

Цылова Е. Г., Экгауз Е. Я.
**ПРЕЗЕНТАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ВЛИЯНИЯ НА
ВОСПРИЯТИЕ И МОТИВАЦИЮ СЛУШАТЕЛЯ**

Ekgaus_ku@rambler.ru

Уральский институт экономики, управления и права

ГОУ ВПО «Пермский государственный технический университет»

г. Каменск-Уральский

В предлагаемой статье рассматриваются психологические аспекты построения презентации. Цель статьи — продемонстрировать возможности создания в процессе обучения презентаций в MS PowerPoint, использование которых позволяет значительно повысить информативность, эффективность и динамичность лекции.

Tsilova E. G., Ekgaus E. J.
**PRESENTATION AS THE TOOL OF INFLUENCE ON PERCEPTION
AND MOTIVATION OF THE LISTENER**

In the article psychological aspects of presentation construction are considered. Its purpose is to show the possibilities of creation presentations in MS PowerPoint during the course of training, which allows the teacher to considerably increase informativeness, efficiency and dynamism of lecture.

Одним из актуальных и распространённых направлений внедрения информационных технологий в образовательный процесс являются мультимедийные презентационные технологии. Сейчас лекциями в виде презентаций пользуются преподаватели практически всех предметов.

На сегодняшний день презентация — это не только выступление, доклад, защита проекта и т. п., но и электронные документы особого рода, отличающиеся комплексным мультимедийным содержанием и особыми возможностями управления воспроизведением. Другими словами, презентация — это другой способ общения лектора с аудиторией. Это общение на таком уровне, который даёт возможность усовершенствовать процесс подачи и осмысления материала слушателями. Типичные примеры использования презентаций: подписание контракта на обслуживание бренда; одобрение ваших идей, выраженных в сценарии; обоснование бюджета и т. п.; принятие решения о победе в тендере; согласие на финансирование проекта от руководства или акционеров и т. д. Особенностью проведения презентации в рекламном бизнесе является то, что сама по себе эта процедура уже является рекламой.

Исследования показывают, что эффективность презентации на 80 % зависит не от её реального содержания, а от того, как она оформлена и представлена. Можно добавить в презентацию великолепный текст и не иметь успеха, а

можно, имея даже достаточно «сырой» текст, тщательно разработать оболочку презентации и выиграть дело.

Цель предлагаемой статьи — ознакомить слушателей с возможностями создания презентаций в MS PowerPoint с учётом теоретических основ дизайна и психологических особенностей восприятия информации человеком. Электронные презентации, в отличие от электронных учебников, предназначены, как правило, для решения локальных педагогических задач. Использование электронных презентаций позволяет значительно повысить информативность, эффективность и динамичность лекции. Очевидно, что при этом качество процесса обучения значительно повышается, так как в этой ситуации одновременно оказываются задействованными и зрительный, и слуховой, и визуальный каналы восприятия (принцип модальности).

Методика проведения лекций с использованием электронных презентаций может быть различной. Целью презентации может быть изучение нового материала и/или его закрепление, а также сравнение с ранее изученным материалом. На слайды имеет смысл выносить не текст лекции, а лишь её «опорный конспект», неоспоримыми достоинствами которого являются:

- компактность представления информации;
- наличие элементов обобщения и систематизации знаний по изучаемой дисциплине (разделам, темам);
- опора в тексте на суть понятий, опуская их определения, иначе теряется механизм осмысления текста при его записи.

Наличие конспектов в виде тематических электронных презентаций предоставляет возможность организовать самостоятельную работу студентов. Конечно же, создание таких презентаций всегда большая, кропотливая, но полезная работа, так как она заставляет привести в порядок мысли, классифицировать материал, позволяет увидеть «узкие» места.

В современной литературе с каждым днём появляется всё больше ссылок на то, как можно усовершенствовать технологию создания средств обучения. Среди рассматриваемых тем и полнота покрытия предметной области, и единство применяемой терминологии, и дидактическая системность в подборе примеров и заданий, и т. д. — эти аспекты вынесены за рамки рассмотрения предлагаемой статьи. Презентация рассматривается как публичное выступление, соответственно важны такие моменты, как логика выстраивания презентации (цель и тема выступления, анализ аудитории), эмоциональная настройка на выступление и т. п.

Особое место отводится проблеме формирования структуры презентации — наличие и состав обязательных структурных элементов: обложки, титульного слайда, оглавления, учебного материала и кратких выводов по теме.

С другой стороны, практически неоспоримым является тот факт, что дизайн презентации оказывает самое непосредственное и действенное влияние на мотивацию обучаемых, скорость и глубину восприятия материала и ряд дру-

гих важных показателей. Поэтому дизайн интерфейса обучающей среды не стоит разрабатывать на интуитивном уровне, требуется обоснованный и взвешенный системный подход. С учётом достижений психологии сформулируем ряд общих рекомендаций, которые разумно учитывать при создании мультимедийной лекции:

- единство программного обеспечения, стиля управления и дизайна (каждая электронная презентация, с одной стороны, должна быть в значительной степени автономным программным продуктом, а с другой — отвечать некоторым общим стандартам по своей внутренней структуре и форматам содержащихся в ней исходных данных);
- информация на экране должна быть чётко структурирована;
- визуальная информация периодически должна прерываться аудиоинформацией (т. е. просмотр текста лекции должен сопровождаться комментариями преподавателя);
- периодически должны варьироваться яркость цвета и/или громкость звука.

