

УДК 316.34/35

ББК 60.54

**ПАТРИОТИЗМ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ:  
СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ФОРМИРОВАНИЕ**

**Салганова Е. И.**

*кандидат социологических наук,  
доцент кафедры социальной работы и социологии,  
Челябинский государственный университет,  
г. Челябинск, Россия  
[salganova@yandex.ru](mailto:salganova@yandex.ru)*

**PATRIOTISM OF PUPILS:  
STATUS, PROBLEMS AND FORMATION**

**Salganova E.**

*PhD in Sociology, Associate Professor of the  
Department of Social Work and Sociology,  
Chelyabinsk state University,  
Chelyabinsk, Russia  
[salganova@yandex.ru](mailto:salganova@yandex.ru)*

**Аннотация:**

Формирование патриотизма выступает одним из приоритетных направлений в сфере среднего образования. В тоже время оно реализуется в сложной, внутренне противоречивой ситуации, обусловленной общественным реформированием страны, что не могло не отразиться на всех уровнях и ступенях образовательной системы. Сложность данной ситуации обусловлена недостаточным уровнем гражданско-патриотической, духовно-нравственной, правовой и психологической культуры большинства социальных институтов, традиционно осуществляющих социализацию молодежи (семья, система образования и др.), их упущениями и несовершенством системы формирования патриотизма учащихся. Поднять

уровень патриотического самосознания, приобщить к социальной деятельности, российским культурным, историческим ценностям и традициям основную массу учащейся молодёжи – одна из важнейших задач самой молодежи, семьи, учебных заведений, органов власти, руководителей и активистов общественных объединений и организаций. В статье обосновывается проблемный подход к формированию патриотизма учащейся молодежи; проводится анализ их патриотических ориентаций, ценностей, норм и общественной активности. На основе материалов эмпирического исследования «Патриотизм учащейся молодежи: состояние и формирование (2017)» рассматриваются состояние, проблемы и факторы формирования патриотизма учащейся молодежи. Акцентируется внимание на замечаниях и предложениях школьников и экспертов о том, что можно и нужно сделать для оказания помощи юношам и девушкам в становлении патриотами. Рассмотрение и реализация таких предложений могут быть основанием для корректировки государственной национальной и молодежной политики на всех уровнях.

### **Annotation**

The formation of patriotism is one of the priority directions in the sphere of secondary education. At the same time, it is realized in a complex, internally contradictory situation, conditioned by the public reform of the country, which could not affect all levels and stages of the educational system. The complexity of the situation due to insufficient level of civil-Patriotic, moral, legal and psychological culture of the majority of social institutions traditionally carry out the socialization of young people (family, educational system, etc.), their omissions and imperfections in the formation of patriotism of students. One of the most important tasks for the youth, the family, educational institutions, authorities, leaders and activists of public associations and organizations is to raise the level of Patriotic consciousness, to attach to the social activities of the Russian cultural and historical values and traditions of the bulk of students. The article substantiates the problematic approach to the formation of the patriotism of students; it analyses

their Patriotic attitudes, values, norms and social activity. Based on the empirical study «The Patriotism of youth: state and formation (2017)» the state, problems and factors of the formation of the patriotism of students are considered. Attention is focused on the comments and suggestions of schoolchildren and experts on what can and should be done to help young men and women in the formation of the patriots. Consideration and implementation of such proposals can be the basis for adjusting state national and youth policy at all levels.

**Ключевые слова:** гражданин, гражданская культура, гражданственность, деятельность, информированность, общественная активность, патриот.

**Key words:** citizen, civic culture, citizenship, activities, awareness, public activity, Patriot.

Новые условия экономического и геополитического соперничества вызвали смещение ценностных ориентиров, изменение роли отдельного человека в обществе. И уже не тем стал уровень патриотического сознания. В 90-е годы трансформировались и отчасти девальвировались чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов России. И хотя меры предпринимаются и с 2001 года в России действуют государственные программы патриотического воспитания, у части молодых граждан отсутствуют социально значимые духовно-нравственные и культурно-исторические ценности, прежде всего, такие как национальное самосознание, уважение к отечественной истории, опыту старших поколений, историческому и культурному наследию.

