

УДК 334.722

TESLA КАК ОБРАЗЕЦ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Фучкин К.С.,

студент

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный
экономический университет»,
г. Екатеринбург, Россия
fkirs@rambler.ru;*

Плюснин В.А.

студент

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный
экономический университет»,
г. Екатеринбург, Россия
odin.viktor.p60@gmail.com*

TESLA AS A SAMPLE OF AN INNOVATIVE ENTERPRISE

Fuchkin K.

student

*FGBOU VO "The Urals State
the University of Economics",
Yekaterinburg, Russia
fkirs@rambler.ru;*

Plyusnin VA

student

*FGBOU VO "The Urals State
the University of Economics",
Yekaterinburg, Russia
odin.viktor.p60@gmail.com*

Аннотация

В данной статье описывается и доказывается, что компания Tesla является инновационным предприятием. Статья имеет 3 основные этапа. Первый - инновационное развитие, второй - общий потенциал предприятия и третий - структура инновационного потенциала.

Annotation.

This article describes and proves that Tesla is an innovative company. The article has 3 main stages. The first is innovative development, the second is the overall potential of the enterprise and the third is the structure of the innovative potential.

Ключевые слова: Tesla, электро-автомобиль, инновационное предприятие.

Keywords: Tesla, electric car, innovative enterprise.

Tesla — [американская](#) компания, производитель [электромобилей](#) и решений для хранения электрической энергии.

Идея создания спортивного электромобиля пришла в голову инженеру Мартину Эберхарду. Он хотел создать автомобиль с маленьким расходом топлива. Однако инженер хорошо разбирался в аккумуляторных батареях, но не понимал ничего в автомобилях. Поэтому свое внимание он сосредоточил на разработке литиево-ионных аккумуляторов.

На реализацию проекта требовались деньги. Эберхард долгое время искал спонсоров, пока не нашёл их в лице Илона Маска из PayPal и основателей Google — Сергея Брина и Ларри Пейджа.

Благодаря их поддержке, в 2003 году была основана новая компания, названная в честь сербского ученого Николы Теслы. Соучредителем компании стал другой инженер — Марк Тарпеннинг.

Первый автомобиль Tesla — переделанный Lotus Elise

В основу первого электромобиля была положена серийная бензиновая модель Elise (Lotus Cars) и была названа Tesla Roadster. Сложная система

устройства питания автомобиля потребовала специальной системы охлаждения. Tesla Roadster мог развивать скорость 100 км в час за 4 секунды, достигая максимальной скорости 210 км в час. Заряда хватало на 400 км пробега. «Заправить» электромобиль можно при помощи обыкновенной розетки. Машина появилась в продаже в июне 2006 года по цене \$100 тысяч долларов. [1]



Рисунок 1. Инновационное развитие [2]

1) реализация инновационных проектов: Tesla первые в истории массово выпускают быстрые электрокары

2) развитие инновационного потенциала: фирма активно занимается НИОКР (Научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими работами), это и есть показатель.

3) в соединении двух первых пунктов, получается Процесс инновационного развития. Компания Tesla соединяет в себе производство и изобретательство, выпускает новый продукт, который пользуется спросом на рынке, и работает дальше над продуктом.

Общий потенциал предприятия

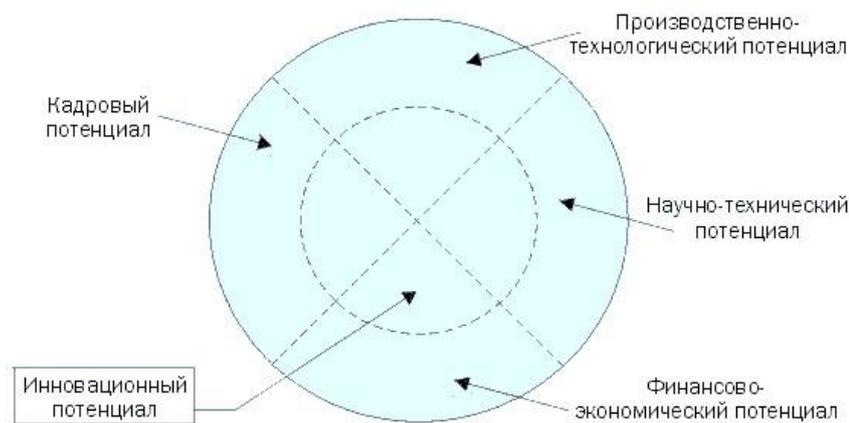


Рисунок 2. Общий потенциал предприятия [2]

1) Кадровый потенциал: на предприятии в 2016г. работало 14000 человек.

2) Производственно-технологический потенциал: компания выпускает около 100 000 автомобилей в год. (данные из википедии 2017 год)

3) Научно-технический потенциал: Tesla выводит на рынок новую модель автомобиля в среднем каждые 3 года. Это является показателем работы отдела разработок.

