

И.Н. Корабейников, канд. экон. наук,
О.А. Корабейникова, канд. экон. наук,
Е.Н. Макеева, канд. экон. наук,¹
г. Оренбург

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ СЕТЕВОЙ ЭКОНОМИКИ²

В статье раскрыты теоретические аспекты управления социально-экономическим развитием региона в условиях становления сетевой экономики. Показаны особенности, тенденции и механизмы становления сетевой экономики. Представлено авторское уточнение понятия «регион» за счет расширения характеристик, определяемых развитием сетевых принципов. Предложен организационно-экономический механизм управления социально-экономическим развитием региона в условиях становления сетевой экономики.

Ключевые слова: сетевая экономика, регион, механизм, информационные ресурсы, управление, этапы развития.

Научно-технический прогресс относится к наиболее сложным явлениям общества, причины и механизмы которых формулируются лишь на уровне гипотез. Главные направления развития общества пробовали установить такие великие философы прошлого, как Платон, Аристотель, Гегель. В новейшие времена эта проблема нашла свое отображение в теории ноосферы, авторами которой являются В.И. Вернадский, Тейер де Шарден, К.Э. Циолковский [12].

Переход к сетевой экономике существенно изменяет основные организаци-

онные механизмы обеспечения социально-экономического развития общества. Если в эпоху индустриальной революции обеспечение экономического роста основывалось на концентрации и централизации производства, то в условиях сетевой экономики конкурентное преимущество достигается в первую очередь на основе новых информационных технологий и сетевых форм управления. Они, в свою очередь, поддерживают функционирование более гибкой и децентрализованной модели организации экономической деятельности и ведения бизнеса [7]. При этом знания становятся не только новым экономическим ресурсом, но и структурным элементом общества. Знания отличаются от традиционных товаров тем, что их можно копировать и многократно практически использовать. Информатизация общества существенно ускоряет развитие экономики, основанной на знаниях, и все большая часть производства базируется

¹ Корабейников Игорь Николаевич – кандидат экономических наук, заведующий отделом региональной конкурентоспособности и инвестиционного развития НИИ региональной экономики Оренбургского государственного университета; e-mail: kin_rambler@rambler.ru.

Корабейникова Ольга Алексеевна – кандидат экономических наук, научный сотрудник НИИ региональной экономики Оренбургского государственного университета; e-mail: koa1310@rambler.ru.

Макеева Елена Николаевна – кандидат экономических наук, преподаватель Института управления Оренбургского государственного аграрного университета; e-mail: ivan858@nm.ru.

² Работа выполнена в рамках Гранта Президента Российской Федерации для государственной поддержки молодых российских ученых – кандидатов наук. Проект № МК-2939.2011.6.

на использовании идей, а не на материальных объектах, т. е. дематериализуется. В производстве высокотехнологичной продукции доля информационно-интеллектуальной составляющей может достигать 90 % и более. По прогнозным оценкам, благодаря интенсивному развитию средств информатики и широкого внедрения новых информационных технологий, почти 90 % населения стран, вступивших в стадию Информационного общества, будет занято в информационно-технологической сфере и только около 10 % – в материально-вещественной сфере (т. е. в промышленности и в сельском хозяйстве) [12].

Информационные ресурсы в современных условиях приобретают роль важнейшего возобновляемого и неисчерпаемого ресурса, способного обеспечить ускорение темпов социально-экономического развития общества и государства. По сферам функционального использования информационных ресурсов и технологий в интересах социально-экономического развития общества могут быть выделены следующие основные области:

- обеспечение функций общения, телекоммуникаций, образования, оказание информационных услуг и т. п.;
- информационное обеспечение функций наблюдения, контроля и оперативного управления в различных сферах производственной, экономической, финансовой и других видов деятельности;
- информационное обеспечение функций развития, включая процессы принятия решений в различных областях управления развитием социальных, экономических, технических, оборонных и т. п. систем.

Становление сетевой экономики является следствием объективной необходимости перехода к новой постиндустриальной организации социально-экономической системы на основе использования принципиально новых информационных, теле-

коммуникационных интеллектуальных возможностей с целью существенного повышения ее эффективности по сравнению с материальным производством индустриального общества. Концепция Информационного общества как постиндустриального этапа развития цивилизации начала формироваться в 70-х гг. Первоначально основные положения этой концепции нашли свое отражение в работах Д. Белла, Е. Масуда, Э. Тофлера, Р. Дрюкера и в дальнейшем были развиты в работах многих авторов [1, 8, 12].