Применяя в своих презентациях «цветность», необходимо помнить, что презентации студенты чаще всего смотрят не на компьютере, а на проекторе, который накладывает свои особенности на передачу цвета. Иногда это приводит к искажению цвета (преподаватель говорит: «Посмотрите на красный прямоугольник», а студент на экране видит коричневый, белый и т. п.; на диаграммах в этом случае области могут сливаться или окрашиваться в «невосприимаемые» цветовые сочетания; фон может стать слишком тёмным или слишком светлым и т. п.).

При создании электронных презентаций рекомендуется компоновать объекты:

- близко друг от друга, так как чем ближе в зрительном поле объекты друг к другу, тем с большей вероятностью они будут преобразованы в единые, целостные образы;
- с учётом особенности выделения предмета и фона при выборе формы объектов, размеров букв и цифр, насыщенности цвета, расположения текста и т. п.;
- не перегружая визуальную информацию деталями, яркими и контрастными цветами, движущимися объектами (хотя возможны и исключения для создания особых эффектов);
- выделяя учебный материал, предназначенный для запоминания цветом, подчеркиванием, типом и размером шрифта и т. п.

Переходы цвета на фоне слайда, движущиеся, незаконченные объекты (например, линия, не доведённая до конца, которая присутствует на многих стандартных шаблонах презентаций MS PowerPoint 2003) привлекают к себе

внимание и быстро запоминаются, но после просмотра слайдов с таким оформлением в памяти остаётся именно оформление, а не текст на слайде.

Не стоит использовать стандартные рисунки коллекции Microsoft — их наличие зачастую говорит о том, что презентация сделана на скорую руку, что снижает эффективность. Не рационально также использовать повторяющиеся слайды (кроме первого и последнего) — при повторении у слушателей возникает внутреннее ощущение, что он последний и всё дальнейшее уже было, поэтому оставшуюся часть лекции они будут слушать в пол-уха.

Кроме того, при создании презентаций необходимо учитывать, что объекты, изображённые разными цветами и на разном фоне, по-разному воспринимаются человеком. Если яркость цвета объектов и яркость фона значительно отличаются от кривой относительной «видности», то при поверхностном рассмотрении изображения может возникнуть эффект «психологического пятна», когда некоторые объекты будто бы выпадают из поля зрения или их рассмотрение требует дополнительных зрительных усилий. Важную роль в организации зрительной информации играет контрастность предметов по отношению к фону.

Соотношение цветов в цветовой палитре электронного средства обучения также может формировать определённый психологический настрой. Одним из основных компонентов дизайна педагогической презентации является учёт физиологических особенностей восприятия цвета и формы. Например, преобладание темных цветов может привести к развитию угнетённого психологического состояния, пассивности, преобладание же ярких цветов, наоборот, — к перевозбуждению, причём общее перевозбуждение организма часто граничит с быстрым развитием утомления зрительного анализатора.

Для удобства работы с презентацией имеет смысл добавить в презентацию колонтитулы (с указанием в них темы лекции, раздела, фамилии преподавателя, номеров страниц) и элементы управления: кнопки перехода из оглавления на начало тем; кнопки перехода со слайда на слайд вперёд и назад; кнопку возврата в оглавление; кнопку завершения показа и др.

Учёт всех этих особенностей оформления презентации в большой степени влияет на эффективность восприятия представленной в ней информации.

Основными факторами, свидетельствующими об интенсификации учебного процесса с помощью электронных презентаций, могут стать:

- повышение целенаправленности обучения;
- повышение эффективности обучения (за одно и то же время можно изложить больше материала с тем же или с большим коэффициентом усвояемости);
- усиление мотивации и повышение интереса к предмету;
- улучшение эмоционального состояния студентов.

Материал этой статьи включён в курсы информатики и информационных технологий, так как умение качественно составить презентацию является в настоящее время одним из ключевых моментов для любого профессионала.

1. Ефремов В. С. Методические рекомендации по созданию электронных презентаций. [Электронный ресурс] / В. С. Ефремов. Режим доступа: www.soixante-neuf.x-sait.ru.
2. Курс «Технология создания электронных средств обучения». [Электронный ресурс]. – ИДО РУДН. Режим доступа: <http://www.ido.rudn.ru/nfpk/tech/>.

Чельшева И. В.

**РАЗВИТИЕ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ
ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА: ТРАДИЦИИ И
ИННОВАЦИИ**

ichelysheva@mail.ru

*ГОУ ВПО «Таганрогский государственный педагогический институт»
г. Таганрог*

В статье рассматриваются проблемы развития медиакомпетентности будущих педагогов в системе высшего профессионально образования. Автором анализируются вопросы методики и технологии медиаобразовательного процесса в вузе, рассматриваются традиционные и инновационные подходы к проблеме отечественного медиаобразования.

Трудно переоценить роль, которую играют масс-медиа в жизни современного общества. «Интенсивное развитие медиакультуры, в особенности аудиовизуальной (спутниковое телевидение, видео, кино, компьютерные каналы и т. д.), все более активно влияет на общественное сознание как мощное средство информации, культурных и образовательных контактов, как фактор развития творческих способностей личности» [1, с. 11]. Медиа являются комплексным средством освоения человеком окружающего мира в его социальных, интеллектуальных, нравственных, художественных аспектах. Посредством различных каналов (телевизионных, компьютерных, аудиовизуальных и др.) медиа общаются с аудиторией на вербальном, изобразительном или аудиовизуальном языках.

В современных условиях огромное значение придается качеству школьного и вузовского образования, повышению уровня знаний выпускаемых специалистов самых разных областей. Стратегия модернизации отечественного образования направлена на развитие ключевых компетенций в интеллектуальной, общественно-политической, коммуникационной, информационной сфе-