

6. Krylosova S. Contribution à l'étude lexico-sémantique des dénominations chromatiques en russe et en français : thèse de doctorat. Vol. 1. / S. Krylosova – Nancy, 2005. – 440 p.
7. Krylosova S. Attrait de la nouveauté et du luxe : néologismes chromatiques dans la presse féminine russe contemporaine / S. Krylosova // Néologie et politiques linguistiques : actes du colloque international (8–9 septembre 2010, Université „Dunărea de jos”), Galați (Roumanie). – 2011. – P. 517–528.
8. Krylosova S. Nouveautés et éternels retours : quelques observations sur l'évolution actuelle du vocabulaire de la mode en russe / S. Krylosova // Slovo. – 2013. – Vol. 37–38. – P. 245–263.
9. Tournemille J. Au jardin des locutions françaises / J. Tournemille // Vie et Langage. – 1967. – № 184. – P. 408.

*А. В. Ланских*

### **Параметры речевого поведения ораторов конференции TED**

**Аннотация:** в статье прокомментированы основные параметры речевого поведения ораторов конференции TED: интенциональность, интерактивность, дискретность и ситуативная обусловленность.

**Ключевые слова:** *TED, речевое поведение, коммуникативная ситуация.*

#### **The parameters of the speech behavior of speakers of the TED conference**

**Abstract:** the article features the basic parameters of the speech behavior of speakers of the TED conference: intentionality, interactivity, discreteness and situational conditionality.

**Key words:** *TED, speech behavior, communicative situation.*

TED (аббревиатура от англ. *technology, entertainment, design* – «технологии», «развлечения», «дизайн») – широко известная конференция, проводящаяся с 1984 года в США. Миссия конференции состоит в распространении уникальных идей; темы выступлений разнообразны: наука, искусство, дизайн, политика, культура, бизнес, глобальные проблемы, технологии, развлечения, образование. В списке ораторов TED находятся такие известные личности, как бывший президент США Билл Клинтон, нобелевские лауреаты Джеймс Уотсон, Мюррей Гелл-Манн, основатель Википедии Джимми Уэйлс, кинорежиссер Джеймс Кэмерон, основатель корпорации Microsoft Билл Гейтс и др. По словам идеолога и куратора TED Криса Андерсона, «ораторы делают свои идеи доступными для людей, занятых в различных областях, с помощью коротких, тщательно подготовленных и продуманных выступлений» [Андерсон, 2016: 15]. Видеозаписи выступлений TED выкладываются на сайте TED.com, а также доступны для просмотра через Youtube и специальные приложения для смартфонов.

Сегодня TED является глобальной платформой, позволяющей людям

в различных странах, городах, университетах проводить собственные конференции (TEDx). В России конференции TEDx проводятся с 2009 года.

В статье мы рассмотрим основные параметры речевого поведения спикеров конференции TED.

Речевое поведение понимается нами как «протекающая в реальных координатах пространства и времени, ситуативно и социально обусловленная коммуникативная деятельность» [Борисова, 2001: 182]. Важнейшими сущностными характеристиками речевого поведения являются интенциональность, интерактивность, дискретность и ситуативная обусловленность. Прокомментируем каждый из этих признаков.

*1. Интенциональность.* Этап формирования интенции (замысла) речевого высказывания, предшествующий ее вербальному воплощению, действует как «пусковой механизм, активизирующий языковое сознание и направляющий это последнее на решение определенной прагматической цели» [Кубрякова, 1991: 32]. При этом интенция «заставляет не только отбирать определенные факты, но и давать их в определенном освещении, то есть заставляет соответственно организовывать речь, обуславливает композицию и характер языковых средств» [Кожин и др., 1982: 164].

Цель ораторов TED – доходчиво и увлекательно сообщить слушателям свою идею. Для выступления дается 18 минут. Адаптация содержания речи, основанной чаще всего на научных сведениях, производится разными способами: лекция, диалог со слушателями, комментарии к мультимедийному материалу, сторителлинг, юмор и т.д. Изучение репертуара средств популяризации научных сведений в выступлениях ораторов TED планируется нами в рамках дальнейших исследований.

