

## ***ЭКОНОМИКА ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ***

Е.Б. Мишина, аспирант  
Екатеринбург, ГОУ ВПО УГТУ – УПИ

### **СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОЙ ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ**

Рассмотрена проблема обеспеченности населения РФ физиологически полноценной и экологически чистой питьевой водой. Приведены результаты исследования рынка бутылированной питьевой воды в России и Европе. Сформулированы основные элементы механизма экономического стимулирования производства и потребления экологически чистой питьевой воды.

Проблема питьевого водоснабжения в РФ приобретает кризисный характер ввиду дефицита водных ресурсов, который обусловлен не только их неравномерным распределением по территории страны и по сезонам года, но также по причине антропогенного загрязнения источников питьевого водоснабжения и ухудшения качества воды в водохранилищах питьевого назначения. Все это приводит к тому, что забор, очистка и доставка до потребителя питьевой воды становится все дороже, а уровень качества этой воды во многих регионах России постоянно снижается и не соответствует действующим санитарно-гигиеническим нормам.

Альтернативным источником удовлетворения потребностей в экологически чистой питьевой воде, получившим в последние годы достаточно широкое развитие в крупных российских городах, является ее получение из подземных источников, доочистка и, в некоторых случаях, дополнительное обогащение полезными микроэлементами, затаривание в специальные емкости и реализация населению. Такая вода, являясь экологически чистым продуктом, в полной мере и по всем параметрам соответствует требованиям государственных стандартов, а ее потребление для приготовления пищи и для питья становится во всех отношениях безопасным для человека.

Тем не менее существует ряд объективных причин, которые сдерживают производство и потребление экологически чистой питьевой воды, расфасованной в бутылки и контейнеры. Среди таких причин можно назвать недостаточный уровень разведанности месторождений подземных питьевых вод, недостаток средств у производителей бутылированной питьевой воды для расширения и модернизации производственного процесса, низкий уровень доходов населения, недостаточную сознательность населения в вопросах потребления воды безопасной и полезной для здоровья и др.

По результатам исследований, проведенных компанией «Бизнес Аналитика», в 2004 году российский рынок минеральной и питьевой воды в натуральном выражении увеличился на 12% по сравнению с 2003 годом и достиг отметки 2,14 млрд. литров, из которых на долю питьевой воды пришлось 52,4 процента. При этом потребление воды на одного жителя России в 2004 году со-

ставило примерно 14 литров в год<sup>1</sup>. Для сравнения – в странах Европы в 2002 году потребление бутылированной питьевой воды на одного жителя в год составило в Германии – 111 л, в Испании – 121 л, во Франции – 147 л, в Италии – 171 л<sup>2</sup>.

Исходя из физиологических нужд человека, можно рассчитать достигнутый уровень удовлетворения общей потребности в экологически чистой питьевой воде в среднем на одного человека в сутки ( $Y_y$ ) по следующей формуле:

$$Y_y = \frac{V_\phi}{П} \times 100,$$

где  $V_\phi$  – фактический объем потребления экологически чистой питьевой воды в год на одного человека, л;

$П$  – годовая потребность в питьевой воде исходя из суточной физиологической потребности человека (2,5 л), л.

Несмотря на стабильный рост продаж бутылированной питьевой воды на российском рынке, назвать его насыщенным не представляется возможным, поскольку уровень удовлетворения общей потребности в экологически чистой питьевой воде на одного человека в сутки составляет 1,53 процента, что является крайне низким значением этого показателя. Для сравнения – в странах Западной Европы величина этого показателя составляет более 11 процентов.

Приведенные расчеты дают возможность утверждать о наличии огромного дефицита экологически чистой питьевой воды на рынке России, поскольку степень удовлетворения потребности в ней не достигает и 2 процентов. Основываясь на этом, можно говорить о наличии огромных резервов дальнейшего роста производства экологически чистой питьевой воды. В этой связи возникает объективная необходимость дальнейшего развития таких производств в целях сохранения здоровья нации, увеличения продолжительности жизни и т.д.

Учитывая высокий уровень загрязнения поверхностных вод, следует обратить самое пристальное внимание на запасы подземных вод, имеющих на территории России. Также необходима разработка специальных программ, в рамках которых следует проводить оценку состояния подземных вод, производить геолого-разведочные работы, а также выделять финансирование на разработку и оборудование новых скважин для питьевого водозабора. В отдельных случаях следует оградить от негативного воздействия особо ценные площади залегания подземных вод. На данном этапе возможно даже возведение проблемы обеспечения населения РФ экологически чистой питьевой водой в ранг национального проекта «Чистая вода России» или включить его в качестве приоритетного подпроекта в составе нацпроекта «Здоровье».