В целях изучения состояния и формирования патриотизма учащейся молодежи в марте – декабре 2017 года проведен опрос 340 учащихся 9-11 классов и 45 экспертов из числа учителей, завучей, директоров образовательных учреждений Сосновского района Челябинской области (МОУ Кременкульская СОШ, МОУ Долгодеревенская СОШ, МОУ

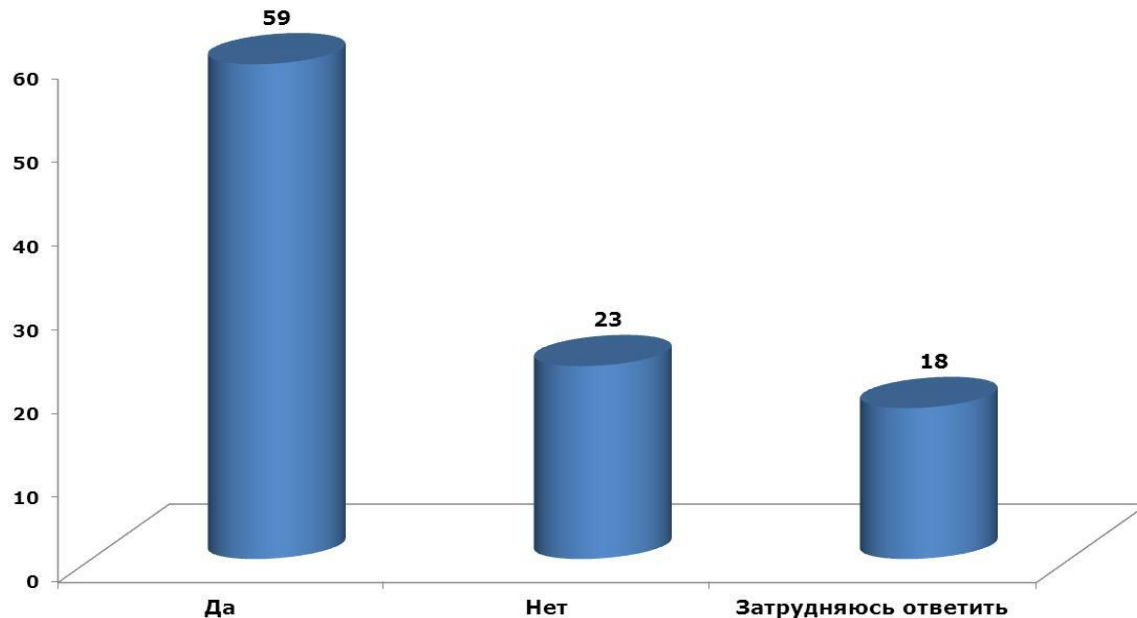
Томинская СОШ, МОУ Полетаевская СОШ, МОУ Саргазинская СОШ).  
Возможная статистическая погрешность опроса составляет 2,3%.

Ставились задачи определения интереса учащихся к патриотизму и понимания его сущности; выявления особенностей, основных характеристик патриотизма учащейся молодежи и их реализацию на практике; изучения влияния различных факторов на формирование патриотизма в настоящее время; обобщения замечаний и предложений респондентов по формированию патриотизма юношей и девушек.

Результаты исследования в школах Сосновского района показывают, что в сознании учащейся молодежи проблема патриотизма стоит достаточно остро. Ее восприятие подрастающим поколением и самим обществом весьма противоречиво.

Так, почти у каждого второго школьника интерес к патриотизму есть, еще у четверти - его нет (см. диаграмму 1).

В тоже время каждый шестой учащийся затруднился ответить на вопрос.



**Диаграмма 1. Интерес учащейся молодежи к патриотизму**  
(в % к общему числу опрошенных)

Если рассматривать в гендерном аспекте, то существенных расхождений во мнениях юношей и девушек не наблюдается. Выше интерес к патриотизму у учащихся в возрасте 17 лет и 14 лет (65% и 64%

соответственно), чем в других возрастных группах. Интересен разговор о патриотизме чаще и тем, кто считает патриотизм важным качеством личности (75%).