Глубокое влияние информационно-телекоммуникационной среды на происходящие социально-экономические процессы развития общества приведет к формированию новой организации экономической системы, для наименования которой используются пока различные понятия: «информационная экономика» (information economy), «сетевая экономика» (network economy), «новая экономика» (New economy) – в зависимости от того, какое свойство этой новой экономической системы рассматривается более глубоко [7].

При использовании понятия «сетевая экономика» подчеркивается значительная роль в постиндустриальном этапе развития экономической системы сетевых форм управления на основе развития прямых телекоммуникационных связей между агентами совместной деятельности как важнейшего механизма повышения устойчивости социально-экономического развития общества и государства. Глобальная сетевая экономика определяется как «среда, в которой любая компания или индивид, находящийся в любой точке экономической системы, могут легко и с минимальными затратами контактировать с любой другой компанией или индивидом в процессе работы или другого общения» [2].

Формирование сетевой экономики является процессом превращения традиционных организаций в сетевые структуры и захватывает всю иерархическую вертикаль

в экономике. Это важно иметь в виду при использовании информационных ресурсов сетей в так называемой «сетевой экономике», которая может быть определена по формуле [17]:

$$\text{сетевая экономика} = \text{традиционная экономика} + \text{информационные ресурсы и технологии}$$

Сети должны обеспечить:

- доступность требуемой информации в любое время;
- возможность анализировать и оценивать полученную информацию;
- появление нужного покупателя.

Наиболее важные, на наш взгляд, принципы функционирования и развития сетевой экономики: принцип экспоненциального развития сетевой экономики; принцип возрастающего эффекта; принцип полноты; принцип обратного ценообразования; принцип бесплатности; принцип глобализации; принцип анархии; принцип хаоса.

Кевин Келли в своей работе сформулировал особенности «сетевой экономики», которые целесообразно учитывать при практическом решении задач формирования новой экономической системы [21]:

- внедрение новых электронных средств коммуникаций приводит к формированию многоуровневых разнообразных связей между всеми участниками производственной и экономической деятельности;
- в сетевой экономике ценность продуктов труда вытекает из их множественности, что противоречит двум фундаментальным аксиомам эпохи индустриальной экономики: ценность продукта связана с редкостью, и изобилие вещей снижает их ценность;
- ценность участия в сетевой экономике растет экспоненциально от числа участников совместной хозяйственной деятельности, и этот рост включает в сетевую экономику все новых и новых участников;

- присущие сетевой экономике низкие постоянные затраты, несущественные предельные затраты и быстрое распространение продукции уменьшают временной интервал до начала быстрого роста по сравнению с индустриальной экономикой;
- в сетевой экономике увеличение отдачи от результатов выполняемой работы создается всей сетью и распределяется в ней между всеми участниками процесса, в то время как в условиях индустриальной экономики рост отдачи является результатом значительных усилий отдельных компаний и ряд других.

Можно сформулировать следующие основные механизмы формирования сетевой экономики [12]:

- 1) системность и комплексность программного планирования развития основных областей реальной экономики;
- 2) кооперативность в использовании интеллектуальных, информационных, материальных, финансовых и иных видов ресурсов;
- 3) интеграция знаний и формирование системы «коллективного интеллекта», обеспечение доступа к ним;
- 4) комплексное использование информационных ресурсов и технологий системной организации информации;
- 5) функциональное и технологическое сопряжение систем автоматизированного проектирования, автоматизированных инженерных разработок и автоматизированного технико-экономического моделирования с целью существенного повышения качества разрабатываемых проектов при сокращении всех видов издержек, а также обеспечения устойчивости и безопасности их реализации;
- 6) ориентация системы государственной статистики на обеспечение выработки стратегий экономического

и социального развития с функциональным сопряжением статистических баз данных с системами информационного моделирования объектов в сфере социально-экономического развития общества и государства;

- 7) широкая стандартизация используемого оборудования и технических устройств в производственном секторе реальной экономики при сближении национальных и международных стандартов, а также унификация модельных технических решений на уровне функциональных элементов создаваемых сложных технических систем;
- 8) активизация механизмов адаптивного развития производственных и экономических систем на основе широкого применения сетевых форм управления и информационных технологий обеспечения «гибкого производства» с целью значительного сокращения затрат, а также снижения техногенной нагрузки на окружающую среду.

