

УДК 378:095:37.014.16

ББК 7/74

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ НЕКОТОРЫХ РАЗВИТЫХ СТРАН

Пацукевич О. В.,

*старший преподаватель
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
г. Горки, Республика Беларусь
Minol80@mail.ru*

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE INTERNATIONAL MARKET FOR EDUCATIONAL SERVICES OF SOME DEVELOPED COUNTRIES

Patsukevich O.

*Senior Lecturer
Belarusian State Agricultural Academy,
Gorki, Republic of Belarus
Minol80@mail.ru*

Аннотация

В представленной автором статье рассматривается формирование международного рынка образовательных услуг за счет привлечения иностранных студентов в европейские страны. Приведены статистические данные численности иностранных студентов не только во всем мире, но и в отдельных странах-лидерах, таких как США, Великобритания, Германия, Канада, Австралия. Автором статьи анализируются причины увеличения или уменьшения присутствия иностранных студентов в принимающей их стране обучения. При этом отмечаются высокие показатели американских вузов, занимающих лидирующие позиции в этой сфере деятельности. Автор статьи также отмечает появившуюся совсем недавно тенденцию возрастающей конкуренции со стороны других европейских стран, таких как Австралия и Канада.

Annotation

The article examines one of the most important the formation of international market of educational services by attracting foreign students into developed countries. We have presented opinions of famous foreign researchers on the problem and those of Russian researchers. We have presented the statistical data of the number of foreign students not only worldwide but also in some leading countries such as the US, UK, Germany, Canada, Australia. We have analyzed the reasons for the increase or reduction of the presence of foreign students in their host country of study. We have noted high indicators of American universities here, occupying a leading position in this field. We have also noted a quite recent trend of increased competition from other countries, such as Australia and Canada.

Ключевые слова: бакалавриат, глобализация, иностранные студенты, магистратура, международный рынок образовательных услуг, экспорт образовательных услуг.

Keywords: bachelor's degree programme, globalization, foreign students, master's degree programme, the international market of educational services, export of educational services.

Конец XX – начало XXI века ознаменовали собой эпоху важных перемен во многих сферах общественной жизни: экономике, политике, культуре, образовании. Не в последнюю очередь к их числу относится существенное увеличение значимости знаний информации, а вместе с ним и человеческого капитала. В этих условиях современное образование становится одним из наиболее интенсивно развивающихся секторов мировой торговли услугами.

Отправной точкой отсчета этого явления можно считать принятый в 1995 г. Всемирной торговой организацией (ВТО) нормативно-правовой документ – Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС), в котором образовательные услуги впервые были выделены в отдельный сектор.

В соответствии с положениями этого документа торговля образовательными услугами осуществляется четырьмя способами, в число которых входят:

1. «Потребление за рубежом». Предполагает перемещение потребителя в страну, где производится услуга. В отношении образовательных услуг это получение образования лицами на территории иностранного государства.

2. «Трансграничный» способ. В этом случае границу пересекает только сама услуга с помощью коммуникационных технологий, а потребитель и производитель в этот момент находятся на территории разных государств.

3. «Коммерческое присутствие». Организация поставщиком услуги одной страны на территории другой, где должна оказаться услуга (учреждение филиалов, представительств на территории других государств

4. «Присутствие физических лиц» предполагает перемещение физических лиц с территории одного государства на территорию другого для оказания услуги. В отношении образовательных услуг это мобильность преподавателей для работы за границей.

Это свидетельствует о том, что мировой рынок образовательных услуг сформировался как самостоятельный сегмент экономики, а также появились основные принципы его регулирования. По мнению российских исследователей И. А. Айдруса и В. М. Филиппова, мировой рынок образовательных услуг представляет собой «совокупность образовательных услуг, потребляемых за рубежом гражданами разных стран, а также образовательных услуг, оказываемых иностранными учреждениями на внутренних рынках» [1].

Согласно данным ЮНЕСКО, всемирный рынок образования оценивается в 1,5 трлн. долларов, при этом глобальный спрос на высшее образование составляет 97 млн. мест, а на международное – 1,8 млн. мест. По

мнению экспертов, международная мобильность студентов рассматривается как товар, пользующийся спросом, объем которого к 2025 году 7,2 млн. мест ежегодно. Кроме того, увеличится число студентов, получающих высшее образование за пределами своей страны до 4,9 миллионов [4].