*2. Интерактивность.* Коммуникация представляет собой процесс совокупной коммуникативной деятельности взаимодействующих сторон, «обмен речевыми действиями-сообщениями» [Сусов, 1989]. Этот постулат был сформулирован уже М. М. Бахтиным, считавшим адресованность необходимым признаком высказывания (без слушающего нет и говорящего, без адресата нет и адресанта), Л. П. Якубинским, который определял диалогическую форму общения как быструю смену акций и реакций [Якубинский, 1986: 25], и Л. В. Щербой, рассматривавшим диалог как цепь реплик – «взаимных реакций двух общающихся между собой индивидов, <...> определяемых ситуацией или высказыванием собеседника» [Щерба, 1957: 115]. В одной из первых моделей коммуникации, предложенной Р. О. Jakobsonом, адресант и адресат являются обязательными компонентами любого речевого акта [Jakobson, 1975].

Выступления ораторов TED монологичны, но это не исключает взаимодействия с аудиторией. Следует сказать о том, что спикеры имеют дело с двумя аудиториями. Первая аудитория – это слушатели, находящиеся в зале. Обычно их число не менее 200 человек (если говорить о конференции TEDx в Екатеринбурге, то в апреле 2016 года она проходила на площадке Оперного театра, число посадочных мест в котором более 1000). Со слушателями из зала выступающий может выстраивать непосредственную коммуникацию: задавать им вопросы,

давать задания и т. д. Вторая аудитория – это интернет-пользователи, которые смотрят выступления в записи. С этой аудиторией коммуникация происходит отложено. Одной из форм проявления обратной связи в Интернете можно считать комментарии к видеозаписям.

3. *Дискретность*. В рамках коммуникативно-прагматического подхода речевое поведение рассматривается в линейных координатах временной протяженности и характеризуется фазовостью [Борисова, 2001: 22–23]. В таком понимании речевое поведение подлежит членению на отдельные единицы – в этом и заключается свойство дискретности.

Выступления ораторов TED строятся в соответствии со стандартной трехчастной структурой (вступление, основная часть, заключение). Время выступлений, как говорилось выше, ограничено (18 минут).

4. *Ситуативная (контекстуальная) обусловленность*. Регулянтот речевой деятельности является коммуникативная ситуация, под которой понимаются условия протекания речевого общения в данный момент времени и при данных обстоятельствах. Коммуникативная ситуация представляет собой «динамичный комплекс факторов, вызывающий и направляющий общение» [Богуславская, Гиниатуллин, 1994: 149] и составляет, таким образом, основу ориентировки в коммуникативном событии.

Коммуникативная ситуация является способом описания и систематизации типовых параметров коммуникативных событий и моделируется «путем абстрагирования однофункциональных параметров условий множества процессуальных событий, происходящих в действительности» [Борисова 2001: 55]. Лингвистами предложено множество моделей коммуникативных ситуаций, основанных на различных классификационных и параметрических сетках. В рамках нашего исследования мы будем ориентироваться на предложенную И. Н. Борисовой [Борисова, 2001: 55–59] модель коммуникативной ситуации, основанной на разграничении объективных и субъективных параметров. К субъективным признакам относятся постоянные личностные характеристики коммуникантов – пол, характер, происхождение и т. д.; в отличие от объективных признаков они не входят в структуру коммуникативной ситуации. Собственно коммуникативную ситуацию формируют 6 типов признаков: 1) признаки типологической стратификации коммуникации (тип и сфера общения, наличие наблюдателей и т. д.); 2) способ общения (форма речевого контакта, канал коммуникации и т. д.); 3) организация общения (тип коммуникативного события, степень подготовленности коммуникативного события и т. д.); 4) топология коммуникативного события (пространственная локализация, включенность элементов пространственной среды, факторы, затрудняющие общение и т. д.); 5) хронология коммуникативного события (пространственная организация, временные координаты); 6) объективные ситуативные признаки коммуникантов: а) социально-ситуативные признаки (социальные роли, количество участников); б) социально-статусные отношения коммуникантов; в) мотивационно-целевая ориентация коммуникантов.

Опираясь на модель описания коммуникативной ситуации, предложенную

И. Н. Борисовой, представим характеристику коммуникативной ситуации конференции TED, определяющей специфику коммуникативных событий, принадлежащих речевому поведению выступающих.

1. Объективные интегрирующие признаки коммуникативной ситуации реальности-шоу

а) *Типологическая стратификация общения.* Речевое поведение ораторов составляют монологические выступления, принадлежащие официальной, публичной сфере общения. Функционально выступления принадлежат научно-популярному и публицистическому стилям.

б) *Способ общения* преобладает непосредственный, устный. Код общения – языковой, паралингвистический. Ораторы могут дополнять выступления мультимедийно, используя изображения, видео и т. д. В отдельных случаях выступления могут содержать песенные, танцевальные, театрализованные включения.