Также можно отметить следующие тенденции развития сетевой экономики: индивидуальный подход к квалифицированному покупателю; появление глобальной конкуренции, при которой не имеют значения место производства, известность марки, установившиеся связи и т. д., но важными являются качество, уровень сервиса и т. п.; наличие информационных посредников; изменение структуры существующих предприятий и компаний; автоматизация бизнес-процессов и др.

В сетевой экономике существуют два подпространства, которые определяют различные виды деятельности субъектов: материальное подпространство, включающее в себя реальные процессы создания, распределения и потребления ресурсов; информационное подпространство, которое и является результатом информационного отображения материального пространства

и охватывает процессы формирования информационной модели среды и композиции (синтеза) на ее основе нового образа материального пространства.

Информатизация и интеллектуализация общества, являясь сегодня ключевым фактором роста валового внутреннего продукта (ВВП), характеризуется несколькими тенденциями, проявляющимися не только в России, но и во всем мире. Знание этих тенденций позволит правильно ориентироваться в беспокойном информационном мире, вовремя принимать решения, касающиеся стратегических вопросов развития тех или иных направлений в информатике. Главная тенденция в информатизации состоит сегодня в глобализации компьютерных сетей и массовом увеличении пользователей Интернет. Под влиянием распространения глобальных, региональных и локальных компьютерных сетей и все более широкого их применения в качестве коммуникационной среды взгляды на организацию управления стали меняться, и сегодня предприятия так или иначе аккумулировали в себе черты, присущие новой инфраструктуре взаимодействия – сетям [13].

Определяющую роль в развитии информационных ресурсов, технологий и сетей в современной экономике России играют следующие факторы:

- создание принципиально нового типа инфраструктуры бизнеса на базе современных информационных технологий, снижающих транзакционные издержки;
- увеличение доли инвестирования в информационные технологии и продукты, т. к. успех предприятия теперь зависит не от его размера, а от скорости, гибкости и возможности использовать глобальные сети;
- увеличение сектора информационных продуктов и услуг для конечного пользователя, что обусловлено снижением стоимости информационного оборудования;

- стремительное развитие электронных рынков продуктов и услуг и др.

В условиях становления сетевой экономики особое внимание уделяется проблемам и перспективам регионального развития. Регион – это определенная территория, отличающаяся от других территорий рядом признаков и обладающая некоторой целостностью. Регион характеризуется тремя основными особенностями: ограниченностью территории с производственным наполнением, природными, трудовыми ресурсами; специализацией на каком-то виде деятельности; характерными внешними связями [13].

Результаты исследований отечественных ученых позволяют трактовать понятие «регион» как территориально-географический, экологический, производственный и социально-экономический комплекс народнохозяйственной целостности РФ, обеспечивающий процесс общественного воспроизводства в специфических для него формах [11].

Зарубежные ученые трактуют понятие «регион» по-своему. Признавая существующую путаницу в определении понятий «регион» и «район», американские профессора П. Джеймс и Дж. Мартин утверждают, что: «Обычно под словом “регион” понимается целостный участок территории, отличающийся некоторой однородностью в своей основе, но не обладающий четкими границами. Более того, это слово часто употребляют для обозначения весьма больших территорий, образующих главные подразделения континентов. На профессиональном языке географов слово “регион”, или “район”, применяют по отношению к территориям самой разной площади, которые характеризуются определенной однородностью, являющейся специфической и служащей основанием для того, чтобы выделить эти территории» [5]. Некоторые американские ученые являются сторонниками другого определения понятия «район». По их мнению, «район – это территория, отлича-

ющаяся достаточно характерными признаками для того, чтобы отделить ее от соседей». Несмотря на различные толкования понятия «регион», все они имеют общий фундамент, определяемый экономико-территориальным делением страны.

