

УДК 316.4

ББК 60.55.325.11

МОЛОДЕЖНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ И ПРОГРАММЫ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Нивчик А.В.,

*магистрант, Уральский федеральный
университет имени
первого Президента России Б.Н. Ельцина
г. Екатеринбург, Россия*
aleksandranivchik@mail.ru

YOUTH SOCIAL PROJECTS AND PROGRAMS IN RUSSIA AND ABROAD

Newchick A.

*graduate student, Ural Federal University
named after first President
of Russia B. N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russia*
aleksandranivchik@mail.ru

Аннотация

Статья посвящена анализу молодежных социальных проектов и программ в России и за рубежом. Автор предпринял попытку на основе анализа теоретических источников, а также нормативной базы, касающейся различных аспектов реализации государственной молодежной политики в европейских странах, Японии, США и России, выявить общее и различное. Делается вывод о том, что российское государство и зарубежные страны активно реализуют молодежную политику, охотно взаимодействуют с молодежными организациями в части поддержки реализации разного рода программ и проектов. Развитие государственной молодежной политики в России идет по нарастающей, однако еще не хватает достаточных мер по организации полной занятости молодежи и учету ее интересов.

Annotation

The article is devoted to the analysis of youth social projects and programs in Russia and abroad. The author made an attempt on the basis of the analysis of theoretical sources, as well as the regulatory framework relating to various aspects of the implementation of the state youth policy in European countries, Japan, the United States and Russia, to identify common and different. The author concludes that the Russian state and foreign countries actively implement youth policy, willingly interact with youth organizations in terms of supporting the implementation of various programs and projects. The development of state youth policy in Russia is growing, but there are still insufficient measures to organize full employment of young people and take into account their interests.

Ключевые слова: молодежь, молодежные социальные проекты и программы.

Key words: youth, youth social projects and programs..

Актуальность молодежных социальных проектов и программ тесно связана с развитие личности, поскольку человек развивается под влиянием различных факторов: жизнедеятельности (при непосредственном общении индивид получает информацию, которую он осмысляет, затем усваивает, что приводит его к собственным суждениям); окружающей среды; познания культуры общества как результата его длительного развития. У человека на протяжении всей его жизни с самого рождения идет процесс накопления и усвоения знаний, которые позволяют исполнять определенные социальные роли, то есть процесс социализации. Процесс социализации можно представить через реализацию молодежных социальных проектов и программ как сущностный элемент социального взаимодействия на основе предположения о том, что люди желают повысить цену своего собственного имиджа, добиваясь одобрения и повышения статуса в глазах других путем воплощения трудового потенциала через социально значимые проекты. В этом случае индивиды социализируются в той мере, в какой они соизмеряют

свои действия в соответствии с ожиданиями других. В процессе социализации формируются наиболее общие устойчивые черты личности (принятие решений, поиск ресурсов, планирование дальнейших действий и ответственность за них), проявляющиеся в социально организованной деятельности, регулируемой ролевой структурой общества. Поэтому поддержка молодежных инициатив и деятельности молодежных объединений – важнейшая сфера и основной метод государственной молодежной политики.

В части рассмотрения молодежных социальных проектов и программ, изучим государственную молодежную политику, а также рассмотрим само понятие «молодежь». И.М. Ильинский, характеризуя молодежь как социальный ресурс общественного развития, доказывал, что молодежь – это главная общественная ценность особого рода; это понятие не только демографическое, но и экономическое, социальное, политическое; это объективное общественное явление, представленное как большая специфическая возрастная подгруппа, являющаяся носителем огромного интеллектуального потенциала, обладающая значительными способностями к творчеству. Социальный же статус молодежи во всех конкретных обществах и во все времена в главном одинаков: молодежь одновременно объект и субъект социализации [4, с. 122]. Сегодня используемое за рубежом понятие «молодежь» определяется, основываясь на различных компонентах и подходах возрастных ограничений и характерных им черт (ресурсы или проблемы). Возрастные рамки понятия «молодежь» в современном мире, которые приняты в большинстве европейских стран, США и Японии находятся в определенном интервале от 13-14 лет до 29-30 лет [2]. Согласно проекту федерального закона от 20 июня 2016 г. № 1103505-6. «О государственной молодежной политике в Российской Федерации», молодежью считаются лица в возрасте от 14 до 30 лет, а в некоторых случаях от 35 и более лет [5]. Возрастное ограничение в 14 лет обуславливается тем, что в этом возрасте уже наступает физическая зрелость и человеку

свойственно заниматься какой-либо трудовой деятельностью: учиться или работать. Граница в 30 лет обуславливается достижением к этому возрасту экономической самостоятельности, а также профессиональной и личной стабильности.