В Западной Европе и США обучается примерно 1,7 млн. из 2,5 млн. общей численности иностранных студентов или 70%. Традиционными лидерами в данном направлении остаются США, Великобритания, Германия. Однако появился ряд новых, с точки зрения привлечения студентов, стран, в числе которых Австралия и Канада.

В начале XXI века конкуренция стран-экспортеров образования вышла на новый виток. Такие страны, как Франция, Австралия, Канада, Великобритания приняли программы действий, предусматривающие выход в ближайшее десятилетие на уровень, сравнимый с современным уровнем лидера в этой области – США (ежегодно 500 тысяч студентов-иностранцев, 13 миллионов долларов США в качестве оплаты за обучение).

По мнению зарубежных экспертов, оптимальная доля иностранных студентов в структуре общего контингента студентов вуза составляет 10%. Именно такую долю составляет иностранные студенты в вузах Франции и Германии, в США – 4% (хотя во многих университетах этот процент значительно выше, в Калифорнийском – 19,9% (5,5 тыс.), Нью-йоркском университете – 12,9% (почти 5 тыс. иностранных студентов), в Австралии – 15,5% (практически каждый шестой).

Общая динамика численности иностранных студентов в ряде ведущих стран мира показывает, что место лидера в обучении иностранных студентов традиционно принадлежит США. Экспортная стратегия высшего образования этого государства обусловлена рядом приоритетов, главными из которых на сегодняшний день являются прибыли от продажи образовательных услуг. Обучение иностранцев дает американской экономике миллиарды долларов каждый год. В среднем международный студент за один год пребывания в США тратит от 16 до 46,5 тыс. долларов в год, что,

учитывая количество студентов и годы их обучения, приносит США огромную финансовую прибыль.

По данным Института международного образования, в 2008-2009 гг. в стране обучались 672 тыс. иностранных студентов, в 2009-2010 гг. 691 тыс. человек, в 2010-2011 гг. – 23277 иностранных студентов. За последние десятилетия количество иностранных студентов выросло на 32%. Почти половину всех иностранных студентов в США (46%) составляют студенты из трех самых крупных стран – Китая, Индии и Южной Кореи. Рост 2010-2011 года в значительной степени связан с увеличением числа китайских студентов до 158 тыс. человек, что составляет пятую часть всех иностранных студентов в США. В американских вузах обучается студентов из Индии – 14% от числа всех иностранных студентов, из Южной Кореи – 10%, из Саудовской Аравии и Японии по 3-4% [2].

Необходимо обратить внимание на тот факт, что общее количество студентов и аспирантов, обучавшихся в США с 2009 по 2012 год, снизилось на 17% и 16% соответственно.

Так, снижение общей численности студентов из Индии составило всего 3%. Это связано, в первую очередь, с падением стоимости индийской рупии на 22% за период с января 2009 года по июль 2013 г., что, конечно, негативно сказалось на возможностях среднего класса по оплате обучения за границей, даже при условии получения стипендии [3]. Причем продолжает увеличиваться количество прибывающих в США студентов из Саудовской Аравии (за последние несколько лет их стало на 45 % больше), хотя в Австралии и Великобритании их становится, наоборот, меньше.

Находящаяся на одном континенте с Соединенными Штатами Америки, Канада не является самой популярной страной для обучения иностранных студентов. Однако на сегодняшний день в Канаде обучается около 225 тысяч иностранных студентов. В большинстве – это граждане Мексики, Бразилии, Китая, Пакистана, Индии и Турции, а так же стран Ближнего Востока. К 2022 году Канада поставила перед собой цель

достигнуть 500 тысяч иностранных студентов, которые будут обучаться в канадских учебных заведениях. Для достижения этой цели правительство Канады анонсировало программу под названием «Международная образовательная стратегия», которая нацелена на стимулирование и привлечение студентов из-за границы [4].

Сегодня Германия является пятой в мире страной по числу приезжающих иностранных студентов, и ее образовательный ландшафт становится более разнообразным благодаря тому, что их количество продолжает стремительно расти. Так, с 2010 года, когда оно составляло 244775 человек, в 2015 г. оно выросло уже до 319283. Более половины (57%) немецких вузов имеет магистерские программы на английском языке, ориентированные на привлечение в страну иностранных студентов. Этому во многом способствует и миграционная политика в отношении иностранцев. Так, в Германии с 1 января 2005 г. вступил в действие «Закон об иммиграции», дающий право иностранцам, получившим высшее образование в этой стране, оставаться в ней еще на год после выпуска для поиска работы. Напротив, в США и Великобритании, традиционно более всего привлекавших иностранных студентов, в последние годы усложнились визовые правила.