Субъектность региона в том или другом аспекте рассматривается в современных мезоэкономических концепциях: конкурентного преимущества М. Портера, нового регионализма и синергетики Л. Евстигнеевой и Р. Евстигнеева, конкурентного федерализма А. Лаврова, Дж. Литвака, Д. Сазерленда, экономического федерализма О.С. Пчелинцева, В.Н. Овчинникова, мезоэкономики Г.Б. Клейнера, мезоэкономического аспекта национальной экономики В. Дементьева [19]. В них исследуется новое представление о складывающемся экономическом пространстве внутри государства. Формирование этого пространства определяется тем, что регионы превращаются в самостоятельные экономические субъекты. В этих условиях региональная политика все больше рассматривается не только как способ компенсации недостатков, а как конкурентная политика и шире – всеобъемлющая политика развития.

Интенсивное развитие новых информационных и телекоммуникационных технологий и сетей, глобализация экономики будут способствовать росту возникновения дифференциации как социально-экономических в развитии региональной экономики, так и разнородность в эффективности развития самих информационных технологий.

В условиях становления сетевой экономики расширяется само содержание понятия «регион». Возникает необходимость уточнения понятия регион, которое бы определяло его роль и место в сетевой экономике. В работе Ю.Г. Лавриковой представлено понятие «сетевой регион», которое определяется через характеристику наличия хозяйственных связей и включенности экономического пространства регио-

на в национальное и глобальное экономическое пространство [10]. В диссертационной работе А.Ю. Меркулова сетевой регион определяется на основе изучения региона как крупной и многопрофильной компании, конкурирующей с другими субъектами федерации не только в производственном аспекте, но, главным образом, по условиям деятельности [14]. Однако в этих и ряде других работ не предлагается четкого определения понятия «сетевой регион», которое бы позволило конкретизировать теоретические спецификации развития понятийного аппарата и выделить особенности регионального развития в современных условиях развития экономики.

С учетом всего вышесказанного в условиях становления сетевой экономики нами уточнено понятие «регион» (за счет расширения понимания его как сетевого региона) – это среда, ассоциируемая с определенной территорией, имеющей оригинальное название и административно-территориальное деление, в которой любая компания или индивид, находящийся в любой точке экономической системы, могут с минимальными затратами традиционным способом или с помощью интернет-технологий контактировать с любой другой компанией или индивидом в процессе работы или другого общения, а органы государственной власти и местного самоуправления надлежащим образом осуществлять собственные полномочия.

На основании уточнения понятия «регион» нами проведена собственная характеристика эволюции аспектов, в рамках которых происходило изучение региона как целостной территориальной совокупности в условиях становления сетевой экономики [8]:

- территория, обладающая специфическими природными, климатическими и другими особенностями;
- территория, определяемая общностью, социально-демографического и национального развития;

- территория, определяемая общностью использования природных ресурсов;
- территория, определяемая общностью производственно-экономических систем и процессов;
- территория-система отношений и связей, коммуникаций;
- виртуальный регион (более детально данное понятие изучено в следующих наших работах [6, 9]).

Трансформация понятия «регион» является предпосылкой для формулирования особенностей управления социально-экономическим развитием региона в условиях становления сетевой экономики. Необходимость формирования конкурентоспособной региональной экономики в условиях глобализации и интеграции предопределяет доминанту стратегического подхода к управлению социально-экономическим развитием региона.

Понятие «управление регионом» стало универсальным средством характеристики определенного вида деятельности, т. е. совокупности действий, совершаемых ради достижения соответствующих общественно значимых целей. Классификация позиций различных авторов позволяет сделать некоторые выводы. Управление регионом [4, 15, 16, 18]:

- есть функция, обеспечивающая целостность факторов регионального развития (биологических, технических, социальных), т. е. достижение стоящих перед ними задач, сохранение их структуры, поддержание режима их деятельности;
- служит интересам взаимодействия объекта и субъекта управления и представляет единое целое с общими для всех участников задачами;
- внутреннее качество структуры, основными элементами которой является субъект (управляющий элемент) и объект (управляемый элемент), постоянно взаимодей-

ствующие на началах самоорганизации;

- предполагает не только внутреннее взаимодействие составляющих структуру элементов. Существует множество взаимодействующих целостных структур различного иерархического уровня, что предполагает осуществление управленческих функций как внутрисистемного, так и межсистемного характера: структура высшего порядка выступает в роли субъекта управления по отношению к структуре низшего порядка, являющейся в рамках взаимодействия между ними объектом управления;
- сводится к управляющему воздействию субъекта на объект через управленческие решения, содержанием которых является упорядочение деятельности объекта управления, обеспечение его функционирования в полном соответствии с закономерностями его существования и развития. Это – целенаправленное упорядочивающее воздействие, реализуемое в связях между субъектом и объектом управления и осуществляемое непосредственно субъектом управления.