Помимо этого, необходимо отметить, что молодежь является объектом национально-государственных интересов, так как является стратегическим ресурсом дальнейшего развития государства. Основные направления молодежной политики современной России следующие: духовно-нравственное воспитание, осуществляемое посредством развития чувства патриотизма у молодежи; донесение информации непосредственно до молодежи о потенциальных возможностях дальнейшего развития [3]. Необходимо учесть, что подход к молодежной политике такого рода не способен охватить все 100% молодого поколения государства. Такой подход нацелен лишь на достаточно малую часть этой политики. Она, в свою очередь, является наиболее активной и дееспособной, а также определенной возрастными границами. Наряду с этим европейская молодежная политика основывается на вовлечении молодого поколения с малых лет. По факту незащищенные слои молодежи, являющиеся лицами с ограниченными возможностями, а также молодые люди, менее активные на этапе своего развития, предпочитают оставаться в стороне и пополняют ряды маргинальных элементов. Что же касается западных стран, то отличительной особенностью их молодежной политики является строение этой политики по отдельным направлениям (в спорте, образовании, здравоохранении и др.). Но для нашего государства в сложившихся условиях наилучшим вариантом действий является комплексность проводимых им действий.

С целью изучения реализации молодежных проектов и программ в рамках государства, рассмотрим взаимоотношения различных молодежных объединений и органов власти.

В соответствии с утвержденными 29 ноября 2014 г. (№2403-р) Основами государственной молодежной политики Российской Федерации на

период до 2025 года молодежная политика основывается на утверждении о том, что молодежь имеет мощный потенциал в инновационном отношении. «Глобальные тенденции убедительно доказывают, что стратегические преимущества будут у тех государств, которые смогут эффективно и продуктивно использовать инновационный потенциал развития, основным носителем которого является молодежь» [6]. Наряду с этим, при соблюдении конкретных условий и оказания влияния политических сил этот потенциал может носить и конструктивную, и деструктивную направленность, которая идет в ущерб стране и обществу, в том числе и непосредственно самому молодому поколению. Мероприятия государственной власти направлены на то, чтобы способствовать развитию созидательной и творческой деятельности молодого поколения, реализации инициатив молодежи, охватывая все сферы жизнедеятельности, в процессе формирования ответственности у общества за сегодняшний день и его дальнейшее будущее. В процессе реализации Государственная молодежная политика (ГМП) на различных уровнях управления (на федеральном, региональном и местном) на протяжении всего ее существования достаточно широко используется программно-целевой подход. Так, в стране в части реализации ГМП действуют целевые программы на региональном и местном уровнях. Взаимодействие государственных органов и молодежных организаций в области реализации данных программ осуществляется по двум основным направлениям деятельности: во-первых, осуществление совместной деятельности органов власти и молодежных организаций в части реализации мероприятий по подпрограммам молодежной политики, основываясь на ее основных направлениях; во-вторых, содействие со стороны государственных органов целенаправленного характера развитию и поддержке осуществления деятельности молодежными организациями: это может быть доленое финансирование, оказание помощи в различных вопросах, касающихся организационного, информационного, кадрового и учебного характера [5, с. 118].

С целью эффективности взаимодействия с молодежными организациями Минобрнауки РФ подготовило и заключило соглашения о сотрудничестве с рядом общероссийских общественных организаций. Этими организациями стали: Национальный совет молодежных и детских объединений России; Российский союз молодежи; Ассоциация студентов и студенческих объединений; Ассоциация учащейся молодежи «Содружество»; общероссийская общественная организация «Интеграция». Существует множество различных молодежных проектов и программ в США и в России. Например, одним из самых крупных в округе Колумбия является проект «Молодые республиканцы округа Колумбия», а, например, в Свердловской области – «Молодежный парламент Свердловской области». «Молодыми республиканцами» являются лица, которые живут или работают в округе Колумбия, в возрасте от 18 до 40 лет. Основная миссия проекта заключается в предоставлении интерактивной и образовательной программы для членов организации, а также для поддержки кандидатов от Республиканской партии в ходе выборов на государственные должности. Помимо этого, молодые люди принимают активное участие в республиканских мероприятиях и общественной жизни города; предоставляется уникальная возможность молодым специалистам познакомиться с людьми, которые активно реализуют социальную политику в обществе, а также найти больше единомышленников [4, с. 5].