<sup>1</sup> Обзор российского рынка минеральной и питьевой воды. Исследование компании «Бизнес Аналитика»// Russian Food & Drinks Market. 2005. № 8. Режим доступа: <http://www.foodmarket.spb.ru>

<sup>2</sup> Бутылированная вода: типы, состав, нормативы / Под ред. Д. Сениор, Н. Деге; пер. с англ. Е. Боровиковой, Т. Зверевич. СПб.: Профессия, 2006. 424 с.

Поскольку в настоящее время эффективные стимулы для производства и потребления доступной по цене экологически чистой питьевой воды практически отсутствуют, то это и послужило базой для выработки направлений формирования основных элементов механизма экономического стимулирования производства и потребления экологически чистой питьевой воды.

Важными принципами разработки механизма экономического стимулирования производства экологически чистой питьевой воды должны стать:

- правовое обеспечение (система законодательных актов, определяющих «рамки правового поля» в указанной сфере производства);
- нормативное обеспечение (разработка технических регламентов, системы стандартов и сертификатов);
- государственное регулирование (формирование системы льготного кредитования и налогообложения).

По мнению автора, *механизм экономического стимулирования производства экологически чистой питьевой воды представляет собой систему организационных приемов и экономических методов мотивации, направленных на формирование условий, обеспечение реальных возможностей и возникновение заинтересованности субъектов предпринимательской деятельности в производстве экологически чистой питьевой воды в целях обеспечения населения полноценной и качественной питьевой водой, употребление которой способствует укреплению и поддержанию здоровья человека.*

При этом данный механизм должен обеспечить оптимальное сочетание интересов всех участников процесса производства и потребления экологически чистой питьевой воды: *предприятий – производителей*, получающих выгоду в процессе хозяйственной деятельности; *государства* как гаранта безопасных условий жизнедеятельности людей и *населения*, использующего воду для удовлетворения биологических потребностей.

Главной целью такого механизма является приведение в действие экономических рычагов влияния на производителей, а также на потребителей экологически чистой питьевой воды, что в конечном итоге должно привести к удовлетворению общества в качественной питьевой воде, а также к увеличению средней продолжительности жизни населения.

Одним из элементов вышеназванного механизма экономического стимулирования является ***эффективно функционирующее законодательство о техническом регулировании***, основные положения которого направлены на регулирование отношений при разработке обязательных требований к продукции в целях защиты жизни или здоровья граждан. Для осуществления такого регулирования планируется создание системы технических регламентов, в которых должны быть установлены, с учетом степени риска причинения вреда, минимально необходимые требования, обеспечивающие безопасность производимой продукции.

В действующей на сегодняшний день редакции закона о техническом регулировании<sup>3</sup> отсутствуют положения об источниках финансирования затрат на

<sup>3</sup> Федеральный закон РФ «О техническом регулировании». 2-е изд. М.: Ось-89, 2005. 48 с.

создание технологических регламентов. В этой связи в целях ускорения процесса разработки и принятия технических регламентов необходимо рассмотреть следующие направления по поиску источников финансирования затрат на создание технических регламентов:

- предусмотреть выделение необходимых средств из федерального бюджета;
- гарантировать лицам – разработчикам проекта технического регламента – возмещение понесенных расходов за счет бюджетных средств.

**Совершенствование системы кредитования** также является одним из элементов механизма экономического стимулирования производства экологически чистой питьевой воды. Все возрастающие требования к качеству питьевой воды вынуждают производителей применять новые технологии для ее производства. При этом добросовестные производители, как правило, внедряют дорогостоящие установки по доочистке, обеззараживанию и розливу чистой питьевой воды, несут расходы на приобретение экологически чистой тары из полипропилена с последующей ее дезинфекцией для вторичного использования. В таких производствах все операции автоматизированы, и риск попадания различных видов бактерий и посторонних примесей в воду практически исключен. Соответственно цена на такую воду несравнимо выше, чем у производителей, которые не осуществляют серьезных капиталовложений в производство питьевой воды, используют механический или ручной розлив без качественной промывки тары. При этом в качестве тары чаще используются полиэтиленовые канистры, которые имеют так называемые «мертвые зоны», не подвергающиеся обработке перед повторным использованием. В то же время качество питьевой воды, произведенной с помощью современного оборудования, несоизмеримо выше, а если еще учесть гарантию ее безопасности, то цена не покажется столь высокой.