В последние годы значительно усиливается роль регионального управления в общей системе государственного управления, поскольку именно через регионы осуществляется руководство государством в целом. Региональное управление выступает проводником общероссийских интересов с учетом региональной специфики. Главной целью регионального управления является повышение степени удовлетворения социально-экономических потребностей населения, проживающего на территории конкретного региона, на основе комплексного развития. По мере приобретения регионами реальной самостоятельности формируется новая, собственно региональная сфера интересов и ответственности.

К наиболее значимым региональным интересам относятся: соответствие уровня и образа жизни населения государственным и иным стандартам; наличие бюджетно-финансовых и прочих материальных источников (собственности и др.); потенциал для использования имеющихся ресурсов, мест приложения труда, интеллекта; наличие инфраструктуры для развития внутри- и межрегиональных связей; природоресурсный и экологический потенциал региона; стабильность общественно-политической и национально-этнической ситуации.

С учетом региональных интересов формируются и активизируются цели, принципы и методы регионального управления. К основным принципам современного регионального управления: децентрализации, партнерства, субсидиарности, мобильности и адаптивности и, наконец, принцип выделенной компетенции. В региональном управлении применяются свои специфические методы управления, представляющие собой совокупность способов и средств воздействия управляющего субъекта на объект управления, эти методы делятся на организационные, экономические и социально-психологические.

В зависимости от специфических особенностей региона набор приоритетных направлений, на которых сосредоточиваются основные управленческие усилия, может быть различным. Между тем есть сферы управления, которые одинаково важны для всех субъектов федерации. Это управление политической жизнью, сферой материального производства, финансово-кредитным комплексом, потребительским рынком, социально-бюджетным комплексом, использованием природных ресурсов, общественной безопасностью, информационной средой.

Управление социально-экономическим развитием региона осуществляется с помощью широкого спектра различных стратегий, программ, конкретных действий и одноразовых мероприятий, посредством которых власть стремится стимулировать

развитие экономики региона, создать новые рабочие места, увеличить налоговую базу, расширить возможности для определенных видов экономической активности.

Управление с точки зрения теории информации – это высший вид информационного воздействия, в процессе которого на основании имеющегося опыта, накопленного в ходе развития системы, осуществляется изменение характеристик и направленности развития системы [3].

В системах организационного управления выделяют экономическую (связанную с управлением коллективами людей, занятых производством продукции, работ и услуг) и техническую (связанную с управлением техническими объектами) информацию.

Необходимость информатизации общества следует из закона необходимого разнообразия, сформулированного У. Р. Эшби [17]. Этот закон устанавливает соответствие внутреннего разнообразия системы, в данном случае цивилизации, разнообразию механизмов его управления: «только разнообразие может уничтожить разнообразие». Это означает, что невозможно управлять системой с помощью инструментов, которые проще ее. Поскольку сетевые формы организации относительно легко управляемы по сравнению с иерархическими формами организации, становится возможным относительно просто модифицировать композицию сетевых организаций с необходимой реструктуризацией как ответной реакцией на изменения сложившейся ситуации, в том числе через ценовые сигналы. Таким образом, развитие сетевых систем управления будет способствовать вытеснению иерархических систем управления из внутренней структурной организации субъектов хозяйственной деятельности.

Нами были уточнены отличия сетевого управления регионом от рыночной и иерархической форм [8, 20]:

- при сетевой экономике с расширением электронных возможностей тиражирования и доставки продукции

региональные власти не в состоянии простыми и дешевыми средствами ограничить конкуренцию в региональной экономике, а следовательно, практически уничтожается «исключительность» товара, и участники рынка теряют эффективный способ дать региональной социально-экономической системе «стоимостные» сигналы о потребительском спросе и его направленности;

- перенос традиционных форм управления социально-экономическим развитием региона в электронную среду Интернет с созданием благоприятных условий для широкого использования преимуществ интернет-технологий;
- во многих секторах экономики покупка товара перестает быть «прозрачной» для региональных властей, поскольку акт покупки в большинстве случаев означает возникновение долгосрочных отношений между продавцом и покупателем;
- создание сетевых вариантов «горизонтальных» институциональных экономических структур (торговая и финансовая инфраструктура, система трудовых отношений и т. п.). Это обеспечивает значительное снижение транзакционных издержек регионального управления, расширение дистанционных контактов между субъектами экономики и др.