Противоречивый характер интереса учащейся молодежи к патриотизму подтверждается результатами социологических исследований других авторов. Так, Ю.Р. Вишневский отмечает, что за последние десять лет, с одной стороны, наблюдается возрастающий интерес граждан, прежде всего молодежи, к проблеме патриотизма, с другой – «наблюдается оживление в молодежной среде экстремистских и националистических настроений, и особенно события в братской Украине, вновь актуализировали проблемы гражданского воспитания молодежи, соотношения гражданственности, патриотизма и национализма [1, с. 10]. По сведениям Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) в августе 2016 года около 46% россиян были готовы надеть футболку или кепку с изображением флага или герба страны (в 2006 году 62% россиян высказались однозначно против такого поведения), еще 43% сограждан считают, что это «заслуживает поощрения» [2]. В тоже время, только 10% жителей нашей страны, причем гораздо больше таких среди молодежи в возрасте 18-30 лет, олицетворяют Россию с патриотизмом [4], а практически каждый четвертый не считает себя патриотом [2].

Таким образом, обнаруживается с одной стороны, возрастающая потребность общества в формировании особого типа личности, характеризующейся национальным самосознанием и потребностью в выполнении гражданского долга, конституционных обязанностей по защите интересов России, с другой стороны, отсутствие интереса у части учащейся молодежи к патриотизму.

Результаты нашего опроса в 2017 году показывают, что большинство учащихся считают патриотизм важным качеством личности (62%), всю необходимую информацию о патриотизме получают от родителей, родственников, учителей, из Интернета и телевидения (51%, 47%, 45% и 44%

соответственно).

«Быть патриотом» для учащихся - это любить Родину, уважать историю и культуры народов России (66%, 64% и 41% соответственно). Практически каждый второй молодой человек считает, что патриот это тот, кто при необходимости отдаст жизнь за Родину.

Сравнение результатов исследований 2007 и 2017 годов свидетельствует о том, что для учащихся характерно пассивное, созерцательное отношение к составляющим патриота (см. таблицу 1). Причем, в настоящее время в сознании юношей и девушек наблюдается снижение роли такого качества, как «любить Родину» и возрастание уважения к истории России. Признаки же активной формы патриотизма представлены все еще значительно реже. В тоже время, меньше отмечается участие в общественной жизни и увеличивается доля тех, кто при необходимости готов отдать жизнь за Родину.

Таблица 1

Мнения учащейся молодежи о характерных чертах патриота России в 2007, 2017 гг.  
(в % к общему числу опрошенных по годам)

	2007	2017
Любить Родину	77	66
Уважать историю России	51	64
Уважать культуры народов России	-	41
При необходимости отдать жизнь за Родину	35	40
Участвовать в общественной жизни	32	22
Не уклоняться от службы в армии	25	22
Любить родную природу	-	18
Отвечать за происходящее в стране	12	8,5
Противодействовать коррупции	-	7,4
Другое (напиши, пожалуйста)	1,8	2,4
Затрудняюсь ответить	5,5	1,2

Сумма превышает 100%, поскольку респондентам было предложено выбрать несколько вариантов ответов.

По сведениям ВЦИОМ, новый российский патриотизм имеет довольно необычное лицо, сильно отличающееся и от классически - советского, и от перестроечно - реформаторского образцов. С одной стороны, все последние

двадцать лет в нем росла составляющая «любить Родину» и падала – «работать во благо страны». С другой - снижается доля тех, кто настроен при любой погоде «рубить правду-матку» о своей стране, наслаждаясь морально-политическим стриптизом, и тем более - отдавать всего себя коренной переделке страны, забывая о собственных профессиональных, семейных и прочих обязанностях. Сегодня готов поработать на Россию только каждый четвертый, а десять лет назад декларировал такую готовность каждый третий [3].

В сознании подрастающего поколения еще не в полной мере сформирован образ патриота России, представления о том, какими чертами он должен обладать. В настоящее время образ патриота далек от того, что сегодня требуется для формирования современного правового государства.