В России на территории множества субъектов реализуются проект «Молодежный парламент». «Молодежный парламент Свердловской области» – правовой консультативный орган и включает комиссии: по социальной политике и здравоохранению; по жилищной строительной и коммунальной политике; по экономическому развитию и предпринимательству; по культуре, общественным отношениям, делам молодежи и информационной политике; по аграрным вопросам. Стоит отметить, что с помощью таких проектов, как «Форум молодых инвесторов» (The Forum for Youth Investment) (в Вашингтоне) и «Российские студенческие отряды» (в Екатеринбурге)

современная молодежь имеет возможность приобрести профессиональные навыки в интересующих ее отраслях, что положительно повлияет на успешность профессиональной деятельности в дальнейшем.

Органы государственной власти по делам молодежи оказывают помощь общественным объединениям молодежи в проведении обучения молодежных лидеров этих организованных групп. Такие лидеры являются главным ресурсом для пополнения политической, административной и других элит России. Целенаправленная работа органов государственной власти в части поощрения их инициативы и подготовки наиболее способных из лидеров для работы в государственных структурах является залогом стабильного поступательного развития государства.

Важное направление реализации ГМП – это активное сотрудничество и участие в процессе выработки направлений молодежной политики совместно с такими международными организациями как ООН, Комиссия Европейского Союза, ЮНЕСКО, Совет Европы и другие. В программе международных молодежных обменов принимают участие специалисты органов государственной власти, и представители молодежных организаций России.

Предполагается, что учитывая тенденции социально-экономического и общественно-политического развития страны, ГМП в России должна реализовать следующие приоритеты: информирование молодого поколения о потенциально возможном развитии страны и ее вовлечения в социальную практику; развитие активности молодых людей в инновационной сфере; интеграция молодежи, оказавшейся в трудной жизненной ситуации в общественную жизнь [1, с. 120].

Так данные приоритеты способны определять направления и сферы инвестирования государственных и общественных ресурсов на первоначальном этапе в рамках государственной молодежной политики, а также формировать систему ресурсов поддержки молодежи России и способствовать развитию качеств у молодого поколения, востребованных в XXI веке. Это: «способность к самоуправлению, самоорганизации и

нормотворчеству; умение осуществлять должностные обязанности и права на уровне нравственности, культуры и права как в профессиональной, так и внепрофессиональной сферах» [7, с. 90]. Исследования показали также востребованность таких качеств молодежи, как «обучаемость, способность к саморазвитию, умение и желание самостоятельно находить информацию; хорошая работоспособность; развитое мышление; внимание и др.» [8, с.316]. Не случайно при трудоустройстве в организации и на предприятия у претендентов проверяются морально-нравственные качества, нервно-психическая устойчивость и развитость внимания и памяти [9, с.152].

Основываясь на выделенных приоритетах и принципах государственной молодежной политики, стратегии для ее реализации предлагается использовать проектный подход. Так, предложены 9 общенациональных проектов, открывающих для молодого поколения возможности равного участия в них всем представителям молодежи. Среди них находится «Российская молодежная информационная сеть», «Вместе», «Всероссийский стройотряд» и «Доброволец России», а также другие проекты. Точные параметры проектов определит федеральная целевая программа.

Что же касается зарубежных стран, то, например, молодежная политика Германии, Франции, Великобритании, Швеции, Финляндии опирается на нормативно-правовые документы международного уровня, основные государственные законы и подзаконные акты, и также на специальные законы, регулирующие отношения в молодежной сфере, взаимодействие молодого поколения и государства, общественных институтов и т.д. Одной из стран с наиболее развитой законодательной базой государственной молодежной политики по праву является Германия, имеющая давние традиции законотворчества в интересах молодежи. В современной объединенной Германии на решение проблем молодежи направлены: ратифицированные международные акты, общие законы страны – Гражданский кодекс, Уголовный кодекс, Федеральный закон о социальной

помощи, Закон о содействии трудоустройству. А также ряд законов, касающихся исключительно особых проблемных ситуаций детей и молодежи: Закон о помощи детям и молодежи; Закон о распространении опасных для молодежи письменных произведений и содержаний в средствах информации, Закон о защите молодежи в общественных местах, Закон об охране труда несовершеннолетних, Закон о содействии трудоустройству, Закон о гражданской (альтернативной) службе и т.д., разработка плана действий в отношении молодежи на длительный период, осуществление, поддержка молодежных программ и проектов. В качестве основных направлений реализации программ выделяют: стимулирование различных форм социальной активности молодежи, формирование компетенции в пользовании средствами массовой информации, социальная и профессиональная интеграция молодежи, мероприятия с целью повышения демократии и толерантности [12, с. 298].