Анализ экономики регионов РФ позволил выявить, что в соответствии с классификацией ([17]) их развитие соответствует «реактивному» уровню модели сетевого становления. Его характеризуют: в региональной экономике развиты технологии мониторинга; широкое распространение нашли системы инвентарного и бухгалтерского учета; развиты системы юридического консультирования и др.

Организационно-экономический механизм управления социально-экономиче-

ским развитием региона в условиях становления сетевой экономики – это совокупность организационных, социальных и информационных форм взаимодействия всех сторон, а также методов управления развитием, обеспечивающих прогнозирование, программирования, проектирования и практическую реализацию социально-экономического развития региона (рис. 1).

Механизм управления социально-экономическим развитием региона в условиях становления сетевой экономики должен опираться на следующие принципы:

- обеспечение единства экономического пространства региона;
- принцип создания равных условий экономического развития территорий (городов и районов);
- принцип свободного перемещения товаров, капиталов, рабочей силы и информации;
- принцип эффективной защиты экономической среды независимо от внутренних административных границ;
- принцип равных правовых условий для свободы экономической деятельности;
- принцип равноправия хозяйствующих субъектов;
- принципы оказания государственной помощи (специальные меры поддержки).

Основными направлениями развития региона должны являться:

- 1) социально-экономическое развитие;
- 2) развитие сетевой инфраструктуры;
- 3) развитие сегментов сетевого пространства (сетевого взаимодействия).

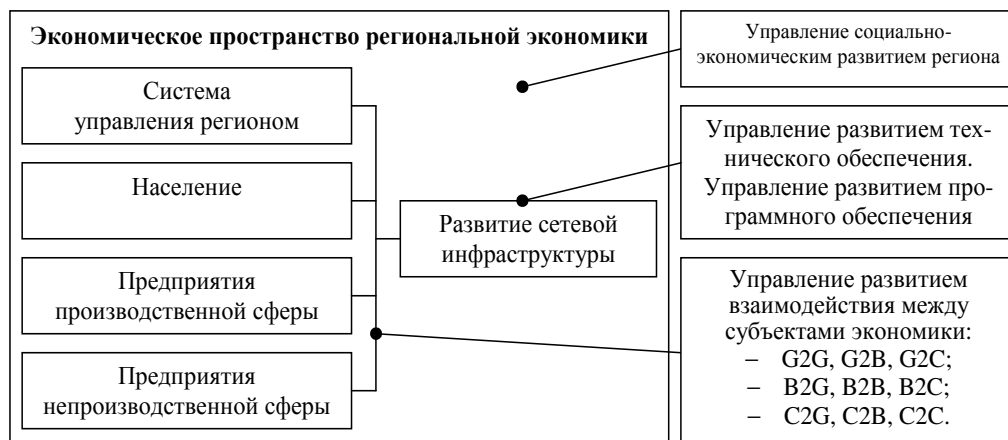
Трансформация экономического пространства региона предполагает реализацию последовательности этапов сетевого социально-экономического развития региона (в соответствии с моделями сетевого становления [17]): проактивный; предсказательный; интегрированный.

Проактивный этап будет характеризоваться сильным развитием информационных технологий в среде предприятий производственной сферы, организаций непроизводственной сферы, населения и органов государственной, региональной и муниципальной власти. Хотя эти элементы экономического пространства региональной экономики недостаточно будут взаимодействовать между собой посредством сетевой инфраструктуры, но внутри собственных совокупностей уровень сетевого развития будет достаточно высоким. Регион будет обеспечен функционированием большого количества островков сетевого развития с высоким уровнем внутренней интеграции и относительно низким уровнем внешней интеграции.

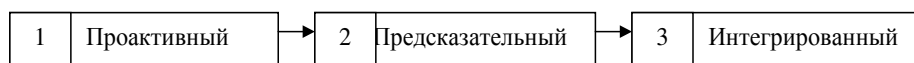
Предсказательный этап будет характеризоваться тем, что инструменты управления на всех уровнях развития региональной экономики (региональный (макроэкономика), муниципальный (мезоэкономика), уровень предприятия (микроэкономика), уровень межличностного взаимодействия (миниэкономика)). Региональная экономика будет иметь возможность сбалансировано развиваться, имея инструментарий и достаточно развитую сетевую инфраструктуру для собственной организации, начиная от планирования (бизнес-планирования) и заканчивая процессами контроля и адаптации к меняющимся условиям. Сетевая инфраструктура будет являться обеспечивающим субъектом регионального социально-экономического развития.