в) *Культурно-речевая характеристика коммуникативного поведения игроков.* По типологии О. Б. Сиротининой [Стилистический энциклопедический словарь русского языка, www], речевое поведение большинства спикеров конференции можно охарактеризовать как принадлежащее полнофункциональной речевой культуре/ориентированное на принадлежность к указанной речевой культуре): «полнофункциональный тип наблюдается среди людей с высшим образованием, характерен для людей с высоким уровнем общей культуры. Для него характерны: владение всеми функциональными стилями литературного языка, привычка к самоконтролю речи <...>, максимально полное использование всех возможностей литературного языка при очень осторожном и всегда целесообразном применении внелитературных средств, соблюдении ортологических, коммуникативных и этических норм» [Там же].

г) *Организация общения* на конференции TED производится по заданным стандартам. Доклады группируются тематически (так, на конференции TED-2017 были проведены сессии «Будущее с нами», «Здоровье, жизнь, любовь», «Защита планеты» и др.). Оратор находится в зале перед слушателями (как правило, на сцене, однако в отдельных случаях выступления проводятся в помещениях без сцены). Трибуны не используются, также не практикуется чтение с листа. Интересны инновационные способы выступлений: так, Эдвард Сноуден в 2014 году присутствовал на конференции виртуально (он находился в Москве, а конференция проходила в Ванкувере, где его могли арестовать). Доклад Сноудена «Вот так мы отвоевываем Интернет» был прочитан с помощью специального робота.

д) *Объективные ситуативные характеристики коммуникантов.* Количество участников общения: выступающий (в редких случаях один доклад может быть представлен группой людей), слушатели – в непосредственном контакте не менее 200 человек, в опосредованном – не менее 15 000 (условие для размещения видео-доклада на сайте TED.com). Актуализированными оказываются профессиональные роли выступающих (семейные и гендерные роли – нейтрализованы).

Мотивационно-целевая ориентация коммуникантов связана с миссией конференции, сформулированной как «Идеи, достойные распространения». Речевое поведение спикеров организовано таким образом, чтобы в максимально увлекательной и доступной форме сообщить слушателям главную мысль выступления.

## 2. Субъективные признаки коммуникантов

*Демографический паспорт ораторов конференции TED* представить достаточно сложно в связи с большим количеством сделанных докладов. Как правило, это люди, состоявшие в профессии, среднего и старшего возраста. Однако на конференции могут выступать даже школьники. Так, на TED-х в Екатеринбурге выступил школьник Дмитрий Гурьев с докладом «Почему дети лучше взрослых?» (2017).

Подводя итог, отметим, что параметры речевого поведения спикеров конференции TED влияют на разработку «стратегического маршрута» коммуникативного взаимодействия выступающих и аудитории, определяют набор тактик и соответствующих им средств языкового выражения.

## Список литературы

1. Андерсон К. TED TALKS: Слова меняют мир: первое официальное руководство по публичным выступлениям / К. Андерсон. – М. : Издательство «Э», 2016. – 288 с.
2. Богуславская Н. Е. Культурно-речевые аспекты разговорного текста / Н. Е. Богуславская, И. А. Гиниатуллин // Человек – текст – культура. – Екатеринбург, 1994. – С. 141–153.
3. Борисова И. Н. Русский разговорный диалог: структура и динамика / И. Н. Борисова. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2001. – 408 с.
4. Кожин А. Н. Функциональные типы русской речи / А. Н. Кожин, О. А. Крылова, В. В. Одинцов. – М. : Высшая школа, 1982. – 223 с.
5. Кубрякова Е. С. Модели порождения речи и главные отличительные особенности речепорождающего процесса / Е. С. Кубрякова // Человеческий фактор в языке. Язык и порождение речи. – М. : Наука, 1991. – С. 21–81.
6. Стилистический энциклопедический словарь русского языка. – Режим доступа: <http://stylistics.academic.ru/>.
7. Сусов И. П. Личность как субъект языкового общения / И. П. Сусов // Личностные аспекты языкового общения. – Калинин, 1989 – С. 9–16.
8. Щерба Л. С. Избранные работы по русскому языку / Л. С. Щерба – М. : Учпедгиз, 1957. – 186 с.
9. Якобсон Р. О. Лингвистика и поэтика / Р. О. Якобсон // Структурализм: «за» и «против». – М., 1975. – С. 193–230.
10. Якубинский Л. П. Избранные работы: язык и его функционирование / Л. П. Якубинский. – М. : Наука, 1986. – 206 с.