Приоритетными действиями патриота, по мнению большинства учеников, являются служение Отечеству, исполнение законов, борьба с терроризмом, национализмом, обеспечение целостности, суверенитета и национальной безопасности России (70%, 40%, 30%, 29% и 28% соответственно). Среди конкретных действий, свидетельствующих о патриотизме, школьники также указали: «любить Родину», «защищать Родину», «помнить и знать историю своей страны», «гордиться и уважать свою страну», «верить в Родину».

Кроме того, учащиеся имеют представления и об обязанностях патриота. Для каждого второго значима учеба и чтение книг, каждого пятого привлекает работа. Главным в их жизни являются по-прежнему семья, здоровье и образование (84%, 67% и 61% соответственно). Причем, в сознании молодежи, значимость таких ценностей как семья, дружба, свобода и труд возросла по сравнению с результатами опроса 2007 г.

Вместе с тем, исследование выявляет проблемы в формировании патриотизма учащейся молодежи.

В гражданской культуре учащейся молодежи по-прежнему присутствуют как традиционные общечеловеческие ценности, так и

ориентация личности на достижение материального благополучия, развлечения. Для каждого второго подростка в жизни важны только деньги и развлечения. Снижается роль образования (2007 г. – 65%, 2017 г. – 61%).

В сознании большинства подростков еще не в полной мере сформирован образ патриота России. Основными характеристиками патриота являются пассивное, созерцательное отношение к жизни в форме «любить», «уважать» и т.д. Признаки же активной формы патриотизма представлены значительно реже.

Четверть респондентов не интересуются патриотизмом, каждый шестой затруднился ответить на вопрос, что, скорее всего, также свидетельствует об отсутствии интереса к данной теме.

В опросе 2017 года каждый пятый школьник не считает патриотизм важным качеством личности. Общественная активность важна только для каждого четвертого, только треть учащихся фактически ею занимаются.

Для большинства учащихся любимыми занятиями являются слушать музыку, играть в компьютерные игры и смотреть телевизор. А каждый десятый любит просто бездельничать. Это подтверждается и в опросе экспертов. Не смотря на то, что практически каждому второму нравится учиться, только каждый пятый реально учится. Читают книги (газеты, журналы) и того меньше – всего 9,2% учащихся. Работают – 3,5% опрошенных.

Все это свидетельствует о том, что современное состояние формирования патриотизма учащейся молодежи характеризуется как проблемное в силу продолжающейся трансформации ценностей и норм в обществе, приоритетом у учащейся молодежи личных интересов над общественными, равнодушным отношением большинства школьников к общественной жизни, отсутствием мотивации и знаний о патриотизме.

По мнению экспертов, ведущими причинами существующих проблем формирования патриотизма учащейся молодежи выступают отсутствие системы общественной работы с молодежью, не нацеленность на



патриотическое воспитание семьи, недостаточная информированность молодежи о патриотизме. Большинство экспертов считают, что в настоящее время патриотизму не отдается приоритет в процессе социализации подрастающего поколения, налицо слабая связь воспитания молодежи с интересами государства и общества. В итоге безразличие и равнодушное отношение самой молодежи к патриотизму, низкая ее гражданская и общественная активность.

Ведущими факторами формирования патриотизма учащейся молодежи могут и должны стать семья, школа, СМИ и сам молодой человек, как субъект гражданской культуры. В тоже время, выявляется довольно низкий уровень гражданско-патриотической и духовно-нравственной культуры большинства социальных институтов, традиционно осуществляющих социализацию молодежи (семья, система образования и др.). Опрос показал, что, не смотря на то, что семья на первом месте в рейтинге факторов формирования патриотизма, меньше половины учащихся указывают на ее влияние. Только каждый четвертый отмечает здесь роль школы. Молодые люди не осознают и свою роль в этом процессе. Лишь 7,8% опрошенных отмечают среди факторов формирования патриотизма самого молодого человека.

Не малую роль в формировании патриотизма играет информированность молодежи. Для многих респондентов основным источником информации является Интернет, телевидение, видеофильмы. Из книг, газет, журналов узнают информацию о патриотизме только четверть учащихся. Недостаточна здесь роль семьи и школы.