Интегрированный этап станет заключительным в становлении сетевой экономики на региональном уровне. При нем сетевые инфраструктуры будут неразрывно связаны с бизнес-процессами и социально-экономическим развитием региона. Причем управление регионом будет предполагать управление информационными технологиями, знаниями, инновациями, которые становятся интегрированной частью региональной экономики. Для пере-

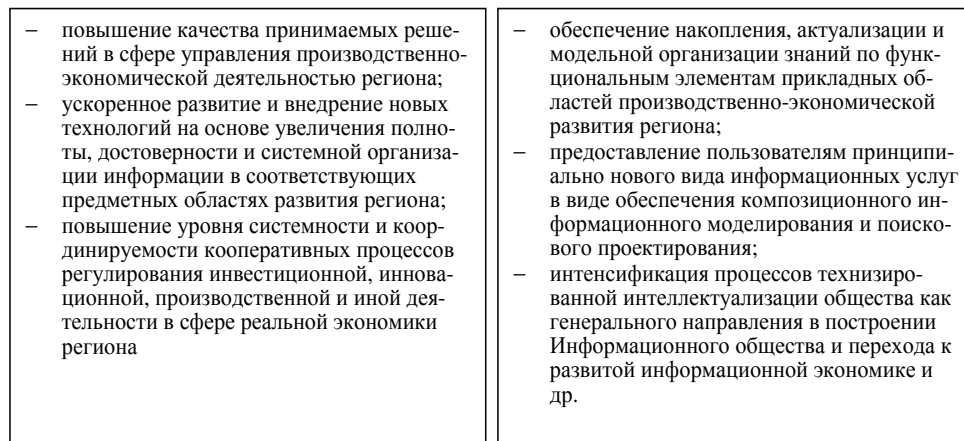
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА



Этапы социально-экономического развития региона в условиях становления сетевой экономики



Тактические задачи управления социально-экономическим развитием региона в условиях становления сетевой экономики



Стратегические задачи управления социально-экономическим развитием региона в условиях становления сетевой экономики

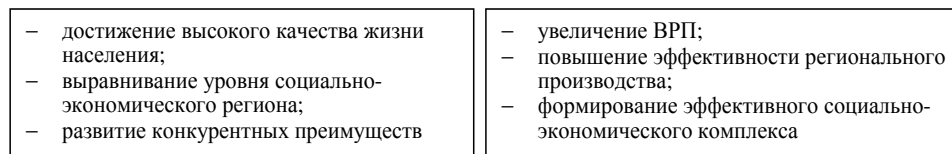


Рис. 1. Принципиальная схема организационно-экономического механизма управления социально-экономическим развитием региона в условиях становления сетевой экономики

хода от каждого предыдущего к последующему этапу регионального развития в условиях становления сетевой экономики, необходимо сформировать систему мер адаптации объектов (групп объектов) региона.

Система мер адаптации населения в условиях становления сетевой экономики должна включать:

- повышение уровня образования, в том числе специализированного;
- развитие системы повышения квалификации населения;
- повышение уровня жизни населения;
- формирование системы экономической активности населения;
- внедрение в повседневной жизни населения новых информационных технологий;
- разъяснительная работа для населения особенностей развития в условиях становления сетевой экономики и др.

Система мер адаптации предприятий производственной сферы в условиях становления сетевой экономики состоит из:

- 1) формирования системы ключевых товаропроизводителей обрабатывающих производств региональной экономики;
- 2) развития регионального производственного комплекса на принципах устойчивого, сбалансированного, рентабельного и конкурентоспособного функционирования;
- 3) модернизации региональной сетевой инфраструктуры на основе системообразующих отраслей и предприятий области;
- 4) стимулирования развития новых информационных технологий на производственных предприятиях и др.