Модернизация производства по выпуску экологически чистой питьевой воды невозможна без осуществления крупных капитальных вложений, которые могут быть получены из различных источников. Наиболее распространенными, но не всегда доступными в плане цены, являются банковские кредиты. В последние годы система кредитования испытывает бурный рост, но при этом минимальная процентная ставка, по которой выдаются кредиты для развития бизнеса, составляет 13-15 процентов годовых. С одной стороны, предприниматель, получая кредит по такой высокой процентной ставке, включает финансовые издержки в виде уплаченных процентов за пользование заемными средствами в себестоимость конечной продукции. Но при этом в соответствии со статьей 269 НК РФ на расходы разрешено относить сумму выплачиваемых процентов в размере не более ставки рефинансирования Центрального банка РФ, увеличенной в 1,1 раза, или 15 процентов, если кредит предоставлен в валюте. Превышение процентов должно выплачиваться из чистой прибыли компании. С учетом этого на сегодняшний день в соответствии с НК РФ и Телеграммой ЦБ РФ № 1696-У от 23.06.2006 г. на затраты может быть отнесено только 12,65 процента, а оставшиеся от основной ставки 0,35 и более процентов покрываются за счет чистой прибыли предприятия. Такая

система приводит к потерям для компании примерно 0,5 процента от суммы кредита и, как следствие, ведет к удорожанию конечного продукта.

Выходом из этой ситуации могло бы стать государственное кредитование или субсидирование по ставкам ниже учетной ставки ЦБ РФ, поскольку именно государство должно быть в первую очередь заинтересовано в обеспечении населения экологически чистой питьевой водой в целях сохранения здоровья нации. Для реализации этого направления необходимо принятие соответствующего законодательства о финансировании проектов по обеспечению населения чистой питьевой водой.

В настоящее время в соответствии с ФЗ № 210-ФЗ<sup>4</sup> проблему обеспечения населения чистой питьевой водой пытаются решить предприятия коммунального хозяйства путем установления инвестиционной надбавки к тарифам на водопроводную воду. Например, с этой целью в г. Екатеринбурге был разработан проект Инвестиционной программы «Развитие систем водоснабжения и водоотведения Екатеринбургского муниципального унитарного предприятия водопроводно-канализационного хозяйства (ЕМУП «Водоканал») на 2006-2015 годы»<sup>5</sup>. В этой программе предполагается около 30 процентов финансирования мероприятий по обеспечению водоснабжения произвести за счет инвестиционной надбавки, причем за весь период реализации проекта прогнозируется ее поэтапный рост почти в 3 раза с последующим снижением в последние годы реализации программы.

Безусловно, реализация такой программы при условии ее полноценного финансирования позволит в будущем улучшить качество питьевой воды, подаваемой через централизованные системы водоснабжения, но в то же время необходимо помнить о сроках выполнения программы, которые достаточно продолжительны и составляют порядка 7-8 лет. Практически весь этот период времени население будет по-прежнему находиться под воздействием высокой химической нагрузки, связанной с качеством питьевой воды. По этой причине реализация таких инвестиционных программ должна осуществляться параллельно с финансированием альтернативных источников обеспечения населения экологически чистой питьевой водой.

Немаловажным элементом механизма экономического стимулирования потребителей чистой питьевой воды является ***совершенствование системы ценообразования*** на экологически чистую питьевую воду. В настоящее время цена является одним из главных факторов, сдерживающих потребление экологически чистой питьевой воды. В этой связи снижение себестоимости и, как следствие, снижение конечной цены на питьевую воду является основным стимулом роста потребления чистой питьевой воды. Поэтому одной из задач совершенствования системы ценообразования должен стать поиск резервов снижения затрат на производство чистой питьевой воды.

<sup>4</sup> Федеральный закон РФ «Об основах регулирования тарифов организаций коммунального комплекса» № 210-ФЗ от 31.12.2004 г. (в ред. Федерального закона от 26.12.2005 N 184-ФЗ).

<sup>5</sup> Инвестиционная программа «Развитие систем водоснабжения и водоотведения Екатеринбургского муниципального унитарного предприятия водопроводно-канализационного хозяйства (ЕМУП «Водоканал») на 2006-2015 годы». Проект. Екатеринбург, 2006.