4) Финансово-экономический потенциал: оборот компании составляет 7 млрд. долларов в год (2016)

5) Инновационный потенциал входит во все части потенциала предприятия:

- В кадровом - работают изобретатели, инженеры, составляющие инновационную часть.
- Оборудование для постройки автомобилей меняется, т.к. должно соответствовать новому уровню технологий автомобилей.
- Научно-технический потенциал является инновационным, так как стабильно выпускают что-то новое.
- А финансы помогают содержать все остальные части.

Таким образом, организация соответствует критериям инновационного предприятия.

Структура инновационного потенциала

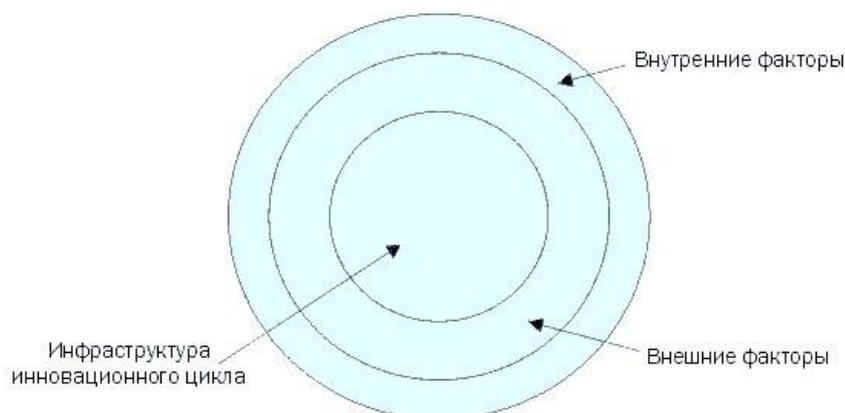


Рисунок 3. Структура инновационного предприятия [2]

К глобальным факторам можно отнести политическую ситуацию внутри страны и на международном уровне, конкуренцию на внешнем рынке, взаимоотношения с властями, налоговую политику.

Главными конкурентами флагманских моделей Tesla (Tesla model S, Model 3) являются: Rimac, LeEco, Lucid Air, так же можно рассмотреть гибридные, например, автомобили BMW i8.

Среди факторов **микроуровня** можно выделить две группы факторов, определяющих инновационную активность: внутренние, направленные на управление инновационной деятельностью на предприятии, и внешние, способствующие расширению границ инновационной деятельности.

К внешним относятся факторы, обуславливающие взаимодействие предприятия с экономической и социальной средами:

- использование внешних источников для поддержки всех фаз инновационного процесса — начиная от спонсорской помощи Илона Маска,

Сергея Брина и Ларри Пейджа, и заканчивая деньгами Министерства энергетики США;

- коммуникации с заказчиками, деловыми партнерами, инвесторами, конкурентами, исследовательскими организациями и вузами.

Внутренние факторы — это существенные особенности предприятия, отличающие его от конкурентов и определяющие его инновационную состоятельность:

- мотивация руководства Tesla делать то, что еще никто не делал;
- интеграция технологических и управленческих инноваций;
- производительность 100 000 автомобилей в год;
- эффективная система маркетинга, осуществляющая коммуникации с конечными потребителями: при покупке автомобиля Tesla в виде бонуса, предоставляет покупателю бесплатные 400 кВт электроэнергии.
- управление качеством, инфраструктурой, организационным развитием. [3]

Инфраструктура инновационного цикла.

Однако в любом случае по отношению к любому материальному или нематериальному элементу инфраструктуры или их совокупности мы должны иметь представление о том, какие риски инновационных процессов они понижают. Наиболее надежный способ понижения рисков инновационных процессов — это владение предприятия полным циклом производства. Структура компании Tesla включает в себя наиболее полный цикл производства: начиная от идеи, замысла, через разработку, изготовление деталей, сборку, и заканчивая выпуском готовых автомобилей и их продажей.

Мы можем сделать вывод, что компанию TESLA можно назвать инновационной, т.к. она выпускает каждые 3 года более новую, совершенную продукцию – модель электро-автомобиля.

Список литературы

1. Tesla Motors: неизвестные факты из истории компании // Электронный ресурс: <https://vc.ru/5294-tesla-facts> (Дата обращения: 26 октября 2017 г.).

2. Николаев А. И. Инновационное развитие и инновационная культура // Электронный ресурс: <http://www.center-inno.ru/materials/library/04-4> (Дата обращения: 26 октября 2017 г.);

3. Факторы и принципы освоения инновационного потенциала промышленных предприятий // Электронный ресурс: <https://creativeconomy.ru/lib/8960/> (Дата обращения: 26 октября 2017 г.).