Кроме того, Германия отличается достаточно демократической стоимостью обучения в отличие от США, Австралии, Великобритании, Новой Зеландии. В то время как другие страны вводят или повышают уже установленную плату за обучение, Германия остается непоколебима в своей вере, что у каждого есть право на образование [5].

По данным ЮНЕСКО Франция занимает третье место в мире по количеству принимаемых иностранных студентов: 7% от общего количества иностранных студентов в мире. В 2013-2014 годах здесь обучалось чуть более 295 тыс. иностранных граждан по программам третичного образования, что на 2% выше показателей предыдущего года. Из них около 218 тыс. человек (74%) являются студентами университетов. К 2025 году

Франция планирует увеличить количество иностранных студентов вдвое. Более половины иностранных студентов, обучающихся в этом государстве, являются гражданами Марокко, Китая, Алжира, Туниса и Сенегала. Во Франции отсутствуют официально опубликованные списки приоритетных стран набора иностранных студентов, а также приоритетные направления по их приему. Тем не менее особое внимание уделяется привлечению иностранных студентов из франкоязычных стран Азии и Африки, Египта, Индии, Европы и средней Азии [5].

Великобритания издавна считается эталоном образовательных стандартов, и многие мировые вузы копируют английскую школу. Это стало причиной того, что так же, как и австралийский сектор высшего образования, британские вузы, начиная от небольших колледжей и заканчивая престижными университетами, оказались в значительной степени зависимыми от международных студентов.

Однако на фоне длительного периода роста в английских вузах количество иностранных студентов очной формы обучения из стран, входящих и не входящих в ЕС, в 2012-2013 годах зафиксировано снижение их общей численности на 1,4%.

Например, количество студентов из стран ЕС на коротких по времени, но очень прибыльных одногодичных магистерских программах в области бизнеса уменьшилось на 8%, а из других стран – на 1%. Как и предполагалось, приток европейских студентов в Великобританию сократился из-за повышения стоимости обучения до 9000 фунтов в год. Снижение численности иностранных студентов в данной стране совпало с небольшим ростом количества индийских студентов в Австралии и США. Студенческая виза в Великобританию стоит довольно дорого (около 520 долларов США), особенно по сравнению с визой в Соединенные Штаты (363 долларов США) или Канаду (124 доллара США). При этом абитуриенты из стран, не входящих в Европейский союз, должны пройти индивидуальное собеседование – проверку на «благонадежность», а преподаватели должны

ежемесячно отчитываться о работе таких студентов. По этой причине многие университеты называют нынешний визовый режим не иначе как дискриминационным. Согласно оценкам, тщательное соблюдение требований визового законодательства обходится британским вузам в 70 млн фунтов в год. Кроме того, в 2012 году правительство Великобритании отменило существовавшие ранее рабочие визы для иностранных выпускников британских вузов, согласно которым те имели право в течение двух лет искать работу в стране, чтобы компенсировать расходы на обучение. Теперь же, если выпускник хочет остаться в стране, он обязан найти работу с оплатой не менее 20600 фунтов в год и не позднее чем через четыре месяца после окончания обучения [6].

Для сравнения – в Австралии выпускники-иностранцы получают постстуденческую рабочую визу сроком от двух до четырех лет, а в Канаде – на три года, что делает эти страны более привлекательными для абитуриентов из-за рубежа. Заметной тенденцией в Великобритании стало масштабное падение численности магистрантов из Южной Африки, обучающихся на годичных программах (за последние три года их стало на 42% меньше). В то же время на 24% выросло количество студентов бакалавриата, приезжающих из Китая, Сингапура, Гонконга и Малайзии. Кроме того, в бакалавриате британских вузов стало меньше студентов из ряда других стран ЕС (включая Германию и Францию. Единственная цель такой политики британских властей – сокращение притока мигрантов, их которых студенты составляют почти 40%. В результате сокращения притока только индийских студентов более чем на 12% экономика страны потеряла в 2013 году около 700 млн. долларов США. Зато в США их количество увеличилось почти на 30%, в Германии – на 21%, в Австралии – на 20% [7].