Системой мер по адаптации предприятий непроизводственной сферы с условиями становления сетевой экономики будут следующие:

- развитие регионального производственного комплекса на принципах удовлетворения потребностей населения региона;
- формирование системы гарантированного получения базового набора услуг;
- стимулирование ускоренного развития информационных технологий на предприятиях непроизводственной сферы;
- развитие системы переподготовки кадров для работы в условиях становления сетевой экономики;
- модернизация организаций научной сферы за счет улучшения материально-технической базы, методического и информационного обеспечения, улучшения финансирования и др.

Одной из основных предпосылок быстрого развития сетевой экономики на региональном уровне является удовлетворение потребностей человека в различных благах (товарах и услугах) минимальным средствами с использованием как традиционных методов, так и новых сетевых. Основной формой разработки и реализации вышеперечисленных приоритетов, носящей объединительный характер, является разработка программы развития научно-инновационной и образовательной сфер. Данные программы должны быть согласованы со стратегией социально-экономического развития региона, программами промышленного и аграрного развития, а также с программами (концепциями) информатизации региона и проектами (программ) развития отдельных видов экономической деятельности и муниципальных образований.

Список использованных источников

1. Bell D. The coming of post industrial society. A venture in social forecasting. New York: Basic Books, 1973.
2. Status Report on European Telework: Telework 1997, European Commision Report, 1997. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.eto.org.uk/twork/tw97eto>.
3. Винер Н. Кибернетика, или управление и связь в животном и машине. 2-е издание. М.: Наука; Главная редакция изданий для зарубежных стран, 1983. 344 с.
4. Гаврилов А. Региональная экономика и управление: Основные понятия и определения экономики региона [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://onby.ru/agavrilovekonomika/2/06/>.
5. Джеймс П., Мартин Дж. Все возможные миры: История географических идей ; пер. с англ. Л.Н. Кудряшовой; послесл. и ред. А.Г. Исаченко. М.: Прогресс, 1988. 671 с.
6. Корабейников И.Н. Особенности и механизмы развития сетевой экономики // Вестник ОГУ. 2010. № 4. С. 208–209.
7. Корабейников И.Н., Корабейникова О.А. Теоретическое обоснование некоторых особенностей постиндустриального развития экономики // Журнал экономической теории. 2009. № 3.
8. Корабейников И.Н., Корабейникова О.А. Развитие регионального рынка информационных услуг: теоретические основы / под ред. А.И. Татаркина. Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН. 2011. 216 с.
9. Корабейников И.Н., Корабейникова О.А., Герасименко Т.И. Теоретические основы развития региона в условиях становления постиндустриального общества // Вестник ОГУ. 2011. № 13.
10. Лаврикова Ю.Г. Кластеры: стратегия формирования и развития в экономическом пространстве региона. Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2008. 232 с.
11. Лаврикова Ю.Г. Стратегические приоритеты пространственного развития регионов в сетевой экономике // Вестник УГТУ–УПИ. Серия экономика и управление. 2008. № 5. С. 37–49.
12. Лазарев И.А., Хижа Г.С., Лазарев К.И. Новая информационная экономика и сетевые механизмы развития. М.: Дашков и К, 2006. 240 с.
13. Лапаева М.Г., Корабейников И.Н., Макаева Е.Н. Управление социально-экономическим развитием региона в условиях становления сетевой экономики: монография. Оренбург: ИПК ОГУ, 2009. 268 с.
14. Меркулов А.Ю. Формирование сетевых регионов и методы обоснования стратегии их развития : дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. Орел, 2005. 174 с.
15. Региональная экономика / под ред. В.И. Видяпина, М.В. Степанова.. М.: ИНФРА-М, 2008. 686 с.
16. Региональная экономика / под ред. проф. Т.Г. Морозовой. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. 472 с.
17. Стрелец И.А. Сетевая экономика. М.: Эксмо, 2006. 208 с.
18. Татаркин А.И. Влияние интегрированных корпоративных структур на социально-экономическое развитие региона // Вестник УГТУ–УПИ. Серия экономика и управление. 2005. № 6. С. 68–75.
19. Шеховцева Л.С. Стратегическое целеполагание региона как субъекта развития // Региональная экономика. 2008. № 19 (76). С. 58–66.
20. Bradford De Long, Froomkin M. The Next Economy. April 1997. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.law.miami.edu/~froomkin/articles/newecon.htm>.
21. Kelly K. New Rules for the New Economy. WIRED September, 1997. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.wired.com/wired/0.09/newrules.html>.