by the change in the requirements of employers for the qualification of graduates, and by the imperfection of the system of higher education in the part of training teachers in general. In order to identify employers' expectations regarding the qualifications of future teachers, an expert interview was conducted, the analysis of the results showed that the innovative teacher, an inter-subject capable of self-education, with strong leadership qualities, capable of creating and changing the educational space at the level school, city, region. Solving the problem of employment, the author sees in increasing the competitiveness of graduates of a pedagogical university, using marketing tools to support graduates and organizing their employment, increasing the interest and independence of graduates in their job search.

Ключевые слова: выпускник, рынок труда, трудоустройство, квалификация, модернизация, педагог-инноватор.

Key words: graduate, labor market, employment, qualification, modernization, teacher-innovator.

Динамика современных общественных процессов диктует необходимость проведения исследований, прогнозирования, стратегического планирования, актуальных уже не только для любой организации, но и для каждого активного члена общества, желающего добиться успехов в трудовой деятельности. Выбор модели выработки решений «постфактум» в ответ на меняющиеся условия приводит к отставанию, потере конкурентоспособности для организаций и предприятий, а для претендента на привлекательные вакантные места – потерю места работы.

Для современных выпускников все большую актуальность приобретает вопрос трудоустройства, с решением которого фактически приходится справляться самостоятельно и часто не так успешно, как представлялось в начале обучения [1]. Причин этому много: от недостаточно активной политики вуза в отношении трудоустройства своих выпускников, до слишком большого расхождения между амбициями выпускника и окружающей его действительностью [3]. Одной из повсеместных тенденций, характерных для любой профессиональной деятельности и усложняющих процесс трудоустройства нового специалиста, является изменение требований к его квалификации, профессиональным навыкам и качествам, которые предъявляются современным рынком труда и работодателями.

С целью выявления изменений ожиданий работодателей в отношении квалификации современных выпускников педагогического вуза было проведено исследование мнений экспертов – представителей педагогического сообщества, предпринимательских структур сферы образовательных услуг г. Тобольска. В интервью приняли участие 25 экспертов, критериями выбора которых стали значительный стаж работы в сфере образования, сотрудничество с педагогическим вузом по организации практик студентов, руководящая должность.

Результаты исследования показали, что большинство экспертов (54%) отметили необходимость модернизации современного высшего педагогического образования с учетом требований рынка труда, инновационных преобразований, затрагивающих все сферы жизнедеятельности общества. Около 80% экспертов настаивают на необходимости повышения качества подготовки выпускников - будущих учителей школ. Более трети участников интервью под повышением качества подготовки учителей понимают изменение методов обучения, повышение доли самостоятельной работы студента и акцент на формирование профессиональных компетенций.

Реализация инноваций в образовании традиционно связывается с применением активных и интерактивных методов обучения, в результате чего повышается вовлеченность студента в процесс постижения нового знания. Повысить эффективность такого подхода позволяет организация образовательного процесса, предполагающая изменение образовательного пространства вуза [2]. Около 40% экспертов отметили необходимость создания «среды для общения, условий для активизации студенческой жизни и учебы, внедрение других форматов преподавания». Такое «переформатирование» образовательного пространства, по мнению экспертов, позволит в перспективе привлечь больше абитуриентов и способствует активизации творческой, инновационной деятельности студентов.

Более 30% экспертов в процессе реализации инноваций в образовании видят необходимость работы «на опережение». В комментариях к ответам эксперты поясняли, что опережение с одной стороны обусловлено текущей ситуацией, связанной с отставанием, «несоответствием современной модели образования запросам и изменениям в обществе», с другой – внедрение инноваций должно быть обоснованным, действительно целесообразным и не уничтожающим эффективные традиционные решения.

Эксперты считают, что политика вуза в отношении трудоустройства выпускников может быть более активной (12%), а в процессе обучения нужно демонстрировать любые возможности реализации получаемых знаний, умений и навыков, в том числе и не связанные с педагогической деятельностью (16%).

По мнению экспертов, проблемы трудоустройства выпускников обусловлены, в том числе, нехваткой практических навыков и умений, а внедрение модели практико-ориентированного образования как для педагогических, так и для непедагогических направлений подготовки, будет способствовать устранению этого недостатка (28%). Для повышения конкурентоспособности выпускников педагогического вуза, по мнению экспертов, необходимо «стимулировать студентов к самообразованию» (28%), «развивать партнерские отношения с работодателями» (12%), «давать не только образование, но и заниматься патриотическим воспитанием студентов» (12%).

Эксперты отметили, что применение маркетинговых технологий в помощи выпускникам с трудоустройством вполне приемлемо и в отношении педагогических направлений подготовки. Приглашение потенциальных работодателей на защиты выпускных квалификационных работ, демонстрация достижений студентов, их успехов при прохождении практик и в научной деятельности – далеко не новые варианты взаимодействия с работодателями, но построение системы таких мероприятий позволит создать спрос, ажиотаж на выпускников, а выпускникам даст возможность выгодно представить свои способности несколько раз.

Обобщение экспертных мнений позволяет сделать вывод, что большинство из опрошенных экспертов в своих рассуждениях опирались на компетенции, профессиональные и личностные качества, которыми должен обладать современный выпускник. Эксперты видят современного выпускника педагогического вуза таким: «педагог-инноватор, способный обеспечивать собственное саморазвитие и прогресс социально-

экономического роста города и региона, проявляющий личную и командную инициативу, свободу творчества, осознающий необходимость гражданских свобод и личной ответственности за развитие города, региона, страны, имеющий стратегическое мышление, способности к эффективной коммуникации, развитую речь, способный к проектной деятельности в широком смысле, владеющий новыми технологиями, методами и средствами педагогической деятельности, знающий несколько языков (минимум-билингвальный)»).

Исследование показало, что решение проблемы трудоустройства выпускников педагогического вуза может быть найдено в повышении конкурентоспособности будущих учителей, в их межпредметной подготовке с учетом изменения требований рынка труда и работодателей к совокупности профессиональных квалификационных характеристик, которыми сегодня должен обладать современный учитель школы или преподаватель среднего профессионального образовательного учреждения. Поддержка вуза в вопросе трудоустройства выпускников может осуществляться на протяжении всего периода обучения путем вовлечения студентов в реализацию совместных с работодателями проектов. Необходимо отметить, что без повышения заинтересованности в трудоустройстве самих соискателей на привлекательное место работы, без активных действий со стороны выпускников трудоустройство молодых учителей и педагогов будет затруднено.

Список литературы

1. Зирне Л. О. Проблема трудоустройства выпускников профессиональных образовательных организаций // Молодой ученый. — 2015. — №20. — С. 449-452. — URL <https://moluch.ru/archive/100/22541/> (дата обращения: 01.03.2018).

2. Меерович М.Г. Качество городской среды: университет как градообразующее предприятие. Лекция.- [Электронный ресурс]- режим доступа: <https://www.utmn.ru/presse/novosti/proekt-5-100/453008/>

3. Павлов, Б. С. Профессиональная подготовка молодых специалистов: проблемы соответствия спроса и предложения на рынке труда [Текст] / Выдержки из доклада Павлова Б. С.// Научно-аналитический журнал «Управленец», УрГЭУ,. — 2010. — № 7–8. — с. 36–38.