Снижение цен на экологически чистую питьевую воду невозможно без **совершенствования действующей системы налогообложения**, которая должна предусматривать:

- налоговые льготы для предприятий, выпускающих экологически чистую питьевую воду;
- изменение порядка определения налогооблагаемой базы по некоторым основным налогам (НДС, налог на прибыль и др.) при производстве экологически чистой питьевой воды;
- введение специальных режимов налогообложения для производителей социально значимых продуктов, к которым, безусловно, относится чистая питьевая вода.

Еще одним значимым элементом механизма экономического стимулирования потребления является **повышение уровня заинтересованности и расширение возможностей населения в потреблении экологически чистой питьевой воды**, поскольку именно в этом заключается основной принцип осуществления предпринимательской деятельности – удовлетворение общественных потребностей в той или иной продукции. Приведенные выше расчеты позволили подтвердить наличие резервов по наращиванию как объемов производства, так и объемов потребления экологически чистой питьевой воды. Тем не менее на объемы потребления экологически чистой питьевой воды оказывают значительное влияние следующие объективные причины:

- 1) уровень доходов населения: естественно, чем выше среднедушевые доходы населения, тем выше соответственно покупательная способность и тем более вероятно приобретение более качественных продуктов первой необходимости, таких как хлеб, вода, молоко и др.;
- 2) уровень культуры питания населения значительно влияет на величину спроса на экологически чистую питьевую воду. Исследования<sup>6</sup>, проведенные Д.В. Горшковым, показали, что женщины уделяют гораздо большее внимание качественным и экологическим характеристикам продукта, чем мужчины. В этой связи необходимо ориентировать маркетинговые стратегии в первую очередь на потенциальных покупателей, то есть женщин, поскольку именно они более склонны вести здоровый образ жизни и «навязывать» его своей семье;
- 3) низкий уровень доверия населения к государственным органам, осуществляющим контроль качества реализуемой питьевой воды и других продуктов питания. Повысить уровень доверия можно различными способами. Например, путем размещения в средствах массовой информации сведений о недобросовестных производителях и наименованиях выпускаемой ими продукции, публично освещать судебные процессы, связанные с нарушениями в сфере производства экологически чистой воды и др.;
- 4) недостаточный уровень разведанности и освоения подземных месторождений вод питьевого качества.

---

<sup>6</sup> Горшков Д.В. Сегментирование экологически ориентированного потребителя // Экология и промышленность России. 2004. Апрель. С. 26-28.

Устранение вышеназванных причин, сдерживающих объемы потребления экологически чистой питьевой воды, позволит не просто увеличить потребление экологически чистой питьевой воды, но, самое главное, приведет к сокращению уровня заболеваний, связанных с качеством питьевой воды.

Как уже отмечалось, стимулирование, помимо поощрительных рычагов воздействия на деятельность хозяйствующего субъекта, предполагает наличие системы наказания и ответственности за выпуск некачественной продукции. В настоящее время система наказаний реализуется с помощью Кодекса об административных правонарушениях РФ (КоАП), в статье 6.5 которого предусмотрено наложение на предприятие штрафных санкций в случаях, когда оно допускает нарушение санитарно-эпидемиологических требований к питьевой воде и питьевому водоснабжению населения. При этом величина штрафа для юридических лиц составляет от двухсот до трехсот минимальных размеров оплаты труда (МРОТ) или административное приостановление деятельности на срок до 90 суток. По нашему мнению, штрафные санкции, налагаемые на юридическое лицо, как правило, малоэффективны, поскольку они не перекладываются впоследствии на виновных лиц и соответственно не наносят им ощутимого материального ущерба. Но это не означает, что предприятие должно быть освобождено от наказания. Более действенным будет одновременное наложение санкций на предприятие и непосредственно на виновных лиц, причем размер санкций для виновных должностных лиц должен быть существенным – минимум 5-10 тысяч рублей, а не те крайне низкие суммы (от 10 до 15 МРОТ, то есть от 1000 до 1500 рублей), которые предусмотрены действующей редакцией КоАП РФ.

Если происходит массовое отравление населения через питьевую воду и этот факт подтвержден исследованиями санитарно-эпидемиологических органов, то необходимо применять меры уголовной ответственности для должностных лиц, по вине которых произошло загрязнение или заражение.

Реализация основных положений предложенного механизма экономического стимулирования производства и потребления экологически чистой питьевой воды позволит решить проблему обеспечения населения России чистой питьевой водой, а также будет способствовать укреплению здоровья нации и увеличению продолжительности жизни населения.