

## Содержание

<b>СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....</b>	<b>4</b>
<i>Абу Бакр Д. З., Березовская Е. А.</i> Проблема определения комикса .....	4
<i>Акимова А. А.</i> Литературные премии современной России: к определению феномена.....	8
<i>Андрянова А. А.</i> Книжные социальные сети как инструмент продвижения издательств...	13
<i>Боровкова Н. М.</i> Географический травелог и туристический путеводитель: жанровые отличия .....	19
<i>Бочарова А. И.</i> Брендбуки российских и зарубежных университетов: сопоставительный анализ.....	24
<i>Водолева Ю. Н.</i> Критерии отбора изобразительных материалов бильд-редактором при создании креолизованных текстов (на материале современных электронных СМИ) .....	28
<i>Гуськова С. В.</i> Электронная библиотека как перспективный канал книгораспространения.....	33
<i>Жиленко А. А., Климова О. В.</i> Определение видов инфографики как редакторская проблема.....	39
<i>Константинова Н. Д.</i> Эффект сопричастности: о новых кулинарных книгах .....	45
<i>Макарова Е. В.</i> Корпоративные издания: понятийный аппарат.....	49
<i>Овсянникова А. В., Климова О. В.</i> К вопросу определения открытки как вида издания.....	52
<i>Погребницкая П. К., Березовская Е. А.</i> Адаптация материалов печатного периодического издания к представлению в электронной версии .....	56
<i>Полещук Ю. В., Климова О. В.</i> Фотокнига как вид издания .....	65
<i>Сапожникова С. Е., Совцова А. А.</i> Актуальные вопросы презентации летних детских лагерей в виртуальном пространстве .....	68
<i>Сапожникова С. Е., Ханова Д. М.</i> Издательская составляющая мультипликационных брендов для детей.....	72
<i>Терновая М. А.</i> Элементы продвижения ресурса «Лентач».....	79
<i>Трофимова А. А.</i> Рекомендации редактору по работе с производственно-практическими изданиями .....	87
<b>СЕКЦИЯ 2. СОВРЕМЕННЫЙ РУССКИЙ ЯЗЫК В РЕДАКТОРСКОМ АСПЕКТЕ ....</b>	<b>93</b>
<i>Актай С.</i> Теоретические основы построения русских и турецких топонимов .....	93
<i>Гейн К. А., Волконская А. А.</i> Дистрибуция и вариантность компонентов устойчивых синтаксических конструкций в русскоязычном интернет-дискурсе.....	98
<i>Зуева Т. А.</i> Когнитивные модели осмысления времени и их фразеологическая репрезентация .....	104
<i>Крылосова С. Г., Томашпольский В. И.</i> Элегантность цвета айвори: колористические неологизмы в современном русском языке.....	109
<i>Ланских А. В.</i> Параметры речевого поведения ораторов конференции TED .....	114
<i>Ли В.</i> Сопоставительно-семантический анализ «молчания» в русской и китайской фразеологии .....	119
<i>Петкау А. Ю.</i> Антропоморфный образ концепта здоровье .....	121
<i>Промах Л. В.</i> Деривационно-семантические блоки неолексем С. Д. Кржижановского и методика их выявления.....	127
<i>Родина И. В., Кузьминых Т. А.</i> Тенденции нарушения языковой нормы в вузовских изданиях (на примере изданий УрФУ) .....	133
<b>СЕКЦИЯ 3. ВОПРОСЫ ИЗУЧЕНИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ РЕЧИ .....</b>	<b>139</b>
<i>Волкова М. М.</i> «Поэт Роман Тягунов. Воспоминания современников»: проблемы подготовки издания .....	139

<i>Заякина К. А.</i> Стихотворение А. Л. Решетова «Хлеб молоком запиваю...»: опыт комментирования .....	144
<i>Кириленко Н. Н.</i> Комплекс мотивов в классическом детективе.....	151
<i>Клепикова В. И.</i> Специфика функционирования вставных конструкций в рассказах Д. Рубиной .....	159
<i>Подлубнова Ю. С.</i> Книга С. Морозова-Уральского «В стране мань-си»: специфика изображения малых народностей Урало-Сибирского региона в 1930-е гг. ....	166
<i>Сайфутдинова В. И.</i> Роман С. Лема «Расследование»: опыт комментирования .....	172
<i>Сабзиева М. М.</i> Об издании одного произведения на турецком языке .....	182
<i>Соловьева Т. А.</i> Методика работы редактора с орфографией «исторической» рукописи... ..	190

#### **СЕКЦИЯ 4. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОЙ**

#### **ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВУЗЕ .....** 195

<i>Гоголина Т. В., Иванова Е. Н.</i> Аспекты редакторской подготовки научных статей молодых ученых .....	195
<i>Климова О. В.</i> Редакторское заключение как метод обучения анализу текста.....	201
<i>Полякова Е. Ю.</i> Концепция рабочей тетради по русскому языку как иностранному .....	208
<i>Шираз И.</i> Социальная сеть «Эдмодо» как альтернативный метод обучения РКИ .....	211
<b>Сведения об авторах</b> .....	216