Таким образом, рассмотрев молодежные проекты и программы в России и за рубежом, а также непосредственное взаимодействие государства и молодежных объединений, необходимо отметить, что и российское государство, и зарубежные страны активно реализуют молодежную политику, охотно взаимодействуют с молодежными организациями в части поддержки реализации разного рода программ и проектов. Тем не менее, стоит отметить, что развитие государственной молодежной политики в России идет по нарастающей, однако еще не хватает достаточных мер по организации полной занятости молодежи и учету ее интересов. Следует отметить, что процесс социализации и развития личности протекает в основном под влиянием группового опыта. Групповой опыт уникален тем, что личности не просто суммирует полученные знания, а интегрирует их в жизнь по средствам социальных проектов и программ. Особенно наглядно это прослеживается на примере реализации молодежных социальных программ на предприятиях, одной из целей которых является социализация работающей молодежи [10, с.33]. Вопросы социализации, идентичности и

интеграции молодых работников предприятий взаимосвязаны с мотивацией трудовой деятельности на конкретных предприятиях [11, с. 452]. Реализация конкретных молодежных социальных проектов и программ на предприятиях является предметом нашего дальнейшего анализа.

Список литературы

1. Астафьев Д.А. Молодежные движения России: история и современность: учебное пособие / Д.А. Астафьев. Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2012. 176 с.

2. Коряковцева О.А. Государственная молодежная политика в современной России / О.А. Коряковцева // Вестник Волгоградского государственного университета. - Сер. 4 История. Религиоведение. Международные отношения, 2012. - № 1 (15). С.122-129.

3. Михалева О.В. Основные направления и приоритеты реализации молодежной политики на современном этапе в Российской Федерации / О.В. Михалева // Juvenisscientia. 2016. - № 6. С. 33 – 36.

4. Норцев, Д.С. Особенности реализации региональных молодежных программ в России и США / Д.С. Норцев // Вестник ПАГС. 2015. - № 5. С. 121-126.

5. О государственной молодежной политике в Российской Федерации: Проект Федерального закона N 1103505-6 (ред., внесенная в ГД ФС РФ, текст по состоянию на 20.06.2016).

6. Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://government.ru/media/files/ceFXleNUqOU.pdf> (Дата обращения: 17.01.2017)

7. Попова Н. В. Какой выпускник вуза востребован на современном промышленном предприятии? / Н. В. Попова // Гуманитарное образование в креативно-антропологическом измерении: сборник научных статей 12-й Всероссийской научно-практической конференции, Екатеринбург, 19-20

ноября 2015 г. / науч.ред. С. З. Гончаров. Екатеринбург: Издательский Дом «Ажур», 2015. С. 82–90.

8. Попова Н. В. Какие качества молодых специалистов нужны на современном промышленном предприятии? / Н. В. Попова // Воспитание духовности: ценностные основы высшего профессионального образования: материалы региональной научно-практической конференции (28–29 ноября 2005 г., Екатеринбург) / ГОУ ВПО «Рос.гос. проф.-пед. ун-т». – Екатеринбург, 2006 –С. 313–316.

9. Попова Н. В. Сравнительный анализ моральной нормативности различных категорий рабочих на современном промышленном предприятии / Н. В. Попова // Машины. Люди. Ценности: материалы Международной междисциплинарной научной конференции, посвящённой 85-летию со дня рождения проф. С. М. Шалютина (20–21 апреля 2006 г., Курган). Курган: Изд-во Курган. гос. ун-та, 2006. С. 151–152.

10. Попова Н.В. Эффективность реализации молодежной политики на промышленных предприятиях как условие экономической безопасности России / Н.В. Попова, Е.В. Попова, Е.В. Осипчукова // Историческая и социально-образовательная мысль. 2016. – Том.8. – №5. – Часть 2. С.31-39.

11. Сысоева Ю. А., Павлос А.В., Попова Н.В. Удовлетворенность аспектами трудовой деятельности как фактор мотивации и интеграции молодых работников промышленного предприятия/ Ю.А. Сысоева, А. В. Павлос, Н. В. Попова//Инновационный потенциал молодежи: глобализация, политика, интеграция : сб. ст. участников Междунар. молодежн.науч.-исслед. конф. (Екатеринбург, 25–26 октября 2016 года) / под общ. ред. д-ра пед. наук А. В. Пономарева ; сост. : канд.филос. наук Н. В. Попова, канд. пед. наук Е. В. Осипчукова. –Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. С. 446-454

12. Чальцева, И.С. Молодежная политика за рубежом: попытка анализа / И.С. Чальцева // Сибирский педагогический журнал. 2010. - № 1 (87). С. 296 – 304.