Представляют особый интерес замечания и предложения учащейся молодежи и экспертов о том, что можно и нужно сделать для оказания помощи юношам и девушкам в становлении патриотами. В ходе опроса школьники и эксперты высказали 135 замечаний и предложений по данному вопросу.

У школьников на первом месте предложения по формированию патриотических качеств в семье. Они уверены, что, «патриотизм нужно закладывать в человеке с рождения, так же как и доброту, уважение к старшим, трудолюбие», «родители должны уделять больше времени своим детям и указывать им верный путь и объяснять, кто такой патриот страны и какие у него обязанности» и др. Формирование патриотизма в школе на втором месте по числу предложений школьников. Учащиеся уверены, что, прежде всего, необходимо «больше уделять времени истории России», «учить историю», проводить классные часы, общественные акции, викторины, различные мероприятия, в том числе в игровой форме. На третьем месте – информированность по проблеме: «говорить о Родине, о патриотизме, ценностях России, о ее великой истории», «проводить акции и митинги по патриотизму», «проводить более современные акции, которые будут вовлекать и воспитывать черты патриотизма у подрастающего поколения», «показывать патриотические фильмы». Кроме того, высказываются предложения по созданию молодежных общественных объединений, повышению уровня и качества жизни в стране. Часть опрошенных считают, что «патриотизм – дело личное», «каждый человек должен сам к этому прийти самостоятельно».

У экспертов на первом месте предложения по созданию и усилению системы общественной работы с молодежью, развитию молодежных общественных организаций, движений (в том числе детских, скаутов, кадетов). Эксперты определенно уверены, что «отсутствует система общественной работы с молодежью в селе», «необходимо создать такую систему общественной работы с молодежью, которая охватывала детей с первого по одиннадцатые классы», «организовывать общественные движения во время лета», «проводить трудовые мероприятия» и др. На втором месте у экспертов предложения по информированности учащейся молодежи. Эксперты считают, что, «взрослые своим личным примером должны воспитывать патриотические чувства», «на работе родители должны быть

искренними», «необходимо более подробно раскрыть ребятам смысл патриотизма», «увеличить беседы о патриотизме» и др.

Эксперты особую роль в этом процессе отводят государству. Они подчеркивают, что «молодые люди не могут быть равнодушными к государству, его проблемам, если они чувствуют настоящую заботу последнего о них», «грамотная, целенаправленная политика государства, направленная на решение проблем молодежи – лучшие меры по формированию и воспитанию патриотов».

Таким образом, содержание патриотического воспитания, прежде всего в части формирования патриотизма учащейся молодежи, в настоящее время находится в процессе трансформации. Признаки культурной деградации некоторой части молодого поколения, только вступающего в жизнь, свидетельствуют о наличии определенной социальной деградации в обществе в целом. Успешное развитие России в конечном счете зависит от патриотических ориентаций каждого гражданина, от того насколько он является субъектом общественной деятельности. Современное переломное время дает шанс каждому проявить себя, в том числе и как патриот.

### **Список литературы**

1. Война была позавчера... Российское студенчество о Великой Отечественной войне : материалы мониторинга «Современное российское студенчество о Великой Отечественной войне» [Электронный ресурс] / под общ. ред. Ю. Р. Вишневого. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. – с. 10. - URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=23539129> (10.01.2018).
2. О патриотизме [Электронный ресурс]. - URL : <http://fom.ru/TSennosti/11471> (29.01.2018).
3. Патриотизм у россиян - в прошлом [Электронный ресурс]. - URL : <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=13650> (29.01.2018).
4. Рожкова, Л. В. Гражданственность и патриотизм как основания социальной консолидации российского общества [Электронный ресурс] /

Л. В. Рожкова, Н. Д. Васильева // Мониторинг общественного мнения. - № 3 (121) май – июнь, 2014. – с. 123 – 127. - URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/grazhdanstvennost-i-patriotizm-kak-osnovaniya-sotsialnoy-konsolidatsii-rossiyskogo-obschestva> (10.01.2018).