В Австралии экспорт образовательных услуг является третьей по величине доходной отраслью после экспорта угля и железной руды. Политика неолиберализма 1990-2000-х годов привела к пересмотру роли вузов: высшее образование, подобно добывающей промышленности, стало

считаться важной экспортно-ориентированной отраслью. Высокую оценку обучению в Австралии обеспечивает то, что она занимает 2-е место по привлекательности жизни и 5-е – по количеству ТОПовых вузов мира. Благодаря этому Австралия вышла в число ведущих поставщиков услуг международного образования с показателем общей доли иностранных студентов 21,5 %. Немаловажную роль в успехе австралийского высшего образования сыграла деятельность национальной Ассоциации международного образования, в частности, ее действия по отмене обременительных визовых требований для студентов в 2011 г.[5].

По прогнозам специалистов, к 2025 г. образование принесет в австралийскую казну не менее 38 млрд австралийских долларов. Отличительной особенностью этой страны по сравнению с другими мировыми лидерами в области образования является более высокий процент студентов, привлекаемых на программы бакалаврской подготовки, а не постдипломного обучения как в США или Великобритании. Однако стоимость обучения здесь достаточно высока и, кроме того, есть определенные сложности в получении визы.

Таким образом, в наступившем XXI веке успешное решение глобальных проблем в значительной степени будет зависеть от направлений развития высшего образования. Его основным приоритетом должна стать стала переориентация на инновационный характер деятельности по обучению специалистов.

Еще с конца 40-х годов XX века ведущие мировые державы начали рассматривать международные образовательные обмены и программы как часть своей внешней политики, поставив их по важности в один ряд с военной и экономической помощью другим странам. К концу прошлого века сформировалась новая отрасль мирового хозяйства – международный рынок образовательных услуг с объемом продаж в несколько десятков миллиардов долларов США и потоками международной академической мобильности численностью в несколько миллионов человек в год.

Платное обучение иностранных студентов стало стратегическим направлением деятельности университетов всего мира, а объемы поступающих средств от этой деятельности сравнимы с бюджетами вузов. При этом лидирующие позиции в этом занимают развитые страны США и Западной Европы. Объем международной студенческой мобильности продолжит увеличиваться примерно на 5% в год. Значимость формирования единого планетарного рынка образовательных услуг проявляется в том, что ведет к ликвидации препятствий в получении гражданами разных стран образования, достаточного для их своевременной адаптации к перманентным изменениям, происходящим в глобализирующемся пространстве. Предлагаемые на данном рынке образовательные услуги должны позволить потребителям в лице иностранных граждан приспособиться к такому эпохальному изменению, как переход к информационному обществу. Вузы многих стран в большей степени зависят от иностранных студентов, образовательный рынок все дальше расширяется и становится все более разнообразным, растет конкуренция. Можно констатировать, что в настоящее время уже сложился такой наднациональный институт, как международный рынок образовательных услуг. Все это говорит о необходимости дальнейшего изучения этого феномена и сбора информации об образовательном рынке, а также анализа поведения иностранных студентов и связанных с ними факторов.

Список литературы

1. Айдрус, И. А., Филиппов, В. М. Мировой рынок образовательных услуг / И. А. Айдрус, В. М. Филиппов. – М.: РУДН, 2008. – 194 с.
2. Галичин, В. А. Международный рынок образовательных услуг: основные характеристики и тенденции развития / В. А. Галичин // Век глобализации. – 2013. – № 2. – С. 101-112.

3. Дон Мартин, У. Т. Индия: тенденции в сфере студенческой мобильности / У. Т. Дон Мартин // Международное высшее образование. – 2014. – № 74. – С. 26-28.
4. Кемп, Н. Новые тенденции международного рынка образования / Н. Кемп // Международное высшее образование. – 2016. – №. 85. – С. 19-21.
5. Краснова, Г. А., Тагирова, Ш.В. Особенности экспорта образовательных услуг Франции / Г. А. Краснова, Ш. В. Тагирова // Аккредитация в образовании. – 2015. № 2. – С.1-3.
6. Коннел, Р. Неолиберальная система управления в австралийском высшем образовании: углубление кризиса / Р. Коннел // Международное высшее образование. – 2015.– № 81. – С. 30-32.
7. Марджинсон, С. Великобритания становится менее привлекательной для иностранных студентов /С. Марджинсон // Международное высшее образование. – 2014. – № 76. – С. 15-16.